

CENTRO SERVIZI COURMAYEUR S.R.L. con unico socio

11013 Courmayeur (Aosta) - Località Plan des Lizzes - Via dello Stadio, 2

Capitale sociale: € 100.000,00 interamente versato

Codice fiscale: 006 7003 007 1 Partita IVA: 006 7003 007 1

Iscritta presso il registro delle imprese di Aosta - Camera di commercio di Aosta n. R.E.A.: 60069

RELAZIONE SULLA GESTIONE BILANCIO D'ESERCIZIO AL 31/12/2020

Spettabile Socio unico,

a completamento del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2020, costituito dallo stato patrimoniale, dal conto economico e dalla nota integrativa, che viene sottoposto alla approvazione assembleare, è redatta la presente relazione sull'andamento della gestione nell'esercizio 2020.

Il bilancio al 31 dicembre 2020 evidenzia un utile d'esercizio di € 8.127 (esposto nei prospetti depositati con arrotondamento all'unità), dopo che sono stati conteggiati ammortamenti e svalutazioni per complessivi € 176.549, tenendo conto che non sono dovute imposte IRES e IRAP per l'esercizio 2020.

Condizioni operative nell'esercizio

L'esercizio 2020 è stato caratterizzato da una forte instabilità e da grandi incertezze, provocate dalla pandemia mondiale per cd. "covid-19", che si è conclamata a partire dal mese di marzo 2020 compreso. La stagione turistica invernale 2019-2020 ha quindi risentito limitatamente (essendo in prossimità alla sua conclusione) di tale evento, ma dal mese di marzo 2020 in poi – come ampiamente noto – le chiusure di attività, eventi sociali e manifestazioni hanno prodotto un drastico cambiamento di scenari per una località turistica come Courmayeur.

In maniera in parte prevedibile, e in altra parte non facilmente pianificabile, l'estate del 2020 si è invece rivelata in completa contro-tendenza, risultando una delle stagioni di maggior afflusso turistico e di maggiore durata di sempre. Tuttavia l'epidemia non era affatto sconfitta, e il suo manifestarsi prepotente già dal mese di settembre 2020 ha comportato il completo sacrificio della stagione turistica invernale 2020-2021, perlomeno per come si era abituati.

Dal punto di vista aziendale, questo particolarissimo scenario è stato affrontato cercando – in estrema sintesi – di mantenere tutte le funzioni aziendali pronte a operare non appena ciò fosse stato possibile, cercando però di utilizzare tutti gli strumenti di ammortizzazione economica posti a disposizione dallo Stato nell'emergenza.

Si è quindi posto in essere un significativo ricorso alla cassa integrazione guadagni per il personale dipendente, in particolare in occasione del primo lockdown della primavera 2020 e poi nel corso di tutto il resto dell'anno ove raccomandabile tenuto conto dei ridotti carichi lavorativi di alcuni dei settori aziendali.

Parimenti è stato massicciamente utilizzato lo strumento dello smart working, riscontrando una progressiva familiarizzazione della struttura con questa modalità organizzativa, e quindi il progressivo acquisto di efficienza da questo punto di vista. Collateralmente a questo, la società ha dovuto far fronte a spese straordinarie per garantire il rispetto delle norme di sicurezza negli uffici e nelle strutture in concessione.

Per quanto riguarda l'assetto organizzativo, è profondamente mutato nel corso del primo semestre dell'esercizio 2020. Il 1° maggio 2020 sono stati nominati quadri i dipendenti Thomas Cantele e Alessandra Barone, rispettivamente per ricoprire i ruoli di responsabile del settore Turismo e di responsabile Amministrazione, finanza e controllo, mentre il dipendente Antonio Furingo è stato passato al 2° livello per ricoprire il ruolo di responsabile del settore di Facility management.

Dal 1° luglio 2020 è stato poi inserito nella organizzazione aziendale il ruolo apicale del direttore generale, a seguito dell'individuazione, a mezzo specifico bando di selezione, di temporary general manager, di tipo consulente esterno e per il periodo di 2 anni (sino pertanto al giugno 2022).

Sempre nel corso del 2020 inoltre il Socio unico ha deciso, mediante deliberazione assembleare, di incorporare le competenze di controllo sulla società, procedendo da un lato al rinnovo del Collegio sindacale al quale è stato attribuito il controllo sulla gestione, e dall'altro alla nomina di un revisore

legale dei conti nella persona della società Deloitte & Touche alla quale è stata attribuita la competenza appunto di revisione contabile.

Al 31 dicembre 2020 l'assetto organizzativo della società risultava essere articolato sui seguenti elementi e organi:

- organo amministrativo di supervisione e strategia: il Consiglio di Amministrazione composto dal presidente Lucio Furlani, e dagli amministratori Chiara Cristoforetti e Stefano Lunardi;
- organo di controllo sulla gestione: il Collegio sindacale, composto fino al 29 giugno 2020 dal Presidente Enrica Bionaz e dai Sindaci effettivi Paolo Della Valle e Umberto Aglietta, e dal 30 giugno 2020 (e sino all'approvazione assembleare del bilancio dell'esercizio 2022) dal Presidente Aldo Bellet e dai Sindaci effettivi Paolo Della Valle e Margaux Bellone;
- revisore legale dei conti: revisore contabile dal 30 giugno 2020 (e sino all'approvazione assembleare del bilancio dell'esercizio 2022) la società Deloitte & Touche S.p.A.;
- capo azienda: Direttore generale pro tempore (sino al giugno 2022), Raffaella Scalisi;
- funzione Amministrazione, Finanza e Controllo: quadro-responsabile Alessandra Barone;
- funzione Facility Management e Servizi: responsabile Antonio Furingo, Ausiliario del traffico e front office: Adalgisa Netti; Reparto elettrico: Pietro Daffonchio; Reparto idraulico: Alessandro Migliore; Lavori vari: Francesco Altadonna – Flavio Bonometti – Francesco Cigognini - Chiara Macchiavello - Germano Sottile.
- Funzione Turismo e Promozione: quadro-responsabile Thomas Cantele;
- organismo di vigilanza ex D. Lgs. 231/2001: composto dal Presidente Alessandra Favre e dai membri Andrea Distrotti e Alberto Rossero;
- medico competente: Paola Gilardini;
- responsabile L. 84/08 e coordinatore lavori sugli impianti: Roberto Milliery - consulente esterno.

Al 31 dicembre 2020 risultavano inoltre attive le seguenti consulenze ed incarichi:

<u>Ragione sociale</u>	<u>ambito di attività</u>
Studio Cesal	Consulenza del lavoro
Studio Girardi-Marguerettaz	Consulenza Fiscale
Studio legale Fantini Favre	Assistenza legale ordinaria e assistenza gare
Milliery Roberto	Responsabile del servizio di Prevenzione e Protezione
DFF S.r.l.	Responsabile esterno della Protezione Dati Personali
Deloitte & Touche S.p.A.	Revisore dei conti
Sharenergy S.r.l.	Conduzione e assunzione del ruolo di terzo responsabile impianti di riscaldamento
Idealclima S.r.l.	Servizio di manutenzione ordinaria impianto di refrigerazione e Torre Evaporativa a servizio della pista di pattinaggio e curling del Forum Sport Center
Mauro Bragardo	Manutenzioni ascensori
FAST s.n.c.	Manutenzioni estintori, porte antipanico e materiali di sicurezza
Accademia Servizi S.C.	Servizio di pulizie Forum
Evolution Service S.C. ARL	Servizio di pulizie Cinema
Euroglobal S.C ARL	Servizio di pulizie Uffici amministrativi
Tircoli Ruggero	Servizio audioluci
Cannizzo Produzioni S.r.l.	Servizi di consulenza e produzione eventi
DOC Servizi Soc. Coop.	Gestione ufficio stampa Italia
AIGO S.r.l.	Strategia in ambito digital e social media

Wellnet S.r.l.	Sito WEB e SEO
----------------	----------------

Funzionamento degli organi sociali

Durante l'esercizio 2020 sono state tenute:

- n. 4 assemblee del Socio unico:
 - in data 20 gennaio per reintegrazione del Consiglio di Amministrazione;
 - in data 24 febbraio per la nomina di un consigliere di amministrazione, determinazione degli emolumenti del CdA e autorizzazione alla stipula, da parte del CdA, di una copertura assicurativa;
 - in data 29 giugno per l'approvazione del bilancio dell'esercizio 2019, e la nomina dei nuovi organi di controllo;
 - in data 14 dicembre per l'esame, discussione e deliberazione relativamente al "budget annuale" della società;
- n. 10 Consigli di Amministrazione;
- n. 36 determinate del Presidente del CdA Ing. Lucio Furlani;
- n. 13 determinate del Direttore Generale Dott.ssa Raffaella Scalisi;
- n. 203 determinate a contrarre, di cui n°76 affidi tramite MEVA;
- n. 1 avviso di selezione temporary general manager;
- n. 2 avvisi di selezione personale;
- n. 1 avviso di sponsorizzazione;
- n. 15 gare per:
 - social media, website manager & fotografo;
 - pulizie stabili;
 - gestione tennis;
 - revisore dei conti;
 - servizio audio luci;
 - food market & Matsòn;
 - Agenzia Digital;
 - corsi Tennis;
 - affitto Ludoteca;
 - parete cieca Cinema;
 - Ufficio Stampa Italia;
 - campagna Inverno;
 - manutenzione caldaie stabili;
 - muro d'arrampicata
 - nuova piattaforma IT.

È continuata la collaborazione per l'elaborazione dei dati contabili e la consulenza amministrativa e fiscale con la società Girardi & Marguerettaz S.T.P. di Aosta.

Si segnala che il totale delle fatture contabilizzate nell'anno (attive e passive) ha subito un decremento rispetto al 2019, passando da 2500 fatture circa a 1750 circa, complice anche l'anomalia dovuta alla pandemia da COVID-19.

Durante tutto l'esercizio vi è stato un costante scambio di informazioni con:

- il Collegio sindacale attraverso le consuete verifiche trimestrali e la loro partecipazione ai Consigli di Amministrazione;
- il revisore dei conti che ha iniziato il suo mandato con un audit ad hoc presso la società;
- il consulente fiscale, per quanto attiene i vari adempimenti e le ottemperanze presso la Camera di Commercio;
- il consulente del lavoro per le pratiche di assunzione, licenziamenti, ritenute fiscali, produzione modelli F24 e pratica 770.
- studio legale Favre Fantini per quanto concerne le gare d'appalto ed altre attività di consulenza legale.
- Avvocato Favre e l'Ingegnere Marino per quanto riguarda il loro incarico di responsabili esterni della protezione dati personali.

Politiche di investimento e di gestione finanziaria

Gli investimenti effettuati nel 2020 sono così sintetizzabili:

- macchine ufficio elettroniche per € 4.478 (n.2 notebook e UPS)
- attrezzatura tecnica per € 9.994 (n.1 cassaforte, n.2 totem rilevamento temperatura e spese di manutenzione straordinaria che sono state rilevate ad incremento del macchinario "rasaghiaccio")
- impianti specifici per € 8.857 (n.3 amplificatori, un rilevatore di consumi elettrici e un software per l'aggiornamento centrale Alcatel capitalizzato su hardware di riferimento)
- attrezzature inf. unitariamente a € 516,46 per € 1.780 (n.6 plexiglass, n.4 verificatori banconote, termoscanner e n.2 avvitatori)

Al 31 dicembre 2020 la situazione dei finanziamenti in essere risultava essere la seguente:

<u>banca erogante</u>	<u>erogato</u>	<u>data erogaz.</u>	<u>residuo</u>	<u>scadenza fin.to</u>
Unicredit	400.000	18/10/2016	171.389,52	31/10/2023
Santander	17.300	29/12/2016	4.351,60	01/01/2022

Determinazione del risultato economico dei singoli settori operativi

L'attività dell'azienda consiste nella gestione di servizi pubblici locali affidati direttamente dal Comune, unico socio, mediante una duplice modalità:

- servizi affidati mediante contratti di appalto;
- servizi affidati mediante contratti di concessione.

