

**CENTRO SERVIZI COURMAYEUR S.R.L. con unico socio**

11013 Courmayeur (AO) - Località Plan des Lizzes - Via dello Stadio, 2

Capitale Sociale: € 100.000,00 interamente versato

Codice Fiscale: 00670030071 Partita IVA: 00670030071

Iscritta presso il registro delle imprese di AOSTA - Camera di commercio di AOSTA Numero R.E.A.: 60069

Società soggetta a direzione e coordinamento da parte del Comune di Courmayeur c.f. 001 0333 007 2

\*\*\*\*\*

**RELAZIONE SULLA GESTIONE BILANCIO D'ESERCIZIO AL 31/12/2024**

\*\*\*\*\*

Spettabile Socio unico,

la presente relazione sull'andamento della gestione dell'esercizio sociale 2024 è redatta a corredo del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2024, costituito dallo stato patrimoniale, dal conto economico e dalla nota integrativa, e sottoposta – unitamente al bilancio stesso – alla approvazione assembleare.

Il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2024 riporta un risultato economico netto d'esercizio positivo e pari a Euro 9.361 (rispetto a Euro 8.563 del precedente esercizio), dopo la deduzione di ammortamenti e svalutazioni per Euro 176.028 (Euro 187.539 nel precedente esercizio), e accantonamenti per Euro 32.256 (Euro 7.256) e di imposte correnti per Euro 11.900 (Euro 12.677) e imposte anticipate e differite per Euro 12.158 (Euro 662), e avendo già ripianato lo sbilanciamento economico dei servizi affidati in concessione per Euro 10.000 più i.v.a. (Euro 72.500 nel 2023) come più sotto si commenterà ampiamente.

I risultati economici nettamente in miglioramento rispetto alle previsioni sono da imputarsi a:

- incremento e miglioramento delle gestioni insediate al Forum Sport Center;
- ulteriore incremento dei ricavi delle Aree di Sosta;
- ottimo andamento dei ricavi derivanti dall'affidamento da parte del Comune del servizio in concessione delle Aree di Sosta delle Valli Ferret e Veny (avviato nel 2023);
- positivo sviluppo dei rapporti di partnership con i brand, che attesta le capacità attrattive e le potenzialità della località;
- conseguimento di importanti ricavi per inserzioni pubblicitarie sul nuovo sistema multimediale di totem;
- avvio con volumi di interesse del settore MICE (meeting, incentive, conference, exhibition) nei Centri Congressuali e nelle altre strutture affidate in concessione,
- politica di contenimento e monitoraggio dei costi dell'energia e del combustibile.

In premessa, infine, si precisa che il Consiglio di Amministrazione procede alla convocazione dell'assemblea del Socio unico entro 120 giorni dalla conclusione dell'esercizio di riferimento.

**Condizioni operative nell'esercizio**

L'esercizio 2024 è stato caratterizzato da una crescita complessiva di tutte le attività turistiche, con due stagioni molto positive. Il dato più interessante è la crescita degli arrivi e delle presenze degli stranieri che, rispetto al 2023, sono cresciute di oltre il 10%, mentre in confronto con il 2022 la crescita è stata di oltre il 27%.

Il dato è fornito sulle presenze, con un numero maggiore sulla stagione estiva. Dato che ha visto anche un aumento ulteriore delle presenze straniere, compensate da un leggero calo delle presenze estive italiane, nonostante una meteorologia avversa nel periodo di giugno e nella seconda metà di settembre (oltre alla chiusura del tunnel del Monte Bianco). Tutte le attività poste in essere hanno permesso di ottenere un risultato da record rispetto agli anni scorsi (anche rispetto al 2019 anno di riferimento pre COVID).

**Assetto organizzativo della società**

Al 31/12/2024 l'assetto organizzativo della società risultava essere articolato sui seguenti elementi e organi:

- **organo amministrativo di supervisione e strategia:** il Consiglio di Amministrazione composto dal presidente Federico Grom e dagli amministratori Giulia Guedoz e Stefano Lunardi.
- **organo di controllo sulla gestione:** il Collegio sindacale, composto dal Presidente Paolo della Valle e dai Sindaci effettivi Margaux Bellone e Federico Raimo.
- **revisore legale dei conti:** revisore contabile Studio Guidetti di Aosta.
- **capo azienda:** Direttore generale dal 1° gennaio 2024 Marta Castori.
- **funzione Procedure Amministrative e funzione Contabilità e Bilancio** (distinte con decisione del 26.11.22): responsabilità diretta del Direttore Generale.
- **funzione Facility Management e Servizi:** quadro responsabile Antonio Furingo.
- **funzione Turismo e Promozione:** consulente Gianfranco Manetti.
- **funzione Marketing e Commercializzazione Strutture:** quadro responsabile Thomas Cantele.
- **organismo di vigilanza** ex D. Lgs. 231/2001: composto da Margaux Bellone, Alberto Rossero e Federico Raimo.
- **medico competente:** Di Marco Marina, Isamed s.r.l.
- **responsabile L. 81/08 e coordinatore lavori sugli impianti:** Michele Sciarappa, Isamed s.r.l.
- **RPCT:** Marta Castori ad interim (in attesa di sviluppare le competenze di una risorsa interna).

Pertanto, alla conclusione dell'esercizio l'assetto organizzativo della società risultava essere articolato sui seguenti elementi e organi.

Nel corso del semestre 2024 sono stati implementate le seguenti aree

- Assunzione addetti valle e pagamento sosta per gestione Val Veny e Ferret
- Assunzione operai generici
- Assunzione addetto amministrativo
- Assunzione social media manager
- Assunzione addetto contabile tempo indeterminato
- Passaggio a tempo indeterminato addetto segreteria front office sport center

#### **Informazioni non finanziarie in merito alla sostenibilità e all'impatto sociale**

Nel 2023 è stato istituito un ufficio risorse umane con lo scopo di occuparsi della formazione dei dipendenti, dell'organizzazione dei team building, dell'organizzazione della documentazione riguardante il personale, attività implementate nel 2024 e nello specifico: si sono svolti corsi di formazione per i dipendenti su tematiche privacy, dvr e specifici come corso PLE, pala, etc.

Nel mese di settembre 2024 è stato organizzato un team building con l'obiettivo per sviluppare lo spirito di squadra, le competenze del singolo e del gruppo, all'interno del territorio di Courmayeur.

Il complessivo sistema incentivante del personale dipendente si articola sui seguenti strumenti:

- nel 2021 è stato introdotto un sistema incentivante con la previsione dell'attribuzione di premi retributivi variabili dipendenti dal conseguimento di risultati quantitativi e/o qualitativi da parte dei dipendenti. Per effetto di questo programma, nel 2024 si sono erogati bonus ai quadri per 5.346 euro lordi. Per i quadri il sistema è stato basato su una parte di valutazione delle prestazioni ed una parte di raggiungimento degli obiettivi;
- è proseguita l'erogazione dei cd. mini-bonus volti a premiare particolari risultati conseguiti dai dipendenti oltre le aspettative di una ordinaria prestazione lavorativa; il bonus è stato confermato a 150 euro per un totale di 3.600,00 € lordi;
- grazie poi alla disponibilità del presidente del Consiglio di Amministrazione, la società ha potuto destinare risorse economiche equivalenti all'emolumento previsto per la sua carica (Euro 20.000 lordi), rinunciato irrevocabilmente per tutta la durata del mandato, alla incentivazione del personale dipendente meritevole. Grazie a questa circostanza, la società nel 2024 ha potuto prevedere l'attribuzione di premi variabili connessi alla permanenza al servizio dell'azienda di almeno 6 mesi, e votazione media da parte del diretto superiore pari almeno a 8 nei tre anni precedenti o comunque

- nell'anno precedente; questo premio viene ripartito tra dipendenti, quadri e direttore generale;
- inoltre la remunerazione variabile (ma non incentivante) dei dipendenti da quest'anno riscontra anche un nuovo componente: come da nuovo codice dei contratti pubblici D. Lgs. 36/2023 (nello specifico art. 45), è necessario adottare criteri relativi al riparto delle risorse finanziarie destinate ai dipendenti che esercitano funzioni tecniche; è possibile adottare un regolamento per gli incentivi alle predette funzioni tecniche, dipendenti della società (quadri inclusi) oppure stabilire, con atto del Consiglio di Amministrazione, i criteri di ripartizione; secondo quanto stabilito dalla Corte dei Conti in esito a una richiesta di parere da parte di una società in house, anche le società in house devono adempiere e adottare un regolamento, o assumere un provvedimento, che stabilisca i criteri di attribuzione degli incentivi; alle società in house si applica la disciplina inerente gli incentivi alle funzioni tecniche prevista dall'articolo 45 del nuovo codice dei contratti pubblici in quanto esse stesse sono considerate pubbliche amministrazioni; risponde quindi a criterio di ragionevolezza, oltre che essere probabilmente obbligo normativo, che gli incentivi tecnici possano essere attribuiti anche a personale delle società in house; in questo senso deve essere inteso il comma 2 dello stesso articolo 45, laddove specifica che le stazioni appaltanti e gli enti concedenti destinano risorse finanziarie per le funzioni tecniche svolte dai propri dipendenti, disposizione che deve essere letta alla luce di detta interpretazione estensiva (vedi Corte dei Conti, sezione regionale di controllo della Sardegna, parere n. 72/2024); quindi le stazioni appaltanti e gli enti concedenti (e le società in house) devono destinare risorse finanziarie per le funzioni tecniche svolte dai dipendenti specificate nell'allegato I.10, e per le finalità indicate al comma 5, a valere sugli stanziamenti di cui al comma 1, in misura non superiore al 2 per cento dell'importo dei lavori, dei servizi e delle forniture, posto a base delle procedure di affidamento; il comma citato si applica anche agli appalti relativi a servizi o forniture nel caso in cui è nominato il direttore dell'esecuzione. Il Consiglio di Amministrazione, all'unanimità dei presenti per un importo annuale di €10.000,00 da suddividersi €5.000 al rup con maggior responsabilità e €5000,00 da suddividere ai collaboratori e dec in base alle funzioni.

Prosegue l'uso dello strumento dello smart working, ormai consolidato in tutte le realtà aziendali, con massimo una giornata a settimana per i dipendenti le cui funzioni consentono questa modalità lavorativa. Consolidati i temi in materia di trasparenza e nuovo codice dei contratti., come la digitalizzazione degli appalti.

