

CENTRO SERVIZI COURMAYEUR S.R.L. con unico socio

11013 Courmayeur (Aosta) - Località Plan des Lizzes - Via dello Stadio, 2

Capitale sociale: € 100.000,00 interamente versato

Codice fiscale: 006 7003 007 1 Partita IVA: 006 7003 007 1

Iscritta presso il registro delle imprese di Aosta - Camera di commercio di Aosta n. R.E.A.: 60069

RELAZIONE SULLA GESTIONE BILANCIO D'ESERCIZIO AL 31/12/2021

Spettabile Socio unico,

la presente relazione sull'andamento della gestione dell'esercizio sociale 2021 è redatta a corredo del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2021, costituito dallo stato patrimoniale, dal conto economico e dalla nota integrativa, e sottoposta – unitamente al bilancio stesso – alla approvazione assembleare.

Il bilancio al 31 dicembre 2021 riporta un risultato economico netto d'esercizio negativo (quindi una perdita di esercizio), pari a Euro -49.990 (esposto nei prospetti depositati con arrotondamento all'unità), dopo la deduzione di ammortamenti e svalutazioni per complessivi Euro 143.507, e di imposte IRES e IRAP per Euro 900 (per sola IRAP), e avendo già ripianato lo sbilanciamento economico dei servizi affidati in concessione per Euro 499.260 (come più sotto si commenterà ampiamente).

Le ragioni dell'andamento economico dell'esercizio, non di equilibrio ma di contenuta perdita, sono del tutto contingenti e consistono nel fatto che, con la progressiva uscita dalla situazione pandemica:

- i ricavi della società si sono progressivamente incrementati (sia per eventi e manifestazioni, che per utilizzo dei parcheggi, che per le attività del Forum e del Cinema), molto più nel secondo che nel primo semestre dell'esercizio (risentendo il primo semestre ancora di notevoli vincoli in merito in particolare alla organizzazione di eventi e manifestazioni, sui quali costi alla società viene riconosciuto un mark-up a titolo di copertura dei costi generali), riscontrando quindi ancora una certa "debolezza" nella copertura dei costi di struttura,
- sempre relativamente ai ricavi di gestione, l'andamento del servizio in concessione delle Aree di sosta ha riscontrato, nel 2° semestre 2021, un recupero dell'andamento del 1° semestre (particolarmente "sotto tono" per le limitazioni ancora sussistenti in tale periodo causa epidemia) inferiore alle attese, concludendo con un risultato complessivamente inferiore alle previsioni,
- i costi di gestione di alcuni servizi in concessione (Forum Sport Center soprattutto per il riscaldamento per l'evento WTA tennis, e in parte trascurabile il Courmayeur Mountain Cinema per oneri di noleggio pellicole per una programmazione intensa, non adeguatamente "colta" dagli utenti) sono risultati nel 2° semestre 2021 superiori rispetto alle attese sia del previsionale 2021, che delle risultanze della relazione semestrale della Società prevista dal regolamento sul controllo analogo, non consentendo alla Società di chiedere – entro il termine dell'esercizio - adeguamenti allo stanziamento da parte del Comune rispetto al previsionale;
- i costi di gestione generali, in parte consistente fissi (personale dipendente, ammortamenti, spese generali), sono sostanzialmente tornati a regime nella loro interezza, potendo beneficiare ormai assai limitatamente delle misure straordinarie di contenimento e riduzione apportate durante l'emergenza epidemica (come la cassa integrazione per i dipendenti, il riconoscimento di contributi e ristori, etc.);
- si ritiene pertanto che nel successivo esercizio 2022 si potrà assistere a un ri-equilibrio dei costi e dei ricavi di struttura, potendo realizzare appieno le attività principali alle quali la società è destinata;
- si fa presente infine che la Società aveva accantonato, relativamente al risultato dell'esercizio 2019, riserve straordinarie di patrimonio netto in entità ben superiore rispetto alla perdita di esercizio di questo esercizio, proprio in previsione della possibilità di dover fronteggiare periodi

complessi e dall'andamento economico imprevedibile; come si riferisce nella nota integrativa di bilancio, alla quale quindi si rinvia per quanto relativo, la perdita contingente del presente esercizio verrà assorbita agevolmente da tali poste patrimoniali.

In premessa si precisa che il Consiglio di Amministrazione si è avvalso, per la predisposizione del progetto di bilancio, del più ampio termine di sottoposizione all'assemblea concesso dalla legge e dallo statuto, oltre i 120 ed entro i 180 giorni dalla conclusione dell'esercizio, in ragione della necessità di riscontrare con precisione le partite contabili economiche e finanziarie in essere con la controparte Comune.

Condizioni operative nell'esercizio

L'esercizio 2021 è stato caratterizzato da instabilità e da incertezze, provocate dalla prosecuzione – sia pur con gravità progressivamente decrescente per gli effetti della massiccia campagna vaccinale – della pandemia mondiale per cd. "covid-19".

La stagione turistica estiva si è svolta in maniera soddisfacente, grazie all'afflusso delle presenze domestiche, così come – anche grazie alle condizioni meteorologiche assai favorevoli – la stagione intermedia autunnale. L'avvio della stagione invernale permette di intravedere in buona sostanza la conclusione degli effetti maggiormente pregiudizievoli dell'emergenza sanitaria, che si sono invece drammaticamente manifestati durante l'inverno 2020-2021.

Dal punto di vista aziendale, questo particolarissimo scenario è stato affrontato – in estrema sintesi – riattivando progressivamente alla piena operatività tutte le funzioni aziendali, e allo stesso tempo però preparando scenari alternativi di gestione di eventuali inattesi divieti o "chiusure". Inoltre, la società ha potuto accedere ai contributi messi a disposizione dalla Regione Valle d'Aosta per agevolare la ripresa, in particolare per quanto riguarda gli investimenti in ambito turistico, ottenendo il supporto per l'acquisto delle e-bike del nuovo servizio.

Parimenti è proseguito – sia pur con aliquote ridotte – l'uso dello strumento dello smart working, ormai consolidato in tutte le realtà aziendali.

Per quanto riguarda l'assetto organizzativo, nel periodo non è stato variato l'assetto costituito:

- dalla direzione della gestione affidata a un Direttore generale (inquadro in un ruolo consulenziale di durata biennale dal luglio 2020 al giugno 2022),
- al quale riportano gerarchicamente tre dipendenti con ruolo di "quadro direttivo", due nominati nel maggio 2020 responsabili rispettivamente del settore Turismo, e Amministrazione - finanza – controllo ed uno a partire dal 1 gennaio 2021, responsabile del Facility Management, già promosso a livello adeguato per il coordinamento fin dal maggio 2020.

Per quanto riguarda l'assetto di governo societario e di controllo (per approfondimenti sul quale si rinvia alla relazione sulla corporate governance), non è stato variato l'assetto incentrato:

- sullo svolgimento dell'attività di supervisione strategica, e di gestione operativa per le operazioni di principale rilevanza ed entità (non delegate, quindi, al Direttore generale), da parte del Consiglio di Amministrazione, composto da tre amministratori senza deleghe di poteri e con professionalità di diverso tipo,
- su un sistema di controllo articolato quanto al controllo sulla gestione sulle competenze affidate a un Collegio sindacale di tre componenti, e quanto al controllo contabile sull'individuazione di un revisore legale dei conti nella società di revisione Deloitte & Touche-

Pertanto, alla conclusione dell'esercizio l'assetto organizzativo della società risultava essere articolato sui seguenti elementi e organi:

- organo amministrativo di supervisione e strategia: Consiglio di Amministrazione composto, sino all'approvazione del bilancio dell'esercizio 2021, dal presidente Lucio Furlani, e dagli amministratori Chiara Cristoforetti e Stefano Lunardi;
- organo di controllo sulla gestione: il Collegio sindacale, composto, sino all'approvazione assembleare del bilancio dell'esercizio 2022, dal Presidente Aldo Bellet e dai Sindaci effettivi Paolo Della Valle e Margaux Bellone;
- revisore legale dei conti: sino all'approvazione assembleare del bilancio dell'esercizio 2022 la società di revisione Deloitte & Touche S.p.A.;

- capo azienda: Direttore generale pro tempore (sino al giugno 2022), Raffaella Scalisi;
- funzione Amministrazione, Finanza e Controllo: quadro-responsabile Alessandra Barone; contabilità Antonio Falla, determine e affidi Alessandra Barberis che sostituisce la dimissionaria Eliana Pandolfi; nel corso dell'autunno è stato pubblicato un bando per segreteria generale dell'ufficio amministrativo, ricoperto dal 11 novembre da Cristina Pizzamiglio;
- funzione Facility Management e Servizi: responsabile Antonio Furingo, Ausiliario del traffico e front office: Jessica Gagliardi che sostituisce la dimissionaria Adalgisa Netti; Reparto elettrico: Pietro Daffonchio; Reparto idraulico: Alessandro Migliore; Lavori vari: Francesco Altadonna – Flavio Bonometti (assunto a TD previa procedura pubblica a far data dal 8 novembre 2021 dopo vari anni in regime di dipendente stagionale) – Francesco Cigognini (stagionale)- Germano Sottile (stagionale)- Chiara Macchiavello (stagionale fino al 31 ottobre, poi non rinnovato)- Giorgio Frasca (stagionale a far data 1 dicembre 2021). Durante il periodo estivo sono stati assunti n.1 dipendente per la gestione dei campi da tennis esterni e n.3 dipendenti per supporto indicazioni Covid-19 in val Ferret. Nel corso del 2021 è stata introdotta una rotazione che permette di contare sul personale manutentore anche durante il week end, momento di massimo afflusso nella località;
- funzione Turismo e Promozione: quadro-responsabile Thomas Cantele; comunicazione Alessandra Borre, Claudine David (rientrata da congedo parentale in data 4 ottobre e riassegnata al Settore Turismo), Maria Chiara Caneparo (assunta previa procedura pubblica a far data dal 15 giugno 2021); eventi Marta Castori e Elisabetta Perret;
- organismo di vigilanza ex D. Lgs. 231/2001: composto dal Presidente Alessandra Favre e dai membri Andrea Distrotti e Alberto Rossero fino a novembre 2021 poi nomina, per rinnovo dell'organismo, dei Dott. Bellet Aldo, Bellone Margaux e Rossero Alberto in data 5/11/2021;
- medico competente: Paola Gilardini;
- responsabile L. 84/08 e coordinatore lavori sugli impianti: Roberto Millieri - consulente esterno.

La sede degli uffici di Piazzale Monte Bianco è stata oggetto di ristrutturazione da parte del Comune e per questa ragione il personale interessato si è spostato da giugno a novembre presso uffici messi a disposizione dell'Amministrazione e presso il Foyer del centro congressi, effettuando i relativi traslochi.

Per quanto concerne la spesa per il personale l'evoluzione della spesa nel triennio è dettata da: un minore ricorso alla cassa integrazione nel 2021 rispetto al 2020 (soltanto due figure della segreteria nei periodi di totale chiusura del Forum nel 2021 a fronte di un massiccio utilizzo nel 2020); assunzione di due nuove figure (addetto alla promozione e addetto alla segreteria amministrativa, rispettivamente in data 15.06 e 11.11), che determinano un progressivo riallineamento alla forza lavoro (in particolare area turismo) annualità 2019 e precedenti. Nel 2021 è stato inoltre introdotto il sistema incentivante per un totale di 3.778 Euro. Il sistema è stato basato su una parte di valutazione delle prestazioni ed una parte di raggiungimento degli obiettivi. La media del riconoscimento del premio in base alla valutazione è del 78,6%. Nel corso dell'anno è stata approvata un incremento salariale rivolto ai dipendenti in misura differenziata. E' proseguita l'erogazione dei cd. mini-bonus volto a premiare particolari risultati conseguiti dai dipendenti oltre le aspettative di una ordinaria prestazione lavorativa; il bonus è stato elevato da 80 Euro unitari a 150 Euro, riducendone il numero massimo assegnabile discrezionalmente e mensilmente dai Quadri in modo da mantenere invariato il costo aziendale destinato a questo strumento di incentivazione del personale. Sono stati erogati 12 bonus per 1.660€ lordi, di cui 2 ancora da 80€ e gli altri da 150€.

Nel corso del 2021 è stato approvato il nuovo regolamento di reclutamento del personale, semplificando alcune procedure e adeguando il sistema alla normativa aggiornata.

Al 31 dicembre 2021 risultavano inoltre attive le seguenti consulenze ed incarichi:

<u>Ragione sociale</u>	<u>ambito di attività</u>
Studio Cesal	Consulenza del lavoro

Studio Girardi-Marguerettaz	Consulenza Fiscale
Studio legale Fantini Favre	Assistenza legale ordinaria e assistenza gare
Milliery Roberto	Responsabile del servizio di Prevenzione e Protezione
DFF S.r.l.	Responsabile esterno della Protezione Dati Personali
Deloitte & Touche S.p.A.	Revisore dei conti
Sharenergy S.r.l.	Conduzione e assunzione del ruolo di terzo responsabile impianti di riscaldamento
Idealclima S.r.l.	Servizio di manutenzione ordinaria impianto di refrigerazione e Torre Evaporativa a servizio della pista di pattinaggio e curling del Forum Sport Center
SERDOZ M. E C. S.N.C.	Manutenzioni ascensori
Sharenergy S.r.l.	Manutenzioni estintori, porte antipanico e materiali di sicurezza
Accademia Servizi S.C.	Servizio di pulizie Forum
RS Multiservice s.r.l.	Servizio di pulizie Cinema e Chalet
Euroglobal S.C ARL	Servizio di pulizie Uffici amministrativi
Tircoli Ruggero	Servizio audioluci
Filmmaster	Servizi di consulenza e produzione eventi
DOC Servizi Soc. Coop.	Gestione ufficio stampa Italia
AIGO S.r.l.	Strategia in ambito digital e social media
Wellnet S.r.l. + Kumbe s.r.l.	Sito WEB e SEO
Editweb	Piattaforma eventi
Ski In s.r.l.	Social media management e fotografia
Kantar Media	Rassegna stampa
Grifco	Gestione ufficio stampa UK
Weber	Gestione ufficio stampa FR
Empsol	Piattaforma IT aziendale integrata

Funzionamento degli organi sociali

Durante l'esercizio 2021 sono stati tenuti:

- n. 2 assemblee del Socio unico: in data 27 aprile con ordine del giorno "deliberazioni in merito al bilancio dell'esercizio 2020, alla relazione sulla gestione e alla relazione sul governo societario" e "deliberazioni in merito alla destinazione del risultato netto dell'esercizio"; in data 15 novembre con ordine del giorno "Budget annuale per l'esercizio 2022";
- n. 8 Consigli di Amministrazione;
- n. 22 determine del Presidente del CdA Ing. Lucio Furlani;
- n. 55 determine del Direttore Generale Dott.ssa Raffaella Scalisi;
- n. 275 determine a contrarre, di cui n°22 affidi tramite MEVA;
- n. 6 avvisi di selezione personale quali: selezione addetto servizi turistici; selezione addetto manutenzione e aiuto segreteria forum; selezione addetto amministrativo; selezione ausiliario traffico

e addetto front office; selezione addetto segreteria ufficio amministrativo; selezione operaio e ausiliario del traffico;

- n. 9 avvisi per: agenzia eventi; posti auto Via Marconi 2021; e-bike sharing manifestazione d'interesse; bar del Palazzetto affido estate; e-bike sharing invito gara; Campagna inverno; Consulenza legale; avviso gestione cinema; avviso hub vaccinale.