I servizi affidati mediante contratti di appalto consistono nelle attività elencate dall'art. 3, punti f-g del Contratto di Servizio Quadro:

- la cura delle aree verdi, il mantenimento e il decoro dei percorsi pedonali, il servizio di pulizie dei bagni siti in Piazzale Grivel,
- il servizio di gestione di aree di sosta per conto terzi (parcheggio "funivie Val Veny"),
- i servizi "turistici" che si sviluppano in due macro-aree: attività di promozione e di comunicazione, e attività di eventi e manifestazioni.

Tali servizi non necessitano di compensazioni, in quanto "coperti" da specifiche deliberazioni di finanziamento da parte del Comune,

I servizi affidati in concessione sono invece suddivisi in quattro aree in base alle strutture cui si riferiscono e ai contratti di servizio integrativi:

- Forum Sport Center,
- Courmayeur Mountain Cinema,
- Aree di sosta,
- Centri congressuali.

Detti servizi sono rivolti ad una platea indifferenziata di utenti che pagano una tariffa quale corrispettivo, e l'art. 16, secondo comma, del Contratto di Servizio Quadro prevede l'impegno del Comune a corrispondere misure di compensazione finanziaria per riequilibrare gli extra costi connessi all'adempimento di obblighi di servizio pubblico, o l'applicazione delle tariffe determinate dal Consiglio Comunale.

La compensazione attesa per l'esercizio viene determinata in sede di bilancio preventivo, ed è il risultato della somma algebrica dei risultati delle gestioni dei diversi servizi affidati in concessione.

Al fine di giungere ad una definizione degli avanzi/disavanzi netti dei vari settori, si devono integrare i costi e ricavi direttamente imputati ai vari settori mediante un sistema di controllo di gestione, con la ripartizione - per ciascun settore - dei costi per prestazioni di lavoro dipendente, dei costi per ammortamenti, e dei costi generali.

Si procede, quindi, sulla base di assunzioni di destinazione dei costi generali indivisibili, con la determinazione del risultato economico effettivo di ciascun servizio affidato in concessione.

Gli Amministratori hanno provveduto alla ponderata valutazione delle assunzioni sottostanti a tale ripartizione, considerandone in particolare la coerenza complessiva, la rispondenza ai cambiamenti organizzativi eventualmente intercorsi, e la capacità di rappresentare effettivamente con veridicità, chiarezza, trasparenza, e coerenza da un esercizio all'altro, l'andamento economico dei diversi settori di attività interessati. Infine, le assunzioni sono anche stabilite in modo da tenere in considerazione l'esito che deriva - dalla ripartizione dei costi indivisi tra i servizi in concessione - sulle altre aree di attività

(servizi in appalto, altri ricavi e oneri di pertinenza di CSC), e quindi ottenere una coerenza complessiva della ripartizione dei costi indivisi.

Il risultato complessivo che si ottiene rappresenta l'importo che si richiede, a questo punto a consuntivo, quale compensazione finanziaria per l'esercizio 2020, ex art. 16, comma 2, del Contratto di Servizio Quadro.

Per quanto concerne l'esercizio 2020 la suddivisione dei costi e dei ricavi per singolo settore di servizi affidati in concessione determina i seguenti risultati per centro di costo:

	Ricavi	Costi diretti	Dipendenti	Amm.ti	Ripartiz spese gen	Avanzo/ disavanzo
Forum	138.182	-276.060	-157.069	-52.965	-50.311	-398.223
Cinema	125.504	-139.447	-10.283	-15.889	-32.285	-72.401
Aree sosta	453.274	-83.215	-66.406	-10.593	-18.833	274.227
Centri Congr.	131.668	-83.794	-13.059	-61.792	-26.904	-53.882
Saldo						-250.279

Il disavanzo complessivo a saldo risulta essere pari a Euro -250.279, rispetto a Euro -408.106 riscontrati a consuntivo nel precedente esercizio, a fronte di una compensazione massima prevista, con delibera di giunta comunale n. 29 del 9 marzo 2020, sulla base del budget - bilancio preventivo per il 2020, di Euro 439.199,00.

L'andamento consuntivo rispetto alla quantificazione preventiva e rispetto al risultato consuntivo del precedente esercizio è motivato dalla concorrenza della riduzione – a causa degli obblighi di chiusura per pandemia – del disavanzo prodotto da servizi erogati “in perdita” (che pertanto meno vengono erogati e meno producono perdite), e della percezione - da parte della società - del contributo a fondo perduto di Euro 131.241 riconosciuto dallo Stato per la riduzione dei ricavi delle attività d'impresa a causa sempre dell'emergenza pandemica (tale contributo è stato proporzionalmente allocato ai servizi in concessione in proporzione ai rispettivi ricavi). Il risultato prodotto è stato pertanto nettamente migliorativo rispetto sia alla quantificazione preventiva, che rispetto a quanto consuntivato nel precedente esercizio, per la concorrenza delle due ragioni appena esposte.

Nelle analisi di dettaglio dell'andamento dei singoli servizi affidati in concessione sono riportati i risultati di ricavi e costi (diretti) con specifica indicazione della ripartizione proporzionale del contributo (straordinario e perciò non ricorrente) concesso dallo Stato a sostegno appunto delle drastiche riduzioni di ricavi riportate dalle imprese impattate dall'emergenza pandemica.

A oggi sono state emesse, e già corrisposte dal Comune nel corso del 2020, le seguenti fatture a titolo di misure di compensazione riconosciute in acconto alla società:

- n. 75/20 del 05/05/2020 € 263.519,40
- n. 223/20 del 16/11/2020 € 131.759,70
- Totali acconti per compensazione finanziaria € 395.279,10

La regolazione a consuntivo per l'esercizio 2020 delle misure di compensazione economica riconosciute dal Comune alla società relativamente allo sbilanciamento conseguito nei servizi in concessione ha dato pertanto luogo a una rettifica a favore del Comune per Euro 145.000,00, che verrà riconosciuta dalla società al Comune mediante l'emissione di apposita nota di credito a valere sulle fatture addebitate a preventivo in corso d'anno.

Gestione del Forum Sport Center

Le attività del Forum si sono consolidate nel corso degli anni, lo stesso continua ad essere un punto di incontro sociale oltre che luogo deputato alle attività sportive indoor.

Le attività all'interno della struttura si possono suddividere in:

- Gestione diretta:
 - Settore ghiaccio (pattinaggio e curling)
 - Settore polisportivo (Calcio a 5, Squash, Danza, Volley, Ping pong)
- Gestione esterne (affitti):
 - Tennis;
 - Palestra pesi e a corpo libero;

- Muro di arrampicata;
- Ludoteca;
- Ristorante e Bar;
- Sede Sci club e Golf Club.

Nel corso del 2020 sono stati rescissi anticipatamente al 31 maggio il contratto di locazione del ristorante da parte del gestore e del bar da parte del gestore Lomo al 6 settembre.

Nel mese di giugno è stato pubblicato un avviso di manifestazione di interesse per l'affidamento del servizio di gestione del "centro tennis", in seguito alla ricezione di una manifestazione ritenuta non conforme si è proceduto nel mese di settembre alla pubblicazione di un avviso per l'affidamento del servizio di organizzazione ed erogazione di corsi di tennis invernali e lezioni individuali presso il "centro tennis" che è stato affidato alla società Tennis Courmayeur SSD Srl per il periodo 5/10/2020 – 31/5/2021. I ricavi e i costi diretti (quelli indiretti sono allocati alle varie attività svolte in concessione successivamente alla rilevazione dei costi diretti, nella tabella introduttiva) sono i seguenti in dettaglio:

	<u>Sottoconto</u>	<u>Costi</u>	<u>Ricavi</u>	<u>Margine +</u>	<u>Margine -</u>
FORUM	PROVENTI VARI		340,34		
FORUM	AFFITTI ATTIVI		44.302,26		
FORUM	RICAVI TENNIS		2.754,51		
FORUM	RICAVI CALCIO		5.187,57		
FORUM	RICAVI AFFITTI DIVERSI		475,47		
FORUM	RICAVI GHIACCIO		38.868,56		
FORUM	RICAVI PING PONG		1.137,75		
FORUM	RICAVI SALA DANZA		1.407,79		
FORUM	RICAVI SALA POLIVALENTE		2.581,15		
FORUM	RICAVI SQUASH		1.363,65		
FORUM	sopr.attiva gestione ord.		4.737,82		
FORUM	RIMBORSO ALTRE SPESE		11.154,20		
FORUM	contrib.c/es.f.do perd.		21.370,00		
FORUM	materiali di consumo c/acq.	8.644,05			
FORUM	beni inferiori a 516,46 euro	221,26			
FORUM	acq. cancelleria e stampati	71,57			
FORUM	carb.e lubr. autocarri	1.577,44			
FORUM	spese/servizi per trasporti	3.390,12			
FORUM	lavorazioni di terzi	48.638,30			
FORUM	consulenze tecniche	15.162,67			
FORUM	manut.e rip. beni di prop.	3.841,28			
FORUM	canoni di assistenza	17.852,51			
FORUM	manut.e rip. autocarri	2.000,79			
FORUM	manut.rip.beni di terzi	47.920,15			
FORUM	utenze riscaldamento	75.816,87			
FORUM	utenze acquedotto	350,70			
FORUM	ricariche cellulari	70,00			
FORUM	sp.vitto e alloggio/sp.rappr.	181,10			

FORUM	spese di pulizia	30.113,25			
FORUM	noleggi	1.109,52			
FORUM	rimanenze iniziali gasolio	14.040,00			
FORUM	rimanenze finali gasolio		2.500,81		
FORUM	imposte e tasse no redditi	1.001,56			
FORUM	canoni software,licenze	185,50			
FORUM	indumenti da lavoro	127,40			
FORUM	sopravv.passive ordinarie	2.495,14			
FORUM	sopravv.passive indeducibili	445,37			
FORUM	acquisto beni di consumo	803,40			
FORUM					137.878,07

Nel corso dell'esercizio si è dato luogo ad interventi di manutenzione sulla struttura ed interventi riferibili all'impianto di generazione del ghiaccio, dove si è proceduto alla ricerca della nota perdita di glicole mediante l'utilizzo di gas tracciante che ha permesso di localizzare il punto su cui intervenire per riparare e ripristinare l'impianto, con costi e impegno assai più contenuti rispetto al rifacimento dell'intero impianto, pur preventivato nell'incertezza di poter effettivamente localizzare il guasto.

Purtroppo, a causa della pandemia Covid19, il Forum è stato chiuso dall'11 marzo al 29 giugno e dal 30 ottobre e per i mesi conclusivi del 2020; a causa di ciò, sono state sospese tutte le attività tranne i corsi e gli allenamenti di pattinaggio e di tennis per atleti tesserati ed impegnati in sessioni di allenamento per competizioni di interesse nazionale.

Per quanto è stato possibile, il pattinaggio è stato utilizzato sia per fini turistici con orari prevalentemente concentrati nei fine settimana (sabato dalle 17.00 alle 19.00 e dalle 21.00 alle 22.30) e aperture quotidiane durante i periodi di festività di gennaio (tre turni al giorno, dalle 10.30 alle 12.30, dalle 15.00 alle 19.00 e dalle 21.00 alle 22.30).