Al 31 dicembre 2024 risultavano inoltre attive le seguenti consulenze ed incarichi:

<u>Ragione sociale</u>	<u>ambito di attività</u>
Studio Cesal	Consulenza del lavoro
Studio Girardi-Marguerettaz	Consulenza Fiscale
Studio legale Fantini Favre	Assistenza legale ordinaria e assistenza gare
Isamed s.r.l	Responsabile del servizio di Prevenzione e Protezione
DFF S.r.l.	Responsabile esterno della Protezione Dati Personali
DFF S.r.l.	Consulenza legale in aree ad alto rischio contenzioso
Studio Guidetti	Revisore dei conti
IN.VA	Servizio di connettività FTTH , FWA , fornitura IP pubblici statici su rete multiservizio e spostamento apparati e fibra su nuovo armadio di rete
IN.VA	espletamento funzioni della Centrale Unica di Committenza (CUC)

Nuova Energia	Conduzione e assunzione del ruolo di terzo responsabile impianti di riscaldamento
Idealclima S.r.l.	Servizio di manutenzione ordinaria impianto di refrigerazione e Torre Evaporativa a servizio della pista di pattinaggio e curling del Forum Sport Center
SERDOZ M. E C. S.N.C.	Manutenzioni ascensori
Nuova Energia	Manutenzioni estintori, porte antipanico e materiali di sicurezza
Parente Service srl	Servizio di pulizie Forum
SSI SERVIZI	Servizio di pulizie Uffici Amministrativi e Cinema
Tircoli Ruggero	Servizio audio/luci
DOC Servizi Soc. Coop.	Gestione ufficio stampa Italia
AIGO S.r.l.	Strategia in ambito digital e social media
Editweb	Sito WEB
Editweb	Piattaforma eventi (assistenza)
Onclusive	Rassegna Stampa
IPG_Weber Shandwick France	Gestione ufficio stampa FR
Sopexa	Gestione ufficio stampa UK
Empsol	Piattaforma IT aziendale integrata
RESNOVAE	Dominio internet csc.vda.it
ASSCAR	servizio di manutenzione annuale piattaforme di lavoro aereo e sollevatori manuali Genie
SIPRO	manutenzione sistema antintrusione presso Chalet de l'Ange
URBITEK	contratto assistenza, manutenzione ordinaria impianti automatici Parkeonn Varioflex presso autorimesse di Piazzale Monte Bianco (P1) e Viale Monte Bianco (P2)
LUBIANI	servizio di assistenza full e manutenzione annuale sale cinematografiche Courmayeur Cinema
Manetti Gianfranco	Consulente e responsabile del turismo

Allsystem S.p.a.	Serv. di vigilanza presso autorimesse Piazzale Monte Bianco (P1) e Viale Monte Bianco (P2)
Sironi Ludovica	Servizio di promozione verso i brand per la creazione di nuove partnership e la cura delle relazioni con quelli esistenti di Centro Servizi Courmayeur S.r.l. e Funivie Monte Bianco S.p.a

### **Funzionamento degli organi sociali**

Durante l'esercizio 2024 sono stati tenuti i seguenti atti di organi sociali:

- n. 2 assemblee del Socio unico;
- n. 6 Consigli di Amministrazione;
- n. 30 determine del Presidente del CdA Federico Grom;
- n. 39 determine del Direttore Generale Dott.ssa Marta Castori;
- n. 346 determine a contrarre;
- n. 7 avvisi di selezione personale:
  - 1\_assunzione banca dati s.m.m;
  - 2\_addetti valli e pagamento sosta;
  - 3\_operai generici;
  - 4\_addetto amministrativo;
  - 5\_addetto servizi turistici\_social media manager;
  - 6\_addetto contabile\_candidature spontanee;
  - 7\_addetto contabile;
- n. 9 avvisi di evidenza pubblica:
  - 1\_Locazione magazzini Sport Center;
  - 2\_Locazione dell'ex area benessere presso lo Sport Center;
  - 3\_Gestione arena ghiaccio e guardiania;
  - 4\_Affitto azienda Ice Bar e ristorante Sunny Side;
  - 5\_Bando Uffici Stampa\_Italia\_Francia\_UK;
  - 6\_Magazine di località;
  - 7\_Affitto azienda Ludoteca;
  - 8\_Concessione muro di arrampicata;
  - 9\_Avviso servizio pasti;

Durante tutto l'esercizio vi è stato un costante scambio di informazioni con: il Collegio sindacale attraverso le consuete verifiche trimestrali e la loro partecipazione ai Consigli di Amministrazione; il revisore dei conti; il consulente fiscale, per quanto attiene i vari adempimenti e le ottemperanze presso la Camera di Commercio e per l'elaborazione dei dati contabili e la consulenza amministrativa e fiscale; il consulente del lavoro per le pratiche di assunzione, dimissioni, ritenute fiscali, produzione modelli F24 e pratica 770; lo studio legale Favre Fantini per quanto concerne le gare d'appalto ed altre attività di consulenza legale; avvocato Favre e l'Ingegnere Marino per quanto riguarda il loro incarico di responsabili esterni della protezione dati personali; l'ODV e il consulente ODV.

### **Politiche di investimento e di gestione finanziaria**

La società ha proseguito alcuni investimenti nel corso dell'esercizio rinnovando la dotazione di sistemi multimediali per l'informazione sul territorio attraverso una partnership con CVA che ha visto l'installazione di ulteriori 7 nuovi totem urbani, un nuovo ledwall allo sport center. Si sta proseguendo con l'installazione di 4 postazioni di ricarica ebike e 2 di ricarica auto elettrica. La prima fornitura ed installazione di 7 nuovi totem è avvenuta nel mese di dicembre 2022 per un valore complessivo di Euro 112.808,50, la restante installazione è avvenuta tra ottobre e dicembre 2023. I totem sono stati ottenuti in modalità di sponsorizzazione tecnica senza quindi esborso finanziario da parte della società.

Si rimanda alla nota integrativa di bilancio per il dettaglio dei movimenti delle immobilizzazioni.

Dal punto di vista finanziario, nel corso del periodo la società ha proseguito il regolare ammortamento delle proprie esposizioni finanziarie, mentre non ha contratto nuovi finanziamenti (nonostante

l'effettuazione di importanti investimenti, come sopra riferito).

#### **Determinazione del risultato economico dei singoli settori operativi**

L'attività dell'azienda consiste nella gestione di servizi pubblici locali affidati direttamente dal Comune, unico socio, mediante duplice modalità:

- servizi affidati mediante contratti di appalto;
- servizi affidati mediante contratti di concessione.

I servizi affidati mediante contratti di appalto consistono nelle attività elencate dall'art. 3, punti f-g del Contratto di Servizio Quadro, e sono i seguenti:

- la cura delle aree verdi, il mantenimento e il decoro dei percorsi pedonali,
- il servizio di gestione di aree di sosta per conto terzi (parcheggio "funivie Val Veny");
- i servizi "turistici" che si sviluppano in due macroaree: attività di promozione e di comunicazione, e attività di eventi e manifestazioni;
- nel corso del 2023 si è aggiunto l'affido delle linee L9 e L10 del PNRR aventi a oggetto investimenti sul territorio comunale per complessivi 45mila Euro nell'arco del periodo di realizzazione dei progetti, e del programma interregionale ALCOTRA finanziato dall'Unione Europea per rafforzare la coesione tra le regioni transfrontaliere francesi e italiane (investimenti per la realizzazione di collegamenti a uso di e-bike).

Tali servizi non necessitano di compensazioni economiche da parte dell'Amministrazione comunale in favore della società, in quanto affidati sulla base di specifiche deliberazioni da parte del Comune avendo riferimento all'onere preventivato, e quindi permettendo alla società di coprire i relativi costi di svolgimento, ed eventualmente di realizzare un piccolo margine.

I servizi affidati in concessione sono invece suddivisi in quattro aree in base alle strutture cui si riferiscono e ai contratti di servizio integrativi, e sono i seguenti:

- Courmayeur Sport Center ;
- Courmayeur Cinema ;
- Aree di sosta ed e-bike sharing,
- Centri congressuali.

Detti servizi sono rivolti a una platea indifferenziata di utenti che pagano una tariffa quale corrispettivo, e l'art. 16, secondo comma, del Contratto di Servizio Quadro prevede l'impegno del Comune a corrispondere misure di compensazione economica e finanziaria per riequilibrare gli extra costi connessi all'adempimento di obblighi di servizio pubblico, e/o l'applicazione delle tariffe determinate dal Consiglio Comunale. La compensazione economica attesa per l'esercizio viene determinata dalla società in sede di bilancio preventivo (cd. "budget" secondo la definizione statutaria), ed è il risultato della somma algebrica dei risultati delle gestioni dei diversi servizi affidati in concessione.

In aggiunta ai servizi qui sopra elencati, la società attribuisce i ricavi e costi (per esempio: ammortamenti e svalutazioni, costo del personale dipendente, costi societari, etc.) non direttamente allocabili a ciascun servizio, a un centro di costo generale denominato "societario" (centro costo 991). I costi attribuiti al centro di costo 991 devono essere quindi ripartiti, secondo criteri individuati, a ciascuno dei servizi, e in parte rimanere a carico dello stesso centro di costo "societario".

Il bilancio contabile per centro di costo permette di rilevare:

- i ricavi realizzati da ciascun servizio e dal centro di costo 991;
- i costi attribuiti a ciascun servizio, e così il 1° margine di ciascun servizio (ricavi diretti – costi diretti);
- i costi attribuiti al centro di costo "societario" 991.

I costi attribuiti al centro di costo 991 sono raggruppati in tre macro-categorie: costi del personale dipendente (conto economico voce B9), ammortamenti (conto economico voce B10), altri accantonamenti (conto economico voce B13), costi societari, da calcolare per differenza (totale costi centro di costo 991 – B9 – B10 – B13).

I costi societari del centro di costo 991 vengono ripartiti tra i servizi svolti secondo i seguenti criteri:

- un importo fisso, oscillante tra 60.000 e 90.000 Euro, al servizio Turismo;
- un importo fisso, oscillante tra 300.000 e 350.000 Euro, ai servizi in concessione, in proporzione ai

ricavi conseguiti da ciascun servizio in concessione rapportati al totale dei ricavi dei servizi in concessione;

- il residuo rimane a carico del centro di costo 991.

Gli ammortamenti del centro di costo 991 vengono ripartiti tra i servizi svolti secondo i seguenti criteri:

- attribuzione a ciascun servizio sulla base delle risultanze del registro cespiti, rielaborato ripartendo le quote tra ciascun servizio secondo l'attinenza del cespite agli stessi;

I costi del personale dipendente del centro di costo 991 vengono ripartiti tra i servizi svolti attribuendo le percentuali di distribuzione delle attività di ciascun dipendente su ciascun servizio, e applicandole al costo consuntivo annuale di ciascun dipendente.

Il risultato complessivo che si ottiene rappresenta l'importo che si richiede, a questo punto a consuntivo, quale compensazione finanziaria per l'esercizio, ex art. 16, comma 2, del Contratto di Servizio Quadro. Evidentemente lo sbilanciamento complessivo emergente dalla determinazione dell'andamento economico dei singoli settori può essere migliorato (viceversa non può avvenire il contrario ossia un peggioramento, per effetto delle norme che impediscono alle società in house di riportare perdite di gestione) per effetto dell'andamento positivo della società in house in altre gestioni (come per esempio l'ottenimento di sponsorship e di sostegno economico e finanziario a iniziative ed eventi per ottenere visibilità nella località, o il conseguimento di piccoli margini positivi sullo svolgimento dei servizi affidati in appalto).

Per quanto concerne l'esercizio 2024 la suddivisione dei costi e dei ricavi per singolo settore di servizi affidati in concessione determina i seguenti risultati per centro di costo.

