

**Oggetto: Avviso di Richiesta Preventivi Web Marketing Festa Medievale 2019**  
**CIG: Z5727B0880**

La società Monteriggioni AD 1213 pubblica con il presente documento una richiesta di preventivi volta all'elaborazione e conseguente gestione del Piano di Web Marketing relativo alla Festa Medievale 2019.

Il sito web di riferimento è consultabile su [www.monteriggionimedievale.com](http://www.monteriggionimedievale.com); i Social Network relativi alla Festa Medievale attualmente attivi sono Facebook <https://it-it.facebook.com/Monteriggionifestamedievale/> e Instagram.

### **1- Caratteristiche del servizio**

L'elaborazione del Piano di Web Marketing dovrà prevedere:

- Analisi preliminare della situazione attuale (a titolo esemplificativo ma non esaustivo analisi degli asset digitali attuali, della reputazione online, dello scenario competitivo, dei potenziali nuovi visitatori);
- Elaborazione del Piano di Marketing e del conseguente piano operativo;
- Attuazione del piano operativo, che preveda una campagna online attiva a partire dal mese di aprile 2019 fino al mese di luglio 2019;
- Elaborazione di una relazione conclusiva dalla quale si evincano i risultati raggiunti e le migliori apportabili nell'edizione della Festa Medievale 2020.

### **2- Requisiti**

Le ditte o i professionisti che presenteranno preventivo dovranno documentare le proprie competenze tecniche mediante l'invio di un curriculum che attesti esperienze formative ed esperienze lavorative pregresse.

### **3- Presentazione delle offerte**

Per proporre le offerte gli interessati devono far pervenire, a pena di esclusione, in busta chiusa con l'indicazione "AVVISO DI RICHIESTA PREVENTIVI WEB MARKETING FESTA MEDIEVALE 2019", contenente:

- Il modulo di autocertificazione denominato "Allegato A", compilato in tutte le sue parti;
- Curriculum vitae dell'azienda o del professionista;
- Il modulo di offerta economica denominato "Allegato B", compilato in tutte le sue parti;
- Copia fotostatica di un documento d'identità del sottoscrittore in corso di validità.



Il plico deve essere indirizzato e **deve pervenire** alla società Monteriggioni AD 1213– Via Cassia Nord, 150 c/o Comune di Monteriggioni – 53035 Monteriggioni a mezzo raccomandata A.R. entro e non oltre le **ore 11.00 del giorno 5 aprile 2019 (non fa fede il timbro postale)**; la domanda può essere inviata anche per PEC all'indirizzo [annodomini1213@pec.monteriggioniturismo.it](mailto:annodomini1213@pec.monteriggioniturismo.it), sempre entro il termine sopra indicato.

**Il soggetto organizzatore si riserva la facoltà, di prorogare o revocare il presente avviso e di non procedere all'aggiudicazione del servizio qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto della richiesta, senza che possano essere vantati diritti di sorta da parte di alcuno.**

La società si riserva inoltre di anticipare o prorogare, d'accordo con la ditta aggiudicataria, il termine di scadenza del servizio affidato.

#### **4- Aggiudicazione del servizio**

L'eventuale aggiudicazione del servizio verrà formalizzata con stipula di apposita lettera d'incarico sulla base delle indicazioni del presente avviso e della proposta complessiva del soggetto prescelto. L'incarico sarà affidato a partire dal mese di aprile 2019 ed avrà validità fino al 31 agosto 2019, fermo restando che la campagna online attiva dovrà essere effettuata dal 10 aprile 2019 al 31 luglio 2019.

Il criterio per l'aggiudicazione sarà quello dell'offerta economicamente vantaggiosa, stimando per la realizzazione del servizio un importo pari a Euro 6.000,00.

#### **5- Privacy**

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali e dell'art. 616 c.p., nonché del Dlgs 196/2003 e del Dlgs di adeguamento al GDPR 101/2018, i dati personali forniti dai partecipanti alla selezione saranno raccolti presso la Monteriggioni AD 1213 srl e saranno impiegati esclusivamente per le finalità istituzionali connesse alla presente procedura selettiva.

Monteriggioni, 21 marzo 2019

Il C.d.A della Monteriggioni AD 1213 srl