L'attività agonistica è stata svolta dalla società Skating Club Courmayeur (pattinaggio artistico) che, organizza corsi residenti, corsi estivi e -in tempi normali- gare. Tale attività ha chiaramente subito un arresto dei corsi rivolti ai bambini più piccoli a causa delle normative del Governo in materia di Covid19, ma nonostante ciò e nonostante i lavori di studio delle problematiche legate all'impianto di refrigerazione della pista e conseguente manutenzione straordinaria occorsi durante l'autunno, ha potuto svolgere la sua attività per le categorie junior, seppur con la pista ridotta del 50%.

I gruppi convenzionati Interski hanno avuto accesso alla pista limitatamente all'apertura dal 1° gennaio all'11 marzo, pattinando prevalentemente due giorni alla settimana; anche la convenzione con Pila S.p.A., relativa all'ingresso gratuito in pista per i possessori di abbonamento stagionale relativo ai comprensori sciistici valdostani, è stata attiva limitatamente al sopraccitato periodo.

La pista di curling, utilizzata prevalentemente dalla società sportiva A.S.D. DISVAL V.D.A. che si occupa di curling in carrozzina e che svolge, all'interno della struttura, allenamenti e tornei, purtroppo nel corso di tutto il 2020 non è stata utilizzata per la sopraccitata attività.

Le tariffe applicate approvate dal Consiglio Comunale, invariate da numerosi esercizi, sono state le seguenti:

	normale	Residenti Valdigne	Società locali
Ingresso pattinaggio	€ 5,00	€ 2,50	
Noleggio Pattini	€ 5,00	€ 2,50	
Ingresso annuale	€ 100,00	€ 50,00	
Pista per pattinaggio	€ 60,00		€ 20,00
Pista per Hockey 1 ora	€ 60,00		€ 30,00

Partita di Hockey	€ 200,00		€ 100,00
-------------------	----------	--	----------

Si segnala che è sempre attiva la convenzione con Pila S.p.A., relativa all'ingresso gratuito in pista per i possessori di abbonamento stagionale relativo ai comprensori sciistici valdostani.

In primavera, la squadra Nazionale Italiana di Short Track ha terminato la collaborazione con la nostra struttura, scegliendo come nuovo Centro Tecnico Federale la sede di Bormio.

Si elencano di seguito i principali eventi e stages organizzati nel corso dell'anno:

- 12 e 13 agosto 2020 EBIKE FESTIVAL VERBIER – gara di Mountain bike;
- 5 settembre 2020 RE-TOUR 2020 – Concerto di Davide Van De Sfroos.

Nella struttura del Forum Sport Center trovano la loro sede naturale numerose società sportive che svolgono completamente o in parte la loro attività, fra queste si segnalano i club di Tennis, Calcio, Calcio a cinque, Dance & Fitness, l'accademia di danza. Accanto all'attività delle suddette società i medesimi sport vengono praticati da singoli o gruppi di amici.

È evidente come la struttura sia fondamentale dal punto di vista sociale oltre che sportivo.

Si segnala che a partire da gennaio 2020, la Sala Danza ha ospitato per il secondo anno le rassegne di Yoga della società VdA Yoga, denominate "Winter Yoga" e "Wake up Yoga" per i mesi invernali ed il corso di Sensual Dance Fit.

Principali eventi, rassegne e stages organizzati nel corso dell'anno (chiusura struttura dall'11 marzo al 29 giugno e dal 30 ottobre):

- Da gennaio SUNDAY YOGA – presso la sala danza;
- 26 gennaio YOGA PORTE APERTE Piemonte e Valle d'Aosta – presso la sala danza.

Oltre alla gestione diretta dei settori sopra esaminati, all'interno della struttura trovano ubicazione le seguenti attività locate a terzi sia di carattere sportivo che ludico/ricreativo.

- Affitto azienda Sunny Side Restaurant € 15.504,08 annui scadenza 19-06-2020 rescissione anticipata da parte del gestore il 31 maggio
- Affitto azienda Ice Bar € 8.610,18 annui scadenza 30-11-2020 rescissione anticipata da parte del gestore il 6 settembre
- Affitto azienda tennis € 16.456,74 annui scadenza 31-01-2020 prorogato fino al 31-08-2020
- Affitto palestra € 23.962,70 annui scadenza 31-05-2021
- Affitto sede Golf Club Courmayeur € 3.613,64 annui scadenza 31-03-2023
- Affitto azienda Ludoteca € 4.363,20 annui scadenza 21-06-2019 prorogato fino al 30-09-2020 in seguito messo a bando e affidato fino al 31-10-2022 € 4.484,40 annui

Rimborso spese Società delle Guide di Courmayeur per Muro di Arrampicata € 2.000 annui

Gestione del Courmayeur Mountain Cinema

La struttura è stata gestita attraverso un contratto di servizi di proiezione cinematografica e altre attività ad essa pertinenti, stipulato con la "Moebius Film di Vai Marcello", scaduta il 01/05/2020.

Nel periodo estivo si è deciso di aprire il cinema per poterlo rendere fruibile a residenti e turisti nonostante le restrizioni a causa della pandemia, ritenendo che costituisse una componente importante e di qualità nell'ambito dell'offerta ai turisti e ai residenti.

È stato stipulato un contratto con la società Moebius di Vai Marcello che si è resa disponibile sia per la programmazione che per l'apertura da luglio a settembre.

Nel corso del 2020 sono state presentate circa 90 pellicole, tra proiezioni di tipo commerciale, di interesse culturale (film d'autore e migliori opere presentate nei più importanti festival internazionali) e film per bambini (tutti i film usciti nella grande e piccola distribuzione). Nel 2020 le sale sono state aperte 106 giorni a differenza degli anni passati dove le giornate di apertura erano circa 180.

La struttura ha inoltre ospitato convegni e riunioni di vario tipo. In particolare, il 5 dicembre il Cinema è stato sede della manifestazione Live In Courmayeur in collaborazione con Skytg24 che ha trasferito per una giornata in occasione dell'accensione dell'albero di Natale i propri studi televisivi del canale "All news" trasmettendo oltre 10 ore di diretta da Courmayeur.

I ricavi e i costi diretti (quelli indiretti sono allocati alle varie attività svolte in concessione successivamente alla rilevazione dei costi diretti, nella tabella introduttiva) sono i seguenti in dettaglio:

	<u>Sottoconto</u>	<u>Costi</u>	<u>Ricavi</u>	<u>Margine +</u>	<u>Margine -</u>
CINEMA	proventi vari		5.893,94		

CINEMA	ricavi manifestazioni Congr.		1.965,00		
CINEMA	ricavi bar cinema		8.030,47		
CINEMA	ricavi ingressi proiezione		56.150,04		
CINEMA	sopr.attiva gestione ord.		233,91		
CINEMA	rimborso altre spese		33.171,68		
CINEMA	contrib.c/es.f.do perd.		19.409,00		
CINEMA	merci c/acquisti	2.505,76			
CINEMA	materiali di consumo c/acq.	448,42			
CINEMA	spese accessorie su acquisti	10,00			
CINEMA	beni inferiori a 516,46 euro	248,84			
CINEMA	acq. cancelleria e stampati	209,56			
CINEMA	spese/servizi per trasporti	550,00			
CINEMA	consulenze tecniche	20.784,08			
CINEMA	manut.e rip. beni di prop.	2.105,00			
CINEMA	canoni di assistenza	5.556,05			
CINEMA	spese pubbl.prop. c/terzi	582,80			
CINEMA	manut.rip.beni di terzi	1.149,96			
CINEMA	provvigioni passive	9.272,25			
CINEMA	utenze telefoniche fisse	1.623,21			
CINEMA	utenze riscaldamento	54.131,49			
CINEMA	assicuraz. r.c. sull'attivit�	706,00			
CINEMA	spese di pulizia	5.044,22			
CINEMA	noleggi	369,84			
CINEMA	noleggio pellicole	29.396,25			
CINEMA	rim.iniz. merci	2.000,00			
CINEMA	rim. fin. merci		650,00		
CINEMA	quote associative	1.295,38			
CINEMA	imposte e tasse no redditi	1.122,36			
CINEMA	sopravv.passive ordinarie	275,91			
CINEMA	acquisto beni di consumo	60,00			
CINEMA					13.943,34

Risulta anche per l'esercizio 2020 una diminuzione degli incassi per ingressi alle proiezioni. Ci   dovuto dalla chiusura a seguito dei vari DPCM per il contrasto alla pandemia Covid-19 da marzo a giugno e conseguentemente alla sospensione del settore dello spettacolo che non ha prodotto nuove pellicole. Trattandosi di un'attivit   esercitata "in perdita", la riduzione dell'apertura nel corso dell'esercizio ha comportato un contenimento dell'effetto economico negativo di questo settore.

Gestione delle Aree di sosta

Rappresenta, storicamente, il settore con il miglior margine operativo. Gli incassi seguono i flussi turistici legati in modo principale all'utilizzo delle seconde case e alla permanenza di turisti nelle frazioni o nei comuni limitrofi.

Durante l'annualità anche questo settore ha però risentito degli effetti pandemici, e quindi degli effetti dei divieti di spostamento tra Regioni e tra Comuni imposti dalle normative emergenziali.

I ricavi e i costi diretti (quelli indiretti sono allocati alle varie attività svolte in concessione successivamente alla rilevazione dei costi diretti, nella tabella introduttiva) sono i seguenti in dettaglio:

	<u>Sottoconto</u>	<u>Costi</u>	<u>Ricavi</u>	<u>Margine +</u>	<u>Margine -</u>
PARCHEGGI	ricavi parcometri		107.895,41		
PARCHEGGI	ricavi ingressi P2		106.956,63		
PARCHEGGI	ricavi ingressi P1		93.666,49		
PARCHEGGI	abbonamenti P3		12.192,81		
PARCHEGGI	abbonamenti P2		3.803,00		
PARCHEGGI	abbonamenti P1		58.660,42		
PARCHEGGI	contrib.c/es.f.do perd.		70.099,00		
PARCHEGGI	materiali di consumo c/acq.	8.644,81			
PARCHEGGI	spese/servizi per trasporti	245,00			
PARCHEGGI	consulenze tecniche	7.209,96			
PARCHEGGI	manut.e rip. beni di prop.	3.750,00			
PARCHEGGI	canoni di assistenza	1.844,60			
PARCHEGGI	servizi di vigilanza	10.800,00			
PARCHEGGI	manut.rip.beni di terzi	1.296,35			
PARCHEGGI	utenze telefoniche fisse	2.046,25			
PARCHEGGI	utenze energia elettrica	45.639,64			
PARCHEGGI	imposte e tasse no redditi	593,76			
PARCHEGGI	indumenti da lavoro	362,40			
PARCHEGGI	sopravv.passive ordinarie	782,05			
PARCHEGGI				370.058,94	

A partire dalle festività natalizie 2019-2020 fino all' inizio del lockdown di marzo il bel tempo ha permesso alle zone blu di essere sempre utilizzate a pieno regime, soprattutto nel mese di gennaio, mentre le autorimesse sono state utilizzate molto di più del solito nei weekend successivi alla fine delle vacanze natalizie.

Dal 13 marzo al 25 maggio, l'Amministrazione Comunale ha reso gratuiti tutti i parcheggi a pagamento e autorimesse interrate, deliberando poi successivamente di concedere due mensilità gratuite agli utenti che durante il periodo di lockdown avevano un abbonamento valido nelle autorimesse P1 e P2.

Le restrizioni dovute al COVID-19 e la mancanza di eventi hanno generato una diminuzione generale di incassi nel settore.