**Il disavanzo complessivo a saldo per quanto riguarda i servizi affidati in concessione risulta essere contenuto in Euro -10.000 oltre i.v.a. (rispetto a Euro -72.500 del precedente esercizio), in netto miglioramento anche rispetto a quanto conseguito nel 2022 (fu pari a Euro -358.169 oltre i.v.a.), a fronte di una compensazione massima prevista di Euro -70.000 oltre i.v.a..**

Il risultato conseguito a consuntivo per quanto riguarda lo sbilanciamento dei servizi in concessione è migliore di quanto previsto grazie a una concomitanza di diversi fattori, riscontratisi nell'esercizio, e di seguito sinteticamente riassunti:

- quanto al Forum Sport Center: miglioramento dei ricavi per incremento e miglioramento delle gestioni per ca. 100mila Euro,
- Aree di Sosta: incremento dei ricavi per maggior fruizione e per incremento delle tariffe disposto dall'Amministrazione Comunale dal dicembre 2022 per quasi 65mila Euro,
- Aree di Sosta delle Valli Ferret e Veny (da fine luglio 2023): avviamento a pieno regime e per l'intero anno, con incremento ricavi per quasi 130mila Euro, a fronte di costi molto contenuti grazie a una gestione in economia delle risorse umane,
- Courmayeur Mountain Cinema: incremento dei ricavi diretti per quasi 20mila Euro,
- Centri Congressuali: incremento dei ricavi per quasi 25mila Euro, grazie al progressivo avvio delle attività da tempo pianificate in ambito MICE (meeting, incentive, conference, exhibition),
- positivo sviluppo dei rapporti di partnership con i brand, che attesta le capacità attrattive e le potenzialità della località: in particolare, oltre al significativo rafforzamento della partnership con Jaguar Land Rover, che permette un importante utilizzo di tutte le strutture affidate alla società dal Comune, si rileva la piena realizzazione nel corso dell'esercizio della partnership strategica con CVA Compagnia Valdostana delle Acque, che ha previsto l'esecuzione di molteplici attività e opere (nuovo impianto di totem multimediali di ultima generazione) a supporto della località,
- conseguimento di ricavi per inserzioni pubblicitarie sul nuovo sistema multimediale di totem (realizzato grazie al fondamentale contributo del partner strategico CVA), per quasi 74mila Euro (erano 30mila nel 2024) ulteriori rispetto a quanto riservato – per accordi specifici – ai partner di località CVA e Jaguar Land Rover,
- a fronte di ciò, si è rilevato un incremento del costo del personale dipendente importante e significativo (oltre 80mila Euro), ma meno che proporzionale rispetto al considerevole incremento dei ricavi di ognuno dei servizi affidati.

**La regolazione a consuntivo per l'esercizio 2024 delle misure di compensazione economica riconosciute dal Comune alla società relativamente allo sbilanciamento conseguito nei servizi in concessione dà**

pertanto luogo all'emissione di una nota di credito da parte della società a favore e nei confronti del Comune di Courmayeur, per l'importo di Euro 90.000,00 oltre i.v.a.

Di seguito l'esposizione del conto economico sintetico dei servizi in concessione e in appalto:

CENTRO SERVIZI COURMAYEUR S.R.L. - BILANCIO CONSUNTIVO 2024 - CONTO ECONOMICO SINTETICO E RIPARTIZIONE COSTI GENERALI

	SERVIZI IN CONCESSIONE				SERVIZI IN APPALTO		SOCIETARIO		TOTALE
	Forum	Cinema	Area sosta	Congressi	Area verdi	Turismo	partnership	residuo	
ricavi diretti	406.049	203.956	1.009.110	160.064	150.743	2.203.420	152.321	282.052	4.567.715
costi diretti	-505.445	-247.112	-128.273	-72.836	-15.768	-1.880.695	-79.821	0	-2.929.950
<b>1° margine per servizio</b>	<b>-99.396</b>	<b>-43.156</b>	<b>880.837</b>	<b>87.228</b>	<b>134.975</b>	<b>322.725</b>	<b>72.500</b>	<b>282.052</b>	<b>1.637.765</b>
costi societari								-404.755	-404.755
ammortamenti							-65.244	-105.191	-170.435
accantonamenti	-25.000						-7.256	-5.593	-37.849
personale dipendente								-1.015.365	-1.015.365
<b>risultato complessivo del periodo</b>	<b>-124.396</b>	<b>-43.156</b>	<b>880.837</b>	<b>87.228</b>	<b>134.975</b>	<b>322.725</b>	<b>0</b>	<b>-1.248.852</b>	<b>9.361</b>
ripartizione costi societari	-67.326	-33.817	-167.317	-26.465		-65.000		359.925	0
ripartizione ammortamenti	-30.867	-212	-33.976	-30.348	-5.337	0		100.740	0
ripartizione accantonamenti	-5.593							5.593	0
ripartizione personale dipendente	-147.365	-22.723	-194.044	-50.461	-125.113	-251.995		791.700	0
<b>risultato del periodo dopo ripartizioni</b>	<b>-375.546</b>	<b>-99.908</b>	<b>485.500</b>	<b>-20.046</b>	<b>4.525</b>	<b>5.730</b>	<b>0</b>	<b>9.106</b>	<b>9.361</b>
<b>risultato del periodo per servizio</b>		<b>-10.000</b>						<b>9.106</b>	<b>9.361</b>
richiesta di copertura sbilanciamento economico servizi in concessione						10.255			-10.000

### Gestione del Courmayeur Sport Center

Le attività del Courmayeur Sport Center si sono consolidate nel corso degli anni, lo stesso continua ad essere un punto di incontro sociale oltre che luogo deputato alle attività sportive indoor.

Le attività all'interno della struttura si possono suddividere in:

Settore ghiaccio (servizio in appalto)

Settore Tennis (servizio in concessione)

Palestra pesi e corpo libero (servizio in concessione)

Settore polisportivo (Calcio a 5, Squash, Danza, Ping-pong in gestione diretta a C.S.C)

Muro di arrampicata (servizio in concessione);

Ludoteca (affitto azienda);

Bar (affitto azienda);

Ristorante (affitto azienda)

Sede Sci club, Golf Club e VdA Trailers (affitto spazi).

I contratti prevedono, come per l'anno precedente, anche un rimborso spese aggiuntivo su pulizie e/o riscaldamento per gli affitti azienda e per i servizi in concessione che permettono un ulteriore abbattimento dei costi.

Il muro di arrampicata, grazie alla nuova società sportiva, Climbing Center SSD, individuata dalla Società Guide Alpine di Courmayeur, conferma il trend positivo di crescita in termini di affluenza e apprezzamento da parte dell'utenza locale e non.

La segreteria del Forum svolge orario dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 15:00 alle 19:00, nei periodi di alta stagione estiva ed invernale, mentre nei periodi di bassa stagione si è optato per una contrazione dell'orario (L-V: 9:30-13:00 / 15:00-18:00; S-D: 9:30-13:00 / 15:00-18:30), con un giorno a settimana di chiusura e contestuale riposo della risorsa dedicata al servizio di front office. Nel periodo estivo (da metà luglio a fine settembre) e nelle settimane invernali di alta affluenza (Immacolata, Natale, Epifania, Carnevale, Pasqua) il servizio di segreteria è stato rafforzato dalla presenza di una risorsa aggiunta, individuata tramite l'agenzia Enjoy.

A settembre 2024, dopo lo scioglimento del ghiaccio che non veniva effettuato da due anni, la pista di pattinaggio è stata oggetto di alcune manutenzioni straordinarie utili, occasione in cui si è provveduto a sostituire il glicole etilenico con glicole propilenico, atossico.

La pista di curling è rimasta sghiacciata e quindi non usufruibile anche durante tutto il 2024, in attesa di valutazioni riguardo alla possibilità di avere due impianti di refrigerazione separati, come da richieste della società Disval e, successivamente, del Comune di Courmayeur.

Nel corso della primavera ed inizio estate sono stati effettuati i lavori affidati dal Comune di Courmayeur per l'efficientamento energetico e l'ammodernamento dell'offerta sportiva consistenti nell'installazione di nuovi apparati di illuminazione led nei campi tennis indoor e di un nuovo campo da paddle, quest'ultimo inaugurato a metà luglio e inserito all'interno di uno dei campi da tennis (campo 3), al fine

di creare una nuova attrattiva e rispondere alle nuove esigenze del mercato. In estate, il tennis ha effettuato la classica attività indoor e outdoor (camp estivi, lezioni e vendita campi al pubblico).

Il pattinaggio è stato utilizzato sia per gli allenamenti e i raduni di società sportive che per fini turistici, con orari di apertura al pubblico della pista concentrati nei fine settimana (dalle 17.00 alle 19.00 e dalle 21.00 alle 22.30) e aperture quotidiane durante i periodi di festività di dicembre (tre turni al giorno, dalle 10.30 alle 12.30, dalle 16.00 alle 19.00 e dalle 21.00 alle 22.30). In estate, da metà luglio a fine agosto, sono stati garantiti due turni di pattinaggio aperti al pubblico (17:30-19:00 / 21:00-22:30).

Durante il periodo estivo, la pista è stata inoltre utilizzata per ritiri sportivi e stage; le società che si sono avvicendate sono state le seguenti:

dal 10/06/2024 al 29/06/2024 – Peak Ice;

dal 01/07/2024 al 19/07/2024 - P.A.T. (Pattinatori Artistici Torino);

dal 01/07/2024 al 23/08/2024 – SKATING CLUB COURMAYEUR

dal 05/08/2024 al 25/08/2024 – ICE CLUB

Si elencano di seguito i principali eventi e stage organizzati nel corso dell'anno:

06/01/2024 – BEFANA SUI PATTINI E LIVE BAND APERITIVO

Dal 01/02/2024 al 04/02/2024 - COURMAYEUR DESIGN WEEKEND;

10/02/2024 – evento alpinista NIMS

208/03/2024 – COPPA PRIMAVERA Académie Danse Courmayeur

Dal 18/05/2024 al 19/05/2024 - CAMPIONATI ITALIANI MTB;

Dal 23/06/2024 al 21/07/2024 – OLIMPIA SUMMER CAMP (stage basket)

17/08/2024 – COURMAYEUR ON ICE

Dal 26/08/2024 al 31/09/2024 - ULTRA TRAIL DU MONT BLANC;

Dal 07/09/2024 al 15/09/2024 - TOR DES GEANTS;

Dal 20/09/2024 al 21/09/2024 – EVENTO VOLLEY COURMAYEUR CUP

29/09/2024 - PORTE APERTE ALLO SPORT;

02/10/2024 – PRANZO ANZIANI

02/11/2024 – HALLOWEEN ON ICE E LIVE BAND APERITIVO

Dal 16/11/2024 al 17/11/2024 - CLIMATHON

23/11/2024 – CENA VOLONTARI TOR DES GEANTS;

29/11/2024 – FEIHA DI CROMEYEURIN;

20/12/2024 – FESTA DI NATALE ACADEMIE DANSE COURMAYEUR

Da ottobre 2024 sono ricominciate le ormai consolidate attività delle diverse società sportive che organizzano corsi dedicati a bambini, ragazzi e adulti di diversa natura: danza, pattinaggio su ghiaccio, fitness, calcio a 5 ed altre. Accanto all'attività delle suddette società i medesimi sport vengono praticati da singoli o gruppi di individui.

È evidente come la struttura sia fondamentale dal punto di vista sociale oltre che sportivo.

Per quanto riguarda le locazioni in essere con terzi presso la struttura sportiva si segnalano:

Affitto sede Golf Club Courmayeur € 3.960,00 + iva annui scadenza 31-03-2029, rinnovabile di ulteriori 6 anni;

Affitto sede Sci Club Courmayeur € 6.000,00 + iva annui scadenza 31-03-2029, rinnovabile di 6 anni in 6 anni;

Affitto VdA Trailers € 4.032,00 + iva annui scadenza 31-03-2029, rinnovabile di 6 anni in 6 anni;

Bar (affitto azienda) – Ice Sport Management - € 707,00/mese; scadenza 31/05/2027, rinnovabile di ulteriori 3 anni

Ristorante (affitto azienda) – Ice Sport Management - € 1.262,50/bimestre; scadenza 31/05/2027, rinnovabile di ulteriori 3 anni

Affitto azienda Ludoteca (affitto azienda) – Lo Tatà Snc – scadenza 24/11/2026, rinnovabile di ulteriori due anni per € 440/mese + spese energia elettrica e riscaldamento;

Muro arrampicata (contratto concessione gestione) – scadenza 30/01/2025 - Società delle Guide di Courmayeur - provvigione del 10% (comunque non inferiore a 2.000 € annui) relativa ad ingressi alla palestra e di tutte le attività sportive a pagamento per contratto di concessione uso del muro in data

7/06/2021.

