

CENTRO SERVIZI COURMAYEUR S.R.L. con unico socio

11013 Courmayeur (AO) - Località Plan des Lizzes - Via dello Stadio, 2

Capitale Sociale: € 100.000,00 interamente versato

Codice Fiscale: 00670030071 Partita IVA: 00670030071

Iscritta presso il registro delle imprese di AOSTA - Camera di commercio di AOSTA Numero R.E.A.: 60069

RELAZIONE SULLA GESTIONE BILANCIO D'ESERCIZIO AL 31/12/2019

Spettabile Socio unico,

a completamento del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2019, costituito dallo stato patrimoniale, dal conto economico e dalla nota integrativa, che viene sottoposto alla approvazione assembleare, è redatta la presente relazione sull'andamento della gestione nell'esercizio 2019.

Il bilancio al 31 dicembre 2019 evidenzia un utile d'esercizio di € 124.992,15 (esposto nei prospetti depositati con arrotondamento all'unità), dopo che sono stati conteggiati ammortamenti e svalutazioni per complessivi € 179.830,98 e calcolate imposte a carico dell'esercizio per € 28.090,00.

Condizioni operative nell'esercizio

L'esercizio 2019 è stato caratterizzato da una certa instabilità soprattutto per quanto riguarda il governo societario:

- in particolare in data 27 settembre 2019 l'Assemblea dei Soci ha preso atto delle dimissioni del Presidente del CdA Michele Tropiano, della remissione del mandato dei Consiglieri di Amministrazione Chiara Mauri e Matteo Frassille, ed ha nominato il nuovo organo amministratori nelle persone del Presidente Gianandrea Farinet e dei consiglieri di amministrazione Sara Fugacci e Simone Friggi;
- con decorrenza 15 ottobre 2019 non è stato rinnovato a Mattia Tonolo l'incarico di responsabile dell'area turismo;
- in data 17 dicembre 2019 l'Assemblea dei Soci ha quindi preso atto delle dimissioni del 23 novembre 2019 del Presidente del CdA Gianandrea Farinet e dei Consiglieri di Amministrazione Sara Fugacci e Simone Friggi, ed ha nominato il nuovo organo amministrativo nelle persone del Presidente Andrea Distrotti e dei Consiglieri di Amministrazione Chiara Cristoforetti e Lucio Furlani;
- in data 23 dicembre 2019 l'Assemblea dei Soci ha preso atto dell'ineleggibilità del Presidente del CdA Andrea Distrotti, ed ha confermato la nomina dei Consiglieri di Amministrazione Chiara Cristoforetti e Lucio Furlani, in attesa di individuare un terzo amministratore.

Al 31 dicembre 2019 l'assetto organizzativo della società risultava essere il seguente:

Consiglio di Amministrazione: Presidente Lucio Furlani, amministratore Chiara Cristoforetti.

Organo di controllo (Collegio Sindacale): Presidente Enrica Bionaz, Sindaci effettivi Paolo Della Valle, Umberto Aglietta.

Organismo di Vigilanza: Presidente Alessandra Favre, componenti Andrea Distrotti, Alberto Rossero.

Medico competente: Paola Gilardini

Uffici: elaborazione dati e contabilità: Antonio Falla; acquisti e atti interni: Eliana Pandolfi; adempimenti D. lgs. 231/2001 e trasparenza e responsabile ufficio: Alessandra Barone

Forum Sport Center: Segreteria: Francesca Giuliani – Alessia D'Antoni

Parcheggi: Responsabile: Antonio Furingo, Ausiliario del traffico e front office: Adalgisa Netti

Turismo: Direttore: Mattia Tonolo fino al 15/10/2019 poi Claudine David responsabile ufficio;

Addette alle manifestazioni ed eventi: Claudia Parisoli, Marta Castori, Elisabetta Perret

Addette alle promozioni, rapporti con Tour Operator e operatori locali: Claudine David, Alessandra Borre;

Area social: Di Mauro Giuseppe - contratto di Co.Co.Pro fino al 31/05/2019.

Responsabile L. 84/08 e coordinatore lavori sugli impianti: Roberto Millierey - consulente esterno.

Manutenzioni e strutture: Responsabile coordinatore: Thomas Cantele; Reparto elettrico: Pietro Daffonchio; Reparto idraulico: Alessandro Migliore; Lavori vari: Francesco Altadonna – Flavio Bonometti – Chiara Macchiavello - Germano Sottile - Cigognini Francesco.

Al 31 dicembre 2019 risultavano inoltre attive le seguenti consulenze ed incarichi:

<u>ragione sociale</u>	<u>ambito di attività</u>
Studio Cesal	Consulenza del lavoro
Studio Girardi-Marguerettaz	Consulenza Fiscale
Studio legale Fantini Favre	Assistenza legale ordinaria e assistenza gare
Sharenergy	Conduzione e assunzione del ruolo di terzo responsabile impianti di riscaldamento
Idealclima	Servizio di manutenzione ordinaria impianto di refrigerazione e Torre Evaporativa a servizio della pista di pattinaggio e curling del Forum Sport Center
Bragardo	Manutenzioni ascensori
SOAN	Manutenzioni estintori, porte antipánico e materiali di sicurezza
Accademia Servizi	Servizio di pulizie Forum
Nomis s.r.l.	Servizio di pulizie Cinema
Mochet Eric	Servizio di pulizie Uffici amministrativi
Res Novae	Assistenza e manutenzione HW e SW
Cannizzo Produzioni	Servizi di consulenza e produzione eventi
Havas S.p.A	Gestione ufficio stampa
MMM Group	Strategia in ambito digital e social media

Si segnala che l'assetto organizzativo è poi mutato nel corso dei primi mesi dell'esercizio 2020.

Funzionamento degli organi sociali

Durante l'esercizio 2019 sono state tenute:

- n°4 Assemblee dei soci:
 - in data 10 giugno per approvazione bilancio chiuso al 31/12/2018;
 - in data 27 settembre per presa d'atto delle dimissioni del Presidente del Cda Michele Tropiano, remissione del mandato dei Consiglieri di Amministrazione Chiara Mauri e Matteo Frassille e nomina del nuovo Organo Amministrativo;
 - in data 17 dicembre per presa d'atto delle dimissioni del Presidente del CdA Gianandrea Farinet e dei Consiglieri di Amministrazione Sara Fugacci e Simone Friggi e nomina del nuovo Organo Amministrativo;
 - in data 23 dicembre per presa d'atto dell'ineleggibilità del Presidente del Consiglio di Amministrazione dott. Andrea Distrotti e nomina del nuovo Organo Amministrativo;
- n°10 Consigli di Amministrazione;
- n°38 determinate del Presidente del Cda Sig. Michele Tropiano;
- n°5 determinate del Presidente del Cda Prof. Gianandrea Farinet;
- n°4 determinate del CDA composto dall'Ing. Lucio Furlani e dalla Dott.ssa Chiara Cristoforetti;
- n°316 determinate a contrarre, di cui n°152 affidi tramite MEVA;
- n°3 avvisi di selezione personale;
- n°1 avviso di sponsorizzazione;
- n° 2 gare per:
 - Assegnazione in locazione di due posti auto presso autorimessa interrata in via Marconi (Courmayeur), andata deserta e poi assegnazione attraverso trattativa privata;
 - Accordo quadro con un operatore economico avente ad oggetto i servizi di consulenza e produzione eventi ed attività connesse nella località di Courmayeur.

È continuata la collaborazione per l'elaborazione dei dati contabili e la consulenza amministrativa e fiscale con la società Girardi & Marguerettaz S.T.P. di Aosta.

Si segnala che il totale delle fatture da contabilizzare in un anno (attive e passive) è ulteriormente cresciuto rispetto al 2018 passando da 2400 fatture circa a 2500 circa, a riprova della continua crescita dimensionale della società.