Durante tutto l'esercizio vi è stato un costante scambio di informazioni con: il Collegio sindacale attraverso le consuete verifiche trimestrali e la loro partecipazione ai Consigli di Amministrazione; il revisore dei conti; il consulente fiscale, per quanto attiene i vari adempimenti e le ottemperanze presso la Camera di Commercio e per l'elaborazione dei dati contabili e la consulenza amministrativa e fiscale; il consulente del lavoro per le pratiche di assunzione, dimissioni, ritenute fiscali, produzione modelli F24 e pratica 770; studio legale Favre Fantini per quanto concerne le gare d'appalto ed altre attività di consulenza legale; avvocato Favre e l'Ingegnere Marino per quanto riguarda il loro incarico di responsabili esterni della protezione dati personali.

Politiche di investimento e di gestione finanziaria

La società ha effettuato importanti investimenti nel corso dell'esercizio, per complessivi Euro 211.326, dei quali Euro 186.178 per immobilizzazioni materiali (riferibili essenzialmente all'acquisto di **e-bike** destinate a bike sharing, e del nuovo **led wall** per i Centri Congressuali), effettuati in esecuzione delle politiche condivise con l'Amministrazione comunale, e volte in questo esercizio a dotare la località di un efficiente e moderno sistema di trasporto condiviso del tutto ecologico, compatibile con i principi che animano l'attività di promozione della località, e sostenibile dal punto di vista ambientale. Questo sistema verrà ulteriormente implementato nel corso dei prossimi esercizi, avendo riscontrato un buon successo presso i residenti e i turisti nei pur pochi mesi di attuazione del servizio. L'acquisto del nuovo led wall invece si inserisce nel programma di miglioramento dei servizi affidati in concessione. Per entrambi gli investimenti la società ha valutato e/o ottenuto i benefici fiscali di legge per l'effettuazione di innovazioni tecnologiche cd. "interconnesse".

Tra gli investimenti vanno citati: la **piattaforma di prenotazione e pagamento degli eventi**; l'avvio del **restyling del layout Forum** effettuato nelle parti comuni per riportare all'immagine sviluppata da Interbrand, aggiornamento **sistema di rete**, un ri-allestimento dei **campi da tennis indoor** realizzato nell'ambito dell'utilizzo degli stessi da parte della manifestazione WTA femminile.

e-bikes	102.600+13.775
Ledwall	49.000
Piattaforma eventi	11.000
Sistema di rete	5.501
Layout Forum	25.000
Campi da tennis (solo ri-allestimento)	15.000

Si rimanda alla nota integrativa di bilancio per il dettaglio dei movimenti delle immobilizzazioni.

Dal punto di vista finanziario, nel corso del periodo la società ha proseguito il regolare ammortamento delle proprie esposizioni finanziarie, mentre non ha contratto nuovi finanziamenti (nonostante l'effettuazione di importanti investimenti, come sopra riferito). Questa circostanza ha portato l'organo amministrativo a effettuare valutazioni, attualmente in corso, per un corretto bilanciamento delle fonti finanziarie, anche ragionando sull'eventuale accensione di nuovi finanziamenti per le prossime iniziative di investimento, ovviamente ove compatibili con le norme applicabili.

Al 31 dicembre 2021 la situazione dei finanziamenti in essere risultava essere la seguente:

<u>banca erogante</u>	<u>erogato</u>	<u>data erogaz.</u>	<u>residuo</u>	<u>scadenza fin.to</u>
Unicredit	400.000	18/10/2016	112.792	31/10/2023
Santander	17.300	29/12/2016	0	01/01/2022

Esame dell'andamento di alcuni costi gestionali

Uno dei dati più rilevanti in termini di scostamento sul 2020 è il riscaldamento come dato complessivo. Il dato se confrontato sul 2019 torna a livelli simili, da considerarsi però elevati alla luce dei molti mesi di chiusura (primo semestre). Si tratta quindi di un ambito di attenzione. Come si vedrà nel paragrafo dedicato, esso è determinato soprattutto dall'elevato costo nell'ambito forum nel 2021.

Riscaldamento CSC complessivo

2019	2020	2021
213.860	143.079,71	197.207,47

Costi che letti trasversalmente evidenziano alcuni scostamenti rispetto al 2020:

	2020	2021
noleggi	(1.849,20)	(11.846,32)
utenze telefoniche fisse	(8.253,96)	(19.910,84)
Canoni di assistenza	(32.117,99)	(45.448,52)

La differenza è dovuta al cambiamento di gestione di alcuni servizi\attività. E' stato rifatto il sistema IT che prevede minori acquisti HW e maggiori noleggi, un servizio di assistenza puntuale anche ai fini della sicurezza che in precedenza non risultava presidiata. La gestione parcheggi ha richiesto la presenza di un sistema assistenza continuativa. Le utenze telefoniche fisse riguardano l'arrivo della fibra e il conseguente pagamento di canone.

Determinazione del risultato economico dei singoli settori operativi

L'attività dell'azienda consiste nella gestione di servizi pubblici locali affidati direttamente dal Comune, unico socio, mediante duplice modalità:

- servizi affidati mediante contratti di appalto;
- servizi affidati mediante contratti di concessione.

I servizi affidati mediante contratti di appalto consistono nelle attività elencate dall'art. 3, punti f-g del Contratto di Servizio Quadro, e sono i seguenti:

- la cura delle aree verdi, il mantenimento e il decoro dei percorsi pedonali,
- il servizio di gestione di aree di sosta per conto terzi (parcheggio "funivie Val Veny");
- i servizi "turistici" che si sviluppano in due macro-aree: attività di promozione e di comunicazione, e attività di eventi e manifestazioni.

Tali servizi non necessitano di compensazioni economiche da parte dell'Amministrazione comunale in favore della società, in quanto "coperti" da specifiche deliberazioni di copertura da parte del Comune.

Fa eccezione il presente esercizio, nel quale, come anticipato in apertura della presente relazione, l'andamento economico della società ha risentito di un volume di ricavi ancora in ripresa dal post pandemia, e di un volume di costi invece a pieno regime per il venire meno degli strumenti di ammortizzazione degli effetti delle chiusure e dei vincoli. Pertanto la società ha conseguito una perdita di esercizio, del tutto contingente e temporanea appunto, nello svolgimento dei servizi affidati mediante contratti di appalto.

I servizi affidati in concessione sono invece suddivisi in quattro aree in base alle strutture cui si riferiscono e ai contratti di servizio integrativi, e sono i seguenti:

- Forum Sport Center,
- Courmayeur Mountain Cinema,
- Aree di sosta ed e-bike sharing,
- Centri congressuali.

Detti servizi sono rivolti a una platea indifferenziata di utenti che pagano una tariffa quale corrispettivo, e l'art. 16, secondo comma, del Contratto di Servizio Quadro prevede l'impegno del Comune a corrispondere misure di compensazione economica e finanziaria per riequilibrare gli extra costi connessi all'adempimento di obblighi di servizio pubblico, e/o l'applicazione delle tariffe determinate dal Consiglio Comunale. La compensazione economica attesa per l'esercizio viene determinata dalla società in sede di bilancio preventivo (cd. "budget" secondo la definizione statutaria), ed è il risultato della somma algebrica dei risultati delle gestioni dei diversi servizi affidati in concessione.

Al fine di giungere ad una definizione degli avanzi/disavanzi netti dei vari settori, si devono integrare i

costi e ricavi direttamente imputati ai vari settori mediante un sistema di controllo di gestione, con la ripartizione - per ciascun settore - dei costi cd. "indivisi" per prestazioni di lavoro dipendente, dei costi per ammortamenti, e delle spese generali. Si procede, quindi, sulla base di assunzioni di destinazione dei costi indivisi, con la determinazione del risultato economico effettivo di ciascun servizio affidato in concessione. Gli Amministratori provvedono in ogni esercizio alla ri-valutazione delle assunzioni sottostanti a tale ripartizione, considerandone in particolare la coerenza complessiva, la rispondenza ai cambiamenti organizzativi eventualmente intercorsi, e la capacità di rappresentare effettivamente con veridicità, chiarezza, trasparenza, e coerenza da un esercizio all'altro, l'andamento economico dei diversi settori di attività interessati. Infine, le assunzioni sono anche stabilite in modo da tenere in considerazione l'esito che deriva - dalla ripartizione dei costi indivisi tra i servizi in concessione - sulle altre aree di attività (servizi in appalto, altri ricavi e oneri di pertinenza della società), e quindi ottenere una coerenza complessiva della ripartizione dei costi indivisi.

Il risultato complessivo che si ottiene rappresenta l'importo che si richiede, a questo punto a consuntivo, quale compensazione finanziaria per l'esercizio, ex art. 16, comma 2, del Contratto di Servizio Quadro. Evidentemente lo sbilanciamento complessivo emergente dalla determinazione dell'andamento economico dei singoli settori può essere migliorato (viceversa non può avvenire il contrario ossia un peggioramento, per effetto delle norme che impediscono alle società in house di riportare perdite di gestione) per effetto dell'andamento positivo della società in house in altre gestioni (come per esempio l'ottenimento di sponsorship e di sostegno economico e finanziario a iniziative ed eventi per ottenere visibilità nella località).

Si segnala che nel corrente esercizio è stata estrapolata l'attività di gestione delle "Partnership", precedentemente contemplata - per destinazione, in assenza di uno specifico trattamento, non previsto dal relativo contratto di affidamento - nella gestione dei Centri Congressuali. I ricavi e costi del settore Centri Congressuali nel presente esercizio, pertanto, non comprendono i ricavi e costi afferenti alle "Partnership" concluse con operatori per sviluppare visibilità e immagine sul territorio. Tali ricavi e costi sono poi ripartiti tra tutti i servizi, appalti e concessioni, svolti dalla società.

Per quanto concerne l'esercizio 2021 la suddivisione dei costi e dei ricavi per singolo settore di servizi affidati in concessione determina i seguenti risultati per centro di costo:

	Ricavi	Costi diretti	Dipendenti	Amm.ti	Costi indir.	Risultato
Forum	173.603	-347.212	-151.605	-43.052	-65.282	-433.548
Cinema	89.696	-125.056	-16.295	-12.198	-49.922	-113.775
Aree sosta	388.600	-94.536	-65.347	-7.250	-38.401	183.066
Centri Congr.	22.995	-52.461	-13.069	-50.227	-42.241	-135.003
Saldo						-499.260

Il disavanzo complessivo a saldo per quanto riguarda i servizi affidati in concessione risulta essere contenuto in Euro -499.260, rispetto a Euro -250.279 riscontrati a consuntivo nel precedente esercizio, a fronte di una compensazione massima prevista, con delibera di giunta comunale n. 26 del 9 marzo 2021, sulla base del budget - bilancio preventivo per il 2021, di Euro -499.260. Il risultato conseguito a consuntivo per quanto riguarda lo sbilanciamento dei servizi in concessione è in effetti superiore alle previsioni ufficialmente formulate dalla società nell'ambito dei documenti di programmazione finanziaria previsti, e quindi superiore a Euro -499.260, per una serie di circostanze che si sono verificate nel 2° semestre 2021 (incremento dei costi di riscaldamento del Forum Sport Center per evento tennis WTA e concerti musicali, minori incassi delle Aree di Sosta rispetto alle previsioni), e che non hanno dato quindi modo alla società di richiedere al Comune un adeguamento dello stanziamento per questo capitolo di spesa. Per tale ragione, lo sbilanciamento economico complessivo del quale si richiede il rimborso al Comune è necessariamente contenuto entro l'importo previsionale, già riconosciuto e stanziato dal Comune in sede di bilancio previsionale per l'esercizio 2021.

La richiesta di compensazione economica dalla società al Comune è quindi determinata in complessivi Euro 499.260.

A oggi sono state emesse, e già corrisposte dal Comune nel corso del 2021, le seguenti fatture a titolo di

misure di compensazione riconosciute in acconto alla società, oltre i.v.a.:

- n. 95/21 del 29/07/2021 € 249.630,00
- n. 200/21 del 17/11/2021 € 124.815,00
- Totali acconti per compensazione finanziaria € 374.445,00

La regolazione a consuntivo per l'esercizio 2021 delle misure di compensazione economica riconosciute dal Comune alla società relativamente allo sbilanciamento conseguito nei servizi in concessione dà pertanto luogo a un conguaglio a carico del Comune per Euro 124.815 oltre i.v.a., che verrà riconosciuto dal Comune alla società mediante l'emissione di apposita fattura in corso d'anno 2022.

Di seguito si riporta il dettaglio della ripartizione dei risultati economici, comprensivi dei costi generali indiretti (personale dipendente, ammortamenti, spese generali), di ciascun settore di attività della società. Le assunzioni alla base della ripartizione dei costi generali indiretti sono in linea con quelle degli esercizi precedenti, e coerenti all'interno delle aree aziendali interessate. Si precisa che i risultati delle aree "Partnership" e "Altro", utilizzate internamente per evidenza contabile, sono – in calce alla tabella seguente – a loro volta ripartiti tra i complessivi sette settori di attività affidati in appalto e in concessione alla società.

Dalla rilevazione si può verificare che – come da contratto quadro – i servizi in concessione vengono pareggiati economicamente quanto a sbilanciamento, mediante apposita erogazione del Comune, mentre i servizi in appalto chiudono in pareggio, tranne in questo esercizio del tutto contingente e particolare il Turismo e Promozione, per le ragioni indicate in apertura di relazione quanto alla perdita d'esercizio.