Per quanto riguarda il Parcheggio P2 (Viale Monte Bianco) sono stati eseguiti lavori di tinteggiatura in tutta l'autorimessa, mentre nel Parcheggio P1 (Piazzale Monte Bianco) e P3 (Dolonne) non sono stati eseguiti interventi manutentivi di rilievo.

Il parcheggio P1 ha incassato, al netto dell'IVA e dopo aver eseguito i ratei di competenza (per quanto riguarda gli abbonamenti a durata), € 152.327 (-26,29%), di cui € 58.660 di abbonamenti (-14,94%) e € 93.666 di sosta a rotazione (-31,97%).

Il parcheggio P2 (viale Monte Bianco) è destinato quasi completamente a sosta breve rotazionale; nell'anno ha incassato, dopo aver effettuato i ratei di competenza, € 110.760 (-21,84%) di cui 3.803 (+51,42%) di abbonamenti ed € 106.957 (-23,16%) di sosta a rotazione.

Il parcheggio P3 è suddiviso in due zone: la prima con 26 posti riservati ad abbonati e accessibile con telecomando, la seconda con 32 stalli regolamentati con parcometro. Gli introiti derivanti dagli abbonamenti sono stati pari a € 12.193 (+142,96%).

Sono attivi n. 8 parcometri per le Zone Blu: 7 lungo la circonvallazione interna, 1 nel parcheggio di Tzan De Bla. Il servizio è a pagamento per tutti i mesi dell'anno con tariffe approvate dal Consiglio Comunale; ai frequentatori abituali di Courmayeur vengono proposte tessere prepagate, ricaricabili direttamente nei parcometri, che consentono agli utilizzatori uno sconto del 20%, che diventa del 40% per i residenti in Courmayeur. È inoltre attiva dal 2018 la possibilità di pagamento tramite App EASY-Park, che continua a riscuotere successo. Da tale attività la società ha avuto un ricavo di € 107.895 (-23,75%).

Nell'ambito invece dei servizi appaltati dal Comune, la società ha inoltre gestito, per conto del Comune di Courmayeur, la zona a pagamento denominata "parcheggio funivie Val Veny". CSC ha svolto il controllo sull'avvenuto pagamento, il prelievo del denaro e il suo versamento.

Durante il controllo dei parcheggi a pagamento sono state elevate 1.457 contravvenzioni per mancato pagamento o sosta oltre il limite, il cui incasso spetta al Comune di Courmayeur.

Dal 2015 la società si occupa del rilascio dei permessi per l'accesso alla zona pedonale di Via Roma. Nel rispetto del regolamento approvato dal Consiglio Comunale di Courmayeur, nel 2020 sono stati rilasciati i seguenti permessi:

AP Courmayeur - Lista Comune di Courmayeur Permessi emessi per tipologia			
<u>Codice</u>	<u>Tipologia</u>	<u>Anno 2020</u>	<u>Anno 2019</u>
R	Residente	171	256
NR	Non Residente	480	990
C	Commerciante	84	187
I/A	Imprese/Artigiani	77	0
TC	Trasporto Cose	89	256
SB	Soggiorni Brevi	239	318
CE	Cerimonie	5	30
OA	Ospite Albergo	38	7
AR	Affittuario Residente	12	15
ANR	Affittuario Non Residente	183	245
CP	Casi Particolari	2.084	2.951
Totale Emessi su Lista Comune di Courmayeur		3.462	5.255

Oltre ai permessi della tabella sopra esposta, nell'anno 2020 sono stati rilasciati i seguenti permessi per gli ospiti delle strutture ricettive.

AP Courmayeur Altri dati statistici sui permessi			
<u>Lista</u>	<u>Tipologia</u>	<u>Anno 2020</u>	<u>Anno 2019</u>
Comune di Courmayeur	Permessi della durata di 1 giorno	1.498	1.438
Grand Hotel Royal & golf	Qualsiasi tipologia	1.034	2.230
Apartements Ancien Casinò	Qualsiasi tipologia	107	112
Hotel Berthod	Qualsiasi tipologia	1.028	1.503

Hotel Centrale	Qualsiasi tipologia	600	636
Hotel Courmayeur	Qualsiasi tipologia	587	1.176
Hotel Cristallo	Qualsiasi tipologia	369	735
Hotel Edelweiss	Qualsiasi tipologia	481	621

L'inserimento dei dati relativi ai clienti delle strutture alberghiere viene fatto direttamente dalle varie reception.

Nell'estate 2020 il Comune ha inoltre delegato CSC nel rilascio dei permessi per le valli Ferret e Veny ed ha rilasciato complessivamente 130 permessi.

Gestione dei Centri congressuali.

CSC gestisce lo Chalet de l'Ange e il Centro Congressi, per concessione, prendendosi carico dei costi di gestione, delle manutenzioni ordinarie, e occupandosi dei dettagli organizzativi di ogni evento svoltosi nelle aree.

I ricavi e i costi diretti (quelli indiretti sono allocati alle varie attività svolte in concessione successivamente alla rilevazione dei costi diretti, nella tabella introduttiva) sono i seguenti in dettaglio:

	<u>Sottoconto</u>	<u>Costi</u>	<u>Ricavi</u>	<u>Margine +</u>	<u>Margine -</u>
C. CONGR.	proventi vari		98.752,27		
C. CONGR.	affitti attivi		800,00		
C. CONGR.	ricavi manifestazioni congr.		2.340,00		
C. CONGR.	rimborso altre spese		8.783,08		
C. CONGR.	contrib.c/es.f.do perd.		20.363,00		
C. CONGR.	materiali di consumo c/acq.	830,11			
C. CONGR.	consulenze tecniche	7.756,76			
C. CONGR.	manut.e rip. beni di prop.	15.820,00			
C. CONGR.	canoni di assistenza	6.125,22			
C. CONGR.	manut.rip.beni di terzi	424,00			
C. CONGR.	assicuraz.automezzi az.	2.893,04			
C. CONGR.	utenze telefoniche fisse	699,00			
C. CONGR.	utenze riscaldamento	13.131,35			
C. CONGR.	utenze energia elettrica	17.513,18			
C. CONGR.	spese di pulizia	245,00			
C. CONGR.	noleggi	369,84			
C. CONGR.	noleggio automezzi az.	15.766,48			
C. CONGR.	rimanenze iniziali gasolio	2.160,00			
C. CONGR.	rimanenze finali gasolio		630,03		
C. CONGR.	acquisto beni consumo	60,00			
C. CONGR.				47.874,40	

L'utilizzo delle sale congressuali, già segnato dalla crisi anche a causa della concorrenza determinata dalla globalizzazione del settore congressuale, ha subito un brusco arresto con il primo lockdown avvenuto nel mese di marzo 2020, poi protrattosi per tutta la durata dell'emergenza sanitaria e dei vari DPCM che di

fatto impedivano tali eventi.

Durante l'anno sono stati organizzati direttamente, o fornendo le dovute assistenze, i seguenti eventi congressuali e piccoli meeting aziendali: 1 al Forum, nel mese di gennaio 2020, con l'utilizzo della sala Polivalente; 2 presso le Jardin de l'Ange, in occasione dei comizi elettorali che si sono succeduti in occasioni delle elezioni comunali; 1 al Centro Congressi; 4 con l'utilizzo delle sale del Cinema Palanoir.

Nella voce di ricavi per attività di co-marketing e sponsorizzazioni è registrata una quota dei corrispettivi derivante dagli accordi con Jaguar Land Rover Italia.

Promozione e turismo.

Un'importante premessa va fatta circa la situazione pandemica COVID-19 che ha portato il Paese intero ad un lockdown nel mese di marzo 2020 e al conseguente significativo rallentamento del settore turismo in generale, e pertanto di CSC, sino al mese di giugno 2020. La lenta ripresa post lockdown e le limitazioni degli spostamenti tra Regioni e Stati ha impattato fortemente sulle strategie di comunicazione e promozione di CSC, trovandosi obbligata a orientare queste azioni sul mercato nazionale, pur assicurando le attività necessarie a mantenere il posizionamento del brand e della località sui mercati esteri di riferimento.

Tutte le attività sono state oggetto di delibere di Giunta Comunale, con le quali si dava mandato alla società di realizzare le azioni mirate al raggiungimento degli obiettivi fissati:

Oggetto	Delibera n°	del	I m p o r t o deliberato	I m p o r t o rendicontato
progetto di organizzazione e gestione eventi Winter at its peak fino al 31/05/2020	191	19/12/2019	533.188,80	361.608,00
progetto di promozione e comunicazione valido dal 1° gennaio al 31 maggio 2020	192	19/12/2019	852.048,00	361.125,95
rettifica programmi eventi e manifestazioni e promozione inverno 01.01/31.05.2020 di cui alle DGC nn. 191 e 192/2019 - programma eventi e promozione giugno-dicembre 2020	60	11/06/2020	1.977.717,60	1.354.820,57

La situazione COVID-19 ha determinato alcune spese straordinarie nell'ambito dell'organizzazione degli eventi per fare fronte ai costi dei dispositivi di sicurezza per il contenimento della diffusione del virus, ma nel contempo ha fatto sì che molte attività, eventi, promozioni siano state annullate o sospese e ciò a determinato una spesa significativamente inferiore dell'area promozione e turismo rispetto agli anni passati e rispetto a quanto inizialmente introdotto nei progetti presentati al Comune.

A conclusione delle attività sono state redatte relazioni esaustive dei vari progetti in accompagnamento alle pezze giustificative.

Le attività relative al settore turistico di CSC si dividono in due categorie:

- Manifestazioni ed eventi
- Promozione turistica

Manifestazioni ed eventi

Come da progetti presentati e da successive delibere di giunta comunale, la società si è occupata di organizzare e gestire il programma di intrattenimento e accoglienza, oltre che del palinsesto di eventi che si sviluppano sui cluster strategici, contenuti e contenitori dell'offerta di Courmayeur, nonché sui valori di CSC, declinabili come ABC (Ambiente, Benessere, Cultura).

CSC si è occupata di progettare, organizzare e gestire il calendario degli eventi e delle manifestazioni della località in modo da offrire un programma di intrattenimento di livello e in linea con la strategia di accoglienza, in particolare si è occupata di:

- progettazione, produzione e ideazione di tutti gli appuntamenti in calendario;
- gestione, coordinamento, promozione di tutte le manifestazioni;

- gestire rapporti e richieste di partner privati, istituzioni, operatori del territorio;
- gestione rapporti con le varie realtà del territorio (Comité de Courmayeur, Scuola di Sci Courmayeur, Scuola di Sci Monte Bianco, Sponsor/partner, Fondazione Courmayeur, ecc.);
- ideazione, realizzazione, distribuzione, dei materiali di promozione e informazione (newsletter, brochure, locandine, flyer);
- attività di ufficio stampa a supporto (realizzazione e invio comunicati, recall, ecc.);
- promozione web per ogni appuntamento: lancio di newsletter, aggiornamento costante del sito courmayeurmontblanc.it; aggiornamento costante dei canali social di località.