Durante tutto l'esercizio vi è stato un costante scambio di informazioni con:

- il collegio sindacale attraverso le consuete verifiche trimestrali e la loro partecipazione ai Consigli di Amministrazione;
- il consulente fiscale, per quanto attiene i vari adempimenti e le ottemperanze presso la Camera di Commercio;
- il consulente del lavoro per le pratiche di assunzione, licenziamenti, ritenute fiscali, produzione modelli F24 e pratica 770.
- Studio legale Favre Fantini per quanto concerne le gare d'appalto ed altre attività di consulenza legale.
- L'Avvocato Favre e l'Ing Marino per quanto riguarda il loro incarico di responsabili esterni della protezione dati personali.

Politiche di investimento

Gli investimenti nel 2019 sono così sintetizzabili:

- | | | |
|------------------------------------|---|---|
| • Macchine ufficio elettroniche | € | 850 (stampante) |
| • Attrezzatura varia minuta | € | 4.579 (piccola attrezzatura varia) |
| • Impianti specifici | € | 1.483 (alimentatore e imp. parcometri zone blu) |
| • Attrezzature | € | 15.000 (carrello elevatore) |
| • Registratori di cassa telematici | € | 2.250 (adeguamento alla normativa) |
| • Biancheria | € | 3.325 |

Al 31 dicembre 2019 la situazione dei finanziamenti in essere risultava essere la seguente:

<u>banca erogante</u>	<u>erogato</u>	<u>data erogaz.</u>	<u>residuo</u>	<u>scadenza fin.to</u>
Unicredit	180.000	04/03/2013	7.426,47	31/03/2020
Unicredit	400.000	18/10/2016	228.709,63	31/10/2023
Santander	17.300	29/12/2016	8.048,46	01/01/2022

Determinazione del risultato economico dei singoli settori operativi

L'attività dell'azienda consiste nella gestione di servizi pubblici locali affidati direttamente dal Comune, unico socio, mediante una duplice modalità:

- servizi affidati mediante contratti di appalto;
- servizi affidati mediante contratti di concessione.

I servizi affidati mediante contratti di appalto consistono nelle attività elencate dall'art. 3, punti f-g del Contratto di Servizio Quadro:

- la cura delle aree verdi, il mantenimento e il decoro dei percorsi pedonali, il servizio di pulizie dei bagni siti in Piazzale Grivel,
- il servizio di gestione di aree di sosta per conto terzi (parcheggio "funivie Val Veny"),
- i servizi "turistici" che si sviluppano in due macro-aree: attività di promozione e di comunicazione, e attività di eventi e manifestazioni.

Tali servizi hanno per natura il proprio equilibrio finanziario, e non necessitano pertanto di ulteriori compensazioni, in quanto "coperti" da specifiche deliberazioni di finanziamento da parte del Comune, I servizi affidati in concessione sono invece suddivisi in quattro aree in base alle strutture cui si riferiscono e ai contratti di servizio integrativi:

- Forum Sport Center,
- Courmayeur Mountain Cinema,
- Aree di sosta,
- Centri congressuali.

Detti servizi sono rivolti ad una platea indifferenziata di utenti che pagano una tariffa quale corrispettivo, e l'art. 16, secondo comma, del Contratto di Servizio Quadro prevede l'impegno del Comune a

corrispondere misure di compensazione finanziaria per riequilibrare gli extra costi connessi all'adempimento di obblighi di servizio pubblico, o l'applicazione delle tariffe determinate dal Consiglio Comunale.

La compensazione attesa per l'esercizio viene determinata in sede di bilancio preventivo, ed è il risultato della somma algebrica dei risultati delle gestioni dei diversi servizi affidati in concessione.

Al fine di giungere ad una definizione degli avanzi/disavanzi netti dei vari settori, si devono integrare i costi e ricavi direttamente imputati ai vari settori mediante un sistema di controllo di gestione, con la ripartizione per settore dei costi per prestazioni di lavoro dipendente e dei costi generali.

Si procede quindi, sulla base di assunzioni di destinazione di costi generali indivisibili, con la determinazione del risultato economico effettivo di ciascun servizio affidato in concessione.

In particolare, a partire dall'esercizio 2019 qui commentato, gli Amministratori hanno provveduto alla ponderata valutazione delle assunzioni sottostanti a tale ripartizione, considerandone in particolare la coerenza complessiva, la rispondenza ai cambiamenti organizzativi eventualmente intercorsi, e la capacità di rappresentare effettivamente con veridicità, chiarezza, trasparenza, e coerenza da un esercizio all'altro, l'andamento economico dei diversi settori di attività interessati. Infine le assunzioni sono anche stabilite in modo da tenere in considerazione l'esito che deriva - dalla ripartizione dei costi indivisi tra i servizi in concessione - sulle altre aree di attività (servizi in appalto, altri ricavi e oneri di pertinenza di CSC), e quindi ottenere una coerenza complessiva della ripartizione dei costi indivisi.

Il risultato complessivo che si ottiene rappresenta l'importo che si richiede, a questo punto a consuntivo, quale compensazione finanziaria per l'esercizio 2019, ex art. 16, comma 2, del Contratto di Servizio Quadro.

Per quanto concerne l'esercizio 2019 la suddivisione dei costi e dei ricavi per singolo settore determina i seguenti risultati per centro di costo:

	Ricavi	Costi diretti	Dipendenti	Amm.ti	Ripartiz spese gen	Avanzo/ disavanzo
Forum	268.236	-344.240	-165.321	-83.373	-103.598	-428.296
Cinema	202.012	-208.065	-35.939	-20.628	-35.519	-98.139
Aree sosta	494.884	-98.091	-89.848	-1.720	-44.399	260.826
Centri Congr.	159.486	-115.855	-57.503	-57.587	-71.038	-142.497
Saldo						<u>-408.106</u>

Il disavanzo complessivo risulta essere pari a Euro -408.106, a fronte di una compensazione massima prevista, con delibera di giunta comunale n. 21 del 14 marzo 2019, sulla base del bilancio preventivo per il 2019, di € 454.530,00.

Ad oggi sono state emesse, e corrisposte dal Comune, le seguenti fatture a titolo di compensazione in acconto:

- n. 88/19 del 24/04/2019 € 272.718,00
- n. 289/19 del 13/09/2019 € 136.359,00
- Totali acconti per compensazione finanziaria € **409.077,00**

A consuntivo pertanto lo squilibrio economico dei servizi affidati in concessione è risultato inferiore a quello preventivato, e inferiore a quanto percepito in acconto dal Comune.

Verrà pertanto regolata la differenza (un conguaglio favorevole al Comune, per minore squilibrio riportato da CSC rispetto alle fatturazioni avvenute in acconto) mediante il riconoscimento a favore del Comune e a carico di CSC, nelle modalità - anche fiscali - meglio viste, di Euro 971.

Gestione del Forum Sport Center

Le attività del Forum si sono consolidate nel corso degli anni, lo stesso continua ad essere un punto di incontro sociale oltre che luogo deputato alle attività sportive indoor.