Centro Servizi Courmayeur - bilancio 2021 - andamenti economici per settore di attività

Dati da prospetti "Stampa prospetto saldi per centro di costo"	Centro Servizi Courmayeur - bilancio 2021 - andamenti economici per settore di attività													
	dati complessivi	Promot.Turismo	Aree verdi	Aree sosta tt.	Appalto	Forum Sport C.	C. M. Cinema	AreeSosta Ebike	Centri Congressi	Concessione	Appalto+Conc.	Partnership	Altro	Totale
- ricavi	3.502.553	1.943.272	62.740	14.081	2.020.093	173.603	89.696	388.600	22.995	674.894	2.694.987	178.117	629.449	3.502.553
- ricavi per contributi alle attività	22.454									0	0		22.454	22.454
- (di cui contributo comunale riequilibrio in corso esercizio)													499.260	499.260
- ricavi %		72,1%	2,3%	0,5%	75,0%	6,4%	3,3%	14,4%	0,9%	25,0%	100,0%			
- costi diretti	(2.394.008)	(1.694.864)	(1.032)	(14.080)	(1.709.978)	(347.212)	(125.056)	(94.536)	(52.461)	(619.264)	(2.329.240)	(64.768)	(651.903)	(2.394.008)
- margine di contribuzione	1.130.999	248.408	61.708	1	310.117	(173.609)	(35.360)	294.065	(29.466)	55.630	365.747	113.349	651.903	1.130.999
- costo personale dipendente %		29,8%	7,2%	0,0%	37,0%	23,2%	2,5%	10,0%	2,0%	37,7%	74,7%	10,0%	15,3%	100,0%
- costo personale dipendente	(653.470)	(195.186)	(46.788)	0	(241.974)	(151.605)	(16.295)	(65.347)	(13.069)	(246.316)	(488.290)	(65.388)	(99.791)	(653.469)
- ammortamenti %		5,0%	5,0%	0,0%	10,0%	30,0%	5,5%	5,1%	35,0%	78,6%	88,6%	5,0%	6,4%	100,0%
- ammortamenti	(143.507)	(7.175)	(7.175)	0	(14.351)	(43.052)	(12.190)	(7.250)	(80.227)	(112.727)	(127.078)	(7.175)	(9.253)	(143.507)
- spese generali %		12,0%	2,0%	0,0%	14,0%	17,0%	15,0%	10,0%	11,0%	51,0%	65,0%	15,0%	20,0%	100,0%
- spese generali	(384.012)	(46.081)	(7.680)	0	(53.762)	(65.282)	(49.922)	(38.401)	(42.241)	(195.846)	(248.605)	(57.602)	(76.802)	(384.012)
- costi indiretti	(1.180.988)	(248.442)	(61.644)	0	(310.086)	(259.939)	(78.414)	(110.998)	(105.538)	(534.890)	(864.976)	(130.165)	(185.847)	(1.180.988)
- costi diretti + indiretti	(3.574.997)	(1.943.307)	(62.676)	(14.080)	(2.020.062)	(607.151)	(203.470)	(205.534)	(157.999)	(1.174.154)	(3.194.216)	(184.933)	(185.847)	(3.574.996)
- risultato economico del settore	(49.999)	(35)	64	1	31	(433.548)	(113.774)	183.067	(135.004)	(499.260)	(499.229)	(16.816)	466.057	(49.999)
- costi diretti / costi diretti %		14,7%				74,9%	62,7%	117,4%	201,2%	89,6%				
- ripartizione risultato economico settori Altro e Partnership		35	(64)	(1)	(30)	418.048	110.774	(214.557)	135.004	449.270	449.240	16.816	(466.057)	(1)
- risultato economico del settore inclusi altri settori		0	0	0	0	(15.500)	(3.000)	(31.490)	0	(49.990)	(49.990)	0	0	(49.990)

Come si evince dalla tabella soprastante, che come detto riepiloga l'andamento economico di ciascuno dei settori (3 in appalto, 4 in concessione) nei quali opera la società per conto del Comune:

- quanto ai servizi in concessione, lo sbilanciamento economico complessivo è stato ampiamente commentato più sopra, e risulta pari a complessivi -499.260 Euro già compensati integralmente dal Comune nell'esercizio di competenza 2021 con le modalità (fatture in acconto, e fattura da emettere per il conguaglio) sopra meglio descritte;
- quanto ai servizi in appalto, si osserva il pareggio di tutti gli stessi, pur con la difficoltà operativa comportata dal fatto che i ricavi della società si sono progressivamente incrementati (sia per eventi e manifestazioni), molto più nel secondo che nel primo semestre dell'esercizio (risentendo il primo semestre ancora di notevoli vincoli in merito in particolare alla organizzazione di eventi e manifestazioni, sui quali costi alla società viene riconosciuto un mark-up del 20% a titolo di copertura dei costi generali), e che il mark-up del quale si è appena detto nell'esercizio non è stato applicato su tutte le attività di promozione e turismo svolte, riducendo così l'importo di margine disponibile per coprire i costi della struttura aziendale che si occupa di questo ramo di attività, mentre i costi di gestione, in parte consistente fissi (personale dipendente, ammortamenti, spese generali), sono sostanzialmente tornati a regime nella loro interezza nel 2021, potendo beneficiare ormai assai limitatamente delle misure straordinarie di contenimento apportate durante l'emergenza epidemica (come la cassa integrazione per i dipendenti, il riconoscimento di contributi e ristori, etc.).

Gestione del Forum Sport Center

Le attività del Forum si sono consolidate nel corso degli anni, lo stesso continua ad essere un punto di

incontro sociale oltre che luogo deputato alle attività sportive indoor.

Le attività all'interno della struttura si possono suddividere in:

Gestione diretta:

- o Settore ghiaccio (appalto)
- o Settore Tennis (appalto parziale)
- o Settore polisportivo (Calcio a 5, Squash, Danza, Volley)

Gestione esterne (affitti):

- o Palestra pesi e a corpo libero;
- o Muro di arrampicata;
- o Ludoteca;
- o Ristorante e Bar;
- o Sede Sci club e Golf Club.

Nel corso del 2021 non è stato rinnovato l'accordo con Videovip, quindi non è stata riallestita la sala giochi.

Nel mese di luglio 2021 fino a ottobre 2021 il bar è stato affidato a Geremia Dal Lago, da novembre per tutta la stagione invernale, il bar è stato affidato a Ice Sport Management.

Da sabato 11/12/21 fino al 06/03/2022 è stato allestito presso l'ex ufficio del tennis un centro tamponi in collaborazione con la Farmacia Monte Bianco.

La segreteria del Forum ha svolto sempre orario continuato nei periodi di alta stagione e la gestione dell'affitto campi da tennis è stata svolta direttamente dal CSC.

L'intervento eseguito nel 2020 per la riparazione della perdita di glicole riferita alla pista di pattinaggio è risultato riuscito in quanto il sistema è rimasto in perfetta funzione.

La pista di curling è rimasta sghiacciata e quindi non usufruibile durante tutto il 2021, in attesa di valutazioni riguardo la possibilità di avere due impianti di refrigerazione separati.

Purtroppo, a causa della pandemia Covid19, il Forum è stato chiuso da fine ottobre 2020 fino ad inizio giugno 2021; a causa di ciò, sono state sospese tutte le attività tranne i corsi e gli allenamenti di pattinaggio e di tennis per atleti tesserati ed impegnati in sessioni di allenamento per competizioni di interesse nazionale. I Gestori e le Società sportive operanti nel complesso sportivo hanno ripreso progressivamente le loro attività a partire dal 01/06/2021.

In estate, per quanto è stato possibile, il tennis ha effettuato la sua normale attività indoor e outdoor (camp estivi, lezioni e vendita campi per la normale utenza) ed il pattinaggio è stato utilizzato sia per le attività di società sportive che per fini turistici con orari di apertura al pubblico della pista concentrati nei fine settimana (sabato dalle 17.00 alle 19.00 e dalle 21.00 alle 22.30) ed aperture quotidiane durante i periodi di festività di dicembre (tre turni al giorno, dalle 10.30 alle 12.30, dalle 15.00 alle 19.00 e dalle 21.00 alle 22.30).

Durante il periodo estivo, la pista è stata inoltre utilizzata per ritiri sportivi e stages; le società che si sono avvicendate sono state le seguenti:

dal 14/06 al 03/07 – Peak Ice (Stage internazionale di alto livello);

05/07 al 22/07 - P.A.T. (Pattinatori Artistici Torino);

05/07 al 28/08 - Ice Lab Bergamo;

Dal 05/07 al 28/08 - Skating Club Courmayeur.

Nei giorni 4 e 5 settembre 2021 si è svolta la Coppa Courmayeur di Short Track, durante la settimana precedente, si sono allenate presso la nostra pista le seguenti squadre nazionali:

Austria, Belgio, Israele; Bosnia-Erzegovina, Rep. Ceca, Francia, Latvia, Italia, Croazia, Olanda, Polonia.

Sempre a causa della pandemia, i gruppi convenzionati Interski hanno purtroppo sospeso le loro attività.

Si elencano di seguito i principali eventi e stages organizzati nel corso dell'anno:

- 22 e 23 maggio 2021 - CAMPIONATI ITALIANI MTB;
- 23 e 30 maggio 2021 - COPPA ITALIA DI TENNIS;
- 20 giugno 2021 - GRANFONDO LAMONTBLANC;
- 9/11 luglio 2021 - GRAN TRAIL COURMAYEUR;
- 11 e 12 agosto 2021 - ETOUR MONT BLANC;
- 24/28 agosto 2021 - ULTRA TRAIL DU MONT BLANC;
- 4 e 5 settembre 2021 - COURMAYEUR CUP SHORT TRACK;
- 12/19 settembre 2021 - TOR DES GEANTS;
- 26 settembre 2021 - PORTE APERTE;

- 25/31 ottobre 2021 - COURMAYEUR LADIES OPEN – WTA 250;
- 11 dicembre 2021 - JAZZ IN QUOTA – Concerto in sala polivalente;
- 28 dicembre 2021 - SAISON CULTURELLE CONCERTO DI MADAME;
- 29 dicembre 2021 - SAISON CULTURELLE CONCERTO DI MAHMOOD;

Da ottobre 2021, sono ricominciate le normali attività delle società sportive (Academie Danse Courmayeur e allenamenti squadre di calcio a 5) per adulti, ragazzi e bambini, fra queste si segnalano i club di Tennis, Calcio, Calcio a cinque, Dance & Fitness e l'accademia di danza. Accanto all'attività delle suddette società i medesimi sport vengono praticati da singoli o gruppi di amici.

È evidente come la struttura sia fondamentale dal punto di vista sociale oltre che sportivo.

Nel corso di settembre 2021, in vista del torneo internazionale di tennis femminile WTA ladies Open è stata fatta un'opera di restyling di alcune parti comuni dello Sport Center che ha migliorato il layout dell'ingresso e delle parti comuni.

Per quanto riguarda le locazioni in essere con terzi presso la struttura sportiva si segnalano:

- o Affitto palestra € 23.962,70 annui scadenza 31-05-2021 e prorogata al 30/04/2022 con determinazione del direttore generale n.17/21 con una riduzione del 30% sul canone precedentemente concordato, vincolata ai periodi in cui persisteranno indicazioni normative che riducono la fruibilità della palestra stessa;
- o Affitto sede Golf Club Courmayeur € 3.613,64 annui scadenza 31-03-2023;
- o Affitto azienda Ludoteca messo a bando e affidato dal 1° novembre 2021 fino al 31-10-2022 per € 4.484,40 annui;
- o Canone Società delle Guide di Courmayeur per Muro di Arrampicata provvigione del 10% (comunque non inferiore a 2000 Euro annui) relativa ad ingressi alla palestra e di tutte le attività sportive a pagamento a seguito di firma di contratto di concessione uso del muro in data 7/06/2021.

Per quanto riguarda la gestione del tennis, è proseguita una gestione diretta del noleggio campi, mentre le attività di corsi estivi e invernali sono state affidate ad una Asd tramite appalto di servizio. Nello specifico, gestione corsi invernali e lezioni individuali tennis affidato da ottobre 2020 e con scadenza 31 maggio 2021, prorogato al 30/09/2021 con determinazione del direttore generale n. 13/21, ulteriore proroga al 31/05/2022 (det. Direttore generale 37/21) a seguito di unica presentazione ad avviso da parte dell'attuale gestore;

I ricavi e i costi diretti (quelli indiretti sono allocati alle varie attività svolte in concessione successivamente alla rilevazione dei costi diretti, nella tabella introduttiva) sono i seguenti in dettaglio:

Centro di costo 0001 FORUM

C O S T I E S P E S E			R I C A V I		
Conto	Descrizione	Importo	Conto	Descrizione	Importo
54103	materiali di consumo c/acquis.	6.423,66	51867	PROVENTI VARI	890,00
555	COSTI MERCI MAT.PRIME,SUSSID.	6.423,66	51868	AFFITTI ATTIVI	18.964,73
			51869	RICAVI TENNIS	33.924,66
54604	beni inferiori a 516,46 euro	1.635,46	51888	RICAVI CALCIO	2.390,14
54610	acq. cancelleria e stampati	352,00	51890	RICAVI AFFITTI DIVERSI	733,67
54618	carb.e lubr. autocarri	3.582,20	51891	RICAVI GHIACCIO	50.865,84
556	ACQUISTI VARI	5.569,66	51893	RICAVI SALA DANZA	644,67
			51894	RICAVI SALA POLIVALENTE	28.194,74
55002	spese/servizi per trasporti	1.470,20	51897	RICAVI SQUASH	925,88
55005	lavorazioni di terzi	51.816,55	496	RICAVI PRESTAZIONI	137.534,33
55006	consulenze tecniche	8.696,52			
55007	manut.e rip. su beni di prop.	7.702,35	50734	sopr.attiva gestione ordinaria	16.818,62
55008	canoni di assistenza	16.891,10	50898	RIMBORSO ALTRE SPESE	6.013,02
55011	servizi di vigilanza	630,00	515	ALTRI RICAVI E PROVENTI	22.831,64
557	COSTI PER SERVIZI PRODUZIONE	87.206,72			
			56899	RIMANENZE FINALI GASOLIO	13.236,88
55102	manut.e rip. autocarri	1.023,57	601	RIM.FIN.MAT.PRIME,SUSSID,MERCI	13.236,88
55103	pedaggi autostrade autocarri	62,50			
55156	manut.rip.beni di terzi deduc.	22.556,34			
558	COSTI PER SERV.MEZZI TRASPORTO	23.642,41			
55304	utenze riscaldamento	132.145,52			
560	COSTI PER SERVIZI UTENZE	132.145,52			
55411	servizio smaltimento rifiuti	455,00			
561	COSTI PER SERVIZI AMMINISTRAT.	455,00			
55507	spese di pulizia	48.989,00			
562	COSTI PER SERVIZI VARI	48.989,00			
56001	noleggi	2.675,00			
56002	affitti passivi	3.500,00			
565	COSTI PER GODIM.BENI DI TERZI	6.175,00			
56799	RIMANENZE INIZIALI GASOLIO	2.500,81			
600	ESIST.INIZ.MAT.PRIME,SUSS,MERC	2.500,81			
57017	imposte e tasse no redditi	943,10			
57047	canoni software,licenze e sim.	240,58			
57066	sopravv.passive ordinarie	32.020,50			
61999	ALTRE PRESTAZIONI DI SERVIZI	900,00			
615	ONERI DIVERSI DI GESTIONE	34.104,18			
	TOTALE	347.211,96		TOTALE	173.602,85
				MARGINE NEGATIVO NETTO PER CENTRO DI COSTO	173.609,11

Per quanto riguarda le dinamiche dei costi gli elementi di principale rilievo sono i maggiori costi di pulizia e riscaldamento:

Riscaldamento		
2019	2020	2021
139.618	75.817	132.146

Pulizia		
2019	2020	2021
37.351	30.113	48.989

Per quanto riguarda il riscaldamento lo scostamento con il 2020 è tutto da imputare alla prolungata chiusura del Forum nel 2020. Nel 2021 nel corso dei lockdown è stata consentita dalla normativa l'attività di preparazione agonistica nell'ambito delle restrizioni dell'attività sportiva per il contenimento della pandemia e per questa ragione la società ha valutato di non interrompere la funzione di spazio di allenamento per lo skating, per il tennis e per l'arrampicata. Inoltre, il WTA 250 Ladies Open ha richiesto un incremento del riscaldamento nel mese di ottobre e nelle settimane precedenti per raggiungere la

temperatura necessaria al torneo ed al corretto assestamento dei nuovi campi da tennis realizzati dagli organizzatori.