Si riportano anche i seguenti rapporti di gestione:

Tennis – concessione servizi – Tennis Courmayeur Srl sportiva dilettantistica a R.L. – scadenza 13/06/2028  
- 35% ricavi a favore di CSC per il tennis/pickleball e 42% per il padel

Palestra – concessione servizi – Bien Etre en Mouvement Srl – scadenza 01/08/2028 - 43% ricavi a favore di CSC

Ghiaccio – servizio di gestione - Ice Sport Management – scadenza 04/05/2027 – 52,5% ricavi a favore di CSC

Si segnalano le seguenti attività/iniziativa avviate nel corso dell'anno:

- attività di collaborazione con il Comune di Courmayeur in relazione ad alcuni lavori/migliorie sullo stabile:

esecuzione dei lavori di rifacimento linea ACS (acqua calda sanitaria) e innesto filtro acquedotto in ingresso, così da purificare l'acqua introdotta all'interno delle diverse utenze e servizi presenti nella struttura

realizzazione campo da padel

installazione illuminazione led nell'area tennis indoor

installazione di opportune reti metalliche per il contenimento della vetrata "Balan" all'interno dello stadio del ghiaccio

- Progetto per la razionalizzazione e l'ammodernamento di spazi e servizi all'interno della struttura

- Attivazione per tutto l'anno 2024 di scontistiche del 20% su tutte le attività sportive dello Sport Center (pattinaggio, calcetto, pingpong, muro arrampicata, palestra, tennis e pickleball) a favore dei dipendenti dei principali stakeholder locali, ovvero: Courmayeur Mont Blanc Funivie, Skyway Monte Bianco, Scuola di Sci e Snowboard Courmayeur, Scuola di Sci e Snowboard Monte Bianco, Guide Alpine Courmayeur

- Scontistiche del 50% a tutte le attività in occasione della Festa della Donna

- Ingresso omaggio a tutte le attività in occasione del proprio Compleanno

I ricavi e i costi diretti (quelli indiretti sono allocati alle varie attività svolte in concessione successivamente alla rilevazione dei costi diretti)

Per quanto riguarda la dinamica dei ricavi, come detto, molto positivi i ricavi ghiaccio e palestra, così come tutte le altre locazioni.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Affitti attivi e altro	76.901	44.302	18.311	21.342	28.840	74.661
Ricavi tennis			33.924	54.691	36.078	49.986
Ricavi ghiaccio	67.746	38.869	50.865	63.623	80.119	101.430
Ricavi polivalente	46.644	24.500	28.547	47.083	58.710	53.774
Ricavi palestra				25.871	46.128	44.774
Ricavi eventi						33.580

Per quanto riguarda l'energia elettrica, è in essere la convenzione con la società SEVA che stabilisce la fornitura di energia consumata allo Sport Center per un limite di 1.620.000 (kw/anno).

Nell'anno 2024, i consumi risultano essere di 1.443.211 kWh, ovvero inferiori di 176.789 kWh rispetto alla soglia prevista dalla convenzione. Sommato al credito passato, la quota destinata a "riserva di energia" per il 2025 e/o anni successivi ammonta a 659.491 kWh

#### Gestione del Courmayeur Cinema

La struttura è stata gestita attraverso un contratto di servizi di proiezione cinematografica e altre attività a essa pertinenti alla società Iperurario Videoproduzioni di Patrik Nicotera, contratto affidato con durata dal 14/12/2023 al 13/12/2025, rinnovabile di un ulteriore anno a insindacabile giudizio di CSC.

Nel corso del 2024 sono state presentate circa 114 pellicole, tra proiezioni di tipo commerciale, di interesse culturale (film d'autore e migliori opere presentate nei più importanti festival internazionali) e film per bambini (tutti i film usciti nella grande e piccola distribuzione). Nel 2024 le sale sono state aperte 159 giorni. La struttura ha inoltre ospitato riunioni, eventi, di vario tipo.

Rispetto al 2019, risulta anche per l'esercizio 2024 una diminuzione degli incassi per ingressi alle proiezioni, ma con un netto miglioramento rispetto al triennio 2021/22/23. Ciò è dovuto ad un calo generalizzato del prodotto sala cinematografica che interessa il settore a livello globale.

Per quanto riguarda la dinamica dei costi, l'elemento di scostamento principale è la consulenza tecnica per la gestione del cinema, la cui fee fissa è aumentata nel tempo per permettere di trovare operatori disponibili sul mercato, a fronte della sempre minore redditività del settore cinema in generale. Nel corso del 2023, il noleggio pellicole e i ricavi derivanti dalla proiezione delle stesse sono tornati a crescere e a passare la quota 100.000€, tetto che non veniva raggiunto e oltrepassato dall'anno 2020, anni segnato negativamente dal Covid-19.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Consulenze tecniche	-17.013	-20.784	-25.740	-32.046	-30.325	-51.357
Noleggio pellicole	-63.255	-29.396	-21.435	-34.681	-47.334	-48.820
Ricavi manifestazioni	10.290	1.965	2.470	4.430	2.880	3.200
Ricavi bar cinema	25.439	8.030	3.971	7.977	20.670	19.959
Ricavi ingressi cinema	134.165	56.150	33.742	63.067	103.905	109.963

I ricavi contratti pubblicitari (19.664,19 Euro) riguardano i ricavi derivanti dall'affitto della parete cieca pubblicitaria dell'edificio del Cinema al partner Range Rover. Il rimborso altre spese è relativo al riscaldamento dell'edificio denominato "auto-stazione".

### Gestione delle Aree di sosta e del servizio di e-bike sharing

Rappresenta, storicamente, il settore con il miglior margine operativo. Il presente settore comprende anche l'andamento dei ricavi e dei costi del servizio di e-bike sharing avviato nell'agosto 2021 e implementato nel 2022 con ulteriori 10 e-bikes e 3 nuove postazioni di ricarica più ulteriori 2 postazioni per il solo parcheggio, in accordo con il Comune, per fornire a residenti e turisti un servizio di commuting agile, ecologicamente sostenibile, e a impatto zero.

Il servizio di e-bike sharing continua a essere molto apprezzato da tutti gli utilizzatori nonostante si registri una leggera diminuzione degli incassi dovuto anche a un periodo più breve di noleggio rispetto all'anno precedente.

Gli incassi di questo settore seguono in buona sostanza i flussi turistici legati in modo principale all'utilizzo delle seconde case e alla permanenza di turisti nelle frazioni o nei comuni limitrofi.

Per quanto riguarda il Parcheggio P2 (Viale Monte Bianco) sono stati eseguiti anche quest'anno lavori di ripristino tinteggiatura, mentre nel Parcheggio P1 (Piazzale Monte Bianco), sono state sostituite le vecchie lampade con nuove lampade led nelle zone dove non si era ancora intervenuti, mentre nel Parcheggio P3 (Dolonne) non sono stati eseguiti interventi manutentivi di rilievo.

Il servizio è a pagamento per tutti i mesi dell'anno con tariffe approvate dal Consiglio Comunale. A seguito della sostituzione dei parchimetri con l'introduzione dei pagamenti tramite carta di credito si sono registrati aumenti di incassi notevoli con pagamento diretto al parchimetro e con leggera diminuzione dell'utilizzo delle applicazioni. Ai residenti e lavoratori nel Comune vi è la possibilità previa registrazione targa presso i ns. uffici di poter usufruire della speciale riduzione del 50% mediante inserimento targa su parchimetro o mediante applicazione Easypark. Oltre all'applicazione Easypark per il pagamento delle zone blu sono state attivate anche le applicazioni Mycicero, Dropticket, e Telepass.

Sono attivi n. 9 parchimetri per le Zone Blu:

8 lungo la circonvallazione interna (incluso 1 in strada per Entrèves all'altezza dell'Hotel Gallia Gran Baita, e inizio strada del Villair, attivo da luglio 2021),

1 nel parcheggio di Tzan De Bla.

Di seguito i risultati di incassi per parchimetro e per periodo (dati dei corrispettivi assunti dalle procedure gestionali):

#### INCASSO PARCOMETRI ANNO 2024

MESF	PARCOMETRO N.1001 (CROUX)	PARCOMETRO N.1002 (PANIZZI)	PARCOMETRO N.1003 (MONT FRET)	PARCOMETRO N.1004 (SELECT)	PARCOMETRO N.1005 (CAFFETTERIA)	PARCOMETRO N.1006 (MASSIF)	PARCOMETRO N.1007 (VILLAIR)	PARCOMETRO N.1008 (LARZEY)	PARCOMETRO N.1009 (TZAN DE BLA)	TOTALE
GENNAIO	€ 4.276,78	€ 2.909,89	€ 2.138,85	€ 4.218,25	€ 3.201,38	€ 2.585,09	€ 829,46	€ 1.063,05	€ 1.739,29	€ 22.964,04
FEBBRAIO	€ 4.074,38	€ 2.824,12	€ 2.177,79	€ 4.060,57	€ 3.084,62	€ 2.280,68	€ 877,71	€ 517,29	€ 892,40	€ 20.789,56
MARZO	€ 3.212,50	€ 2.672,87	€ 1.923,14	€ 3.312,74	€ 2.333,16	€ 1.768,60	€ 681,06	€ 399,50	€ 317,29	€ 16.620,86
APRILE	€ 2.205,30	€ 1.883,89	€ 1.393,96	€ 1.926,71	€ 1.024,55	€ 646,86	€ 319,96	€ 136,71	€ 55,27	€ 9.593,21
MAGGIO	€ 1.317,54	€ 1.312,97	€ 830,84	€ 814,27	€ 357,16	€ 349,00	€ 139,21	€ 13,50	€ 8,99	€ 5.143,48
GIUGNO	€ 2.443,00	€ 2.003,59	€ 1.203,65	€ 1.963,43	€ 980,30	€ 500,25	€ 224,19	€ 58,41	€ 104,58	€ 9.481,60
LUGLIO	€ 6.003,30	€ 3.580,01	€ 2.465,83	€ 4.630,40	€ 3.119,11	€ 1.827,96	€ 1.205,89	€ 616,97	€ 705,20	€ 24.154,67
AGOSTO	€ 6.575,31	€ 4.095,70	€ 2.510,39	€ 5.940,50	€ 5.492,43	€ 3.143,50	€ 2.889,57	€ 1.808,13	€ 1.628,30	€ 34.083,83
SETTEMBRE	€ 4.039,26	€ 2.584,12	€ 1.873,58	€ 3.011,06	€ 1.848,52	€ 851,28	€ 611,70	€ 369,41	€ 169,35	€ 15.358,28
OTTOBRE	€ 1.570,93	€ 1.480,12	€ 1.012,40	€ 1.367,82	€ 937,57	€ 41,60	€ 115,85	€ 89,21	€ 11,00	€ 6.626,50
NOVEMBRE	€ 1.759,79	€ 1.587,63	€ 839,00	€ 1.765,35	€ 967,13	€ 361,97	€ 261,75	€ 108,92	€ 37,30	€ 7.688,84
DICEMBRE	€ 3.724,04	€ 2.680,43	€ 1.990,61	€ 3.721,86	€ 2.906,39	€ 2.202,61	€ 955,41	€ 662,64	€ 1.161,35	€ 20.005,34
TOTALI	€ 41.202,13	€ 29.615,34	€ 20.360,04	€ 36.732,96	€ 26.252,52	€ 16.559,40	€ 9.111,76	€ 5.845,74	€ 6.830,32	€ 192.510,21

anno	Croux	Panizzi	M.Frety	Select	Caffett	Tzan Bla	Villair	Buvette	Larzey	totale
2022	31.982	23.669	13.639	26.424	18.662	4.515	8.111	12.867	4.692	144.561
2023	26.983	19.540	13.133	22.571	16.505	4.181	8.296	11.935	5.152	128.296
2024	41.202	29.615	20.360	36.733	26.253	6.830	9.112	16.559	5.846	192.510
media	33.389	24.275	15.711	28.576	20.473	5.175	8.506	13.787	5.230	155.122

A partire dall'estate 2023 CSC è stato incaricato di gestire sistema di accesso alle Valli Veny e Ferret con relativo inserimento utenti autorizzati all'accesso e controllo delle nuove zone blu istituite lungo il territorio: Oltre al sistema di controllo accessi mediante videoterminali, sono attivi n. 6 parchimetri in Val Veny durante gestita solamente durante la stagione estiva, mentre sono attivi n. 8 parchimetri in Val Ferret durante l'estate mentre rimangono attivi solo 2 parchimetri durante la stagione invernale.