Le attività all'interno della struttura si possono suddividere in:

- Gestione diretta:
 - Settore ghiaccio (pattinaggio e curling)
 - Settore polisportivo (Calcio a 5, Squash, Danza, Volley, Ping pong)
- Gestione esterne (affitti):

- Tennis;
- Palestra pesi e a corpo libero;
- Muro di arrampicata;
- Ludoteca;
- Ristorante e Bar;
- Sede Sci club e Golf Club

I ricavi e i costi diretti (quelli indiretti sono allocati alla varie attività svolte in concessione successivamente alla rilevazione dei costi diretti, nella tabella introduttiva) sono i seguenti in dettaglio:

centro costo	sottoconto	costi	ricavi	margin +	margin -
FORUM	PROVENTI VARI		1.021,12		
FORUM	AFFITTI ATTIVI		76.900,74		
FORUM	RICAVI CALCIO		11.115,61		
FORUM	RICAVI CURLING		1.000,00		
FORUM	RICAVI AFFITTI DIVERSI		939,01		
FORUM	RICAVI GHIACCIO		67.745,50		
FORUM	RICAVI PING PONG		2.952,69		
FORUM	RICAVI SALA DANZA		3.413,12		
FORUM	RICAVI SALA POLIVALENTE		46.644,15		
FORUM	RICAVI SPETTACOLI ED EVENTI		10.200,00		
FORUM	RICAVI SQUASH		2.032,17		
FORUM	RICAVI VARI		7.090,93		
FORUM	sopr.attiva gestione ordinaria		818,95		
FORUM	RIMBORSO ALTRE SPESE		22.321,64		
FORUM	materiali di consumo c/acquis.	8.879,46			
FORUM	beni inferiori a 516,46 euro	120,30			
FORUM	carb.e lubr. autocarri	1.213,23			
FORUM	spese/servizi per trasporti	1.142,75			
FORUM	lavorazioni di terzi	66.774,39			
FORUM	consulenze tecniche	5.797,68			
FORUM	manut.e rip. su beni di prop.	2.100,14			
FORUM	canoni di assistenza	25.804,45			
FORUM	ALTRI EVENTI	7.962,00			
FORUM	manut.e rip. autocarri	398,36			
FORUM	manut.rip.beni di terzi deduc.	17.808,94			
FORUM	utenze telefoniche fisse	20,00			
FORUM	utenze riscaldamento	139.617,77			
FORUM	utenze energia elettrica	13.059,71			
FORUM	utenze acquedotto	425,65			
FORUM	spese di pulizia	37.351,35			
FORUM	noleggi	1.809,52			
FORUM	RIMANENZE INIZIALI GASOLIO	11.906,57			
FORUM	RIMANENZE FINALI GASOLIO		14.040,00		
FORUM	imposte e tasse no redditi	947,80			
FORUM	canoni software,licenze e sim.	990,30			
FORUM	sopravv.passive indeducibili	110,00			
FORUM		344.240,37	268.235,63		76.004,74

Nel corso dell'esercizio si è dato luogo a interventi di manutenzione sulla struttura, principalmente riferibili all'impianto di generazione del ghiaccio.

La pista centrale è stata utilizzata sia per fini turistici, con orari prevalentemente concentrati nei fine settimana (sabato dalle 17.00 alle 19.00 e dalle 21.00 alle 22.30) e aperture quotidiane durante i periodi di festività (tre turni al giorno, dalle 10.30 alle 12.30, dalle 15.00 alle 19.00 e dalle 21.00 alle 22.30). I gruppi convenzionati Interski hanno garantito un incasso costante nei mesi invernali, frequentando la pista prevalentemente per due giorni alla settimana.

L'attività agonistica è svolta dalla società Skating Club Courmayeur (pattinaggio artistico) che organizza corsi residenti, corsi estivi, saggi, gare e dalla Federazione Italiana Sport Ghiaccio (settore short track) oltre che da società italiane ed internazionali che di volta in volta scelgono Courmayeur quale sede di ritiro estivo, primaverile, autunnale e sporadicamente anche invernale.

La pista di curling è utilizzata prevalentemente dalla società sportiva A.S.D. DISVAL V.D.A., che si occupa di curling in carrozzina e che svolge, all'interno della struttura, allenamenti e tornei. La pista viene utilizzata anche da parte di utenti privati, soprattutto stranieri, per attività ludica.

Le tariffe applicate approvate dal Consiglio Comunale, invariate da numerosi esercizi, sono state le seguenti:

	normale	Residenti Valdigne	Società locali
Ingresso pattinaggio	€ 5,00	€ 2,50	
Noleggio Pattini	€ 5,00	€ 2,50	
Ingresso annuale	€ 100,00	€ 50,00	
Pista per pattinaggio	€ 60,00		€ 20,00
Pista per Hockey 1 ora	€ 60,00		€ 30,00
Partita di Hockey	€ 200,00		€ 100,00

Si segnala che è sempre attiva la convenzione con Pila S.p.A., relativa all'ingresso gratuito in pista per i possessori di abbonamento stagionale relativo ai comprensori sciistici valdostani.

Con la Federazione Italiana Ghiaccio è attiva una convenzione per cui Courmayeur è Centro Federale della disciplina dello Short Track fino alla stagione agonistica 2019/20, anche grazie all'introduzione dei nuovi materassi delimitatori della pista: le attuali protezioni, studiate appositamente per lo "Short Track", fanno della struttura di Courmayeur un fiore all'occhiello nell'Europa occidentale. Questo ha dato modo di ottenere un'importante collaborazione con i vertici Federali. la Federazione ha peraltro affittato numerosi alloggi sul territorio comunale per alloggiare gli atleti e i tecnici che hanno partecipato ai raduni.

Si elencano di seguito i principali eventi e stages organizzati nel corso dell'anno:

- 26 e 27 gennaio 3° TROFEO MONTE BIANCO – Gara di Pattinaggio di figura;
- 23 e 24 SHORT TRACK CAMPIONATI ITALIANI ASSOLUTI;
- 14 aprile HAPPY EASTER COURMA CONTEST – Gara di Pattinaggio di figura;
- Dal 22 al 27 aprile – PATTINAGGIO DI FIGURA - RADUNO SQUADRA NAZIONALE ITALIANA;
- 4 maggio SAGGIO DI PATTINAGGIO;
- Dall'1 al 27 luglio – STAGE PATTINAGGIO – P.A.T. Torino;
- Dal 28 luglio al 17 agosto – SHORT TRACK - RADUNO SQUADRA NAZIONALE UNGHERESE;
- 7 e 8 settembre SHORT TRACK - COPPA COURMAYEUR;
- 29 settembre PORTE APERTE ALLO SPORT;
- 21 dicembre SAGGIO DI PATTINAGGIO.

Nella struttura trovano la loro sede naturale numerose società sportive che svolgono completamente o in parte la loro attività presso il Forum Sport Center: fra queste si segnalano i club di Tennis, Calcio, Calcio a cinque, Dance & Fitness, l'accademia di danza. Accanto all'attività delle suddette società i medesimi sport vengono praticati da singoli o gruppi di amici.

È evidente come la struttura sia fondamentale dal punto di vista sociale oltre che sportivo.

Si segnala che a partire da gennaio 2019, la Sala Danza ha ospitato le rassegne di Yoga della società VdA Yoga, denominate "Winter Yoga", "Wake up Yoga" e "Summer Yoga" per i mesi invernali ed estivi.

Principali eventi e stages organizzati nel corso dell'anno:

- 20 gennaio – TORNEO DI VOLLEY CATEGORIE GIOVANILI;
- Dall'1 al 3 marzo – EA7 SPORTOUR;
- 9 marzo - WINTER ECO TRAIL;
- 4 aprile – ALESSANDRA AMOROSO – CONCERTO DAL VIVO;
- 5 maggio - SHIN BU KAI STAGE DI KARATE;
- 25 maggio - GIRO D'ITALIA ARRIVO 14^ TAPPA;
- 23 giugno GRANFONDO LAMONTBLANC – GARA CICLISTICA;
- Dal 25 al 28 giugno – HACKATHLON – Methods;

- 29 e 30 giugno - GARE MTB – CAMPIONATO ITALIANO GIOVANILE E VALDOSTANO JUNIORES - VELO CLUB COURMAYEUR;
- Dal 30 giugno al 6 luglio – STAGE VOLLEY SPEED SPORT;
- 13 e 14 luglio – GRAN TRAIL COURMAYEUR;
- 14 e 15 agosto – PROJET eBIKE;
- Dal 26 agosto al 1° settembre – UTMB;
- Dal 6 al 15 settembre - TOR DES GEANT;
- Dal 25 al 27 ottobre – CLIMATHON COURMAYEUR;
- 17 novembre – CONVENTION CONNECTION MEETINGS.

Oltre alla gestione diretta dei settori sopra esaminati, all'interno della struttura trovano ubicazione le seguenti attività locate a terzi sia di carattere sportivo che ludico/ricreativo.