Programma Inverno (gennaio/maggio): come da delibera approvata dell'Amministrazione Comunale, CSC ha sviluppato un piano di eventi e di manifestazioni di accoglienza per i mesi invernali del 2020. Gli eventi sono stati un mix tra appuntamenti tradizionali ed eventi di intrattenimento, distribuiti tra gennaio e maggio 2020, ma che si sono dovuti interrompere bruscamente a seguito del lockdown nazionale imposto dal Governo centrale nel mese di marzo. A questi si sono aggiunti gli appuntamenti di terzi. Nel documento si riportano anche i principali eventi annullati, che hanno comunque comportato attività organizzativa da parte di CSC. Di seguito si propone una suddivisione tra eventi principali ed eventi di accoglienza:

EVENTI PRINCIPALI

COURMAYEUR...CHE SPETTACOLO! (4-18-24 gennaio e 1° febbraio 2020)

Al fine di offrire un palinsesto culturale accessibile a tutti e proporre un nuovo format per ampliare l'offerta turistica di Courmayeur, sono stati proposti, all'interno del Centro Congressi, n.4 spettacoli nella forma di monologo teatrale con protagonisti 4 grandi attori italiani:

- Giorgio Pasotti - Forza, il meglio è passato - Sabato 4 gennaio, ore 21.15
- Michele Placido - Serata romantica - Sabato 18 gennaio, ore 21.15
- Edoardo Leo - Ti racconto una storia - Venerdì 24 gennaio, ore 21.15 | Sold out
- Lino Guanciale - Itaca...il viaggio - Sabato 1° febbraio ore 21.15 | Sold out

Gli allestimenti, a carico di Cannizzo Produzione, hanno consentito di personalizzare il foyer del Centro Congressi creando una zona di accoglienza.

Oltre a generare un impatto mediatico e un crescente interesse tra il pubblico, l'evento ha consentito alla località di inserirsi nel filone dell'offerta culturale a livello nazionale.

Il C.S.C. si è occupato di: coordinare l'evento, predisporre gli spazi, gestire l'ospitalità degli artisti, gestire il service tecnico e le necessità logistiche, gestire le prenotazioni online e in loco, gestire le pratiche SIAE, realizzare i materiali promozionali (locandina, flyer, banner).

COURMAYEUR DESIGN WEEK_END (06-09 febbraio 2020)

Dal 6 al 9 febbraio si è svolta la prima edizione della Courmayeur Design Week-end, prendendo spunto dalle tradizionali Design Week che oggi si svolgono in molte località, ed è stata strutturata adattandosi al contesto di montagna e di cultura alpina.

I 3 giorni dell'evento hanno visto protagonisti i grandi nomi del Design italiano ed internazionale, ma anche designer emergenti, che insieme hanno permesso di coinvolgere in modo diffuso i negozi, le strutture ricettive, gli impianti di risalita, Skyway e alcuni tra i più suggestivi scorci panoramici del territorio.

Un evento dedicato al design ha consentito di creare nuovi risvolti per l'immagine della località ma anche una nuova offerta di intrattenimento turistico per un pubblico variegato ed internazionale.

La progettazione del format è stata gestita dallo Studio Coronel.

Il C.S.C. si è occupato di: definizione del budget, gestione degli spazi, contatti con gli operatori sul territorio, comunicazione e distribuzione dei materiali

UNLIMITED FESTIVAL (31 marzo – 5 aprile 2020)

Annullato causa emergenza Covid-19

COURMAYEUR CHEESE MARKET (11 aprile 2020)

Annullato causa emergenza Covid-19

OCTAGON (25 aprile 2020)

Annullato causa emergenza Covid-19 e rinviato a data da destinarsi

EVENTI DI ACCOGLIENZA

Durante la stagione invernale, C.S.C. ha supportato la realizzazione di eventi organizzati da enti terzi e/o in collaborazione come previsto da progetto.

I principali sono stati le escursioni a cadenza settimanale con racchette da neve e fat-bike in collaborazione con l'Office Régional du Tourisme, il supporto di service e animazione per bambini per il Carnevale ed il supporto all'evento di sport e relax Yoga Porte Aperte.

Iniziative e progetti speciali di valorizzazione del territorio.

OSSIGENO (25 gennaio 2020)

Spettacolo a favore della ricerca sulla Fibrosi cistica.

Iniziativa charity promossa da Freebody Courmayeur in Danza in sinergia con la Scuola di Sci Monte Bianco e la società Guide Alpine di Courmayeur, che ha portato alla realizzazione del calendario omonimo firmato da fotografi professionisti e allo spettacolo che si è tenuto al Courmayeur Cinema.

I ballerini di Freebody Courmayeur in Danza hanno dato vita agli scatti che compongono il calendario Ossigeno, esibendosi in 12 coreografie originali. Ai momenti di danza si sono alternati momenti di lettura e recitazione, con protagonista il testimonial FFC Edoardo Hensemberger.

Con il corpo di ballo di Courmayeur in Danza sono saliti sul palco Oliviero Bifulco (diplomato alla Scuola di Ballo del Teatro alla Scala di Milano, ha fatto parte del corpo di ballo dell'Opéra National de Bordeaux e nel 2017 ha partecipato alla trasmissione televisiva Amici di Maria de Filippi) e Little Phil (coreografo di Craig David, Justin Timberlake e Mariah Carey, conosciuto in Italia grazie al programma "Academy").

CITY SKI CHAMPIONSHIP (30 gennaio – 02 febbraio 2020)

Un weekend sulle alpi per dedicarsi alla socialità e al team building. Un'opportunità per provare l'emozione della competizione per sciatori di tutte le abilità, intrattenere clienti e creare relazioni tra le comunità finanziarie e commerciali del Regno Unito.

Il programma dell'evento era aperto anche a partecipanti esterni al Tour Operator, ma non c'è stata partecipazione. Evento più di comunicazione che di presenze, infatti dei 200-250 partecipanti stimati dal tour operator, i presenti erano meno di 150.

Il plus dell'evento risiede nella partnership con il Financial Times e nell'opportunità collegata di invitare e ospitare speakers di alto livello internazionali, di avere sul comprensorio sciatori corporate della City di Londra e molte altre categorie business (mercato immobiliare commerciale, legale, medico, management consultancy), far scoprire la località per futuri eventi/vacanze/incentivi, attraverso la conferma di Courmayeur come resort adatto a eventi corporate.

SAN VALENTINO (14 febbraio)

In occasione del Santo Patrono ai festeggiamenti della tradizione si sono unite alcune iniziative di diversa natura: allestimenti ad hoc al Courmayeur Sport Center, con una mostra dedicata a San Valentino, photobooth a tema in Piazza Abbé Henry e distribuzione dei cioccolatini di San Valentino.

AUTORI IN VETTA

In collaborazione con la Biblioteca di Courmayeur, anche per l'inverno 2020, si è svolta la rassegna Autori in Vetta che ha visto protagonista per l'edizione Mario Calabresi. L'incontro, che si è svolto al Centro Congressi, ha visto la partecipazione di circa 70 persone.

WINTER ECO TRAIL BY NIGHT (07 marzo 2020)

Annullato causa emergenza Covid-19

MOUNTAIN GOURMET SKI EXPERIENCE- (12-15 marzo 2020)

Annullato causa emergenza Covid-19

Programma Estate (giugno-dicembre) 2020: CSC srl ha ideato e organizzato il programma estivo di intrattenimento e animazione per turisti e residenti, sia adulti che bambini, come da delibere approvate dell'Amministrazione Comunale e nel rispetto delle misure di contingentamento imposte dall'emergenza sanitaria COVID-19 che ha imposto forti limitazioni circa la natura degli eventi e della loro capienza massima (200 persone massimo per eventi al chiuso e un massimo di 1.000 persone per quelli all'aperto).

La programmazione estiva è stata fortemente segnata dall'annullamento di tutti i grandi eventi sportivi che normalmente venivano svolti a Courmayeur, tra i quali è doveroso ricordare il Gran Trail Courmayeur, la Granfondo LaMontBlanc, l'Ultra Trail du Mont Blanc e il Tor des Géants.

Di seguito si riporta una suddivisione degli stessi in eventi principali e animazioni/onorari.

EVENTI PRINCIPALI

YOGA (giu-lug-ago-sett)

- Yoga Mountain Days – 26 giugno c/o Parco Bollino. 97 partecipanti. Considerando che tutti hanno praticato una media di tre lezioni a testa, si può dire che 270/280 persone hanno

praticato le lezioni di yoga. Rispetto all'edizione 2019 si è registrato un aumento della partecipazione di bambini (n°7/8). Molti genitori si sono fermati a chiedere indicazioni. Il parco giochi è il luogo adatto alla realizzazione dell'evento. L'età di quelli che hanno partecipato va da 4 a 8 anni ed è quella giusta perché collaborano bene fra di loro.

- Sunday Yoga. Appuntamenti organizzati la domenica nell'arco dell'estate al Parco Bollino, nei mesi di luglio/agosto e prima Domenica di settembre, in un palinsesto più ampio che vedeva coinvolti molti stakeholder locali (CMBF, alberghi, ecc). Circa 8/10 persone ad appuntamento, apprezzamenti ricevuti per l'idea.
- Yoga Online. Lezioni di yoga online canale Instagram social di località
 - 13/05/2020 Yoga class, live Instagram: 4.135 views
 - 06/06/2020 Yoga class, live Instagram: 6.019 views
 - 13/06/2020 Yoga class, live Instagram: 5.610 views
 - 20/06/2020 Yoga class, live Instagram: 3.096 views

COURMAYEUR IN DANZA (04/11 luglio 2020)

Spettacoli e stage di danza che ormai da anni caratterizzano la località a inizio luglio. L'evento vede la partecipazione ogni anno di 100 allievi che prendono parte alle lezioni e di un buon numero di spettatori, circa 150, durante la serata conclusiva. Quest'anno, però, gli iscritti si sono fermati a 31, complice la situazione emergenziale sanitaria e le relative misure di contenimento da rispettare. Molto apprezzata anche la serata di talk con i docenti in cui i ragazzi hanno potuto conoscere l'evoluzione della danza dagli anni Ottanta. Hanno gradito molto la proiezione del film con protagonista Juliet Doherty, artista internazionale.

VIVO VERDE (lug-ago 2020)

Cinque eventi (26 luglio - Maisons de Judith in Val Ferret con Beatrice Venezi, compositrice, direttrice d'orchestra e pianista. 1 agosto - prati di località Peindeint con Marcello Sirotti, violoncellista. 8 agosto - Bosco del Peuterey con Gianluca Scandola, violinista. 23 agosto - Lago del Miage con Danilo Stagni, cornista. 29 agosto - Località Ermitage con Sergio Scappini, fisarmonicista con passeggiate nei boschi, nelle vallate per riscoprire la natura con la musica e il teatro). Tutti gli incontri sono accompagnati da letture teatrali del regista e attore Massimiliano Finazzer Flory, ideatore del format. In generale, il pubblico (fascia d'età 45/60) ha apprezzato gli eventi per il connubio musica, teatro e natura. Molti partecipanti hanno sottolineato la bellezza dei luoghi ben associati alla performance musicale ed artistica.

LO MATSON – COURMAYEUR FOOD MARKET (6 settembre 2020)

Lo Matson incarna gli obiettivi del progetto food di località, i cui asset di base riguardano il posizionamento strategico di Courmayeur come meta per gourmet e foodies (sia a livello nazionale che internazionale), la valorizzazione dell'offerta enogastronomica di Courmayeur e della Valle d'Aosta e la promozione dell'indotto turistico del territorio attraverso la connessione del mondo del cibo con le offerte già importanti di località. 57 sono stati i produttori valdostani che quest'anno hanno partecipato a Lo Matsòn.

COURMAYEUR FOOD MARKET (28 luglio al 18 agosto)

5 appuntamenti organizzati al Jardin de l'Ange dal 28 luglio al 18 agosto, tutti i martedì, dalle 8.30 alle 13.00, replicando un mercato agricolo che riunisce i produttori a km 0 dell'area del Monte Bianco.

Iniziativa di continuità e valorizzazione del progetto food generale di località, il cui obiettivo è di promuovere il posizionamento strategico di Courmayeur e di rafforzare l'offerta enogastronomica locale.