Di seguito gli incassi registrati dai singoli parchimetri e mediante applicazioni (dati dei corrispettivi assunti dalle procedure gestionali):

#### INCASSI PARCOMETRI VAL FERRET ANNO 2024

MESE	PLANPINCIEUX 9001	PLANPINCIEUX 9002	PLANPINCIEUX 9003	PRA SEC 9004	LAVACHEY PONTE 9005	LAVACHEY 9006	LAVACHEY 9007	LAVACHEY 9008	TOTALE PARCOMETRI
GENNAIO	€ 5.576,04	€ 6.037,27							€ 11.613,31
FEBBRAIO	€ 8.204,11	€ 8.006,67							€ 16.210,78
MARZO	€ 6.782,66	€ 6.039,34							€ 12.822,00
APRILE	€ 3.344,44	€ 2.508,70							€ 5.853,14
MAGGIO	€ -	€ -			€ 3,00			€ 1,00	€ 4,00
GIUGNO	€ 1.975,81	€ 1.610,49		€ 397,18	€ 842,03	€ 397,71	€ 948,25	€ 2.997,99	€ 9.169,46
LUGLIO	€ 4.978,57	€ 4.079,64	€ 3.297,08	€ 2.069,24	€ 4.000,23	€ 2.539,76	€ 8.440,24	€ 10.523,64	€ 39.928,40
AGOSTO	€ 8.217,54	€ 6.942,64	€ 7.350,66	€ 3.405,41	€ 6.056,91	€ 4.027,19	€ 14.256,03	€ 12.692,50	€ 62.948,88
SETTEMBRE	€ 1.186,51	€ 1.183,42	€ 964,41	€ 576,30	€ 1.031,96	€ 594,25	€ 2.250,02	€ 3.284,14	€ 11.071,01
OTTOBRE	€ 112,90	€ 88,93	€ 44,19	€ 20,89	€ 31,40	€ 25,20	€ 41,04	€ 99,20	€ 463,75
NOVEMBRE	€ 4,00	€ 52,13							€ 56,13
DICEMBRE	€ 5.863,96	€ 4.766,80							€ 10.630,76
TOTALI MESE	€ 46.246,54	€ 41.316,03	€ 11.656,34	€ 6.469,02	€ 11.965,53	€ 7.584,11	€ 25.935,58	€ 29.598,47	€ 180.771,62

#### INCASSI APPLICAZIONI FERRET 2024

MESE	EASYPARK	EASYPARK RESIDENTE	DROPTICKET	MYCICERO	PING TELEPASS	TOTALI
GENNAIO	€ 3.702,70	€ 40,44	- €	- €	€ 423,51	€ 4.166,65
FEBBRAIO	€ 4.212,70	€ 81,38	- €	- €	€ 547,29	€ 4.841,37
MARZO	€ 3.426,86	€ 77,02	- €	€ 23,69	€ 545,16	€ 4.072,73
APRILE	€ 1.339,28	€ 22,93	- €	€ 20,15	€ 245,00	€ 1.627,36
MAGGIO	€ -	€ -	- €	- €	- €	- €
GIUGNO	€ 2.161,21	€ 31,35	€ 0,20	€ 86,09	€ 277,91	€ 2.556,76
LUGLIO	€ 9.284,60	€ 56,43	- €	€ 329,81	€ 929,36	€ 10.600,20
AGOSTO	€ 18.593,61	€ 119,79	€ 0,20	€ 673,77	€ 2.015,66	€ 21.403,03
SETTEMBRE	€ 3.036,75	€ 43,66	- €	€ 176,13	€ 306,05	€ 3.562,59
OTTOBRE	€ 394,75	€ 17,87	- €	€ 6,79	€ 17,48	€ 436,89
NOVEMBRE	€ -	€ -	€ 0,40	- €	- €	€ 0,40
DICEMBRE	€ 4.138,41	€ 61,00	- €	€ 163,39	€ 491,32	€ 4.854,12
TOTALI	€ 50.290,87	€ 551,87	€ 0,80	€ 1.479,82	€ 5.798,74	€ 58.122,10

INCASSI PARCOMETRI VAL VENY  
ANNO 2024

MESE	HOBO 9009	ELICOTTERO 9010	AREA PIC NIC 9011	AREA PIC NIC 9012	FRENEY 9013	FRENEY 9014	TOTALE PARCOMETRI
GENNAIO							€ -
FEBBRAIO							€ -
MARZO							€ -
APRILE							€ -
MAGGIO							€ -
GIUGNO	€ 430,43	€ 64,75	€ 254,27	€ 1.780,14	€ 2.245,11	€ 608,51	€ 5.383,21
LUGLIO	€ 3.212,03	€ 1.961,48	€ 5.314,33	€ 8.365,21	€ 10.743,42	€ 4.277,26	€ 33.873,73
AGOSTO	€ 4.688,50	€ 2.381,18	€ 7.935,46	€ 10.108,12	€ 13.216,92	€ 6.075,00	€ 44.405,18
SETTEMBRE	€ 619,75	€ 246,43	€ 262,01	€ 2.328,23	€ 2.442,10	€ 707,92	€ 6.606,44
OTTOBRE	€ 14,00	€ 8,50	€ 9,55	€ 50,49	€ 119,65	€ -	€ 202,19
NOVEMBRE							€ -
DICEMBRE							€ -
TOTALI ANNO	€ 8.964,71	€ 4.662,34	€ 13.775,62	€ 22.632,19	€ 28.767,20	€ 11.668,69	€ 90.470,75

INCASSI APPLICAZIONI VAL VENY 2024

MESE	EASYPARK	EASYPARK RESIDENTE	DROPTICKET	MYCICERO	PING TELEPASS	TOTALI
GENNAIO						€ -
FEBBRAIO						€ -
MARZO						€ -
APRILE						€ -
MAGGIO	€ -	€ -	- €	- €	- €	€ -
GIUGNO	€ 818,24	€ 4,50	- €	- €	184,75 €	€ 1.007,49
LUGLIO	€ 5.525,85	€ 38,89	0,80 €	- €	844,14 €	€ 6.409,68
AGOSTO	€ 11.402,39	€ 86,45	- €	509,69 €	1.222,78 €	€ 13.221,31
SETTEMBRE	€ 1.316,65	€ 14,79	- €	78,50 €	108,78 €	€ 1.518,72
OTTOBRE	€ 101,44	€ 2,70	- €	- €	13,00 €	€ 117,14
NOVEMBRE	€ -	€ -	- €	- €	- €	€ -
DICEMBRE	€ 8,75	€ -	- €	- €	- €	€ 8,75
TOTALI	€ 19.173,32		€ 0,80	€ 588,19	€ 2.373,45	€ 22.135,76

Nell'ambito invece dei servizi appaltati dal Comune, la società ha inoltre gestito, per conto del Comune di Courmayeur, la zona a pagamento denominata "parcheggio funivie Val Veny". CSC ha svolto il controllo sull'avvenuto pagamento, il prelievo del denaro e il suo versamento. CSC è stato inoltre incaricato a partire dal mese di luglio 2024 di riscuotere e versare gli incassi relativi ai bagni pubblici di Viale Monte Bianco gestiti tramite parchimetro.

Dal 2015 la società si occupa del rilascio dei permessi per l'accesso alla zona pedonale di Via Roma. Nel rispetto del regolamento approvato dal Consiglio Comunale di Courmayeur. Sono stati rilasciati i seguenti permessi divisi per tipologia:

AP Courmayeur - Lista Comune di Courmayeur - Permessi emessi per tipologia			
Codice	Tipologia	Anno 2023	Anno 2024
Anno 2022	Residente	421	201
169	Non Residente	992	595
601	Commerciante	205	98
130	Imprese/Artigiani	264	185
130	Trasporto Cose	643	297
SB	Soggiorni Brevi	502	619
CE	Cerimonie	10	15

OA	Ospite Albergo	28	61
AR	Affittuario Residente	13	9
ANR	Affittuario Non Residente	289	277
CP	Casi Particolari	4.119	4.193
Totale Emessi su Lista Comune di Courmayeur		7.486	6.550

Oltre ai permessi della tabella sopra esposta, nell'anno 2024 sono stati rilasciati i seguenti permessi per gli ospiti delle strutture ricettive.

AP Courmayeur – Altri dati statistici sui permessi			
Lista	Tipologia	Anno 2023	Anno 2024
Comune di Courmayeur	Permessi della durata di 1 giorno	1.956	2.102
Grand Hotel Royal & golf	Qualsiasi tipologia	1.398	1312
Apartements Ancien Casinò	Qualsiasi tipologia	128	130
Hotel Berthod	Qualsiasi tipologia	1.569	1307
Hotel Centrale	Qualsiasi tipologia	902	924
Hotel Courmayeur	Qualsiasi tipologia	674	535
Hotel Cristallo	Qualsiasi tipologia	453	550
Hotel Edelweiss	Qualsiasi tipologia	618	590

L'inserimento dei dati relativi ai clienti delle strutture alberghiere viene fatto direttamente dalle varie receptions.

Rimane in capo a CSC il rilascio dei permessi per la circolazione dei mezzi meccanici su aree innevate nel Comune di Courmayeur

A partire dal 01 giugno 2024 è stato riavviato il servizio di E-bike sharing gestito da Centro Servizi Courmayeur Srl, con l'intento di favorire e promuovere una mobilità alternativa e sostenibile tra le frazioni del Comune. Il servizio è stato molto apprezzato e sono disponibili attualmente n° 30 city E-bikes con caratteristiche che non le rendono adatte a percorsi sterrati di lunga percorrenza, proprio per finalizzare il loro utilizzo al centro del paese e frazioni. Durante la stagione il personale di CSC veniva poi impiegato per monitorare una corretta ripartizione delle e-bikes nelle varie ciclostazioni e controllo giornaliero delle stazioni ed ebikes. La manutenzione delle e-bikes è stata effettuata da personale della Società fornitrice assistita da personale CSC. Il servizio è stato sospeso a partire dal 29 settembre. Durante tutto il periodo di attivazione del servizio sono stati effettuati n° 4.212 noleggi di cui il 96% per un tempo minore di un'ora (di cui il 65% meno di 10 minuti), di questi 3.178 noleggi effettuati da italiani, turisti e residenti, e i restanti da un pubblico internazionale, provenienti da n°46 nazioni diverse. Stati Uniti (compresi di isole minori), 330 noleggi risulta la nazione straniera con più utenti, seguita da Canada con 165 noleggi.