○ Affitto azienda Sunny Side Restaurant	€ 15.504,08 annui	scadenza 19-06-2020
○ Affitto azienda Ice Bar	€ 8.610,18 annui	scadenza 30-11-2020
○ Affitto azienda tennis	€ 16.456,74 annui	scadenza 31-01-2020
○ Affitto palestra	€ 23.962,70 annui	scadenza 31-05-2021
○ Affitto sede Golf Club Courmayeur	€ 3.613,64 annui	scadenza 31-03-2023
○ Affitto azienda Ludoteca	€ 4.363,20 annui	scadenza 21-06-2019
Rimborso spese Soc delle Guide di Courmayeur	€ 2.000 annui	

Gestione del Courmayeur Mountain Cinema

La struttura è gestita attraverso un contratto di servizi di proiezione cinematografica e altre attività ad essa pertinenti, stipulato con la “Moebius Film di Vai Marcello”, con scadenza il 01/05/2020 (alla data di stesura della presente relazione, la controparte ha manifestato l'intenzione di non proseguire l'attività successivamente alla scadenza naturale, anche in particolare per le disposizioni normative anti-epidemia che hanno colpito le sale di proiezione dal marzo 2020 in poi).

Nel corso del 2019 sono state presentate oltre 140 pellicole, tra proiezioni di tipo commerciale, di interesse culturale (film d'autore e migliori opere presentate nei più importanti festival internazionali) e film per bambini (tutti i film usciti nella grande e piccola distribuzione). Nel 2019, così come negli anni precedenti, le sale sono state aperte circa 180 giorni proponendo per ogni giorno di apertura la scelta di 2 film in bassa stagione e fino a 8 titoli nei periodi di picco turistico.

La struttura ha inoltre ospitato convegni e saggi di fine corso.

I ricavi e i costi diretti (quelli indiretti sono allocati alla varie attività svolte in concessione successivamente alla rilevazione dei costi diretti, nella tabella introduttiva) sono i seguenti in dettaglio:

centro costo	sottoconto	costi	ricavi	margine +	margine -
CINEMA	PROVENTI VARI		28.907,16		
CINEMA	RICAVI MANIFESTAZIONI CONGRES		10.290,00		
CINEMA	RICAVI BAR CINEMA		25.439,11		
CINEMA	RICAVI INGRESSI PROIEZ.CINEMA		134.165,46		
CINEMA	sopr.attiva gestione ordinaria		900,00		
CINEMA	RIMBORSO ALTRE SPESE		310,15		
CINEMA	merci c/acquisti	10.863,47			
CINEMA	materiali di consumo c/acquis.	467,86			
CINEMA	spese accessorie su acquisti	3,09			
CINEMA	acq. cancelleria e stampati	800,00			
CINEMA	spese/servizi per trasporti	2.200,00			
CINEMA	consulenze tecniche	17.013,22			
CINEMA	canoni di assistenza	5.275,40			
CINEMA	SP.PUBBLICITA' PROPAGANDA C/T	2.626,90			
CINEMA	manut.rip.beni di terzi deduc.	1.427,96			
CINEMA	provvigioni passive	32.430,03			
CINEMA	utenze telefoniche fisse	1.303,14			
CINEMA	utenze riscaldamento	50.392,49			
CINEMA	assicuraz. r.c. sull'attivita'	1.529,00			
CINEMA	spese di pulizia	11.445,00			

CINEMA	noleggi	369,84			
CINEMA	NOLEGGIO PELLICOLE	63.255,40			
CINEMA	rim.iniz. merci	1.353,83			
CINEMA	rim. fin. merci		2.000,00		
CINEMA	quote associative	2.211,22			
CINEMA	imposte e tasse no redditi	2.681,72			
CINEMA	sopravv.passive indeducibili	415,00			
CINEMA	INTERESSI PASSIVI DI MORA	0,06			
CINEMA		208.064,63	202.011,88		6.052,75

Risulta anche per l'esercizio 2019 una diminuzione degli incassi per ingressi alle proiezioni. Ciò è dovuto all'uscita di poche pellicole di forte richiamo o blockbuster in grado di far registrare ingressi importati.

Gestione delle Aree di sosta

Rappresenta, storicamente, il settore con il miglior margine operativo. Gli incassi seguono i flussi turistici legati in modo principale all'utilizzo delle seconde case e alla permanenza di turisti nelle frazioni o nei comuni limitrofi.

I ricavi e i costi diretti (quelli indiretti sono allocati alla varie attività svolte in concessione successivamente alla rilevazione dei costi diretti, nella tabella introduttiva) sono i seguenti in dettaglio:

centro costo	sottoconto	costi	ricavi	margine +	margine -
PARCHEGGI	RICAVI PARCOMETRI		141.499,40		
PARCHEGGI	RICAVI INGRESSI P2		139.197,53		
PARCHEGGI	RICAVI INGRESSI P1		137.690,06		
PARCHEGGI	RICAVI ABB.TO PARCHEGGIO P3		5.018,52		
PARCHEGGI	RICAVI ABB.TO PARCHEGGIO P2		2.511,53		
PARCHEGGI	RICAVI ABB.TO PARCHEGGIO P1		68.966,93		
PARCHEGGI	materiali di consumo c/acquis.	5.928,00			
PARCHEGGI	spese/servizi per trasporti	107,00			
PARCHEGGI	consulenze tecniche	7.915,56			
PARCHEGGI	manut.e rip. su beni di prop.	4.167,00			
PARCHEGGI	canoni di assistenza	2.025,18			
PARCHEGGI	servizi di vigilanza	10.800,00			
PARCHEGGI	manut.rip.beni di terzi deduc.	13.040,00			
PARCHEGGI	utenze telefoniche fisse	2.059,83			
PARCHEGGI	utenze energia elettrica	51.393,75			
PARCHEGGI	servizio postale	5,40			
PARCHEGGI	imposte e tasse no redditi	534,45			
PARCHEGGI	sopravv.passive ordinarie	115,26			
PARCHEGGI		98.091,43	494.883,97	396.792,54	

Dal 19 aprile al 5 dicembre la capacità dei posti dell'autorimessa P1 (Piazzale Monte Bianco) è stata ridotta del 50% causa lavori di ripristino dell'impianto antincendio. Nel periodo è stato eseguito il rifacimento della segnaletica orizzontale e verticale dell'autorimessa P1.

Per quanto riguarda i Parcheggi P2 (Viale Monte Bianco) e P3 (Tzan de Blà) non sono stati eseguiti interventi manutentivi di rilievo.

Questa area di attività si occupa anche del rilascio dei permessi per l'entrata in zona pedonale. A partire dal mese di dicembre si è proceduto al rinnovo di tutti i pass, con l'emissione di circa 1.850 permessi annuali.

Il parcheggio P1 ha fruttato, al netto dell'IVA e dopo aver eseguito i ratei di competenza (per quanto riguarda gli abbonamenti a durata), Euro 202.657 (+7,41%), di cui 68.967 di abbonamenti (+9,35%) e 137.690 di sosta a rotazione (+6,46%).

Il parcheggio P2 (viale Monte Bianco) è destinato quasi completamente a sosta breve rotazionale; nell'anno ha incassato, dopo aver effettuato i ratei di competenza, Euro 141.709 (-0,09%) di cui 2.512 (-49,72%) di abbonamenti ed € 139.198 (+1,72%) di sosta a rotazione.

Il parcheggio P3 è suddiviso in due zone: la prima con 26 posti riservati ad abbonati e accessibile con telecomando, la seconda con 32 stalli regolamentati con parcometro. Gli introiti derivanti dagli abbonamenti sono stati pari a Euro 5.019 (-51,62%).