SCIENZE IN VETTA (20,21,22 agosto 2020)

L'edizione di quest'anno si è posta in continuità con quella dell'anno precedente, in cui è stato trattato il tema dell'adattamento. Il tema della pandemia nelle sue tante componenti, da cui non si può prescindere, è diventato lo spunto per affrontare la complessità delle interazioni anche ad altri livelli: tra uomo e ambiente, all'interno degli ecosistemi naturali e digitali, tra particelle atomiche o tra le stelle.

A corollario sono stati organizzati dei laboratori per bambini, iniziative che hanno riscosso un gran successo trovando l'apprezzamento di numerose famiglie, turisti e residenti.

VERBIER E-BIKE FESTIVAL (12-13 agosto 2020)

Seconda edizione di un evento dal respiro internazionale e di un nuovo modo di approcciarsi alle realtà montane: l'e-bike. L'evento ha coinvolto n.25 team di professionisti e non delle e-bike in un Tour du Mont Blanc inedito. Gli spettatori non sono stati molti, è fortemente da tenere in considerazione la data dell'evento perché si inserisce in un momento di altissima stagione in cui le iniziative sono molteplici e i

flussi turistici al loro apice, con conseguente difficoltà nel gestire i flussi sui sentieri percorsi e il difficile coinvolgimento degli operatori. Evento più comunicativo che di pubblico.

KIDS & JUNIOR

Offerta di attività organizzate direttamente da C.S.C. s.r.l., allineate con il posizionamento strategico ABC oriented e ideate per soddisfare il target “famiglie” molto importante per la località:

- Laboratorio con le Guide Alpine di Courmayeur, 14/07 e 28/08 Kids&Junior
- 5 appuntamenti Fiabe Remix - Ospite speciale M. Souris. Grande successo, circa 40 persone ad ogni appuntamento, con un picco di 60 persone negli appuntamenti centrali.
- La fauna di Courmayeur 03/08 e 17/08. Circa 20 bambini partecipanti, soddisfazione e interesse

BOUTIQUE EN VILLE (12-13 settembre 2020)

Un weekend dedicato allo shopping, organizzato con la collaborazione dei commercianti di Courmayeur e Confcommercio VdA lungo Via Roma. Da evidenziare una notevole affluenza dovuta alla situazione Covid-19.

CONCERTO VAN DE SFROOS (5 settembre 2020)

Primo concerto estivo nella Sala Polivalente, organizzato con l'intento di rilanciare e far vivere la struttura del Forum Sport Center anche in un periodo storico sfavorevole agli sport indoor e di contatto. Capienza massima raggiunta data la normativa Covid-19, 200 partecipanti.

CONCERTO RUGGERI (30 luglio 2020)

Concerto organizzato da Aosta Classica, con il supporto logistico, amministrativo ed economico del C.S.C., nell'inedita e iconica location dei prati del Fun Park di Dolonne, con un flusso di circa 300 persone paganti. Una nota molto positiva è da rimarcare circa la copertura mediatica dell'evento, grazie alla presenza della Rai e alla diretta sui canali facebook Rai Radio Tutta Italiana e poi una diffusione degli stessi a livello regionale negli spazi dei programmi della Sede Rai per la Valle d'Aosta; successivamente anche Radio 1 Rai ha realizzato degli specials.

AUTUNNO & FOLIAGE (settembre e ottobre 2020)

Primo anno di promozione dedicata alla stagione autunnale, con l'intento di promuovere la località in questa bellissima stagione e allungare la stagione estiva. Contest photo e video. Per l'occasione, sono stati organizzati tre giorni di shooting con 4 fotografi e 3 videomaker professionisti, al fine di acquisire materiale photo e video necessario alla promozione della stagione autunnale 2021.

Nell'occasione sono state proposte delle sfide digitali sul sito web di località, sia a tema trail, sfruttando la piattaforma di UTMB e la relativa partnership, che ha visto sfidarsi virtualmente sui nostri sentieri circa 850 trailers, sia a tema bike, creando delle challenge su STRAVA, piattaforma molto riconosciuta tra i professionisti e ciclamatori. Inoltre, sono stati organizzati alcuni trekking legati ai temi autunnali.

WELCOME WINTER – LIVE IN Sky Tg24 (5 dicembre 2020)

Sabato 5 dicembre Courmayeur ha “festeggiato” la stagione della neve con la tradizionale accensione dell'albero da Piazza Abbé Henry. A far partire il conto alla rovescia sono stati i campioni del centro addestramento esercito Guglielmo Bosca e Raffaella Brutto. L'accensione si è inserita nel palinsesto “Sky TG24: Live In”, ciclo di eventi sul territorio della testata all news che ha esordito ai piedi del Monte Bianco, dal cinema di Courmayeur.

Più di otto ore di diretta da Courmayeur per il primo appuntamento di [Sky TG24 LIVE IN](#). Una giornata con quaranta ospiti di primaria importanza dal mondo della politica, dell'economia, della cultura, dell'industria, della scienza, dello spettacolo che si incontrano in uno straordinario set televisivo portato sul territorio dalla redazione di Sky Tg24. Rassegna stampa di proporzioni estremamente corpose.

Il palinsesto eventi non è stato aperto al pubblico, come da normativa vigente (DPCM-COVID19), così come l'appuntamento “virtuale”, con l'accensione dell'albero di Natale e delle luminarie di Courmayeur, alle 20:45, in piazza Abbé Henry.

La realizzazione di questo evento ha posto Courmayeur in risalto a livello nazionale e internazionale, concedendole una ribalta notevolissima tenuto conto del momento (e quindi della difficoltà nell'organizzare qualsiasi tipologia di evento di una certa risonanza), e attestando la capacità della società di declinare, per conto del Comune, le migliori combinazioni di promozione e di servizio pur in condizioni assai difficoltose.

FIACCOLATA (30 dicembre 2020)

Primo anno in cui CSC si è vista direttamente coinvolta, in prima persona, nell'organizzazione del tradizionale evento della Scuola di Sci Monte Bianco. CSC ha riadattato in chiave digitale il format

tradizionale della fiaccolata, coinvolgendo 50 maestri di sci delle due scuole di sci, le guide alpine, i commercianti e gli albergatori.

Svolta in forma statica sui prati di Dolonne con diretta social e collegamenti dal centro del paese dove i titolari delle attività commerciali hanno acceso le fiaccole lungo la via.

Durante l'evento, sono state organizzate interviste in diretta al Sindaco, Presidente Società Guide Courmayeur, Scuola Sci Courmayeur, Scuola Sci Monte Bianco, rappresentante albergatori e rappresentante commercianti. L'evento ha suscitato un forte interesse dei media locali e nazionali.

ANIMAZIONI E ONORARI

Sport

Incontri di montagna

Grandi personaggi del mondo della montagna che raccontano le loro imprese e la loro passione per lo sport, storie emozionanti di spedizioni sulle vette del mondo, discese verticali e arrampicate mozzafiato alla ricerca dei propri limiti e del contatto con la natura incontaminata. Gli appuntamenti legati alla tematica "sport, cultura e montagna" incontrano sempre il favore del pubblico estivo di Courmayeur. Pubblico giovane, appassionato e di settore che frequenta con costanza questi appuntamenti, facendo segnare un'affluenza media di una settantina di persone ad appuntamento.

- 3 agosto - incontro con l'alpinista Hans Kammerlander con proiezione del film-documentario Manaslu. L'incontro si è svolto al Cinema per consentire una maggiore affluenza di pubblico, circa 200 persone presenti
 - 5 agosto - incontro con gli alpinisti Edoardo Saccaro e Pietro Picco con la loro salita al Cerro Torre Lungo la via dei Ragni
 - 12 agosto - racconti della Guida Alpina Renzino Cosson. L'ospite ha narrato le esperienze della sua gioventù accompagnato dalla proiezione del film digitalizzato che racconta l'impresa del suo grande amico Giorgio Bertone. In tale occasione è stato proiettato anche il nuovissimo cortometraggio dedicato a Cosson
 - 18 agosto - incontro con l'alpinista François Cazzanelli. Racconto delle recenti imprese realizzate in Valle d'Aosta nella primavera ed estate 2020 corredato da immagini e filmati
 - 10 agosto - Incontro con l'Alpinista Simon Gietl. Proiezioni di immagini e filmati racconti dell'alpinista in tedesco con traduzione simultanea
- Meno affluenza rispetto agli altri appuntamenti dedicati all'alpinismo, dovuta alla serata più fredda e al nome meno conosciuto.

Cultura

A Courma! 24/07-26/07

Rassegna culturale con l'obiettivo di analizzare la situazione internazionale e nazionale tra le paure del virus e le minacce che incombono. Dalle basi della nostra Costituzione alla geopolitica, attraverso le tematiche della sicurezza, dell'economia e della finanza per sostenere la ripartenza del Paese dopo l'emergenza Covid-19; con uno sguardo all'epoca Vittoriana e a ciò che la storia può insegnare per uscire dalle difficoltà.

Cenacolo Artom a Cura di Arturo Artom

- 03/08/2020 ore 18 con Mario Lavezzi e la pianista Cristina di Pietro
- 13/08/2020 ore 21.15 con Morgan

Entrambi gli appuntamenti sono stati un'alternanza di intervista e spettacolo musicale.

L'incontro con Morgan, ha riscosso più successo, sia per la notorietà del personaggio che per l'orario dell'appuntamento. La capienza massima del Jardin de l'Ange è stata raggiunta.

Incontri di Courmayeur (agosto 2020)

Sono attualmente divisi in due momenti: "Incontro con le Istituzioni" che prevede la partecipazione di personaggi delle istituzioni e del mondo della politica, ed il "Panorama di mezzo agosto", occasione di dibattito e di confronto su temi di rilevanza nazionale tra illustri personaggi del mondo dell'economia, del giornalismo e della politica.

Autori in Vetta

7 appuntamenti al Jardin de l'Ange organizzati in collaborazione con la Biblioteca di Courmayeur all'interno della rassegna Autori in Vetta.

Cinemountain on tour

5 appuntamenti. Proiezioni delle migliori pellicole del Cervino CineMountain Festival, rassegna dedicata ai film di montagna a cura di Luca Bich.

Amanti natura

Mercoledì in E-bike

Gite in e-bike, accompagnati da un maestro di mountain bike, organizzate in collaborazione con l'Office du Tourisme. Tale iniziativa, seppur di interesse per la località, fatica a decollare e segnare numeri incoraggianti per proseguire l'iniziativa.

Venerdì a piedi alla scoperta delle vallate di Courmayeur da metà luglio a metà settembre

Format e risultati simili a quanto riportato al punto precedente per la bike. Settato sull'area trekking, affiancando l'accompagnamento di una guida escursionistica e proponendo percorsi meno classici, lontani dal noto Tour du Mont Blanc.

Trekking letterario (24-25-26 agosto)

Escursioni verso rifugi e ghiacciai, accompagnati dalla guida alpina Anna Torretta, letture e dibattiti con gli autori. La seconda edizione dell'evento, che rappresenta l'incontro tra natura e cultura, ha riscosso un notevole successo, raggiungendo in poco tempo il numero massimo di partecipanti (15-18 persone) per i giorni 24 e 26 agosto. Da rimarcare una forte richiesta per il primo incontro dedicato alle famiglie e con la prova di arrampicata, meno gettonata l'escursione al bivacco Comino perché ritenuta troppo lunga e impegnativa.