Di seguito il consumo confrontato su anni precedenti:

2019		2020		2021	
MESE	quantità	MESE	quantità	MESE	quantità
gennaio	7000	gennaio	12000	gennaio	8000
	12000				8000
	10000				5500
	10000				
febbraio	10000	febbraio	10000	febbraio	8000
	10000		10000		12000
marzo	10000		10000		
		marzo	10000	marzo	5000
aprile	10000	aprile			5000
	10000			aprile	2000
maggio	18000	maggio	10000	maggio	10000
giugno		giugno	10000	giugno	10000
luglio	10000	luglio		luglio	10000
agosto	12000	agosto	10000	agosto	10000
settembre	10000	settembre		settembre	10000
		ottobre	10000	ottobre	12000
					10000
novembre	6000	novembre	8000	novembre	10000
	9000				
dicembre	5425	dicembre	8000	dicembre	10000
	15000				15000
	12000				15000
Totali	186425	Totali	108000	Totali	175500

Per quanto riguarda le pulizie l'aumento è totalmente da imputare alle esigenze di maggiore pulizia ed igienizzazione legate alle normative emergenza COVID. Inoltre, in fase di riapertura a pieno ritmo è stato necessario un profondo intervento straordinario.

Per quanto riguarda la dinamica dei ricavi, gli scostamenti più rilevanti riportati in tabella sono dovuti all'andamento discontinuo delle aperture causa COVID ed alla diversa gestione del tennis. Inoltre, gli affitti attivi sono stati abbattuti da apposita delibera comunale del 2020 prorogata nel 2021 per ridurre l'impatto economico negativo sui gestori a causa delle chiusure covid. Il tennis, dal 2021 non è più un affitto attivo ma una gestione diretta.

	2019	2020	2021
Affitti attivi	76.901	44.302	18.311
Ricavi tennis			33.924
Ricavi ghiaccio	67.746	38.869	50.865
Ricavi polivalente	46.644	24.500	28.547

Per quanto riguarda l'energia elettrica, è in essere la convenzione con la società SEVA che stabilisce la fornitura di energia consumata allo sport center per un limite di 1.620.000 (kw/anno).

Come comunicato da SEVA in data 5 aprile 2022, la situazione risulta essere in positivo, come da comunicazione riportata:

Nell'anno 2021 lo Sport Center ha registrato consumi totali pari a 1.410.594 kWh, ovvero 209.406 kWh in meno rispetto alla soglia di 1.620.000 kWh/anno prevista dalla convenzione.

Di seguito il riepilogo:

Valore limite previsto dalla convenzione	1.620.000 kWh -
Consumi effettivi dal 01/01/2021 al 31/12/2021	1.410.594 kWh =
Energia da destinare a riserva per l'anno 2022	209.406 kWh

Nell'anno 2022 lo Sport Center potrà pertanto disporre di energia elettrica pari alla somma della soglia prevista dalla convenzione, della riserva derivante dai minori consumi del 2020 e della riserva derivante dai minori consumi del 2021, ovvero:

Riserva energia (rimanenza dell'anno 2020)	464.827 kWh +
Riserva energia (rimanenza dell'anno 2021)	209.594 kWh +
Soglia annuale convenzione	1.620.000 kWh =
Totale energia elettrica disponibile per l'anno 2022	2.294.233 kWh

Nella lettura puntuale mese per mese si evincono informazioni ampiamente previste, come l'utilizzo massiccio nel mese di ottobre durante i WTA250 Courmayeur Ladies Open che hanno richiesto illuminazione speciale (6.964 kWh complessivamente area tennis e polivalente).

Gestione del Courmayeur Mountain Cinema

La struttura è stata gestita attraverso un contratto di servizi di proiezione cinematografica e altre attività ad essa pertinenti.

Nel periodo estivo, tra luglio e settembre, si è deciso di aprire il cinema per poterlo rendere fruibile a residenti e turisti nonostante le restrizioni a causa della pandemia, ritenendo che costituisca una componente importante e di qualità nell'ambito dell'offerta ai turisti e ai residenti.

È stato stipulato un contratto con la società Iperurario Videoproduzioni di Patrik Nicotera.

Durante l'autunno/inverno 2021 è stato pubblicato un avviso per la ricerca di un gestore per il Mountain Cinema della durata biennale ed è pervenuta una sola offerta da parte della società Iperurario Videoproduzioni di Patrik Nicotera. Ritenuto di procedere a trattativa privata in quanto unico operatore a essersi reso disponibile a seguito dell'avviso il servizio è stato affidato con durata dal 08/12/2021 al 30/11/2023.

Nel corso del 2021 sono state presentate circa 90 pellicole, tra proiezioni di tipo commerciale, di interesse culturale (film d'autore e migliori opere presentate nei più importanti festival internazionali) e film per bambini (tutti i film usciti nella grande e piccola distribuzione).

Nel 2021 le sale sono state aperte 117 giorni a differenza degli anni passati dove le giornate di apertura erano circa 180, escluso il 2020 in cui la riduzione è stata dovuta alla pandemia Covid-19, a causa del perdurare delle restrizioni dovute appunto alla pandemia.

La struttura ha inoltre ospitato riunioni di vario tipo. In particolare, a dicembre il Cinema è stato nuovamente sede della manifestazione Live In Courmayeur in collaborazione con Skytg24 che ha trasferito per una giornata in occasione dell'accensione dell'albero di Natale i propri studi televisivi del canale "All news" trasmettendo oltre 10 ore di diretta da Courmayeur.

Risulta anche per l'esercizio 2021 una diminuzione degli incassi per ingressi alle proiezioni. Ciò è dovuto dalla chiusura a seguito dei vari DPCM per il contrasto alla pandemia Covid-19 e conseguentemente alla poca produttività del settore dello spettacolo che ha prodotto non molte nuove pellicole.

I ricavi e i costi diretti (quelli indiretti sono allocati alle varie attività svolte in concessione successivamente

alla rilevazione dei costi diretti, nella tabella introduttiva) sono i seguenti in dettaglio:

Centro di costo 0002 CINEMA

C O S T I E S P E S E			R I C A V I		
Conto	Descrizione	Importo	Conto	Descrizione	Importo
54002	merci c/acquisti	4.166,19	51867	PROVENTI VARI	23.903,49
54103	materiali di consumo c/acquis.	917,20	51873	RICAVI MANIFESTAZIONI CONGRESS	2.470,00
54107	spese accessorie su acquisti	7,50	51881	RICAVI BAR CINEMA	3.971,86
555	COSTI MERCI MAT.PRIME,SUSSID.	5.090,89	51883	RICAVI INGRESSI PROIEZ.CINEMA	33.742,78
			496	RICAVI PRESTAZIONI	64.088,13
54604	beni inferiori a 516,46 euro	601,37			
54610	acq. cancelleria e stampati	1.182,60	50898	RIMBORSO ALTRE SPESE	23.757,80
556	ACQUISTI VARI	1.783,97	515	ALTRI RICAVI E PROVENTI	23.757,80
55002	spese/servizi per trasporti	1.249,00	56804	rim. fin. merci	1.850,20
55006	consulenze tecniche	25.740,76	601	RIM.FIN.MAT.PRIME,SUSSID,MERCI	1.850,20
55007	manut.e rip. su beni di prop.	50,00			
55008	canoni di assistenza	5.298,93			
55091	SP.PUBBLICITA' PROPAGANDA C/T	800,25			
557	COSTI PER SERVIZI PRODUZIONE	33.138,94			
55156	manut.rip.beni di terzi deduc.	3.027,49			
558	COSTI PER SERV.MEZZI TRASPORTO	3.027,49			
55201	provvigioni passive	2.420,99			
559	COSTI PER SERVIZI COMMERCIALI	2.420,99			
55301	utenze telefoniche fisse	1.303,83			
55304	utenze riscaldamento	48.178,54			
560	COSTI PER SERVIZI UTENZE	49.482,37			
55501	assicuraz. r.c. sull'attivita'	749,00			
55507	spese di pulizia	2.838,66			
562	COSTI PER SERVIZI VARI	3.587,66			
56001	noleggi	2.457,09			
56090	NOLEGGIO PELLICOLE	21.435,36			
565	COSTI PER GODIM.BENI DI TERZI	23.892,45			
56704	rim.iniz. merci	650,00			
600	ESIST.INIZ.MAT.PRIME,SUSS,MERC	650,00			
57015	quote associative	1.327,23			
57017	imposte e tasse no redditi	653,74			
615	ONERI DIVERSI DI GESTIONE	1.980,97			
	TOTALE	125.055,73		TOTALE	89.696,13
				MARGINE NEGATIVO NETTO PER CENTRO DI COSTO	35.359,60

	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>
Consulenze tecniche	17.013	20.784	25.740
Noleggio pellicole	63.255	29.396	21.435
Ricavi manifestazioni	10.290	1.965	2.470
Ricavi bar cinema	25.439	8.030	3.971
Ricavi ingressi cinema	134.165	56.150	33.742

Per quanto riguarda la dinamica dei costi, l'elemento di scostamento principale è la consulenza tecnica per la gestione del cinema, la cui fee fissa è aumentata nel tempo per permettere di trovare operatori disponibili sul mercato, a fronte della sempre minore redditività del settore cinema in generale. Cifra tanto più alta se si considera il limitato periodo di apertura. Il noleggio pellicole appare basso, ma è dovuto alla prevalente chiusura dei cinema nel corso dell'anno per il contenimento della pandemia. Lato ricavi l'impatto devastante delle chiusure appare chiaramente. Il rapporto noleggi pellicole e ricavi è molto negativo sempre per le ragioni di cui sopra. La situazione di crisi del settore chiarisce che la struttura, per poter continuare a dare il servizio pubblico del cinema a condizioni economiche sostenibili, l'unica strada

è investire sull'utilizzo dello stesso per altre funzioni in ambito MICE. Quest'ultimo settore è totalmente bloccato dall'inizio della pandemia, nel secondo trimestre 2022 è finalmente in ripresa a livello di trend mondiale. I proventi vari (23.903 Euro) riguardano i ricavi derivanti dall'affitto della parete cieca pubblicitaria dell'edificio del Cinema.

Gestione delle Aree di sosta e del servizio di e-bike sharing

Rappresenta, storicamente, il settore con il miglior margine operativo. Dall'esercizio corrente, anche se solo per alcuni mesi nel 2021, il presente settore comprende anche l'andamento dei ricavi e dei costi del servizio di e-bike sharing avviato nell'agosto 2021 su indicazione del Comune, per fornire a residenti e turisti un servizio di commuting agile, ecologicamente sostenibile, e a impatto zero.

Gli incassi di questo settore seguono in buona sostanza i flussi turistici legati in modo principale all'utilizzo delle seconde case e alla permanenza di turisti nelle frazioni o nei comuni limitrofi.

Durante l'annualità anche questo settore ha però risentito degli effetti pandemici, nonostante si possa registrare una lenta ripresa per quanto riguarda le zone blu e gli abbonamenti parcheggi, considerando anche gli effetti dei divieti di spostamento tra Regioni e tra Comuni imposti dalle normative emergenziali durante la stagione invernale. È stata riscontrata una diminuzione di richiesta abbonamenti nei periodi di bassa stagione da parte degli utenti lavoratori di Courmayeur.

Per quanto riguarda il Parcheggio P2 (Viale Monte Bianco) sono stati eseguiti lavori di ripristino tinteggiatura, mentre nel Parcheggio P1 (Piazzale Monte Bianco) è stata tinteggiata totalmente la zona abbonati, mentre nel Parcheggio P3 (Dolonne) non sono stati eseguiti interventi manutentivi di rilievo.

Sono attivi n. 9 parcometri per le Zone Blu: 7 lungo la circonvallazione interna, 1 nel parcheggio di Tzan De Bla. A partire dal mese di luglio è stato aggiunto un parcometro in strada per Entrèves all'altezza dell'Hotel Gallia Gran Baita, mentre la zona blu di strada del Villair è stata incrementata con ulteriori posti auto riservati alla sosta a pagamento. Il servizio è a pagamento per tutti i mesi dell'anno con tariffe approvate dal Consiglio Comunale; ai frequentatori abituali di Courmayeur vengono proposte tessere prepagate, ricaricabili direttamente nei parcometri, che consentono agli utilizzatori uno sconto del 20%, che diventa del 40% per i residenti in Courmayeur. È inoltre attiva dal 2018 la possibilità di pagamento tramite App EASY-Park, che continua a riscuotere successo, e a partire dall'estate è possibile usufruire dello sconto residenti anche tramite pagamento mediante App Easy-park. Sono stati presi contatti con nuove app per averle attive dal 2022.

Nell'ambito invece dei servizi appaltati dal Comune, la società ha inoltre gestito, per conto del Comune di Courmayeur, la zona a pagamento denominata "parcheggio funivie Val Veny". CSC ha svolto il controllo sull'avvenuto pagamento, il prelievo del denaro e il suo versamento.

Durante il controllo dei parcheggi a pagamento sono state elevate 998 contravvenzioni per mancato pagamento o sosta oltre il limite, il cui incasso spetta al Comune di Courmayeur.

Dal 2015 la società si occupa del rilascio dei permessi per l'accesso alla zona pedonale di Via Roma. Nel rispetto del regolamento approvato dal Consiglio Comunale di Courmayeur, sono stati rilasciati i seguenti permessi:

AP Courmayeur - Lista Comune di Courmayeur - Permessi emessi per tipologia			
Codice	Tipologia	Anno 2020	Anno 2021
R	Residente	171	209
NR	Non Residente	480	565
C	Commerciante	84	200
I/A	Imprese/Artigiani	77	77
TC	Trasporto Cose	89	101
SB	Soggiorni Brevi	239	201
CE	Cerimonie	5	16

OA	Ospite Albergo	38	28
AR	Affittuario Residente	12	24
ANR	Affittuario Non Residente	183	247
CP	Casi Particolari	2.084	2.825
Totale Emessi su Lista Comune di Courmayeur		3.462	4.493

Oltre ai permessi della tabella sopra esposta, nell'anno 2021 sono stati rilasciati i seguenti permessi per gli ospiti delle strutture ricettive.