Per quanto riguarda la dinamica costi\ricavi, come si evince dalla tabella si sono registrati ottimi incassi nel corso di tutto l'anno. In alcuni mesi si è constatato che la gente si muove meno con l'automobile prediligendo mezzi alternativi come bici elettriche e spesso la coda del traforo non ha favorito l'arrivo dei turisti dai paesi limitrofi. Durante l'autunno si sono registrati incassi minori anche in quanto il traforo

chiuso non permetteva l'arrivo di turisti francesi.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Costi	98.092	83.215	94.535	99.869	109.401	128.273
Ricavi	494.884	453.274	395.012	568.544	815.252	1.009.110

Un ulteriore confronto tra diverse annate di andamento dei parcheggi:

	2020	2021	2022	2023	2024
Abbonamento P1	58.660	54.220	88.744	80.855	88.389
Abbonamento P2	3.803	3.538	3.817	4.212	4.407
Abbonamento P3	12.193	5.249	6.041	10.057	10.246
Ingressi P1	93.666	92.821	143.975	184.928	185.305
Ingressi P2	106.957	106.481	171.145	206.907	195.861
Parcometri	107.895	122.102	146.590	161.230	214.192
Parcometri Valli				159.784	287.833
e-bike sharing		3.831	7.401	6.093	6.080

Si segnala una diminuzione dell'uso delle app e dell'utilizzo delle carte di credito per il pagamento della sosta. Questo porta ad una diminuzione del contante e delle monete.

Durante il controllo dei parcheggi a pagamento sono state elevate 3.266 contravvenzioni per mancato pagamento o sosta oltre il limite, il cui incasso spetta al Comune di Courmayeur.

### Mice

Il Centro Servizi Courmayeur gestisce lo Chalet de l'Ange e il Centro Congressi, per concessione, prendendosi carico dei costi di gestione, delle manutenzioni ordinarie, e occupandosi dei dettagli organizzativi di ogni evento svoltosi nelle aree.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Costi	115.855	83.794	52.305	73.120,81	82.720,59	72.836
Ricavi	159.486	131.668	22.576 (+ 83.333 Euro di location fee partnership)	57.060 (+100.000 Euro di location fee partnership)	50.485,74 (+99.478,12 euro location fee partnership)	31.023 (+100.023 location fee; eventi Forum 33.580)

Da evidenziare una crescita dell'area MICE a partire dal secondo semestre. Durante l'anno infatti sono stati ospitati nelle diverse strutture in gestione adibite anche a tale scopo, ovvero Centro Congressi, Sport Center, cinema, Chalet de l'Ange, Museo Transfrontaliero, eventi congressuali e piccoli meeting aziendali, registrando un incremento notevole rispetto ai numeri del passato; infatti, l'anno 2024 ha registrato un incremento dei ricavi generati da affitti attivi delle location per eventi MICE del 19.47% rispetto all'anno 2023.

Di seguito si riporta un riepilogo degli eventi MICE nell'anno 2024:

2024	
LOCATION	N. EVENTI
Centro Congressi	17
Sala Polivalente	11

Jardin de l'Ange	4
Cinema	2
Museo Transfrontaliero	1
Arena Ghiaccio	1
<b>Totale eventi</b>	<b>36</b>

### Promozione, comunicazione ed eventi - turismo

Per quanto riguarda la dinamica degli incarichi, il Comune ha deliberato quattro incarichi che impattano sul 2024, i dati sono assunti dalle procedure gestionali

- Dicembre 2023 - Aprile 2024; Dicembre 2023 già incluso nel bilancio 2023;
- Maggio - Novembre 2024
- Dicembre 2024 – Aprile 2025; Dicembre 2024 inserito nel bilancio 2024.
- Incarico relativo al Progetto Peak of taste, marzo 2024
- Incarico relativo al Provetto Volley, settembre 2024
- Incarico Altagamma
- Incarico Guideexpress

I costi rendicontati per il 2024 sono di per un totale di costi rendicontati di 1.880.695 Euro, ricavi 2.203.420 Euro.

L'anno 2024 può essere registrato come un anno dei record, soprattutto dop il 2023 che aveva affermato un definitivo ritorno ai livelli 2019. Infatti, il trend dei flussi turistici, soprattutto quelli stranieri e alto spendenti, si sono consolidati e anzi, hanno superato i livelli registrati nel passato, soprattutto per quanto riguarda i flussi provenienti dall'estero.

Le attività relative al settore turistico di CSC si dividono in due categorie: Manifestazioni ed eventi (all'interno della cui voce distinguiamo gli eventi a Calendario e quelli chiamati "Top EVENTS", Promozione turistica.

### Manifestazioni ed eventi

CSC si è occupata di progettare, organizzare, supportare e gestire il calendario degli eventi e delle manifestazioni della località in modo da offrire un programma di intrattenimento di livello e in linea con la strategia di accoglienza, in particolare si è occupata di:

- progettazione, produzione e ideazione di appuntamenti in calendario;
- gestione, coordinamento, promozione di tutte le manifestazioni;
- gestire rapporti e richieste di partner privati, istituzioni, operatori del territorio;
- gestione rapporti con le varie realtà del territorio (commercianti, Scuola di Sci Courmayeur, Scuola di Sci Monte Bianco, Sponsor/partner, Fondazione Courmayeur, ecc.);
- Gestione delle attivazioni in collaborazione con gli stakeholder del territorio (CMBF e SKYWAY) sui mercati potenziali
- ideazione, realizzazione, distribuzione, dei materiali di promozione e informazione (newsletter, brochure, locandine, flyer);
- attività di ufficio stampa a supporto degli eventi (realizzazione e invio comunicati, recall, ecc.);
- promozione web per ogni appuntamento: lancio di newsletter, aggiornamento costante del sito courmayeurmontblanc.it; aggiornamento costante dei canali social di località.

#### PROGRAMMA INVERNO (gennaio/aprile)

Come da delibera approvata dell'Amministrazione Comunale, CSC ha sviluppato un piano di eventi e di manifestazioni di accoglienza per i mesi invernali del 2024-25.

Di seguito gli eventi organizzati e portati a termine nel periodo in oggetto:

#### EVENTI PRINCIPALI:

- Design Weekend

Quarta edizione della Courmayeur Design Weekend

Mostra diffusa di oggetti di design nelle vetrine delle boutique di Courmayeur, con due importanti novità: c/o il Courmayeur Sport Center e le installazioni luminose nei principali lavatoi del paese.

- Peak of Taste

L'edizione di Peak of Taste 2024 è stata improntata tutta sulla comunicazione in modo da avere la massima esposizione con due show-cooking realizzati nello Chalet de l'Ange con la partecipazione di Chef Stellati (Griffa e Alciati) e una serata allo Skyway, all'insegna di chef e bar tender di fama televisiva (Valbuzzi e Vanzan) che hanno assicurato una copertura mediatica molto interessante. La strategia è stata di dedicare il budget alla comunicazione e ridurre il budget dedicato all'evento (quasi dimezzato)

#### EVENTI MINORI/DI INTRATTENIMENTO:

- Animazioni musicali
- Attività per bambini
- Attività di intrattenimento: yoga, presentazioni, ...
- Eventi in notturna
- Apertura Lounge Jaguar Land Rover Dal 04.12 al 10.12
- Apertura Lounge Jaguar Land Rover dal 27.12. al 09.01.2024

#### PROGRAMMA ESTATE (maggio-novembre)

Il C.S.C. s.r.l. ha sviluppato un calendario di eventi e manifestazioni secondo un programma condiviso e approvato dall'Amministrazione Comunale con deliberazione della Giunta Comunale, provando a ridurre leggermente e strutturalmente il numero di date con eventi dedicati agli ospiti di courmayeur.

Di seguito gli eventi organizzati e portati a termine nel periodo in oggetto:

#### EVENTI PRINCIPALI:

- Da Aosta ai 4000 Concerto di Malila Ayane- Val Ferret. - 03/08/2024
- Lo Matson - 01/09/2024- Fiera mercato di prodotti locali – evento food di proprietà della località organizzato nella via pedonale di Courmayeur. Lo Matson si connota come uno tra i più importanti appuntamenti di valorizzazione dei prodotti agricoli e agroalimentari valdostani
- Il Gala del Volley e Courmayeur CUP trasmesse in diretta Rai e Rai Sport – con la presentazione del Campionato e del calendario 204-25, nonché della nazionale Italiana di Volley alla prima uscita ufficiale in pubblico dopo la vittoria delle Olimpiadi di Parigi

#### EVENTI A CALENDARIO:

- Vivo Verde  
4 appuntamenti tra 13 luglio Laura Marzadori, il 128 luglio – Andrea Griminelli, 8 agosto Ilaria Alida Quirico, Elio Marchesini 14 agosto  
Rassegna di musica, prosa e dialoghi curata da Massimiliano Finazzer Flory, drammaturgo, regista e attore.

#### INTRATTENIMENTO VARIO: musicale, teatrale, cinematografico

Eventi organizzati nei mesi di luglio e agosto con l'obiettivo di intrattenere turisti e residenti presenti in località.

- Kids&Junior: giugno-settembre - attività di intrattenimento per bambini
- Courmayeur Food Market: luglio e agosto - Jardin de l'Ange - Cinque appuntamenti speciali con il mercato en plein air di prodotti agricoli tradizionali, biologici e a denominazione di origine protetta a cura dei produttori locali.
- Courmayeur Feeling Mountain: appuntamenti tra luglio e agosto - rassegna legata alla storia dell'alpinismo, dell'arrampicata, con la partecipazione dei protagonisti delle avventure: Alessandro Bau, Marcello Ugazio, Colin Haley, Gabriel Perenzoni e Mathieu Mynadier.

SUPPORTO EVENTI TERZI:

<b>EVENTO</b>
<b>YOGA</b>
Progetto Yoga Mountain Days 06/2024 + 07/2024 a Val Ferret Circa 100 partecipanti
<b>COURMAYEUR IN DANZA</b>
Progetto + allestimenti + service all'Ange e cinema + Ospitalità 18° edizione - 1 - 8 luglio 2024
<b>CELTICA</b>
Celtica 6 luglio. Jardin de l'Ange_Service sabato
<b>CONCERTI CON I CORI TRADIZIONALI VALDOSTANI</b>
4 concerti 20/26 LUGLIO 3/10 Agosto c/o l'Ange
<b>CONCERTI D'ORGANO</b>
4 CONCERTI 25/7 1 E 15/8 C/O La chiesa S. Pantaleone Banda Musicale
All'ange 23.09
<b>ZEPHIR</b>
CHAMBER MUSIC FESTIVAL – 8 concerti 2-31 luglio 1-2-3-4-5-7 agosto C/o Chiesa, auditorium, l'Ange
<b>Protagonisti a COURMAYEUR!</b>
Evento organizzato da Partner CVA – 12 incontri con Mondo economia, cultura, e attualità con Focus Sull'Europa del Futuro
<b>VERTICAL TRAIL</b>
<b>UTMB</b>
speakeraggio partenze YCC, TDS, CCC, ETC + animazione vie del centro_Mabo' Band + service
<b>BOUTIQUE EN VILLE</b>
Tovaglie + addetti sicurezza (solo ediz. giugno) 1-2 giugno 6-8 settembre
<b>VDA TRAILERS</b>
Service tecnico TORX e Gran Trail Courmayeur Supporto con Palazzetto – Ange

Randonnay du Mont Blanc

#### SKYWAY COCKTAIL COMPETITION

Piazza Jardin de l'Ange

#### EVENTI VARIE

Conferenza stampa Design Weekend + varie

#### AUTUNNO

- Porte aperte allo Sport - domenica 28-29 settembre - ore 15.00 - Courmayeur Sport Center  
Le associazioni sportive e culturali hanno presentato i loro programmi 2022/23. Grandi e piccini hanno sperimentato gratuitamente un ampio ventaglio di momenti di sport, una brillante sintesi dei tanti corsi e attività praticabili tutto l'anno a Courmayeur. Istruttori qualificati hanno proposto prove di calcio, danza, sci, fitness, arti marziali, pattinaggio, arrampicata, musica, attività di volontariato...
- Castagnata 1 novembre 2024  
Castagnata d'autunno organizzata dal Comité di Courmayeur
- Skyway cocktail competition -8 ottobre 2024
- Il concorso che vede sfidarsi i migliori barman sul tetto d'Europa, c/o Skyway Monte Bianco, con premiazione dei vincitori, alle ore 18:00, c/o il Jardin de l'Ange, accompagnata da una degustazione local food.