Promozione turistica

Come da progetti approvati dalla Giunta Comunale, la società ha sviluppato un programma di azioni promozionali che si è posto come obiettivi, oltre alla realizzazione di azioni specifiche, anche: il coordinamento generale di località sia in termini di comunicazione che di attività e azioni promozionali; rapporti e richieste istituzionali e non (da riunioni/rapporto con la Regione VdA a richieste varie di privati o altri enti); gestione dei rapporti con gli operatori della località; supporto alla promozione e alla comunicazione di progetti in ambito turistico, promossi da terzi e condivisi con l'Amministrazione; valutazione e analisi di proposte presentate da soggetti terzi che si sviluppano durante l'attività continuativa dell'ufficio; valutazione e gestione di progetti speciali sia con aziende private e possibili partner, sia di attività di co-marketing; coordinamento con i partner di località.

La promozione turistica è stata notevolmente segnata, e in parte compromessa, dalla pandemia COVID-19 che ha portato il Mondo intero a un lockdown generalizzato, per l'Italia a partire dal mese di marzo.

Tale situazione emergenziale e le relative restrizioni messe in atto per il contenimento del virus, prima fra tutte la chiusura dei confini, ha portato ad uno stallo delle attività di promozione della località attuate attraverso l'ospitalità di Tour Operators, giornalisti e influencers.

1. BRAND CLUSTER E CONSULENZE STRATEGICHE

Nel primo semestre 2020 si è continuato a lavorare al progetto di merchandising, definendone i caratteri estetici e di design e approfondendo le tematiche legali e di diritto industriale per una massima tutela del marchio, attività che è proseguita lungo tutto il secondo semestre, con il fine di costruire un bando ad hoc utile a individuare un licenziatario legittimato allo sfruttamento commerciale del marchio "Courmayeur Mont Blanc".

Come da progetto presentato, c'è stato un deciso cambio di passo in termini di media spending con un chiaro spostamento verso la comunicazione digitale, scelta strategica che si è concretizzata ancora di più nel secondo semestre. MMM Group, in qualità di agenzia digitale di riferimento, ha supportato CSC in questa transizione, collaborando dal punto di vista tecnico alla realizzazione di campagne via via sempre più efficaci e in linea con le esigenze di località. Nel corso dell'autunno è poi stata individuata tramite procedura pubblica una nuova agenzia di marketing digitale, AIGO, con l'obiettivo di radicare sempre più questa strategia di comunicazione e di marketing. Di pari passo, a livello di mezzi di comunicazione classica, sia nazionali che internazionali, è continuata la collaborazione con gli uffici stampa Havas PR (per l'Italia), Ophir (per il Regno Unito) e Weber (per la Francia).

Sono state inoltre attivate alcune consulenze strategiche per: attività di scouting e progettazione grandi eventi con la società specializzata in candidature internazionali we-plan; attività di rilancio di una strategia MICE con un consulente, Luca Favetta, proveniente dal settore direttore EMEA della Professional Convention Management Association che ha supportato CSC nell'organizzazione di 2 focus group con 10 agenzie MICE italiane ed estere; attività di sviluppo sistematico di campagne come cornice

dell'attività promozionale di CSC con due consulenti inglesi specializzate; studio per un restyling del Forum, dell'area circostante e della segnaletica di avvicinamento con l'ausilio dell'arch. Paolo Maldotti. Nel corso dell'anno CSC ha partecipato alle diverse attività di Best of The Alps, ospitando in agosto l'assemblea generale della rete, che si trova in una fase di revisione del proprio piano strategico, cui Courmayeur sta partecipando attivamente.

2. CAMPAGNE

È stata ideata e girata una campagna video con Indiana production focalizzata sul turismo internazionale, con una fronte impronta circa **"L'Italia che non ti aspetti"**, in contrapposizione con il classico stereotipo italiano food&culture.

La collaborazione con il circuito **Best Of The Alps** si è concretizzata con la stesura di diversi storytelling su personalità di Courmayeur nell'ambito food, culture e sport, tutti contenuti visibili sul portale di BOTa alla sezione Courmayeur.

Per rafforzare l'identità e il posizionamento di Courmayeur in un momento particolarmente difficile come quello dell'emergenza Covid-19 e del primo post lockdown, è stata pensata una campagna molto breve e molto verticale sul tema degli spazi ampi che Courmayeur offre ai suoi visitatori e sul fatto che sarà sempre possibile venire nella località per respirare e stare in sicurezza e tranquillità. La campagna, chiamata **Dream Now – Courmayeur Reborn**, è stata pensata per riempire uno spazio comunicativo, per raccontare come Courmayeur si preparava ad affrontare un periodo difficile, ma con positività e nel rispetto delle norme e anche per rassicurare i suoi visitatori sul fatto che le montagne saranno sempre pronte ad accogliere chiunque voglia visitarle. Tale campagna è iniziata a fine aprile proseguendo fino alla prima settimana di giugno, momento in cui le frontiere tra regioni italiane sono diventate più sicure e percorribili. Successivamente, nel secondo semestre, al fine di perseguire la strategia di comunicazione per campagne è stata lanciata la campagna **This is Courmayeur, Autumn at its peak**, realizzata su mercato italiano di prossimità e transfrontaliero (adv digital e tradizionali su Corriere, La Stampa). In seguito è stata lanciata a fine novembre 2020, per l'imminente stagione invernale 2020-2021, la campagna, intitolata **"Attitudine Naturale"**, con cui si voleva far passare il concetto di un luogo che facesse sentire il visitatore sicuro, libero e dove potesse esprimere la propria natura, con un messaggio che era quello di una località di montagna dove ognuno può trovare la sua dimensione: tranquillità e pace per chi predilige gli sport slow come ciaspole, nordic walking, sci di fondo e lunghe passeggiate nelle meravigliose vallate laterali; adrenalina e divertimento per chi vuole assaporare tutta l'energia di Courmayeur attraverso il freeride, lo sci alpinismo, le discese del comprensorio (contenuti mai lanciati in campagna data la chiusura del comprensorio sciistico imposta da DPCM). I target di questa campagna erano due: il mercato italiano, consolidato e non, per una campagna di booking, e il mercato estero per il mantenimento del brand e del posizionamento acquisito dalla località nei mercati di riferimento (Francia, Svizzera, Regno Unito, Scandinavia-con focus su Svezia).

Tutte le campagne sono state oggetto di pianificazione adv digital, tradizionale e media relations.

3. OSPITALITA' Tour Operators, MEDIA E INFLUENCERS

L'ospitalità di giornalisti, tour operator, influencer e altri stakeholders del settore turistico, rappresenta uno degli strumenti più importanti per presentare la località, creare relazioni e partnership.

Parte delle ospitalità è consistita nella creazione di veri e propri press trip in località in concomitanza di top events. Si sono poi perseguitate anche attività ad hoc per rafforzare l'immagine di Courmayeur su specifici mercati e/o attorno a temi al cuore del posizionamento di marca.

In generale, C.S.C. Sezione Turismo si è occupata di:

- gestione e valutazione delle richieste, delle proposte e dei progetti dei vari giornalisti e Tour Operator provenienti da contatto diretto, dall'ufficio stampa e dalla Regione Valle d'Aosta;
- coordinamento e organizzazione delle attività sul territorio, visita delle strutture ricettive secondo le richieste e gli obiettivi di località, organizzazione di attività turistiche, selezione e coinvolgimento degli operatori più adatti, organizzazione di incontri, interviste o altro;
- supporto e assistenza diretta durante la permanenza degli ospiti e fornitura dei materiali adatti;
- attività di follow up;

A causa della situazione Covid-19, è stato possibile organizzare un viaggio stampa in occasione del Design Week-end con testate come Corriere della Sera (Carla Mondino), Elle Decor (Carlotta Marelli), Elle.it (Francesca Zottola) e Marieclaire.it (Manuela Ravasio). Tale situazione si è protratta per tutto il resto l'anno 2020, obbligando CSC a fermare tali azioni di ospitalità, che si sono limitate ad alcune azioni con testate di settore e influencers durante l'estate, in particolare in occasione di Lo Matson.

4. AZIONI MERCATO ESTERO

La stagione invernale 2019/2020, in termini di presenze, come valori assoluti, è stata in linea con quanto registrato nel 2019, fino al mese di febbraio. La situazione Covid-19 purtroppo ha interrotto bruscamente un ottimo inverno sia in termini di presenze che in termini di innevamento. A seguito dell'emergenza sanitaria e delle conseguenti limitazioni agli spostamenti, da marzo a giugno si è registrato un crollo delle presenze sia italiane, sia internazionali. Nel mese di giugno le presenze di italiani sono tornate a salire, facendo registrare un'estate con presenze italiane importanti, ma è venuto a mancare totalmente il mercato estero, il quale ha causato una riduzione dei flussi turistici di circa il 30% rispetto all'estate 2019. Nonostante la situazione delicata, gli investimenti più importanti sui mercati esteri ci sono stati e si sono focalizzati su Francia e Gran Bretagna, per evitare di vanificare il buon posizionamento raggiunto finora. Le azioni principali sono state di tipo editoriale, pubblicitario e di azioni di PR tradizionali. Purtroppo, sono venute a mancare le importanti fiere del turismo, come l'MTS, a cui però Courmayeur conta di partecipare nel 2021, grazie anche all'accordo dell'organizzazione, pronta a traslare la quota 2020 sull'anno seguente.

Parallelamente, al fine di non tralasciare il settore dei tour operators, è stata avviata da CSC, sul mercato inglese (principale mercato estero di riferimento in inverno), grazie ad una specifica consulenza con Momentum, un'attività di come meglio approcciare e comunicare con questo importante interlocutore e cliente della località. Tale attività si è basata principalmente su un'analisi delle azioni dei principali competitors e uno screening del panorama dei T.O. presenti in UK, delineando chi già lavorava con Courmayeur e chi no, approfondendo con quest'ultimi la possibilità di inserire la destinazione a catalogo. Sono state inoltre portate avanti le azioni generali di:

- analisi ed elaborazione dei dati provenienti dall'Office du Tourisme sulle presenze;
- identificazione e gestione di attività di co-marketing con tour operator;
- attivazione di nuovi contatti e identificazione di potenziali nuovi partner tra i TO internazionali.

5. REALIZZAZIONE MATERIALI

Per veicolare e sfruttare nel migliore modo possibile l'immagine di marca di località, sono state intraprese varie azioni: creazione materiali grafico per i sentieri estivi, gli eventi, di brand e relativo ad alcuni top events, realizzazione e traduzione in diverse lingue della cartella stampa. Ci si è inoltre avvalsi di un esperto grafico per l'ideazione dei materiali.

Il C.S.C. ha affidato gli adattamenti delle pagine stampa all'agenzia di comunicazione Havas PR, che ha eseguito gli adattamenti grafici con proprio ufficio interno.

Per quando riguarda i materiali grafici legati agli eventi sono invece stati affidati a Cannizzo Produzioni.

Nella seconda metà del primo semestre è iniziata una collaborazione con un grafico che potesse seguire la totalità dei lavori di C.S.C., in modo da testarne il lavoro in previsione dell'estate. Tale operazione, avendo avuto esiti positivi, è stata poi effettivamente proseguita anche nell'arco del secondo semestre.

Nel mese di dicembre sono inoltre stati realizzati nuovi materiali dedicati ai nuovi Tor des Villages ideati dall'amministrazione comunale. CSC ha realizzato l'identità visiva dei Tor, le piantine, le bacheche informative lungo i percorsi.