<u>AP Courmayeur – Altri dati statistici sui permessi</u>			
<u>Lista</u>	<u>Tipologia</u>	<u>Anno 2020</u>	<u>Anno 2021</u>
Comune di Courmayeur	Permessi della durata di 1 giorno	1.498	1.480
Grand Hotel Royal & golf	Qualsiasi tipologia	1.034	986
Apartements Ancien Casinò	Qualsiasi tipologia	107	76
Hotel Berthod	Qualsiasi tipologia	1.028	1.618
Hotel Centrale	Qualsiasi tipologia	600	553
Hotel Courmayeur	Qualsiasi tipologia	587	464
Hotel Cristallo	Qualsiasi tipologia	369	480
Hotel Edelweiss	Qualsiasi tipologia	481	440

L'inserimento dei dati relativi ai clienti delle strutture alberghiere viene fatto direttamente dalle varie reception. Dall'estate 2020 il Comune ha inoltre delegato CSC nel rilascio dei permessi per le valli Ferret e Veny ed ha rilasciato durante l'anno 2021 n° 211 permessi.

A partire dal 2 agosto è stato avviato il nuovo servizio di E-bike sharing gestito da Centro Servizi Courmayeur Srl, con l'intento di favorire e promuovere una mobilità alternativa e sostenibile tra le frazioni del Comune. Il servizio è stato molto apprezzato e sono disponibili attualmente n° 20 city E-bikes con caratteristiche che non le rendono adatte a percorsi sterrati di lunga percorrenza, proprio per finalizzare il loro utilizzo al centro del paese e frazioni. Per questo servizio sono state posizionate n° 5 ciclostazioni dislocate oltre alla postazione centrale di piazza Brocherel nelle frazioni di Dolonne, Villair, La Saxe, Entrèves. Il servizio è stato poi sospeso a partire dal 4 novembre. Durante tutto il periodo di attivazione del servizio sono stati effettuati n° 3.287 noleggi di cui 2.723 per un tempo minore di un'ora, di questi 3000 noleggi effettuati da italiani, turisti e residenti, e i restanti da un pubblico internazionale, provenienti da n°17 nazioni diverse.

I ricavi e i costi diretti (quelli indiretti sono allocati alle varie attività svolte in concessione successivamente alla rilevazione dei costi diretti, nella tabella introduttiva) sono i seguenti in dettaglio:

Centro di costo 0003 PARCHEGGI

COSTI E SPESE			R I C A V I		
Conto	Descrizione	Importo	Conto	Descrizione	Importo
54103	materiali di consumo c/acquis.	5.132,30	51871	RICAVI NOLEGGIO E-BIKE	3.831,66
555	COSTI MERCI MAT.PRIME,SUSSID.	5.132,30	51875	RICAVI PARCOMETRI	122.102,91
54604	beni inferiori a 516,46 euro	249,00	51876	RICAVI INGRESSI P2	106.481,23
54605	materiali di manutenzione	210,00	51877	RICAVI INGRESSI P1	92.821,09
54610	acq. cancelleria e stampati	153,00	51878	RICAVI ABB.TO PARCHEGGIO P3	5.249,72
54699	ATTREZZ.MINUTA DED. 80%	160,00	51879	RICAVI ABB.TO PARCHEGGIO P2	3.538,36
556	ACQUISTI VARI	772,00	51880	RICAVI ABB.TO PARCHEGGIO P1	54.220,28
55002	spese/servizi per trasporti	130,00	496	RICAVI PRESTAZIONI	388.245,25
55006	consulenze tecniche	12.235,96	50712	risarcimenti assicurativi	350,00
55007	manut.e rip. su beni di prop.	1.573,00	515	ALTRI RICAVI E PROVENTI	350,00
55008	canoni di assistenza	15.566,96	65410	interessi attivi dep.cauzion.	5,08
55011	servizi di vigilanza	10.800,00	540	ALTRI PROVENTI FINANZIARI	5,08
557	COSTI PER SERVIZI PRODUZIONE	40.305,92			
55156	manut.rip.beni di terzi deduc.	110,00			
558	COSTI PER SERV.MEZZI TRASPORTO	110,00			
55204	serv. e spese commerc. div.	24,08			
559	COSTI PER SERVIZI COMMERCIALI	24,08			
55301	utenze telefoniche fisse	2.054,40			
55305	utenze energia elettrica	40.225,69			
560	COSTI PER SERVIZI UTENZE	42.280,09			
57013	valori bollati	4,00			
57017	imposte e tasse no redditi	591,64			
57029	minusvalenze	5.274,92			
57047	canoni software,licenze e sim.	40,61			
615	ONERI DIVERSI DI GESTIONE	5.911,17			
	TOTALE	94.535,56		TOTALE	388.600,33
	MARGINE POSITIVO NETTO PER CENTRO DI COSTO	294.064,77			

	2019	2020	2021
Costi	98.092	83.215	94.535
Ricavi	494.884	453.274	395.012

Per quanto riguarda la dinamica costi\ricavi, come si evince dalla tabella, vediamo che il peggioramento è motivato principalmente dai minori ricavi su: abbonamento P1 (usato dai turisti), ingressi p1 e p2 e parcometri. Interessante il dato del mese di ottobre sul 2019 che rileva una crescita dell'autunno come prodotto turistico a fronte degli investimenti significati in comunicazione effettuati (si veda parte turismo).

PARCHEGGIO	OTTOBRE 2019	OTTOBRE 2021	DIFFERENZA
PARCOMETRI	€ 7.574,20	€ 9.781,35	€ 2.207,15
EASYPARK	€ 375,68	€ 2.373,76	€ 1.998,08
TESSERE Z.B.	€ -	€ -	€ 0,00
P1	€ 3.265,50	€ 6.815,50	€ 3.550,00
P2	€ 3.331,00	€ 8.475,00	€ 5.144,00
CASSA MAN.	€ 7.620,00	€ 5.370,00	-€ 2.250,00
TOTALI	€ 22.166,38	€ 32.815,61	€ 10.649,23

Il ricavo e-bike sharing è limitato perché il servizio è iniziato soltanto il 1 agosto, ovviamente interrotto con la fine di ottobre. Nei costi, come dettagliato nella tabella precedente, c'è uno scostamento di circa

+13.000 per i canoni di assistenza in quanto è stata introdotta una necessaria assistenza 7/7 - 24h indispensabile per la qualità del servizio.

	2019	2020	2021
Abbonamento P1	68.967	58.660	54.220
Abbonamento P2	2.512	3.803	3.538
Abbonamento P3	5.019	12.193	5.249
Ingressi P1	137.690	93.666	92.821
Ingressi P2	139.198	106.957	106.481
Parcometri	141.499	107.895	122.102
e-bike sharing			3.831

Interessante monitorare il prevedibile incremento dell'utilizzo delle App di pagamento negli anni (il dato risulta a bilancio inglobato alla voce parcometri).

TOTALI ZONE	ANNO 2015	ANNO 2016	ANNO 2017	ANNO 2018	ANNO 2019	ANNO 2020	ANNO 2021
TOTALI	€ 151,20	€ 4.040,52	€ 7.664,31	€ 12.131,02	€ 15.925,51	€ 17.311,59	€ 28.024,80
DIFFERENZA ANNO PRECEDENTE		€ 3.889,32	€ 3.623,79	€ 4.466,71	€ 3.794,49	€ 1.386,08	€ 10.713,21

Gestione dei Centri congressuali.

CSC gestisce lo Chalet de l'Ange e il Centro Congressi, per concessione, prendendosi carico dei costi di gestione, delle manutenzioni ordinarie, e occupandosi dei dettagli organizzativi di ogni evento svoltosi nelle aree. Nel corso del 2021 il CSC ha sostituito il Ledwall 6x3 posto come portale dello chalet de l'Ange. Il Comune ha invece effettuato tutti gli interventi necessari per la regolarizzazione rispetto alle norme antincendio del Centro Congressi.

L'utilizzo delle sale congressuali ha subito un brusco arresto con il primo lockdown avvenuto nel mese di marzo 2020, poi protrattosi per tutta la durata dell'emergenza sanitaria e dei vari DPCM che di fatto impedivano tali eventi. Durante l'anno sono stati ospitati solo cinque eventi congressuali e piccoli meeting aziendali.

	2019	2020	2021
Costi	115.855	83.794	52.305
Ricavi	159.486	131.668	22.576 (in parte spostato in partnership)

Il dato del ricavo va interpretato alla luce dell'apertura contabile del nuovo centro di costo partnership, deciso per dare maggiore evidenza dal 2021 in avanti alle sponsorizzazioni e agli accordi che portano valore a Courmayeur, in cui si contabilizza la location fee dello sponsor automotive (100.000 Euro). Il totale dei ricavi del centro di costo partnership è: 197.808.

I ricavi e i costi diretti (quelli indiretti sono allocati alle varie attività svolte in concessione successivamente alla rilevazione dei costi diretti, nella tabella introduttiva) gestione centri congressuali sono i seguenti in dettaglio:

C O S T I E S P E S E			R I C A V I		
Conto	Descrizione	Importo	Conto	Descrizione	Importo
54103	materiali di consumo c/acquis.	1.825,38	51868	AFFITTI ATTIVI	1.200,00
555	COSTI MERCI MAT.PRIME,SUSSID.	1.825,38	51873	RICAVI MANIFESTAZIONI CONGRESS	10.520,00
			496	RICAVI PRESTAZIONI	11.720,00
54604	beni inferiori a 516,46 euro	678,87			
556	ACQUISTI VARI	678,87	50898	RIMBORSO ALTRE SPESE	10.394,57
			515	ALTRI RICAVI E PROVENTI	10.394,57
55006	consulenze tecniche	2.933,16			
55007	manut.e rip. su beni di prop.	5.000,00	56899	RIMANENZE FINALI GASOLIO	880,37
55008	canoni di assistenza	5.465,43	601	RIM.FIN.MAT.PRIME,SUSSID,MERCI	880,37
557	COSTI PER SERVIZI PRODUZIONE	13.398,59			
55156	manut.rip.beni di terzi deduc.	2.470,00			
558	COSTI PER SERV.MEZZI TRASPORTO	2.470,00			
55301	utenze telefoniche fisse	838,80			
55304	utenze riscaldamento	16.883,41			
55305	utenze energia elettrica	14.191,10			
560	COSTI PER SERVIZI UTENZE	31.913,31			
55507	spese di pulizia	915,00			
562	COSTI PER SERVIZI VARI	915,00			
56001	noleggi	630,00			
565	COSTI PER GODIM.BENI DI TERZI	630,00			
56799	RIMANENZE INIZIALI GASOLIO	630,03			
600	ESIST.INIZ.MAT.PRIME,SUSS,MERC	630,03			
	TOTALE	52.461,18		TOTALE	22.994,94
				MARGINE NEGATIVO NETTO PER CENTRO DI COSTO	29.466,24

Altre considerazioni

Rispetto alla gestione generale, l'esercizio ha visto una difficoltà operativa del settore amministrativo, dove c'è stato un avvicendamento di personale in ruoli importanti. Per questo motivo al 31.12.21 si registrano alcuni ritardi nel ciclo della fatturazione attiva e passiva che si evince da alto numero di ricavi da fatturare e dalla dimensione della cassa. Il mese di dicembre ha visto una intensa attività di eventi per circa Euro 400.000, il che spiega l'alto numero di fatture da ricevere al 31.12.2021.

Promozione e turismo.

Per quanto riguarda la dinamica degli incarichi, la tabella riassume i progetti 2021 comprensivi di 20% di spese generali

	Deliberato (iva inclusa)	Rendicontato (iva inclusa)
Gennaio- Maggio	1.064.450,00 €	389.516,59 Euro
Giugno-Novembre	1.331.874,00 €	1.166.048,85 Euro
Dicembre	597.053,46 €	721.597,39 Euro (in fase di verifica per rendicontazione)

Le cifre effettivamente fatturate differiscono dalla colonna rendicontato al Comune in quanto tengono conto dei conguagli dei periodi precedenti.

Un'importante premessa va fatta circa la situazione pandemica da covid-19 che ha portato il Paese intero ad un lockdown nel marzo 2020, protrattosi poi anche ad inizio inverno 2020/2021 con la chiusura degli impianti di risalita per tutta la stagione invernale al conseguente significativo rallentamento del settore turismo in generale, e pertanto di CSC, sino al mese di giugno 2021. La lenta ripresa post lockdown e le limitazioni degli spostamenti tra Regioni e Stati ha impattato fortemente sulle strategie di comunicazione e promozione di CSC, trovatisi obbligata a orientare queste azioni sul mercato nazionale, soprattutto nel

primo semestre del 2021, pur assicurando le attività necessarie a mantenere il posizionamento del brand e della località sui mercati esteri di riferimento, attività che sono poi state riprese con sforzi economici più concreti e strategici dall'estate 2021 a fine anno.

Tutte le attività sono state oggetto di delibere di Giunta Comunale, con le quali si dava mandato alla società di realizzare le azioni mirate al raggiungimento degli obiettivi fissati.

Il perdurare della situazione sanitaria contingente legata all'epidemia COVID-19 ha determinato la necessità di riconfermare alcune spese straordinarie nell'ambito dell'organizzazione degli eventi per fare fronte ai costi imposti dalle misure di sicurezza imposte dal Governo e utili al contenimento della diffusione del virus, ma nel contempo ha fatto sì che molte attività di comunicazione e promozione ed eventi previsti nel primo semestre del 2021 siano state annullate o sospese e ciò ha determinato una spesa significativamente inferiore dell'area promozione e turismo rispetto al passato e a quanto inizialmente riportato nei progetti presentati al Comune.

A conclusione delle attività sono state redatte relazioni esaustive dei vari progetti in accompagnamento ai documenti giustificativi.

Nel 2021 è stata portata anche a termine la consulenza con la Società Weplan Srl che ha prodotto un documento utile all'attrazione di grandi eventi sportivi/culturali/televisivi. Questa è stata anche l'occasione per procedere con l'avvio di un ambizioso progetto, grazie anche al supporto della Regione Autonoma Valle d'Aosta, per la stesura del dossier di candidatura di Courmayeur quale prossima sede per il G7 in programma nel 2024, documento spedito formalmente al Presidente del Consiglio dei Ministri ed al Ministro degli Esteri e consegnato formalmente a personalità del mondo dell'economia e della politica, oltre che al Ministro del Turismo in occasione di un incontro formale presso palazzo regionale.