Sono attivi n. 8 parcometri per le Zone Blu: 7 lungo la circonvallazione interna, 1 nel parcheggio di Tzan De Bla. Il servizio è a pagamento per tutti i mesi dell'anno con tariffe approvate dal Consiglio Comunale; ai frequentatori abituali di Courmayeur vengono proposte tessere prepagate, ricaricabili direttamente nei parcometri, che consentono agli utilizzatori uno sconto del 20%, che diventa del 40% per i residenti in Courmayeur. È inoltre attiva dal 2018 la possibilità di pagamento tramite App EASY-Park, che continua a riscuotere successo. Da tale attività la Vostra società ha avuto un ricavo di Euro 141.499 (+2%).

Nell'ambito invece dei servizi appaltati dal Comune, la società ha inoltre gestito, per conto del Comune di Courmayeur, la zona a pagamento denominata "parcheggio funivie Val Veny". Durante l'esercizio 2019 si sono avuti ricavi per Euro 46.061 (+2%). CSC ha svolto il controllo sull'avvenuto pagamento, il prelievo del denaro e il suo versamento.

Durante il controllo dei parcheggi a pagamento sono state elevate 1.461 contravvenzioni per mancato pagamento o sosta oltre il limite, il cui incasso spetta al Comune di Courmayeur.

Dal 2015 la società si occupa del rilascio dei permessi per l'accesso alla zona pedonale di Via Roma. Nel rispetto del regolamento approvato dal Consiglio Comunale di Courmayeur, nel 2019 sono stati rilasciati i seguenti permessi:

AP Courmayeur - Lista Comune di Courmayeur			
Permessi emessi per tipologia			
Codice	Tipologia	Anno 2019	Anno 2018
R	Residente	290	126
NR	Non Residente	844	634
C	Commerciante	154	148
I/A	Imprese/Artigiani	260	59
TC	Trasporto Cose	330	109
SB	Soggiorni Brevi	127	275
CE	Cerimonie	11	13
OA	Ospite Albergo	28	9
AR	Affittuario Residente	0	0
ANR	Affittuario Non Residente	61	126
CP	Casi Particolari	1.569	2.376
Totale Emessi su Lista Comune di Courmayeur		3.674	3.875

Oltre ai permessi della tabella sopra esposta, nell'anno 2019 sono stati rilasciati i seguenti permessi per gli ospiti delle strutture ricettive.

AP Courmayeur			
Altri dati statistici sui permessi			
Lista	Tipologia	Anno 2019	Anno 2018
Comune di Courmayeur	Permessi della durata di 1 giorno	922	1.479
Grand Hotel Royal & golf	Qualsiasi tipologia	1.473	2.598
Apartements Ancien Casinò	Qualsiasi tipologia	109	111
Hotel Berthod	Qualsiasi tipologia	665	1.439
Hotel Centrale	Qualsiasi tipologia	442	595
Hotel Courmayeur	Qualsiasi tipologia	588	967

Hotel Cristallo	Qualsiasi tipologia	207	574
Hotel Edelweiss	Qualsiasi tipologia	464	599

L'inserimento dei dati relativi ai clienti delle strutture alberghiere viene fatto direttamente dalle varie reception.

Gestione dei Centri congressuali.

CSC gestisce lo Chalet de l'Ange e il Centro Congressi, per concessione, prendendosi carico dei costi di gestione, delle manutenzioni ordinarie, e occupandosi dei dettagli organizzativi di ogni evento svoltosi nelle aree.

I ricavi e i costi diretti (quelli indiretti sono allocati alla varie attività svolte in concessione successivamente alla rilevazione dei costi diretti, nella tabella introduttiva) sono i seguenti in dettaglio:

centro costo	sottoconto	costi	ricavi	margin +	margin -
CENTRO CONGRESSI - ANGE	PROVENTI VARI		131.769,95		
CENTRO CONGRESSI - ANGE	RICAVI DIVERSI ANGE		2.187,50		
CENTRO CONGRESSI - ANGE	RICAVI MANIFESTAZIONI CONGRESS		13.700,00		
CENTRO CONGRESSI - ANGE	RIMBORSO ALTRE SPESE		9.668,57		
CENTRO CONGRESSI - ANGE	materiali di consumo c/acquis.	2.102,68			
CENTRO CONGRESSI - ANGE	consulenze tecniche	12.756,76			
CENTRO CONGRESSI - ANGE	canoni di assistenza	6.990,89			
CENTRO CONGRESSI - ANGE	ALTRI EVENTI	3.119,77			
CENTRO CONGRESSI - ANGE	manut.rip.beni di terzi deduc.	19.614,00			
CENTRO CONGRESSI - ANGE	assicuraz.automezzi aziendali	284,89			
CENTRO CONGRESSI - ANGE	utenze telefoniche fisse	838,80			
CENTRO CONGRESSI - ANGE	utenze riscaldamento	23.849,81			
CENTRO CONGRESSI - ANGE	utenze energia elettrica	18.342,27			
CENTRO CONGRESSI - ANGE	spese di pulizia	7.080,75			
CENTRO CONGRESSI - ANGE	noleggi	369,84			
CENTRO CONGRESSI - ANGE	noleggio automezzi aziendali	18.872,72			
CENTRO CONGRESSI - ANGE	RIMANENZE INIZIALI GASOLIO	1.585,42			
CENTRO CONGRESSI - ANGE	RIMANENZE FINALI GASOLIO		2.160,00		
CENTRO CONGRESSI - ANGE	sopravv.passive ordinarie	46,00			
CENTRO CONGRESSI - ANGE		115.854,60	159.486,02	43.631,42	

L'utilizzo delle sale congressuali, pur migliorato, continua a risentire della crisi dell'intero settore e della concorrenza di hotel congressuali in tutto il mondo, che grazie anche ai più agevoli collegamenti in particolare aeroportuali sono avvantaggiati anche in termini economici.

Durante l'anno sono stati organizzati direttamente, o fornendo le dovute assistenze, i seguenti eventi congressuali: 11 al Forum con l'utilizzo della sala polivalente, 2 presso lo Chalet de l'Ange, 8 al Centro Congressi, 5 con utilizzo delle sale del Cinema Palanoir.

Nella voce di ricavi per attività di co-marketing e sponsorizzazioni è registrata una quota dei corrispettivi derivante dagli accordi con Jaguar Land Rover Italia.

Promozione e turismo.

Nell'esercizio, e fino all'ottobre 2019, la società ha operato con un direttore di questa area, che ha lavorato in maniera intermittente per motivi personali. Successivamente la società ha individuato, quale coordinatore dello staff dedicato, una differente risorsa interna, che non ha rivestito un ruolo direttivo.

In concertazione con l'Amministrazione Comunale, la società ha sviluppato diverse azioni di supporto alla promozione e all'accoglienza turistica.

Tutte le attività sono state oggetto di delibere di Giunta Comunale, con le quali si dava mandato alla società di realizzare le azioni mirate al raggiungimento degli obiettivi fissati:

Oggetto	Delibera n°	del	Importo deliberato	Importo rendicontato
Manifestazioni inverno fino al 31/05/19	214/18 **	27/12/18	400.800,00 €	393.263,60 €
Promozione fino al 31/05/19	213/18 **	27/12/18	672.000,00 €	633.243,05 €
Top Events estate 2019	61/19*	23/05/19	197.588,32 €	169.757,16 €
Promozione fino al 31/12/19	66/19	30/05/19	654.000,00 €	588.097,73 €
Manifestazioni estate 2019	61/19*	23/05/19	147.365,30 €	124.431,60 €
UTMB	61/19	23/05/19	54.000,00 €	51.462,78 €
Luminarie	142/19	03/10/19	127.000,00 €	127.000,00 €
Welcome Winter 2020	168/19	14/11/19	204.000,00 €	203.280,19 €

* si segnala che la delibera indicata è stata seguita da un accordo di restituzione parziale, il quali ha variato l'importo originario; si considera pertanto l'importo finale deliberato.

** si segnala che le delibere indicate sono state seguite dalla delibera 65/19, la quale ha variato l'importo originario; si considera pertanto l'importo finale deliberato.