6. SITO INTERNET

In concomitanza con la fine del lockdown, si sono velocizzati i lavori per la messa online del nuovo restyling del sito, lavori eseguiti dalla società Kumbe Srl. Il nuovo sito, frutto di un bando precedente, è una soluzione ponte in vista del nuovo sito web di località che andrà on-line nel corso del 2021, risultato di una procedura pubblica avviata nell'autunno 2020 che ha portato a individuare un nuovo fornitore, WELLNET Srl. Il nuovo sito verrà rivisto nella sua alberatura in un'ottica mobile first, con l'obiettivo di ottimizzare l'esperienza di navigazione del visitatore, la capacità di trattenerlo sullo stesso e di fornire tutte le informazioni ad egli necessarie. Nel mese di aprile 2020 è stata anche individuata una nuova figura di Social Media Manager, professionista esterno che affianca il team CSC a livello di website strategia digital e social network, oltre che essere impegnato nelle operazioni routinarie di aggiornamento dei contenuti del sito web e di manutenzioni ordinarie dello stesso.

7. PIANIFICAZIONE TRADIZIONALE E WEB

La copertura del mercato italiano a livello di comunicazione, nonostante il deciso spostamento verso i mercati esteri, rappresenta ad oggi ancora la voce più importante di pianificazione.

La strategia di comunicazione a livello nazionale persegue due macro-obiettivi: costruzione di immagini di marca e relativi valori, visibilità degli eventi.

Per quanto riguarda gli obiettivi di branding, si è deciso di stringere accordi con grandi partner editoriali che potessero offrire visibilità su molteplici testate in linea con le esigenze di marca (Hearst e Condé Nast) e con le principali testate nazionali generaliste e di settore (Gruppi GEDI, RCS). In occasione dell'avvio della stagione invernale è partita la partnership con SkyTg24 di grande rilievo in termini di visibilità. Ad hoc per gli eventi si è realizzato un piano stampa e radio su testate locali per intercettare tutta la popolazione regionale potenzialmente interessata al palinsesto.

Sempre a supporto della località, ma anche con un obiettivo di notorietà degli eventi, nel primo semestre la maggior parte della pianificazione digitale è stata lanciata dai canali proprietari di Courmayeur (Facebook e Instagram), più un supporto tramite Adwords di Google, il tutto gestito da MMM come punto di riferimento. Da rimarcare che con l'avvio del secondo semestre si è cercato di invertire la strategia di comunicazione di CSC, avviando un percorso di transizione importante verso il digitale, per allinearsi alle nuove tendenze di mercato che, nella comunicazione pubblicitaria, vedono sempre più impiegati i canali digital e social rispetto ai canali tradizionali (stampa). Questa strategia è stata rafforzata anche grazie all'individuazione della nuova agenzia di marketing digitale, AIGO, nell'autunno 2020. In occasione del lancio della campagna invernale, si sono quindi aggiunti gli investimenti native, programmatic, google display gestiti da Aigo. Nei mesi di novembre -dicembre 2020 la campagna paid in ambito digital suddivisa tra social (27%), programmatic (50%), native ADV (9%), google display (13%), post sponsorizzati (1%) ha totalizzato: 11.303.341 impressions; 66.296 clicks; 0,59% CTR; 7,01 CPM in Italia (54%), Francia (23%), UK e altri mercati (23%).

Ovviamente l'assenza di eventi da marzo a giugno e l'annullamento delle grandi competizioni sportive estive ha impedito una comunicazione verticale, rendendo più efficace quella di brand e di località in generale.

Rispetto delle prescrizioni di legge sulle società affidatarie in house.

La società, in quanto partecipata al 100% dal Comune di Courmayeur, è soggetto al rispetto della normativa riguardante le società partecipate dagli Enti Pubblici, e in particolare del D. Lgs. 19/08/2016 n. 175 (c.d. "Legge Madia").

Tale disciplina si sostanzia, per quanto riguarda l'ambito operativo della società, in:

- sottoposizione al "controllo analogo" da parte dell'Ente Partecipante, come definito all'art. 2 del Decreto;
- la società riceve affidamenti diretti di contratti pubblici da parte dell'Amministrazione che esercita su di essa il controllo analogo, in conformità a quanto disposto dall'art. 16 c. 1 del Decreto, non essendovi partecipazione di capitali privati;
- poiché l'intera attività sociale viene svolta nell'ambito dei servizi affidati in concessione o in appalto dal Comune di Courmayeur, è rispettato il limite stabilito dall'art. 16 c. 3 e 4 del Decreto, secondo cui oltre l'ottanta per cento del fatturato della società deve essere effettuato nello svolgimento dei compiti affidati dall'ente pubblico socio;
- la società procede all'acquisizione di lavori, beni e servizi secondo la disciplina di cui al D. Lgs. n. 50/2016, come disposto dall'art. 16 c. 7 del Decreto;
- la società adempie alle prescrizioni di cui all'art. 19 del Decreto in merito al reclutamento e alla gestione del personale dipendente.

Non si segnalano nuove assunzioni durante il 2020.

Rapporti con imprese controllate, collegate, controllanti, e imprese controllate da queste ultime.

La Società è soggetta alla direzione e coordinamento del Comune di Courmayeur, che detiene direttamente l'intero capitale sociale.

I principali rapporti in essere tra la società e il soggetto esercente la direzione e coordinamento sono di tipo patrimoniale (crediti e debiti relativi all'addebito e accredito delle partite economiche) ed economico (ricavi e costi principalmente per copertura dei costi dei servizi appaltati, e per copertura dello squilibrio economico risultante dai servizi in concessione).

I ricavi realizzati dalla società nei confronti del Comune di Courmayeur, nell'anno 2020, ammontano a euro 2.341.199,85, ai quali poi è stata aggiunta l'IVA al momento della fatturazione, in relazione alle attività, servizi e funzioni svolte ai sensi di quanto previsto dagli atti di impegno sottoscritti. Tali ricavi possono essere oggetto poi di parziali rettifiche a conguaglio, come meglio precisato nella relazione.

Al 31 dicembre 2020 risultano crediti nei confronti dell'Ente proprietario per € 367.003 per fatture da emettere e debiti per euro € 145.635 per note di credito da emettere.

CSC non detiene partecipazioni in imprese controllate e collegate.

CSC detiene n. 1 quota del capitale sociale del Confidi CTS Valle d'Aosta; al 31 dicembre 2020 non risultano crediti o debiti con tale ente.

Evoluzione prevedibile della gestione.

Dal mese di marzo 2020 compreso in poi, si è verificata, in Italia e nel mondo, una emergenza epidemica di particolare gravità, che ha determinato, per l'applicazione tempestiva e rigorosa delle varie disposizioni normative intercorse, la progressiva chiusura di pressoché tutte le attività erogate al pubblico da CSC. In tale situazione, la società ha prontamente ottemperato alle disposizioni di legge via via succedutesi, e si è avvalsa degli strumenti di supporto predisposti dallo Stato nel periodo (cassa integrazione guadagni, etc.) ove applicabili alla realtà aziendale, contenendo al massimo possibile gli effetti economici negativi della situazione.

Il settore del turismo, nel quale CSC opera, risulta uno dei più impattati negativamente da tale emergenza, e diverse delle attività erogate dalla società (attività sportive, cinema, eventi, etc.) hanno subito restrizioni davvero radicali durante il picco emergenziale, e subiranno comunque importanti limitazioni anche successivamente per un certo periodo, determinando effetti di rilievo anche sulla categoria di gestori e appaltatori che collaborano con CSC al riguardo.

Alla data attuale, non risulta possibile formulare stime attendibili, poiché non sufficientemente "posate" e riguardanti un evento mai verificatosi prima nella storia recente, in merito agli effetti che tale emergenza produrrà in definitiva nel corso del 2021 e nel 2022, in particolare per quanto concerne i flussi provenienti dall'estero, molto importanti per Courmayeur e quindi per l'attività di CSC, che dovrà continuare a reiventare nuove iniziative di comunicazione per mantenere il posizionamento conquistato.

Dipendenti

Nel 2020 è stata avviata la procedura di evidenza pubblica per la selezione di un temporary General Manager che proponga un complessivo progetto di riorganizzazione aziendale, per incarico di lavoro autonomo della durata di due anni. Sono stati assunti 4 dipendenti stagionali con mansione di operai. Nel corso del 2021 si ritiene opportuno rafforzare lo staff del Turismo con limitati nuovi ingressi.

Forum

Nel 2020 significativi sono stati l'intervento risolutivo di riparazione della pista del ghiaccio da parte di CSC e l'intervento per l'adeguamento antincendio dell'arena da parte del Comune. Nel 2021 dovranno continuare gli adeguamenti e si dovrà valutare l'ottimizzazione della refrigerazione della pista di curling e sostituzione della macchina raschiaghiaccio o di alcune sue parti.

Sempre più urgente un piano di rilancio ed attrattività, che però non è decollato a causa della situazione contingente. Al riguardo è stato avviato un gruppo progettuale, composto da dipendenti e collaboratori esterni, che ha l'obiettivo di proporre per la struttura una nuova e moderna immagine, e un piano di interventi e un programma per la maggiore valorizzazione della stessa.

Nel corso del 2020 è stata inoltre avviata una riflessione ad ampio raggio sul forum, condivisa con l'Amministrazione comunale per ripensare la struttura a 360°: efficientamento energetico, restyling, rinnovamento dei modelli gestionali delle attività, ingresso di nuovi soggetti, ecc.

Cinema

La struttura, che risente di alcuni problemi di cedimenti come già riportato nel precedente bilancio, verrà interessata nel biennio 2021/22 da una manutenzione straordinaria degli infissi.

Parcheggi

Per il biennio 2021/22 si dovrà valutare l'esigenza di proseguire nell'adeguamento del sistema di biglietteria, in linea con i sistemi più evoluti che consentono tutte le possibilità di pagamento alternative ai contanti (carte di credito, telepass, app, ecc.), e provvedere all'ammodernamento dell'impianto di video sorveglianza.

Centro congressi e Ange

Presso il Centro Congressi si prevede, nel 2021, un intervento di ristrutturazione dei locali sede degli uffici amministrativi della società, con la sostituzione di tutti gli infissi e la modifica delle tramezzature interne, finalizzata ad un migliore e più funzionale utilizzo degli spazi a disposizione. Nel biennio 2021/22 sarà necessario affrontare il problema del ledwall de l'Ange, ormai molto usurato.

Informativa ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e della Direttiva UE 2016/680 del 27 aprile 2016

Il ruolo di Responsabile Esterno della protezione dei dati personali (RPD) è affidato alla società DFF s.a.s. di Joelle Vallomy, nella persona dell'avv. Alessandra Favre, con studio legale in Via Resistenza n. 28, 11026 Pont Saint Martin, e dell'Ing. Angelo Marino, con sede legale in Via Accademia Albertina 10, 10123 Torino.

Conclusione.

Il Consiglio di Amministrazione coglie l'occasione per ringraziare l'Amministrazione Comunale di Courmayeur per la fiducia accordata, e per l'importante sostegno e la fondamentale collaborazione fornita alla società, nel rispetto delle competenze istituzionali, in particolare da parte della Giunta e dell'Assessorato Regionale al Turismo.

Un ringraziamento particolare anche al Collegio sindacale, al Revisore legale e all'Organismo di Vigilanza per le intense attività di controllo condotte, nel quadro costruttivo che ha consentito di migliorare l'organizzazione aziendale e i presidi di verifica.

Grazie anche a tutti i dipendenti e collaboratori della società, che hanno contribuito, con il loro impegno e il loro lavoro di qualità, al regolare svolgimento della gestione anche in occasione dei problemi di governance che si sono purtroppo verificati durante l'esercizio.

Un ringraziamento va riservato infine a tutti gli operatori che, quali rappresentanti di imprese o istituzioni, hanno collaborato a vario titolo con la società, fornendole un valido supporto operativo.

Courmayeur, 30 marzo 2021.

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente
(Ing. Lucio Furlani)