Le attività relative al settore turistico di CSC si dividono in due categorie: Manifestazioni ed eventi, Promozione turistica.

a. Manifestazioni ed eventi

CSC si è occupata di progettare, organizzare e gestire il calendario degli eventi e delle manifestazioni della località in modo da offrire un programma di intrattenimento di livello e in linea con la strategia di accoglienza, in particolare si è occupata di:

- progettazione, produzione e ideazione di appuntamenti in calendario;
- gestione, coordinamento, promozione di tutte le manifestazioni;
- gestire rapporti e richieste di partner privati, istituzioni, operatori del territorio;
- gestione rapporti con le varie realtà del territorio (commercianti, Scuola di Sci Courmayeur, Scuola di Sci Monte Bianco, Sponsor/partner, Fondazione Courmayeur, ecc.);
- ideazione, realizzazione, distribuzione, dei materiali di promozione e informazione (newsletter, brochure, locandine, flyer);
- attività di ufficio stampa a supporto degli eventi (realizzazione e invio comunicati, recall, ecc.);
- promozione web per ogni appuntamento: lancio di newsletter, aggiornamento costante del sito courmayeurmontblanc.it; aggiornamento costante dei canali social di località.

Programma Inverno (gennaio/maggio)

Come da delibera approvata dell'Amministrazione Comunale, CSC ha sviluppato un piano di eventi e di manifestazioni di accoglienza per i mesi invernali del 2021.

Dato il protrarsi della chiusura degli impianti di risalita e dei comprensori sciistici, chiusura poi confermata per tutta la stagione invernale solamente nel mese di febbraio 2021, con conseguente stallo del turismo invernale, il CSC, di concerto con l'Amministrazione Comunale, ha ritenuto opportuno limitare il calendario eventi invernale al fine di concentrare sforzi, attenzione e risorse su progetti nuovi e già esistenti per l'estate 2021, che grazie all'avvio di un concreto progetto vaccinale del Governo Italiano contro il virus COVID-19 sembrava promettere un ritorno ad una cauta normalità e una conseguente ripresa dei flussi turistici nazionali e internazionali.

Nel documento si riportano anche i principali eventi annullati, che hanno comunque comportato attività organizzativa da parte di CSC. Di seguito gli eventi organizzati e portati a termine nel periodo in oggetto: STATI GENERALI DEL MONDO DEL LAVORO | 27.01.21-29.01.21

Evento svoltosi in modalità digitale con un collegamento dal Centro Congressi. Piattaforma che mette in condivisione le AZIENDE e gli stakeholder del mondo del lavoro dando voce alle IMPRESE, STARTUP, e ORGANIZZAZIONI che vogliono parlare del loro settore in modo apolitico e propositivo.

SAN VALENTINO | 14.02.21

Evento di tradizione che si è voluto mantenere proponendo un nuovo contenuto, ovvero un breve volo verticale e vincolato con la mongolfiera posizionata a nei prati del Fun Park di Dolonne.

LAUNCH TEAM MV AGUSTA FORWARD RACING | 25.02.21

Evento di presentazione ufficiale dal Cinema di Courmayeur del team MV AGUSTA Forward Racing che corre nella moto2 della MotoGP. Pubblico non presente per ragioni Covid, accesso riservato unicamente agli addetti del settore. Evento online diffuso anche sui canali SKY dedicati alla MotoGP.

COURMAYEUR DINNER HOME | 19.03.21

Evento misto online e consegna prodotti a casa. Organizzato in collaborazione con Momentum Ski e Trivet Restaurant. Feedback positivo, sia per il momento social che per la cena Courmayeur Dinner @ Home.

Obiettivo: valorizzazione food e di località in un mercato obiettivo per Courmayeur. L'invito è stato inviato ad oltre 10.000 contatti da Momentum Ski ed altri 5000 contatti da Trivet Restaurant.

CAR OF THE YEAR | 19.02.21 – 21.02.21

Evento automotive organizzato direttamente da Car of the Year con l'esposizione delle sette auto finaliste presso la piazza del Jardin de l'Ange. Parallelamente sono state proposte attività di relazioni e test drive sul territorio.

EVENTI ANNULLATI/PROGETTAZIONE INTERROTTA

Causa Covid è stata interrotta la progettazione di alcuni eventi, altri sono stati annullati. Di seguito gli eventi interessati:

- Mountain Gourmet Ski Experience
- City Ski Championship
- Courmayeur Design Weekend
- Storie di Montagna
- Tour Golf (Piemonte, Liguria, Lombardia)

Programma Estate giugno-novembre e dicembre 2021

Il C.S.C. s.r.l. ha sviluppato un calendario di eventi e manifestazioni secondo un programma condiviso e approvato dall'Amministrazione Comunale con deliberazione della Giunta Comunale e nel rispetto delle misure di contingentamento imposte dall'emergenza sanitaria COVID-19 che ha imposto precise limitazioni, anche rispetto alla capienza massima delle location.

Di seguito si riporta una suddivisione degli stessi in eventi top, eventi a calendario (eventi di intrattenimento e supporto eventi di terzi).

EVENTI TOP

Courmayeur Green Weekend (prima edizione)

DATA: 26 e 27 giugno 2021

Di cosa si tratta: 2 giorni di attività e intrattenimento nelle 2 valli, Val Veny e Val Ferret chiuse al traffico e raggiungibili a piedi, in bici e con le navette. La Val Veny caratterizzata da attività ed intrattenimenti legati allo sport, da un concerto di Musicastelle con il rapper Carl Brave, dalla presenza di personalità dello sport e dello spettacolo che hanno portato contributi legati alla sostenibilità. La Val Ferret caratterizzata da attività per le famiglie, offerta enogastronomica con eventi speciali e con il coinvolgimento di tutti gli operatori della valle, presenza di personalità dello sport e dello spettacolo che porteranno contributi legati alla sostenibilità. Messe a disposizione delle e-bike per la promozione di un accesso sostenibile alle vallate. Prevista una partnership media, in via di definizione, con SkyTG24 e con il Gruppo GEDI (Green&Blue e Food).

Obiettivi:

- promozione delle Valli di Courmayeur;
- promozione dell'approccio sostenibile all'accesso delle vallate di Courmayeur;
- posizionamento Courmayeur mercato Green;
- rassegna stampa e media;
- intrattenimento turisti presenti con attività che riguardano la specificità territoriali.

Target: amanti dello sport e della natura, amanti della quiete e del relax, famiglie con bambini e ragazzi

Musicastelle (prima edizione)

DATA: 26 giugno 2021

Di cosa si tratta: concerto di Carl Brave in località Peindent, Val Veny

Obiettivi:

- posizionamento mercato culturale e di intrattenimento;
- intrattenimento turisti presenti e potenziali nuovi flussi;
- rete con attività regionali;
- rassegna stampa;

Target: famiglie con bambini e ragazzi

Da Aosta ai 4000

DATA: 8 agosto 2021

Di cosa si tratta: concerto Bennato a Courmayeur - prati di Dolonne

Edizione: n°2

Obiettivi:

- posizionamento mercato culturale e di intrattenimento;
- intrattenimento turisti presenti e potenziali nuovi flussi;
- rete con attività regionali;
- rassegna stampa;

Target: amanti dell'intrattenimento e della natura

Lo Matsòn

DATA: 5 settembre 2021

Di cosa si tratta: Fiera mercato di prodotti locali – evento food di proprietà della località. Lo Matsòn si connota come uno tra i più importanti appuntamenti di valorizzazione dei prodotti agricoli e agroalimentari valdostani, è una vetrina che permette alle aziende valdostane di proporre la propria produzione.

Edizione n°: 21

Obiettivi:

- posizionamento Courmayeur mercato food
- valorizzazione enogastronomia valdostana
- intrattenimento turisti presenti

Target: amanti del relax, famiglie con bambini e ragazzi, turisti e residenti

EVENTI A CALENDARIO

Vivo Verde

DATA: 4 appuntamenti tra luglio e agosto

Di cosa si tratta: rassegna di musica, prosa e dialoghi curata da Massimiliano Finazzer Flory, drammaturgo, regista e attore. Rassegna culturale all'aria aperta in contesti paesaggistici spettacolari dove musica, teatro e incontro con il pubblico celebrano la natura e promuovono la sostenibilità. "Vivo Verde" è un progetto dove gli spettatori camminano con grandi artisti e dove la musica viene raccontata come metafora dello stare in società con il valore dell'ascolto. Il programma di quest'anno spazia dalla chitarra elettrica del fondatore dei Subsonica Max Casacci per interpretare i suoni della natura, della corteccia, delle radici, degli alberi; alla conversazione con Giulio Mogol sull'atto della formazione del testo musicale; alla recitazione dei versi di Dante Alighieri interpretati da Massimiliano Finazzer Flory accompagnato al pianoforte.

Edizione n°: 2

Obiettivi:

- intrattenimento;
- rassegna stampa e media;
- avvicinamento al mondo musica/teatro;
- valorizzazione del territorio di Courmayeur, degli spazi naturali come il Bosco del Peuterey, Les Maisons de Judith, ma non solo...valorizzazione dei luoghi più accessibili dal centro paese come la loc.Ermitage, i Prati di Dolonne.

Target: amanti del relax e della quiete, amanti della musica e della cultura

Courmayeur Feeling Mountain

DATA: appuntamenti tra luglio e agosto

Di cosa si tratta: rassegna legata alla storia dell'alpinismo, dell'arrampicata, con la partecipazione dei protagonisti delle avventure. Dall'estate 2021 la rassegna viene fortemente rilanciata con un nuovo

progetto di comunicazione ed un nuovo naming al fine di farla diventare leva della narrazione di Courmayeur come storia e meta dell'alpinismo, sede di una prestigiosa ed antica società delle guide. Tra gli incontri 2021, spicca la presenza di Reinhold Messner, oltre a Manolo, Simone Moro, ecc.

Edizione n°: 1

Obiettivi:

- rafforzare la comunicazione della rassegna: si ritiene opportuno creare un'identità visiva specifica così da rendere riconoscibile la rassegna nonché di posizionarla in un contesto ben identificabile;
- fidelizzare il pubblico alla rassegna;
- rendere comunicabile e unitaria la rassegna in modo atemporale (rassegna estiva ed invernale)

Target:

- amanti dello sport, della natura, delle sfide, delle avventure, delle imprese, del superamento dei limiti
- fascia d'età: dai giovanissimi (16) agli over 60
- sia turisti che residenti

Kids&Junior

Periodo: giugno-settembre

Di cosa si tratta: attività di intrattenimento vario per bambini

Obiettivi:

- intrattenimento dedicato ad un target specifico: Kids&Junior

Target: famiglie con bambini e ragazzi

Courmayeur Outdoor night

DATA: luglio ed agosto

Di cosa si tratta: ad arricchire l'offerta è la nuova proposta night. Se è vero che Courmayeur è una delle località sciistiche dove in inverno la funivia permette di vivere la notte in altitudine fino a mezzanotte, non bisogna dimenticare che l'estate offre altrettante possibilità di outdoor notturno. Escursioni, eventi, osservazione luna piena e stelle in luoghi unici e altamente iconici. C.S.C. ha lanciato una proposta di eventi/iniziativa notturne con gli operatori del territorio e con l'Osservatorio di St. Barthelemy.

Edizione n°: 1

Obiettivi:

- valorizzazione territorio
- posizionamento come località sempre dinamica e propositiva
- comunicazione
- intrattenimento

Target: amanti del relax, famiglie con bambini e ragazzi, turisti e residenti

Courmayeur Food Market

DATA: 6 appuntamenti da metà luglio al 17 agosto, ogni martedì

Di cosa si tratta: mercato di prodotti locali – evento food di proprietà della località

Edizione n°: 6

Obiettivi:

- posizionamento mercato food
- valorizzazione prodotti enogastronomici locali

Target: amanti del relax, famiglie con bambini e ragazzi, turisti e residenti

Trekking Letterario

23.08 / 24.08 / 25.08 / 25.08 Trekking letterario Ange

Format che prevede l'organizzazione di un trekking sul territorio in compagnia di una Guida Alpina, durante il quale si inserisce la narrazione di un autore.

Boutique en ville

Evento organizzato con il supporto dei commercianti di Courmayeur, occasione in cui la via pedonale di trasforma in una boutique a cielo aperto, con offerte e sconti particolari.

Date:

12 e 13 giugno

10, 11, 12 settembre – durante Tor des Géants, difficile contare passaggi. Soddisfazione da parte dei commercianti

Courmayeur in Danza

04.07

09:00-12:30 | 16:30-18:30 Lezioni con i ballerini Scaligeri 21:15 Trofeo Danza sul Bianco, ospite speciale Samuele Barbetta di Amici - 95 pax

07.07

Le Emozioni del Balletto, relatore Oliviero Bifulco e premiazione challenge #ioballoonpatois - 13 pax
10.07

21:15 Galà e Premio Helen Nathan Loro Piana - 154 pax

Stati Generali

15.07 – Stati Generali Mondo del Lavoro: Sport

29.07 – Stati Generali Economia e Lavoro

Cinemountain on Tour

16.07 – Cinemountain on Tour- Proiezione del film EXTREME RESPECT di Kevin Kok (IT, 6', 2020) Proiezione del film CLIMBING BLIND di Alastair Lee (UK, 57', 2020)

28.07 – Cinemountain - Proiezione del film FULL MOON di Jochen Mesle, Max Kroneck, Philipp Becker, Johannes Müller (DE, 6', 2019) Proiezione del film BELOVED di Yaser Talebi (IR, 61', 2018)

08.08 – Cervino Cinemountain con Angelika Reiner

22.08 – Cinemountain Film premiati 2021

Orizzonti Verticali

21.07 – Orizzonti Verticali

07.08 – Orizzonti Verticali H 18:00 La Famosa Invasione degli Orsi in Sicilia Mattotti + Fornaroli

07.08 – Orizzonti Verticali H 21.00 Proiezione del film La Famosa Invasione degli Orsi in Sicilia

aCourma!

Quinta edizione del Forum dedicato alla cultura, su quattro giorni, dal 22 al 25 luglio 2021, occasione in cui sono intervenuti personaggi del panorama politico ed economico italiano.

Incontri di Fondazione Courmayeur

Rassegna ormai consolidata con cinque appuntamenti dedicati a temi di attualità, politica, economia, al Jardin de l'Ange.

Autori in Vetta

Sei appuntamenti tra luglio e agosto, uno annullato (17.08) per impossibilità spostamento di Lucia Goracci. È una rassegna culturale ricca di appuntamenti di qualità e incontri con gli autori ai piedi del Monte Bianco. Autentici booklovers, ma anche lettori distratti, potranno incontrare alcuni fra i più importanti nomi del panorama letterario italiano, per rivivere, con loro, affascinanti storie e avventure che popolano i loro romanzi. In collaborazione con la Biblioteca Courmayeur.

AUTUNNO & FOLIAGE (settembre e ottobre 2021)

Secondo anno di promozione dedicata alla stagione autunnale, con l'intento di promuovere la località in questa bellissima stagione e allungare la stagione estiva. Per l'occasione, sono stati organizzati tre giorni di shooting al fine di acquisire materiale photo e video necessario alla promozione della stagione autunnale 2022, mentre per il video abbiamo chiesto ad un videomaker francese di lavorare per noi a stretto contatto con il fotografo, anch'esso francese.