A conclusione delle attività sono state redatte relazioni esaustive dei vari progetti in accompagnamento alle pezze giustificative.

Le attività relative al settore turistico di CSC si dividono in due categorie:

- Manifestazioni ed eventi
- Promozione turistica

Manifestazioni ed eventi

Come da progetti presentati e da successive delibere di giunta comunale, la società si è occupata di organizzare e gestire il programma di intrattenimento e accoglienza, oltre che del palinsesto di eventi che si sviluppano sui cluster strategici, contenuti e contenitori dell'offerta di Courmayeur.

CSC si è occupata di progettare, organizzare e gestire il calendario degli eventi e delle manifestazioni della località in modo da offrire un programma di intrattenimento di livello e in linea con la strategia di accoglienza, in particolare si è occupata di:

- progettazione, produzione e ideazione di tutti gli appuntamenti in calendario;
- gestione, coordinamento, promozione di tutte le manifestazioni;
- gestire rapporti e richieste di partner privati, istituzioni, operatori del territorio;
- gestione rapporti con le varie realtà del territorio (Comité de Courmayeur, Scuola di Sci Courmayeur, Scuola di Sci Monte Bianco, Sponsor/partner, Fondazione Courmayeur, ecc.);
- ideazione, realizzazione, distribuzione, dei materiali di promozione e informazione (newsletter, brochure, locandine, flyer);
- attività di ufficio stampa a supporto (realizzazione e invio comunicati, recall, ecc.);
- promozione web per ogni appuntamento: lancio di newsletter, aggiornamento costante del sito courmayeurmontblanc.it; aggiornamento costante dei canali social di località.

Programma Inverno (gennaio/maggio): come da delibera approvata dell'Amministrazione Comunale, CSC ha sviluppato un piano di eventi e di manifestazioni di accoglienza per i mesi invernali del 2019. Gli eventi sono stati un mix tra appuntamenti tradizionali ed eventi di intrattenimento, distribuiti tra gennaio e maggio 2019, a cui si sono aggiunti gli appuntamenti di terzi. Di seguito sono riportati suddivisi tra eventi principali ed eventi di accoglienza):

- cena tra le stelle (13-16 febbraio): all'interno di un dome posizionato in un contesto altamente scenografico, Courmayeur ha realizzato 4 esclusive cene per 32 partecipanti a serata ad un costo di 150€ a persona. Il tema delle cene è stato il connubio tra i prodotti locali e il concetto di cucina "scarto zero" di Tekuna Gachechiladze. Gli allestimenti, curati da Cannizzo Produzioni, prevedevano piattaforma, 2 dome, pannelli, allestimenti vari all'interno e all'esterno. Oltre a servire come forte veicolo di comunicazione della località e dell'offerta food, l'evento aveva anche uno scopo benefico; tutto il ricavato è stato devoluto in beneficenza a Disval e Diocesi di Aosta - CARITAS Diocesana per il progetto CARITAS Valdigne, pronto soccorso sociale. CSC si è occupato di: gestione dei contatti con gli attori coinvolti nell'evento: Cannizzo Produzioni, Enrico Vignoli, produttori Lo Matsòn, istituzioni e uffici comunali, Technical Partner; ideazione, sviluppo, regia del programma e dei contenuti

dell'evento, inclusa la supervisione diretta a tutte le cene; coordinamento generale dell'evento; realizzazione dei materiali promozionali (locandina, banner); realizzazione dei materiali di supporto (menu in italiano e inglese, pannello ingresso); gestione budget; prenotazione/vendita delle cene - placés;

- Courmayeur Cheese Market (13-14 Aprile): due giorni di festival dedicati alle eccellenze casearie che hanno visto la partecipazione di 13 produttori locali, nazionali e internazionali. Obiettivo della rassegna: creare un mercato a cielo aperto per rafforzare ancora di più l'immagine di eccellenza a livello enogastronomico del territorio dando alla possibilità a turisti e non di assaporare in prima persona i migliori prodotti. Al centro del Cheese Market è stata creata una zona lounge con la possibilità di ospitare dei talk. Nel weekend si sono alternati eventi di diversi esperti del settore che hanno guidato il pubblico alla scoperta del mondo dei formaggi. Tra tutti da sottolineare la presenza degli chef Riccardo Monco (Enoteca Pinchiorri) e Maurilio Garola (La Ciau del Tornavento). Produttori presenti: Crescenza di capra, società agricola Mont Blanc, Courmayeur; Rebletzen, azienda Quendoz di Jovençan; Champchevette, La Chèvre heureuse di Saint Marcel; Fontina dop, azienda Quinson di Morgex; Formajo de Mastro Cáserin, La Vieille Maison des Chèvres di Ville sur Nus; Beaufort, Coop. Val d'Arly, Flumet (FR); Crottin di capra, Les Ecoreuils di Saint Pierre; Gessatina di capra, Luigino Leaval di La Salle; Fontina dop d'alpeggio, Az. Dino Planaz, La Magdeleine-Chamois; Tronchetto di capra, La Petite Ferme di Gignod; Coquadar, azienda Garin di Gimillan, Cogne; Etivaz, Coop. Etivaz, L'Etivaz (CH); Gran Gessato di pecora, By Bagnod di Ayas. CSC si è occupato di: gestione dei contatti con gli attori coinvolti nell'evento: Cannizzo Produzioni, Filippo Polidori, Stefano Lunardi, istituzioni e uffici comunali; ideazione, sviluppo a cura di Lunardi; regia del programma e dei contenuti dell'evento direttamente curati da C.S.C.; coordinamento generale dell'evento; realizzazione dei materiali promozionali (locandina, banner);
- Giro d'Italia (24-26 maggio): uno degli eventi sportivi più importanti a livello nazionale, ha fatto tappa a Courmayeur per la sua 102esima edizione. Per l'occasione la località si è tinta di rosa per una tre giorni all'insegna delle due ruote. Il programma ha visto alternarsi momenti di intrattenimento in centro paese e a Skyway Monte Bianco. Venerdì 24 maggio è stato dedicato alla celebrazione del passato glorioso del ciclismo: incontro a Chalet de L'Ange con Felice Gimondi che ha raccontato le sue esperienze da campione su due ruote. Arrivo in serata della prima edizione della ciclostorica Milano-Courmayeur 35 ciclisti in tenuta storica con mezzi d'epoca al seguito hanno animato le vie del centro di Courmayeur. Sabato 25 maggio, giorno dell'arrivo, tutte le animazioni sono avvenute a Skyway mentre dal ledwall del Jardin de l'Ange era possibile seguire la diretta della gara. In serata, dalle 19, il centro paese è stato animato da una performance live de L'Orange. Domenica 26 maggio giornata dedicata all'enogastronomia e alla scoperta del territorio: Piazza Abbé Henry è stato il teatro del Food Market, tra i villaggi di Courmayeur si è invece svolta una pedalata Gourmet: un rilassante giro in bici tra le vie di Courmayeur con delle piccole soste per assaporare le specialità locali. CSC si è occupato di: coinvolgimento di RCS, Skyway, CMBF, Alberto Laurora, Velò Club, Savda, associazioni del territorio; coordinare l'evento, produrre materiali grafici e promozionali, promuovere eventi collaterali, allestire il paese e il Courmayeur Sport Center;
- Unlimited Festival (5-6-7 maggio): un festival unico al mondo. 2 paesi, 7 siti alpini, 7 siti urbani. Musica, sport e divertimento alpino in vari siti del comprensorio transalpino. Artisti dal calibro internazionale come Marvin&Guy e Pablo Valentino. Nei 3 giorni di festival non c'è stato molto afflusso, causa maltempo. I giorni che hanno registrato più presenze sono stati il 05.04 al Jardin de l'Ange, circa 40 persone, e il giorno 06.04 a Col Checrouit, circa 50 persone.