#### INVERNO 23

- WELCOME WINTER – LIVE IN Sky Tg24 (4-7 dicembre 2024)  
Sabato 7 dicembre, Courmayeur ha festeggiato la stagione della neve con la tradizionale accensione dell'albero da Piazza Abbé Henry. A far partire il conto alla rovescia per dare il via alla nuova stagione invernale è stata la cantante SaraFine. L'accensione si è inserita nel palinsesto "Sky TG24: "Live In", ciclo di eventi sul territorio della testata all news, per la seconda volta live ai piedi del Monte Bianco, con la conduzione live della striscia quotidiana dallo Chalet del Jardin de l'Ange. Giornate di dibattito con ospiti di primaria importanza dal mondo della politica, dell'economia, della cultura, dell'industria, della scienza, dello spettacolo che si incontrano in uno straordinario set televisivo portato sul territorio dalla redazione di Sky Tg24. Esposizione televisiva e importante Rassegna stampa.
- RHEMY DE NOEL  
Il tradizionale evento del Babbo Natale di Courmayeur, celebrato in data 24 dicembre al Jardin de l'Ange. In attesa dell'arrivo di Rhémy de Noel, i bambini hanno partecipato, dalle ore 16, ad un laboratorio creativo, ad un angolo goloso a base di cioccolato e biscotti, e al racconto della magica storia e l'arrivo di Rhémy.
- CAPODANNO DI COURMAYEUR  
Tutti insieme a celebrare la festa del primo dell'anno nella centralissima piazza di Courmayeur, Jardin de l'Ange, con una performance musicale DJ SET, SuperSONIK dalle 22 fino alle 1.30 del mattino.

#### Promozione turistica

Come da progetti approvati dalla Giunta Comunale, la società ha sviluppato un programma di azioni promozionali che si è posto come obiettivi, oltre alla realizzazione di azioni specifiche, anche il coordinamento generale di località sia in termini di comunicazione che di attività e azioni promozionali; rapporti e richieste istituzionali e non (da riunioni/rapporto con la Regione VdA a richieste varie di privati o altri enti); gestione dei rapporti con gli operatori della località; supporto alla promozione e alla comunicazione di progetti in ambito turistico, promossi da terzi e condivisi con l'Amministrazione;

valutazione e analisi di proposte presentate da soggetti terzi che si sviluppano durante l'attività continuativa dell'ufficio; valutazione e gestione di progetti speciali sia con aziende private e possibili partner, sia di attività di co-marketing; coordinamento con i partner di località.

Di seguito un resoconto delle principali campagne di comunicazione condotte o prodotte nell'esercizio. Tutte le campagne sono state oggetto di pianificazione adv digital, tradizionale e media relations.

**CAMPAGNA INVERNALE – “Live Your Peaks”.** Si è volontariamente tornati a un TOV più vicino alle linee di Interbrand utilizzando una immagine più allineata e sottolineando il Brand Courmayeur. Si è posta al centro la Montagna, l'ambiente e i vari modi per vivere il territorio di Courmayeur. Oltre alla grafica display è stato creato uno short video di 10". I supporti grafici sono stati creati con l'ausilio del nostro grafico e sviluppati internamente con il supporto dell'ufficio Stampa (italiano ed estero) e delle nostre agenzie (AIGO) principali mercati di riferimento: Italia, USA, UK, Benelux, Francia.

**CAMPAGNA ESTATE –** La campagna dell'estate 2024 ha visto un ritorno forte alle linee guida e al messaggio/promessa creata da Interbrand e prevede il claim di località protagonista (Courmayeur, Italy at its Peak); con questo si è voluto creare una campagna dedicata alla MONTAGNA AUTENTICA, che lasci spazio e parola alle immagini molto evocative e focalizzate sulla presenza umana inserita in un contesto paesaggistico unico nel suo genere; valorizzando immagine dell'ambiente con accento su outdoor

**CAMPAGNA INVERNO – LIVE YOUR PEAKS**

La campagna mantiene un TOV adatto alla località, produzione dinamica e catchy. Tutti gli stakeholders sono rappresentati e tutti possano rivedersi in questo video. La Hero image utilizzata riguarda il comprensorio (lo sci alpino è ancora il padrone indiscusso dell'inverno a Courmayeur). Utilizzo di un'immagine emozionale/contemplativa, da uno dei punti più panoramici del comprensorio, senza ricadere sull'ovvio del Monte Bianco, ma scegliendo di mostrare l'elevazione e la bellezza delle piste da un punto di vista privilegiato che consenta a tutti di immedesimarsi.

Nell'anno 2023 sono stati organizzati i viaggi stampa, sia in concomitanza di eventi sia in seguito ai contatti avviati con la collaborazione con Uffici Stampa Italiano e esteri. Ma anche grazie ai contatti derivanti dalla nostra partecipazione al BOTA, MTS, ALTAGAMMA.

Lato Italia, sono state ospitate testate come, Il sole 24 ore, La Stampa e RAI INTERNATIONAL

**LATO ESTERO**

PREMIANTI	UFFICIO STAMPA
Emma Krasov + 1	BOTA
giornalisti UK	RAVA
giornalisti FRA	WEBER
influencers FRA	WEBER
viaggio stampa Italia	DOC COM
Leslie Carter +1	BOTA
Giornalisti RAVA - uk golf	RAVA
Michael Mastareciyan + 1 x G	BOTA
Chiara Besana + 1	NOSTRO/AUBERGE

Oltre a The Telegraph, BBC, FORBES I viaggi stampa sono uno strumento fondamentale per creare contenuti immediati (uscite sull'estate in concomitanza di eventi e manifestazioni), oppure per permettere al giornalista di scoprire la località e dare informazioni in previsione di future uscite, in linea con le tendenze che Courmayeur sta perseguendo.

Sono stati realizzati oltre 23 press Trip e coinvolti oltre 30 personalità tra TO e giornalisti focus su outdoor, trekking soprattutto, ma anche lusso, food e kids.

Grazie alla partecipazione alla Fiera MTS sono stati avviati anche una serie di Viaggi stampa con Magazine e quotidiani USA.

Per il lancio dell'inverno è stata realizzata una strategia che ha visto la presenza sia sul Mercato Francia con la partecipazione al festival di Montpellier, sia al Mercato UK con uno speech durante manifestazione SNOW a Londra, oltre che alla consueta presenza Nazionale. Si sono realizzate 2 diverse presentazioni

sul Mercato italiano, tute rivolte a un Target B2B e Giornalisti, una nel contesto dedicato al lancio dell'associazione dei territori di ALTAGAMMA a Milano e una in collaborazione con gli Stakeholder (CMBF e Skyway) a Roma, con l'ausilio, l'organizzazione e il supporto del nostro ufficio stampa.

Lato investimento media, considerati i buoni dati relativi allo storico delle presenze alberghiere, si è deciso di ampliare la strategia di comunicazione ad altri mercati esteri, oltre all'Italia, si è tenuta una strategia di contenimento verso Francia, Svizzera, Regno Unito e Svezia, con un focus verso il Target Missile sui Paesi del Benelux e USA.

La presenza sugli Stati Uniti che negli anni pre covid hanno registrato flussi in crescita e sempre più interessanti, ha visto un focus con un investimento importante di oltre il 30% del Budget Totale, attraverso una strategia (sulle città più importanti della costa Est New York e Miami) digital e due Partnership Editoriali importanti (Outside e National Geographic) che hanno portato risultati molto interessanti, raddoppiando il numero degli arrivi e presenze dagli USA (in estate si è raggiunto il 14% degli arrivi sul totale)

Nel 2024 abbiamo confermato solo la partecipazione in presenza alle più importanti fiere del turismo, come la fiera americana MTS e iniziative sul BOTA, invece la fiera di Montpellier ha visto la partecipazione soprattutto per il lancio della stagione invernale.

La pianificazione tradizionale viene effettuata di concerto con le agenzie stampa con cui CSC collabora:

ITALIA: DOC-COM (fino ad Agosto e sul PNRR) – da settembre assegnata gara ad AIGO

FRANCIA E MERCATO FRANCOFONO: Weber Shandwick

REGNO UNITO E MERCATO ANGLOFONO:

Per quanto riguarda gli obiettivi di branding, si è deciso di puntare a Grandi Eventi come il Gala del Volley con la presenza della Nazionale e la Courmayeur CUP a Settembre e proseguire la partnership con SkyTg24 di grande rilievo in termini di visibilità. Ad hoc per gli eventi si è realizzato un piano stampa su testate locali per intercettare tutta la popolazione regionale potenzialmente interessata al palinsesto e supportare la buona riuscita degli eventi.

Rispetto al passato, si conferma il cambio di strategia di comunicazione adottata da CSC, con una marcata transizione verso il digitale, al fine di allinearsi alle nuove tendenze di mercato che, nella comunicazione pubblicitaria, vedono sempre più impiegati i canali digital e social rispetto ai canali tradizionali (stampa). Questa strategia è stata rafforzata con le analisi realizzate dall'Agenzia AIGO, con cui CSC collabora dall'autunno 2020. Nell'arco del 2024 sono quindi stati portati avanti gli investimenti native, programmatic, sponsorizzate post social FB/IG, google display gestiti da Aigo e coordinate con il SMM interno, sviluppando anche tutto il mondo legato al MICE con l'ausilio dei LinkedIn e sponsorizzate.

Nel 2024 gli investimenti in termini di comunicazione sul mercato estero sono stati concentrati principalmente sui canali digitali, mantenendo investimenti in stampa tradizionale sulla Francia (oltre che all'Italia).

## Partnership

La Società, tramite la propria direzione aziendale e il Consiglio di Amministrazione, ha spinto negli ultimi anni in modo molto determinato nella direzione dell'ampliamento e della valorizzazione delle partnership di località, in particolare modo per stabilirne di lungo periodo.

L'esercizio 2024 vede un risultato soddisfacente da questo punto di vista, con nuovi contratti caratterizzati da continuità nel tempo, rispondenza ai valori fondanti di Courmayeur, e valorizzazione degli investimenti e delle strutture dell'Amministrazione.