In tale periodo sono stati proposti anche altri eventi a corollario, tra i quali:

“Clean Up Tour”: 25 settembre. Una giornata per raccogliere i rifiuti che deturpano le montagne, un tour in diverse località organizzato da CSummit Foundation. Location della raccolta è stata la Val Ferret, sui percorsi di bassa/media quota, 15 partecipanti e 92 kg di immondizia raccolta.

Inoltre, è stata nuovamente proposta la sfida digitale sul sito web di località, sfruttando la piattaforma di UTMB e la relativa partnership, che ha visto sfidarsi virtualmente sui nostri sentieri circa 300 trailers.

In ultimo, sono stati organizzati alcuni trekking legati ai temi autunnali, un food market il 30 ottobre e la castagnata, con il Comité de Courmayeur, in data 31 ottobre.

Riconfermato, a fine settembre, l'ormai consueto appuntamento **Porte aperte allo sport** – 26 settembre 2021 - evento organizzato dal CSC al Courmayeur Sport Center, in sinergia con le associazioni sportive e culturali locali, occasione in cui quest'ultime hanno fatto provare all'utenza tutte le attività dedicate a bambini e ragazzi dai 4 ai 16 anni e presentato i loro programmi 2021/22.

Dal 23 al 31 ottobre 2021 si è tenuto il torneo di tennis internazionale femminile, appartenente al circuito mondiale WTA - **WTA 250 Courmayeur Ladies Open**.

Giocato all'interno del Courmayeur Sport Center, utilizzando i campi da tennis indoor e la sala Polivalente, che per l'occasione ospitava il campo centrale, campo su cui si sono disputati importanti match, tra cui la finale. Un evento organizzato da Makers con il sostegno del Comune di Courmayeur e della Regione Valle d'Aosta. Il torneo WTA 250 attrae alcune delle migliori atlete del mondo; infatti, almeno una giocatrice appartenente alla Top10 nel mondo partecipa d'obbligo all'evento.

L'evento è stato attratto a Courmayeur grazie all'azione dell'Amministrazione comunale e della Regione che hanno entrambe dedicato un budget di finanziamento ulteriore specifico. Inoltre, C.S.C. ha messo a disposizione gratuita le strutture del Courmayeur Sport Center, oltre che attivato una serie di azioni di supporto (eventi e comunicazione) nell'ambito del presente progetto di promozione ed eventi.

Parallelamente, sono stati organizzati alcuni eventi a corollario, quali sessioni di tennis gratuite sui campi in terra rossa del Forum, incontri e dibattiti con personaggi dello sport.

Il torneo ha goduto di una copertura TV in 134 Paesi, in Italia è stato trasmesso sul canale SuperTennis.

Audience totale: 6.6 milioni spettatori.

Programma dicembre 2021

WELCOME WINTER – LIVE IN Sky Tg24 (3-4-5 dicembre 2021)

Sabato 4 dicembre Courmayeur ha festeggiato la stagione della neve con la tradizionale accensione dell'albero da Piazza Abbé Henry. A far partire il conto alla rovescia per dare il via alla nuova stagione invernale sono stati Coma Cose, giovane duo indie-rap, rivelazione di Sanremo 2021, ospiti e attori di una bellissima performance musicale. L'accensione si è inserita nel palinsesto "Sky TG24: "Live In", ciclo di eventi sul territorio della testata all news, per la seconda volta live ai piedi del Monte Bianco, dal cinema di Courmayeur, già dal venerdì.

Più di otto ore di diretta da Courmayeur per il primo appuntamento di Sky TG24 LIVE IN. Giornate di dibattito con ospiti di primaria importanza dal mondo della politica, dell'economia, della cultura, dell'industria, della scienza, dello spettacolo che si incontrano in uno straordinario set televisivo portato sul territorio dalla redazione di Sky Tg24. Rassegna stampa di proporzioni estremamente corpose. Il palinsesto eventi, a differenza della passata edizione, è stato aperto al pubblico.

JAZZ IN QUOTA

Prima edizione di un weekend dedicato alla musica Jazz, con un concerto live in Sala Polivalente, sabato sera 11 dicembre, con i musicisti Fabrizio Bosso e Rosario Giuliani e delle pillole live sul comprensorio sciistico e nel cuore del paese di Courmayeur il giorno successivo. Le pillole e il video del concerto sono stati utilizzati per la realizzazione di un video promozionale diffuso poi sugli schermi di Piazza Gae Aulenti di Milano in occasione dei mercatini di Natale del 20 dicembre.

RHEMY DE NOEL

Con il supporto dell'agenzia eventi Filmaster è stato leggermente sviluppato il tradizionale evento del Babbo Natale di Courmayeur, che quest'anno ha visto la realizzazione di una rappresentazione teatrale della favola sul palco del Jardin de l'Ange con attori, musicisti e una sand artist che seguiva la pièce teatrale raffigurando personaggi e momenti salienti del racconto su un piano illuminato e della sabbia.

L'evento si è chiuso in data 24 dicembre con l'ultima rappresentazione teatrale e una sfilata/fiaccolata finale di tutti i bambini guidati da Rhémy de Noël in piazza della Chiesa, dove è stata accesa la grande lanterna (simbolo chiave della storia) posizionata per tutto il mese di dicembre e fin dopo le feste sulla terrazza delle Guide Alpine.

CONCERTI MADAME MAMHOOD

Il 28 e 29 dicembre sono stati organizzati presso l'arena ghiaccio del Courmayeur Sport Center due concerti con due celebri artisti italiani, Madame e Mamhood, grazie alla partnership stretta con l'Assessorato Beni culturali, Turismo, Sport e Commercio della Regione Autonoma Valle d'Aosta nell'ambito della Saison Culturelle. Tali concerti, rivolti ai più giovani, hanno risentito della penalizzante condizione pandemica esistente al momento.

b. Promozione turistica

Come da progetti approvati dalla Giunta Comunale, la società ha sviluppato un programma di azioni promozionali che si è posto come obiettivi, oltre alla realizzazione di azioni specifiche, anche: il coordinamento generale di località sia in termini di comunicazione che di attività e azioni promozionali; rapporti e richieste istituzionali e non (da riunioni/rapporto con la Regione VdA a richieste varie di privati o altri enti); gestione dei rapporti con gli operatori della località; supporto alla promozione e alla

comunicazione di progetti in ambito turistico, promossi da terzi e condivisi con l'Amministrazione; valutazione e analisi di proposte presentate da soggetti terzi che si sviluppano durante l'attività continuativa dell'ufficio; valutazione e gestione di progetti speciali sia con aziende private e possibili partner, sia di attività di co-marketing; coordinamento con i partner di località.

La promozione turistica è stata notevolmente segnata, e in parte compromessa, dalla pandemia COVID-19 che ha portato il Mondo intero a un lockdown generalizzato, per l'Italia a partire dal mese di marzo 2020, ma poi protrattosi con la chiusura degli impianti a fune per tutto l'inverno 2020/2021, con conseguenze negative sui flussi turistici e l'intero indotto economico territoriale, situazione che ha obbligato a rivedere la strategia di comunicazione e promozione di Courmayeur Mont Blanc.

Di seguito un resoconto delle principali campagne di comunicazione prodotte nell'esercizio.

CAMPAGNE

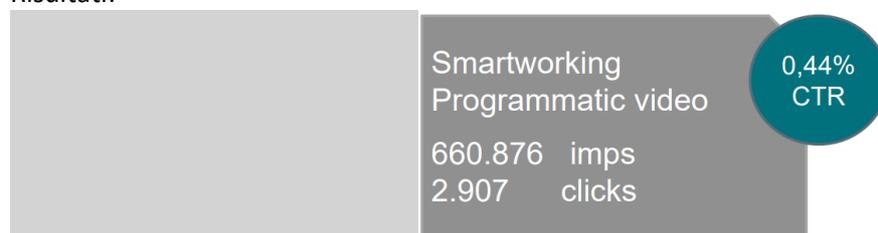
CAMPAGNA SMART WORKING

In un periodo di grande incertezza dal punto di vista turistico su flussi provenienti dall'estero e sulla possibilità di soggiornare a Courmayeur, CSC ha deciso di ideare e promuovere una campagna rivolta agli smart workers, ovvero coloro che, per brevi periodi, possono lavorare da remoto e quindi spostarsi dalle città per ritrovare a Courmayeur una dimensione più piccola e un ritmo più lento, unendo l'attività lavorativa a una qualità della vita più alta. L'idea di base non è quella di spostare la città in montagna, ma di permettere alle persone di rimanere connessi e di poter lavorare anche in montagna, usufruendo delle tante offerte che Courmayeur propone come attività outdoor e sportive in tutte le stagioni (la campagna è infatti stata declinata anche in versione estivo-autunnale).

La campagna stampa ha prodotto una rassegna di oltre 100 articoli sulle principali testate nazionali televisive (Studio Aperto, TG5, Rainews, SkyTG24) e stampa (Corriere, Repubblica, Sole24ore, La Stampa, ecc), oltre che su tutte le testate locali.

La campagna digital, partita a inizio marzo, ha subito uno stop forzato dopo soli nove giorni, con solo il 15% del budget speso, a causa del perdurare dell'emergenza sanitaria COVID-19, ma ripresa poi nell'autunno.

Risultati:



CAMPAGNA COURMAYEUR COMMUNITY

Con l'intento di sfruttare positivamente il periodo di incertezza e l'impossibilità dei turisti di raggiungere Courmayeur per le loro vacanze, il CSC ha reputato opportuno, soprattutto al fine di fare rete con gli operatori turistici locali (albergatori, commercianti, ecc.), di far produrre a questi ultimi dei contributi video, successivamente montati con l'aiuto di CSC e dell'agenzia di riferimento, capaci di raccontare Courmayeur, la sua anima e tutta la sua offerta all'esterno, ma da una prospettiva differente, ovvero dagli occhi di chi a Courmayeur ci vive e ci lavora

Risultati:

RISULTATI COMPLESSIVI	
10	post sponsorizzati
1.606.946	impression
571.719	clicks
35,57%	CTR
0,002€	CPC
1.364,95 €	budget

CAMPAGNA ESTATE – “LO HAI SOGNATO? ORA VIVILO!”

A seguito di un periodo di grandi restrizioni dal punto di vista turistico e circa la possibilità di soggiornare a Courmayeur, CSC ha deciso di ideare e promuovere una campagna video di 30" e ADV con diversi soggetti per raccontare a tutti i potenziali visitatori l'anima estiva di Courmayeur, i suoi colori, i suoi

profumi, i paesaggi magnifici e tutte le attività che qui si possono svolgere. Il claim, molto chiaro e stimolante, *“Lo hai sognato? Ora vivilo!”*, è stato concepito al fine di stimolare il potenziale turista a smettere di sognare tutto ciò, dopo un inverno segnato dalle forti restrizioni dettate dalla situazione sanitaria contingente, e, finalmente, viverlo in serenità, ovvero una vera call to action rivolta all’utente e rivolta al booking, quindi un forte richiamo al viaggio, in netta contrapposizione a quanto vissuto per tutto il periodo invernale.

Questa campagna digital e social è stata ideata per la promozione della destinazione nella stagione estiva verso target famiglie, coppie, sportivi appassionati di attività all’aria aperta. La comunicazione è stata impostata su due livelli, uno attraverso immagini generiche di ambientazione estiva per la promozione della destinazione e uno specifico dedicato ad alcuni eventi selezionati.

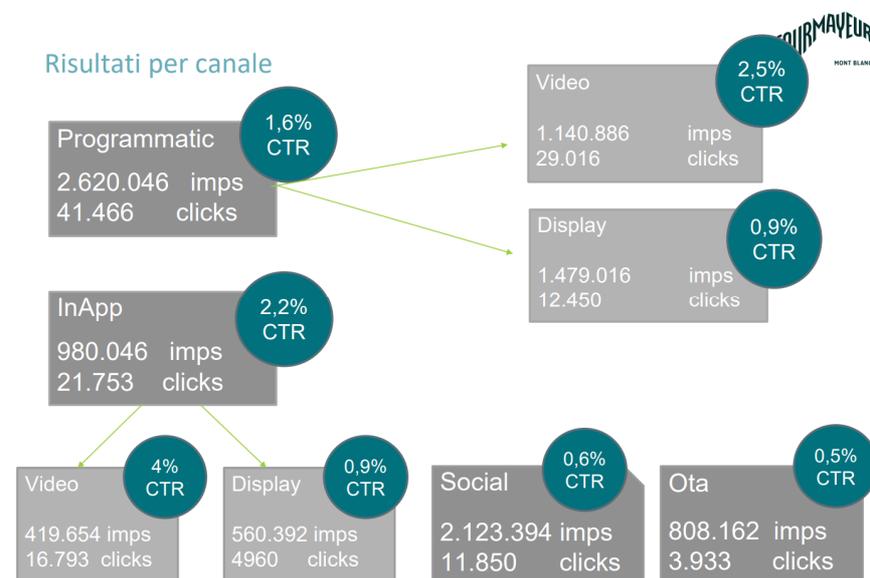
Mercati: Italia, Francia, UK, altri paesi (Germania, Svizzera, Belgio, Paesi Bassi)

Timing: giugno-settembre 2021

Media: - Programmatic - Social - OTA (Italia) - In app (Italia) - Post sponsorizzati (Italia)

La campagna sul mercato inglese è stata messa in pausa il 14 giugno a causa delle difficili condizioni di accesso in Italia per i visitatori provenienti dal Regno Unito.

Di seguito una sintesi dei risultati ottenuti, complessivamente buoni con percentuali CTR interessanti:



CAMPAGNA AUTUNNO – “AUTUMN AT ITS PEAK”

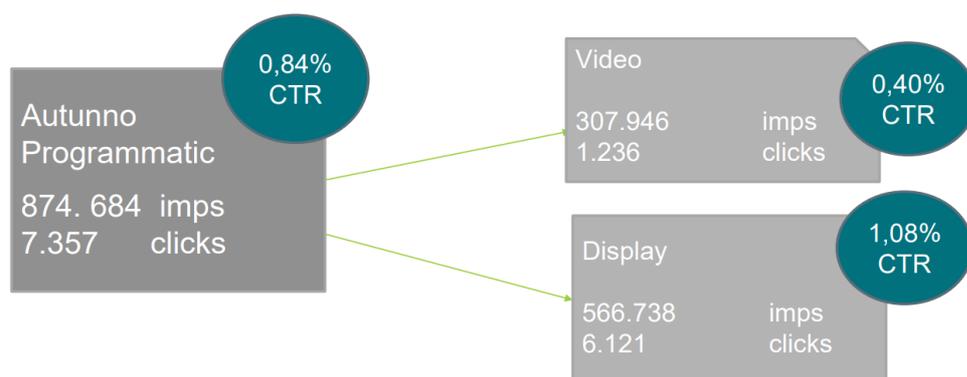
Campagna digital e social concepita per la promozione della destinazione nella stagione autunnale verso target famiglie, coppie, sportivi appassionati di attività all’aria aperta, investendo su tre mercati: Italia, Francia e Svizzera.