Eventi di accoglienza:

- City Ski Championship (31.01-03.02): un weekend sulle alpi per dedicarsi alla socialità e al team building. Un'opportunità per provare l'emozione della competizione per sciatori di tutte le abilità, intrattenere clienti e creare relazioni tra le comunità finanziarie e commerciali del Regno Unito. Il programma dell'evento era aperto anche a partecipanti locali, non solo quelli del tour operator, ma non c'è stata partecipazione. Evento più di comunicazione che di presenze, infatti dei 200-250 partecipanti stimati dal tour operator, solo 130 erano presenti. Il plus dell'evento risiede nell'opportunità di invitare e ospitare speakers di alto livello internazionali, di avere sul comprensorio sciatori corporate della City di Londra e molte altre categorie business (mercato immobiliare commerciale, legale, medico, management consultancy), far scoprire la località per futuri eventi/vacanze/incentivi, attraverso la conferma di Courmayeur come resort adatto a eventi corporate.

- Mountain Gourmet Ski Experience (14.03-17.03): l'evento gourmet che riunisce gli chef stellati della Gran Bretagna sotto il gigante bianco. La 6° edizione è stata caratterizzata dalla partecipazione di Tom Kerridge, chef stellato e personaggio mediatico inglese, che si è unito allo chef Claude Bosi, 2 stelle Michelin, per la terza volta a Courmayeur e allo chef locale Paolo Griffa. Buona partecipazione da parte del pubblico, cene solo parzialmente sold out.
- Food Market (9 marzo – 26 maggio): il piccolo mercato en plein air di prodotti agricoli tradizionali, biologici e a denominazione di origine protetta curato dai produttori locali. Dalle 10.00 alle 18.00 allestimento con chalets bianchi in legno in Piazza Abbé Henry e con tavoli e tovaglia al Jardin de l'Ange. Evento molto apprezzato e con buona affluenza di pubblico.
- Altri eventi (gennaio – maggio): durante la stagione invernale, C.S.C. ha supportato la realizzazione di altri eventi organizzati da enti terzi come previsto da progetto. I principali sono stati tutti quelli legati alla promozione e Comunicazione del Giro d'Italia come EA7 Winter Tour, la realizzazione di una installazione totalmente in materiale sostenibile per la celebrazione di San Valentino (San Valentino cracking art) e il supporto all'evento di sport e relax Yoga Porte Aperte.

Programma Estate (giugno-novembre) 2019: CSC srl ha ideato e organizzato il programma estivo di intrattenimento e animazione per turisti e residenti, sia adulti che bambini, come da delibere approvate dell'Amministrazione Comunale. Di seguito sono riportati suddivisi in Eventi (Summer at its peak), Eventi per giovani (Summer at its peak – Kids & Junior), Top Eventi e UTMB.

Eventi (Summer at its peak) - sport (gli appuntamenti legati alla tematica "sport", ed in particolare a "I Volti della Montagna e Film", incontrano sempre il favore del pubblico estivo di Courmayeur. Pubblico giovane, appassionato e di settore che frequenta con costanza questi appuntamenti. Si possono contare circa n.70 persone a data):

- i Volti della Montagna: grandi personaggi del mondo della montagna che raccontano le loro imprese e la loro passione per lo sport, storie emozionanti di spedizioni sulle vette del mondo, discese verticali e arrampicate mozzafiato alla ricerca dei propri limiti e del contatto con la natura incontaminata. 31 luglio L'Ultrapolyvalent Filip Babicz dalle Coppe del Mondo di arrampicata, all'highballing, dal drytooling all'alpinismo di velocità. Modera Gianluca Strata; 7 agosto incontro con l'alpinista Nives Meroi; 12 agosto due grandi guide alpine di Courmayeur. Alessio e Attilio Ollier. La loro storia è raccontata nel libro "Fratelli e compagni di cordata" (Corbaccio) di Guido Andruetto, con la prefazione di Reinhold Messner. Lo presenta l'autore con Attilio Ollier e il leggendario alpinista austriaco Kurt Diemberger; 14 agosto EVEREST -EcoSkiAdventure- Ecologia e Sci estremo sul tetto del Mondo con Edmond Joyeusaz, Jean-Marie Rossi e Daniele Turani.
- i Film: proiezioni delle migliori pellicole del Cervino CineMountain Festival, rassegna dedicata ai film di montagna a cura di Luca Bich: 14 luglio proiezione del film DIRTBAG: THE LEGEND OF FRED BECKEY di Dave O'Leske (USA, 2017, 96'); 26 luglio proiezione del film MAGNETIC MOUNTAINS di Steve Wakeford (Francia, 2017, 85'); 18 agosto proiezione del film: THE DAWN WALL di Josh Lowell, Peter Mortimer (Austria, 2017, 100'); 30 agosto Kilian di Mike Douglas e Antony Bonello (Canada, 2016, 14') Mira di Lloyd Belcher (Nepal / Cina, 2016, 42')
- Yoga Mountain Festival Vda | 29-30 giugno appuntamento inserito per la prima volta nella rassegna valdostana dedicata allo yoga. Il programma ha previsto free classes, seminari con insegnanti internazionali, yoga bimbi, concerti e meditazioni, presentazioni di libri e mostre. La prima edizione dello Yoga Mountain Festival a Courmayeur ha visto la partecipazione di circa 200 praticanti. Praticanti esperti, principianti, giovani, famiglie e adulti hanno accolto positivamente questa iniziativa e ne sono rimasti entusiasti.
- Trekking letterario (l'incontro tra natura e cultura è stato ben rappresentato dalla prima edizione del "Trekking Letterario" che ha coinvolto un buon numero di partecipanti: tra i 10/15 ad appuntamento): escursioni verso rifugi e ghiacciai, accompagnati dalla guida alpina Anna Torretta, letture e dibattiti con gli autori: mercoledì 7 agosto, escursione al Lago Combal e presentazione del libro "C'erano una volta i montanari" al Rifugio Cabane du Combal alle ore 16.30 con l'autore Luciano Mareliati; giovedì 8 agosto, escursione al Rifugio Dalmazzi e presentazione del libro "In fondo al crepaccio - cronaca di un soccorso impossibile" di Katja Centomo allo Chalet Val Ferret alle ore 16.30; venerdì 9 agosto, escursione sul ghiacciaio Col Marbrée e presentazione del libro "La Montagna che non c'è" di Anna Torretta al Jardin de l'Ange alle ore 18.00.

- Courmayeur in Danza: spettacoli e stage di danza che ormai da anni caratterizzano la località a inizio luglio. L'evento è ormai consolidato e vede la partecipazione ogni anno di 100 allievi che prendono parte alle lezioni e di un buon numero di spettatori, circa 150, durante la serata conclusiva.
- Altri appuntamenti (gestiti da altri operatori con l'assistenza di C.S.C.): 14 agosto Arrivo E-BIKE VERBIER FESTIVAL. Prima edizione di un evento dal respiro internazionale e di un nuovo modo di approcciarsi alle realtà montane: l'e-bike. L'evento ha coinvolto n.25 team di professionisti e non delle e-bike in un Tour du Mont Blanc inedito. Gli spettatori non sono stati molti, è fortemente da tenere in considerazione la data dell'evento perché si inserisce in un momento di altissima stagione in cui le iniziative sono molteplici.

Eventi (Summer at its peak) - food:

- n. 5 appuntamenti dedicati ai Courmayeur Food Market, un mercato agricolo che riunisce i produttori a km 0 dell'area del Monte Bianco. Al Jardin de l'Ange dal 23 luglio al 20 agosto, tutti i martedì, dalle 8.00 alle 13.00; Incontri e laboratori a tema food: 7 agosto Il valore del vigneto storico La Piagne presentazione delle peculiarità del Cru La Piagne 2018, a cura di Cave Mont Blanc, con Elisabetta Converso; 16 ottobre Skyway Cocktail Competition, La gara tra barmen più alta d'Europa; 3 novembre Courmayeur Food Market – Edizione autunnale: domenica 03/11 i produttori aderenti al Courmayeur Food Market si sono riuniti in piazza Abbé Henry per vendere e far conoscere, a turisti e residenti, il meglio della loro produzione. In concomitanza al mercato, all'interno dello Chalet de l'Ange, si è svolto un laboratorio food, a cura de "I diti in pasta", per tutta la giornata. L'appuntamento è stato arricchito da una castagnata a cura del "Comité de Courmayeur" nella giornata di sabato 02/11 al Jardin de l'Ange. L'offerta enogastronomica incuriosisce il turista che partecipa sempre numeroso alle iniziative. Si possono stimare circa 100 partecipanti ad appuntamento.