Al riguardo si segnalano le seguenti:

- Jaguar Land Rover/Range Rover: a seguito di procedura pubblica, è stato siglato un nuovo accordo che prende avvio nel dicembre 2022 e rinnovato fino al 2025, del valore di oltre 300mila Euro complessivi annuali (quindi in netto incremento rispetto a quello precedente), e che include visibilità presso Chalet de L'Ange, collaborazione nella organizzazione di eventi, partecipazione al lancio stagioni, visibilità su dispositivi pubblicitari, auto in comodato a scopo promozionale, accesso alle agende degli educational media, apertura contatti in ambito MICE.
- Compagnia Valdostana delle Acque CVA: previa selezione pubblica, si è contrattualizzata a fine 2022

una relevantissima partnership con CVA, l'operatore valdostano nel campo dell'energia totalmente rinnovabile e sostenibile (e quindi in piena consonanza con i messaggi e i principi della nostra località), per un valore complessivo sui quattro anni di quasi 600mila Euro, comprendenti ampia visibilità sui diversi canali di comunicazione di CSC, investimenti da parte di CVA in 14 totem multimediali, ledwall, 4 colonnine di ricarica e-bike e 2 auto, organizzazione di eventi in generale e specifici per famiglie, gadget;

- è stata rinnovata la storica partnership con Cave du Mont Blanc basata su visibilità del brand in cambio di fornitura di bottiglie per eventi e omaggi;
- Scarpa - Il 10 di febbraio Courmayeur ha ospitato il talk di Nims alla tariffa agevolata di 10.000 euro grazie alla partnership con Scarpa (prezzo standard sarebbe 70.000 euro).
- Estate 2024 – Courmayeur Feeling Mountain con Ferrino. Ferrino fornirà a Courmayeur i suoi Brand Ambassador per 6 serate in programma tra Luglio e Agosto.
- Ennevolte - in collaborazione con CMBF, abbiamo realizzato uno scambio merce, in cui ENNEVOLTE ha dato la possibilità di presenza su spazi OOH durante il periodo nov-dicembre 2024 nelle grandi stazioni di Roma e Milano, in cambio dell'utilizzo di nostre sale per obiettivi MICE, l'accordo ha dato la duplice possibilità di avere spazi pubblicitari e promuovere le nostre sale presso un target in linea con il loro utilizzo
- City Life District - Courmayeur per il periodo Natalizio, che comprende Dicembre 2023 e Gennaio 2024, ha avuto la possibilità di usufruire gratuitamente degli spazi del District di City Life, in cambio dell'allestimento Natalizio del District stesso.
- Tim: Cambio merce con una collaborazione di 12 mesi:
  - Pacchetti Telefonia - Valore 4.701,96 €  
N 12 Pacchetto nazionale, N 5 Pacchetto illimitato
  - Dati Analytics (flusso di turisti) – Valore 22.000 € (6.000€ costo attivazione, 16.000€ canone annuo)  
Analisi su 4 aree custom. Per ognuna vengono erogati scenari di presenza e mobilità:
    - Stima quantità di presenti nel tempo (granularità 15 min)
    - Fasce di età (solo utenti maggiorenni)
    - Genere (Maschi/Femmine)
    - Utenza Business/Consumer
    - Caratterizzazione residenti, pendolari, visitatori intraregionali, visitatori extraregionali (Provincia, Comune e Regione di provenienza) → Non per aree custom
    - Nazionalità (per gli utenti stranieri)Cambio merce di 12 mesi: 30 settimane di circuito totem

#### **Rispetto delle prescrizioni di legge sulle società affidatarie in house.**

La società, in quanto partecipata al 100% dal Comune di Courmayeur, è soggetta al rispetto della normativa riguardante le società partecipate dagli Enti Pubblici, e in particolare del D. Lgs. 19/08/2016 n. 175 (c.d. "Legge Madia").

Tale disciplina si sostanzia, per quanto riguarda l'ambito operativo della società, in:

- sottoposizione al "controllo analogo" da parte dell'Ente Partecipante, come definito all'art. 2 del Decreto;
- la società riceve affidamenti diretti di contratti pubblici da parte dell'Amministrazione che esercita su di essa il controllo analogo, in conformità a quanto disposto dall'art. 16 c. 1 del Decreto, non essendovi partecipazione di capitali privati;
- poiché l'intera attività sociale viene svolta nell'ambito dei servizi affidati in concessione o in appalto dal Comune di Courmayeur, è rispettato il limite stabilito dall'art. 16 c. 3 e 4 del Decreto, secondo cui oltre l'ottanta per cento del fatturato della società deve essere effettuato nello svolgimento dei compiti affidati dall'ente pubblico socio;

- la società procede all'acquisizione di lavori, beni e servizi secondo la disciplina di cui al D. Lgs. n. 50/2016 e sue modificazioni, come disposto dall'art. 16 c. 7 del Decreto fino al 01/07/2023, poi procede all'acquisizione di lavori, beni e servizi secondo la disciplina di cui al D. Lgs 36/2023 ;
- la società adempie alle prescrizioni di cui all'art. 19 del Decreto in merito al reclutamento e alla gestione del personale dipendente.

#### **Rapporti con imprese controllate, collegate, controllanti, e imprese controllate da queste ultime**

La Società è soggetta alla direzione e coordinamento del Comune di Courmayeur, che detiene direttamente l'intero capitale sociale.

I principali rapporti in essere tra la società e il soggetto esercente la direzione e coordinamento sono di tipo patrimoniale (crediti e debiti relativi all'addebito e accredito delle partite economiche) ed economico (ricavi e costi principalmente per copertura dei costi dei servizi appaltati, e per copertura dello squilibrio economico risultante dai servizi in concessione), in tutti i casi svolti a normali condizioni di mercato, e avuto riguardo alle specificità – anche a tale riguardo – comportate dal fatto che la società è del tipo "in house" per l'Amministrazione Comunale.

CSC detiene una minima partecipazione in Confidi Centronord.

#### **Principali rischi e incertezze cui la società è esposta**

La società monitora costantemente le principali categorie di rischi e incertezze alle quali può essere ritenuta esposta, che possono essere sinteticamente riepilogati nei seguenti:

- quanto ai rischi interni, il management si trova a dover presidiare con attenzione gli effetti della crescita delle attività aziendali sull'organizzazione aziendale, soprattutto se valutati alla luce delle difficoltà di reperimento di nuovi collaboratori e addetti;
- riguardo i rischi e le incertezze esterni, si rileva in particolare il rischio rappresentato dalla dipendenza dalle decisioni dell'Amministrazione Comunale, dalle evoluzioni normative in materia di società partecipate da enti pubblici, dall'andamento dei flussi turistici, e più a lungo termine dall'evoluzione delle condizioni climatiche e ambientali (in particolare per l'incremento delle temperature);
- permane poi il contesto di incertezza macro-economica derivante dalla sussistenza di importanti conflitti bellici tra importanti nazioni, e dal contesto di fluttuazione dei tassi di mercato (al momento apparentemente stabilizzato).

La società non è esposta in modo particolare a rischi di prezzo e di credito, stante la solvibilità del principale cliente, nonché la previsione di congrui accantonamenti al fondo svalutazione crediti per eventuali piccole posizioni incagliate.

Inoltre, non si ravvisano particolari rischi di liquidità, interesse e cambio.

#### **Evoluzione prevedibile della gestione.**

Nell'ultimo anno CSC ha impostato alcuni filoni di attività in maniera più strutturata e questo permetterà di raggiungere risultati migliori:

- organizzazione della promozione per campagne
- sistema di eventi principali su cui concentrare gli investimenti
- stakeholder engagement anche grazie all'aggiudicazione del progetto PNRR da parte del Comune e al Progetto Atleti, che sta dando grandissima soddisfazione e risalto grazie alla fortunata scelta dei beneficiari, agli ottimi risultati realizzati in questa stagione sportiva nelle varie discipline (si pensi ai risultati eclatanti di Federica Brignone, ma anche di moltissimi altri tra i quali Annette Belfrond, Filip Babicz, Guglielmo Bosca, Davide Cheraz, Leo Framarin, Loris Framarin, Pietro Picco, Pietro Broglio, Lisa Francesia);
- nuovi servizi per gli utenti come l'e-bike sharing,
- nuova strategia MICE,
- sistema di brand Ambassador volto a moltiplicare opportunità e visibilità,
- nuovi assetti gestionali allo Sport Center,
- rinnovamento e gestione diretta dei supporti di informazione multimediale grazie alla partnership

con CVA,

- sviluppo e avvio di importantissima collaborazione con Fondazione Altagamma, una realtà federativa delle più importanti imprese italiane, e di recente anche delle più iconiche (nel mondo) località italiane – tra le quali Courmayeur ha avuto l'onore di essere inclusa, con una visibilità mondiale per quanto riguarda l'attrazione di interesse e il tessuto di relazioni.

Per la coltivazione di tutti questi filoni di attività, e per la scelta strategica – condivisa con l'Amministrazione Comunale passaggio per passaggio – di sviluppare ulteriormente ed elevare significativamente il livello qualitativo dei servizi, nei confronti dell'utenza in generale, dei residenti, dei turisti, e di tutti gli stakeholders, ci si attende che la società torni a produrre un disavanzo più significativo di quelli davvero ridotti conseguiti negli ultimi anni, riflettendo l'impegno nel fornire servizi di pubblica utilità di livello ancora più evoluto. In questo senso, infatti, è stato sviluppato il budget dell'esercizio 2025, che riflette appunto gli effetti economici di tali decisioni strategiche.

#### **Informativa ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e della Direttiva UE 2016/680 del 27 aprile 2016**

Il ruolo di Responsabile Esterno della protezione dei dati personali (RPD) è affidato alla società DFF, nella persona dell'avv. Alessandra Favre, con studio legale in Via Resistenza n. 28, 11026 Pont Saint Martin, e dell'Ing. Angelo Marino, con sede legale in Via Accademia Albertina 10, 10123 Torino.

#### **Conclusione**

Gli Amministratori ringraziano l'Amministrazione Comunale di Courmayeur per la fiducia accordata, e per l'importante sostegno e la fondamentale collaborazione fornita alla società, nel rispetto delle competenze istituzionali, in particolare da parte del Sindaco, della Giunta, e dell'Assessorato Regionale al Turismo.

Un ringraziamento particolare anche al Collegio sindacale, al Revisore legale e all'Organismo di Vigilanza per le intense attività di controllo condotte, nel quadro costruttivo che ha consentito di migliorare l'organizzazione aziendale e i presidi di verifica.

Grazie poi in particolare anche a tutti i dipendenti e collaboratori della società, che hanno contribuito, con il loro impegno e il loro lavoro di qualità, non solo al regolare svolgimento della gestione, ma – in particolare in questo esercizio – alla crescita e positiva gestione di ogni settore aziendale, anche di nuovo affidamento.

Un ringraziamento va riservato infine a tutti gli operatori che, quali rappresentanti di imprese o istituzioni, hanno collaborato a vario titolo con la società, fornendole un fondamentale supporto operativo.

Vi invitiamo quindi ad approvare il presente progetto di bilancio dell'esercizio, destinando il risultato netto dell'esercizio, positivo e pari a Euro 9.361, interamente alla posta patrimoniale di riserve per utili di esercizi precedenti.

#### **Scadenza del mandato dell'organo amministrativo**

Con l'approvazione del presente bilancio giunge a scadenza il mandato dell'organo amministrativo in carica, e l'Assemblea del Socio unico dovrà provvedere alla conseguente nomina.

Courmayeur, 2 aprile 2025.

Per il Consiglio di Amministrazione, il Presidente.  
(Federico Grom)