La stagione autunnale è stata promossa con i materiali del contest organizzato nel 2020. Gli adv e il video sono stati utilizzati in organic e in paid (come da report).

La destagionalizzazione sta iniziando a dare dei risultati e l’autunno 2021 si è dimostrato, per presenze e interesse, come una delle stagioni forti su cui puntare. Il video vincitore del contest 2020, di Joel Viérin, è servito per restituire un’immagine di Courmayeur come la meta perfetta per una vacanza fuori dal periodo canonico all’insegna dello sport e della meraviglia della natura.

Le foto vincitrici, di Lorenzo Caccia, sono servite per restituire questa sensazione con adv e banner (offline e online) e sono state utili anche per rilanciare il contest 2021.

Risultati per canale



Tutte le campagne sono state oggetto di pianificazione adv digital, tradizionale e media relations. *OSPITALITA' TOUR OPERATORS, MEDIA E INFLUENCERS*

L'ospitalità di giornalisti, tour operator, influencer e altri stakeholders del settore turistico, rappresenta uno degli strumenti più importanti per presentare la località, creare relazioni e partnership.

Parte delle ospitalità è consistita nella creazione di veri e propri press trip in località in concomitanza di top events. Si sono poi perseguite anche attività ad hoc per rafforzare l'immagine di Courmayeur su specifici mercati e/o attorno a temi al cuore del posizionamento di marca.

In generale, C.S.C. Sezione Turismo si è occupata di:

gestione e valutazione delle richieste, delle proposte e dei progetti dei vari giornalisti e Tour Operator provenienti da contatto diretto, dall'ufficio stampa e dalla Regione Valle d'Aosta;

coordinamento e organizzazione delle attività sul territorio, visita delle strutture ricettive secondo le richieste e gli obiettivi di località, organizzazione di attività turistiche, selezione e coinvolgimento degli operatori più adatti, organizzazione di incontri, interviste o altro;

supporto e assistenza diretta durante la permanenza degli ospiti e fornitura dei materiali adatti; attività di follow up;

Nell'anno 2021 sono stati organizzati i seguenti viaggi stampa a partire dall'estate 2021, poiché la situazione emergenziale non ha permesso di espletare in sicurezza tale attività nei mesi precedenti:

- Viaggio stampa effettuato in occasione dell'evento GREEN WEEKEND sulle due giornate di evento. Testate presenti: Corriere della Sera, GreenMe, Elle Decor Italia, Manuela Ravasio (Freelance), Elle Italia. Nel corso dell'anno, anche grazie al contatto con altri soggetti locali, CSC è impegnata ripetutamente con giornalisti in visita per la località di diverse testate, anche quando non si tratta di viaggi organizzati direttamente.
- Viaggi stampa stranieri non sono stati organizzati su più giorni, ma solamente individualmente e su una giornata (max 1 notte), per giornalisti già in zona, approfittando quindi dell'assenza di voli vista la situazione covid. A questo proposito è stata invitata la giornalista di Le Figaro Caroline Henry e la freelance Nolwenn Patrigeon.

AZIONI MERCATO ESTERO

La stagione invernale 2020/2021 è stata fortemente penalizzata dai provvedimenti del Governo in materia sanitaria COVID-19 che hanno disposto la chiusura dei comprensori sciistici su tutto il territorio nazionale per tutto l'intero inverno. Ciò ha causato un tracollo totale dei flussi turistici, dovuto anche all'impossibilità di viaggiare tra Paesi. Nel mese di giugno le presenze di italiani sono tornate a salire, facendo registrare un'estate con presenze italiane importanti, ma con flussi dall'estero ancora in contrazione rispetto al passato.

Nonostante la situazione delicata, gli investimenti più importanti sui mercati esteri ci sono stati e si sono focalizzati su Francia e Gran Bretagna, per evitare di vanificare il buon posizionamento raggiunto finora.

Le azioni principali sono state di tipo editoriale, pubblicitario e di azioni di PR tradizionali.

A fine 2021, visti i buoni dati relativi allo storico delle presenze alberghiere, si è deciso di ampliare la strategia di comunicazione ad altri mercati esteri, con un primo tentativo di investimento sulla Spagna, con delle azioni mirate sui soli canali social.

Oltre alla Spagna, vengono mantenuti i medesimi paesi target del passato, quindi, oltre all'Italia, Francia,

Svizzera, Regno Unito e Svezia.

Purtroppo, sono venute a mancare le importanti fiere del turismo, come l'MTS, a cui però Courmayeur ha partecipato in forma virtuale, con l'obiettivo di tornare a partecipare a questa importante fiera del mercato invernale nel 2022.

Si conferma per tutto il 2021 una situazione alquanto complicata e in generale stallo per il settore dei tour operators, settore fortemente colpito dall'emergenza sanitaria.

PIANIFICAZIONE TRADIZIONALE E WEB

La copertura del mercato italiano a livello di comunicazione, dovuta anche ad una forte contrazione dei flussi turistici esteri legata alle restrizioni attuate dai diversi Governi per il contenimento del virus COVID-19, rappresenta ad oggi ancora la voce più importante di pianificazione.

La strategia di comunicazione a livello nazionale persegue due macro-obiettivi: costruzione di immagini di marca e relativi valori, visibilità degli eventi.

La pianificazione tradizionale viene effettuata di concerto con le agenzie stampa con cui CSC collabora:

- ITALIA: DOC-COM
- FRANCIA E MERCATO FRANCOFONO: Weber Shandwick
- REGNO UNITO E MERCATO ANGLOFONO: Grifco Ltd

Per quanto riguarda gli obiettivi di branding, si è deciso di stringere accordi con grandi partner editoriali che potessero offrire visibilità su molteplici testate in linea con le esigenze di marca (Hearst e Condé Nast) e con le principali testate nazionali generaliste e di settore (Gruppi GEDI, RCS). In occasione dell'avvio della stagione invernale è partita la partnership con SkyTg24 di grande rilievo in termini di visibilità. Ad hoc per gli eventi si è realizzato un piano stampa su testate locali per intercettare tutta la popolazione regionale potenzialmente interessata al palinsesto.

Rispetto al passato, si conferma il cambio di strategia di comunicazione adottata da CSC, con una marcata transizione verso il digitale, al fine di allinearsi alle nuove tendenze di mercato che, nella comunicazione pubblicitaria, vedono sempre più impiegati i canali digital e social rispetto ai canali tradizionali (stampa). Questa strategia è stata rafforzata anche grazie all'individuazione della nuova agenzia di marketing digitale, AIGO, nell'autunno 2020. Nell'arco del 2021 sono quindi stati portati avanti gli investimenti native, programmatic, sponsorizzate post social FB/IG, google display gestiti da Aigo.

Nel 2021 gli investimenti in termini di comunicazione sul mercato estero sono stati concentrati principalmente sui canali digitali, mantenendo investimenti in stampa tradizionale sulla Francia e il Regno Unito.

CONSULENZE

Nell'arco del 2021 è stata avviata una nuova consulenza con due professioniste locali, Irene Barone e Nicole Vignola, per un coinvolgimento più strutturato dei diversi stakeholder del territorio, al fine di renderli più partecipi e consci delle attività svolte da CSC e coinvolgerli attivamente in specifici progetti/eventi. Tale consulenza ha portato anche allo sviluppo di una chat broadcast attraverso la quale divulgare in maniera più efficiente attività, contenuti, risultati raggiunti attraverso l'operato di CSC, con l'intento di semplificare il flusso della comunicazione e dell'informazione con l'operatore e, di conseguenza, con i turisti.

Inoltre, nel mese di giugno è stata avviata una nuova consulenza con l'agenzia Filmmaster per il supporto nella realizzazione degli eventi e l'individuazione e attrazione di potenziali nuovi partner.

Rispetto delle prescrizioni di legge sulle società affidatarie in house.

La società, in quanto partecipata al 100% dal Comune di Courmayeur, è soggetto al rispetto della normativa riguardante le società partecipate dagli Enti Pubblici, e in particolare del D. Lgs. 19/08/2016 n. 175 (c.d. "Legge Madia").

Tale disciplina si sostanzia, per quanto riguarda l'ambito operativo della società, in:

- sottoposizione al "controllo analogo" da parte dell'Ente Partecipante, come definito all'art. 2 del Decreto;
- la società riceve affidamenti diretti di contratti pubblici da parte dell'Amministrazione che esercita su di essa il controllo analogo, in conformità a quanto disposto dall'art. 16 c. 1 del Decreto, non essendovi partecipazione di capitali privati;
- poiché l'intera attività sociale viene svolta nell'ambito dei servizi affidati in concessione o in appalto dal

Comune di Courmayeur, è rispettato il limite stabilito dall'art. 16 c. 3 e 4 del Decreto, secondo cui oltre l'ottanta per cento del fatturato della società deve essere effettuato nello svolgimento dei compiti affidati dall'ente pubblico socio;

- la società procede all'acquisizione di lavori, beni e servizi secondo la disciplina di cui al D. Lgs. n. 50/2016 e sue modificazioni, come disposto dall'art. 16 c. 7 del Decreto;
- la società adempie alle prescrizioni di cui all'art. 19 del Decreto in merito al reclutamento e alla gestione del personale dipendente.

Durante il 2021 è stato assunto personale a vario titolo come già esposto in precedenza.

Rapporti con imprese controllate, collegate, controllanti, e imprese controllate da queste ultime.

La Società è soggetta alla direzione e coordinamento del Comune di Courmayeur, che detiene direttamente l'intero capitale sociale.

I principali rapporti in essere tra la società e il soggetto esercente la direzione e coordinamento sono di tipo patrimoniale (crediti e debiti relativi all'addebito e accredito delle partite economiche) ed economico (ricavi e costi principalmente per copertura dei costi dei servizi appaltati, e per copertura dello squilibrio economico risultante dai servizi in concessione).

CSC non detiene partecipazioni in imprese controllate e collegate.

Evoluzione prevedibile della gestione.

Nell'ultimo anno, nonostante la situazione pandemica, CSC ha impostato alcuni filoni di attività in maniera più strutturata e questo permetterà di raggiungere risultati in modo migliore: organizzazione della promozione per campagne; sistema di eventi principali su cui concentrare gli investimenti; stakeholder engagement; nuovi servizi per gli utenti come l'e-bike sharing.

A ciò si aggiungono la preparazione di una nuova strategia MICE da spingere nel 2022 anche a vantaggio delle strutture, un sistema di brand ambassador volto a moltiplicare opportunità e visibilità, nuovi assetti gestionali allo Sport Center; una maggiore articolazione e capillarità delle proposte di partnership e di raccolta di interesse alla visibilità sulla località.

Collaboratori e dipendenti

Il 2022 richiederà al Socio unico (per l'attività di direzione e coordinamento sulla società) e all'organo amministrativo della società una riflessione in merito all'assetto dell'organo di gestione (Direzione generale), poiché l'attuale incarico di Temporary General Manager è in scadenza il 30 giugno 2022.

E' stato proseguito poi l'impegno alla formazione professionale dei quadri direttivi, al miglioramento del clima aziendale, all'incremento della collaborazione tra aree gestionali.

Inoltre, risulta importante dedicare attenzione allo sviluppo del potenziale del personale ed a nuovi inserimenti per rilanciare alcune aree come MICE e Sport Center, per consolidare il Turismo, per efficientare le attività amministrative.

Forum

Nel 2021 sono stati realizzati interventi di miglioramento del layout che dovrà proseguire ed è a settembre ripartito un sistema di eventi serrato che ha animato molto la struttura, mensilmente, dopo due anni di quasi chiusura a causa della pandemia. Nel 2022 occorre continuare ad investire portando eventi al Forum e gestendo l'attività ordinaria con un marcato approccio promozionale.

Cinema

La struttura, che è oggetto di programmazione di manutenzione ordinaria da parte del CSC e straordinaria da parte del Comune, risente di una profonda crisi del settore, ma dall'altra parte è un punto di riferimento dell'offerta culturale di Courmayeur e quindi sarà ancora centrale nelle strategie di sviluppo di CSC sia come MICE che come programmazione cinematografiche.

Parcheggi

Per il 2022 si dovrà valutare l'esigenza di proseguire nell'adeguamento del sistema di biglietteria, in linea con i sistemi più evoluti che consentono tutte le possibilità di pagamento alternative ai contanti (carte di credito, telepass, app, ecc.), e provvedere all'ammodernamento dell'impianto di video sorveglianza.

Centro congressi e Ange

Grazie alla definitiva messa a norma del Centro Congressi effettuata nel 2021, nel 2022 la sala sarà sicuramente nuovamente al centro di una più intensa programmazione. Lo chalet de l'Ange sarà oggetto di bando per la sponsorizzazione automotive, nell'ambito di un articolato sistema di brand ambassador.

Informativa ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e della Direttiva UE 2016/680 del 27 aprile 2016

Il ruolo di Responsabile Esterno della protezione dei dati personali (RPD) è affidato alla società DFF s.a.s. di Joelle Vallomy, nella persona dell'avv. Alessandra Favre, con studio legale in Via Resistenza n. 28, 11026 Pont Saint Martin, e dell'Ing. Angelo Marino, con sede legale in Via Accademia Albertina 10, 10123 Torino.

Conclusione

Con la stesura del bilancio d'esercizio 2021, della presente relazione, e lo svolgimento delle attività di Consiglio sino all'assemblea di approvazione del bilancio, questo Consiglio di Amministrazione termina il proprio mandato (che non ha avuto durata triennale a causa dei numerosi "cambi in corsa" verificatisi nel corso del 2019).

Gli Amministratori ringraziano perciò l'Amministrazione Comunale di Courmayeur per la fiducia accordata, e per l'importante sostegno e la fondamentale collaborazione fornita alla società, nel rispetto delle competenze istituzionali, in particolare da parte della Giunta e dell'Assessorato Regionale al Turismo. Un ringraziamento particolare anche al Collegio sindacale, al Revisore legale e all'Organismo di Vigilanza per le intense attività di controllo condotte, nel quadro costruttivo che ha consentito di migliorare l'organizzazione aziendale e i presidi di verifica. Grazie anche a tutti i dipendenti e collaboratori della società, che hanno contribuito, con il loro impegno e il loro lavoro di qualità, al regolare svolgimento della gestione anche in occasione dei problemi di governance che si sono purtroppo verificati. Un ringraziamento va riservato infine a tutti gli operatori che, quali rappresentanti di imprese o istituzioni, hanno collaborato a vario titolo con la società, fornendole un valido supporto operativo.

L'incarico in questa società per gli Amministratori uscenti ha rappresentato un'occasione professionale e personale molto interessante, impegnativa (anche per il difficilissimo periodo storico attraversato), ed entusiasmante, che si spera di aver affrontato al meglio.

Courmayeur, 11 maggio 2022.

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente (Ing. Lucio Furlani)