Eventi (Summer at its peak) - intrattenimento, cultura e tradizione (il contenitore dedicato alla musica, all'intrattenimento e alla cultura. Una serie di appuntamenti trasversali, originali e divertenti capaci di interessare un pubblico eterogeneo):

- Spettacoli e concerti: 9 agosto - Esibizione del coro Chorale Louis Cuneaz et Frustapot. 20 luglio - Spettacolo di parola e danza "Bonatti, Je t'aime" a cura della compagnia Cie3 Plumes. Inoltre, è stato dato spazio alla musica e alla tradizione anche con: Zephyr Festival Chamber Music, Festival Internazionale Organistico, a cura dell'Associazione Lo Clavier. Quattro appuntamenti nella chiesa di San Pantaleone con Maestri d'Organo di fama internazionale; Feste Patronali, in particolare alla Festa Patronale di San Pantaleone con esibizioni musicali allo Chalet de l'Ange e "Courmayeur Street Party" di cui C.S.C. s.r.l. è coordinatore;
- Cultura: rassegna "Autori in vetta", 20 luglio - Cinquantenario dello sbarco sulla Luna. Il cibo nello spazio condotto da Marco Berry, ex Iena, con l'intervento l'Ing. Massimo Fabio Grimaldi, Presidente ALTEC, la dottoressa Liliana Ravagnolo, Istruttore Astronauti, la dottoressa Alessandra Bianco, Responsabile Relazioni Pubbliche LAVAZZA. Gli appuntamenti culturali e di intrattenimento sono sempre più apprezzati; in particolar modo quelli "musicali" che hanno riscontrato una buona partecipazione di pubblico, circa 100 persone. Anche la rassegna "Autori in Vetta" sta crescendo negli anni, si evidenzia un aumento graduale del numero di utenti, circa 60 persone per appuntamento.

Altri appuntamenti: l'estate 2019, oltre ai normali eventi di intrattenimento, è stata caratterizzata da rassegne, iniziative speciali e appuntamenti sportivi per i quali si dettagliano di seguito i relativi contenuti e programmi e per i quali è stato riservato lo spazio dello Chalet de l'Ange:

- Rassegne Culturali, economia e politica: 26 luglio 2019 ore 18.00 Jardin de l'Ange Incontro su "Montagna, rischio e responsabilità. Frequentazione dell'alta montagna in un contesto di cambiamento climatico, tra responsabilità ed autoresponsabilità". Intervengono: Waldemaro Flick, Guido Giardini, Jean-Pierre Fosson, Eugenio Gramola, Michele Di Lecce, Annibale Salsa, a cura della Fondazione Courmayeur Mont Blanc, Fondazione Montagna Sicura, Regione Autonoma Valle d'Aosta e Comune di Courmayeur, organizzato nell'ambito del progetto ALCOTRA AdaPT Mont-Blanc; 8 agosto 2019 ore 18.00 - Sala Fondazione Courmayeur Mont Blanc Presentazione del libro "Rita Levi-Montalcini, una donna libera" con l'autore Carola Vai e Antonio Fosson, presidente della Regione Autonoma Valle d'Aosta. Modera Tiziano Trevisan, presidente dell'Ordine dei giornalisti della Valle d'Aosta
- La montagna in divenire: Venerdì 2 agosto ore 18.00 Sala Fondazione Courmayeur Mont Blanc Incontro su "ArchAlp". Alpi e Architettura, un laboratorio internazionale di sperimentazione con Roberto Dini, Nicola Braghieri, a cura della Fondazione Courmayeur Mont Blanc, IAM - Istituto di Architettura Montana del Politecnico di Torino e Ordine degli Architetti della Valle d'Aosta. 14 agosto ore 18.00 Sala

Fondazione Courmayeur Mont Blanc Presentazione del libro “Gasherbrum IV”. La montagna lucente negli scatti di Fosco Maraini con Roberto Mantovani, Alessandro Giorgetta, Gioachino Gobbi, Arnaud Clavel, a cura della Fondazione Courmayeur Mont Blanc, Club Alpino Italiano e Società delle Guide Alpine di Courmayeur. 24 agosto ore 18.00 Sala Fondazione Courmayeur Mont Blanc Incontro su “Le Montagne incantate”. Alla scoperta del Sentiero Italia CAI con Vincenzo Torti, Leonardo Bizzaro, Hervé Barmasse, a cura della Fondazione Courmayeur Mont Blanc e Club Alpino Italiano.

- Incontri di Courmayeur (C.S.C. si è occupato della gestione aspetti logistici; gestione aspetti tecnici e regia dell'evento; promozione e comunicazione eventi in calendario): 10 agosto ore 18.00 Jardin de l'Ange Incontro su “Modelli di giustizia nella tragedia greca: Antigone, Edipo, eumenidi, Oreste” con Marta Cartabia, vicepresidente della Corte costituzionale e Luciano Violante, presidente emerito della Camera dei Deputati, a cura della Fondazione Courmayeur Mont Blanc. 13 agosto ore 18.00 Jardin de l'Ange Incontro su “La forza della volontà. Atleta, mamma, psicologa” con Francesca Canepa, ultratrail, atleta dell'anno 2018, prima italiana a vincere l'Utmb - Ultra Trail du Mont Blanc. Modera Silvano Gadin, giornalista, a cura della Fondazione Courmayeur Mont Blanc. 16 agosto ore 18.00 Jardin de l'Ange Incontro su “Ambiente e sostenibilità” con Domenico Siniscalco, Managing Director and Vice Chairman Morgan Stanley, a cura della Fondazione Courmayeur Mont Blanc in collaborazione con CVA-Compagnia Valdostana delle Acque - Compagnie Valdôtaine des Eaux. 17 agosto ore 18.00 Jardin de l'Ange Incontro su “Dal governo del cambiamento ai cambiamenti da governare” con Giuseppe De Rita, presidente della Fondazione Censis e della Fondazione Courmayeur Mont Blanc e Mario Deaglio, opinionista de La Stampa, professore emerito di economia internazionale nell'Università di Torino, a cura della Fondazione Courmayeur Mont Blanc. 19 agosto ore 18.00 Jardin de l'Ange Incontro su “Salute, farmaci, mercato” con Silvio Garattini, fondatore e presidente dell'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri IRCCS. Interviene Antonio Fosson, presidente della Regione Autonoma Valle d'Aosta. Modera e conclude Renato Balduzzi, professore ordinario di diritto costituzionale nell'Università Cattolica del Sacro Cuore, già ministro della Salute, a cura della Fondazione Courmayeur Mont Blanc. 20 agosto ore 18.00 Jardin de l'Ange Incontri di Courmayeur Incontro su “Francesco, il Vangelo e la Chiesa. Sfide e orizzonti” con Alberto Melloni, ordinario di storia del cristianesimo in Unimore e Accademico dei Lincei, segretario della Fondazione per le scienze religiose di Bologna e dell'infrastruttura europea di ricerca negli studi religiosi; editorialista di Repubblica, voce de Il Sabbatico di Rainews, collabora con RaiStoria, a cura della Fondazione Courmayeur Mont Blanc.

Iniziativa speciali: C.S.C. si è occupato inoltre della gestione e supporto di altri eventi, presentazioni di libri, incontri, dibattiti manifestazioni sportive (Gran trail Courmayeur, UTMB, Tor des Geants, la Mont Blanc, gare MTB, ecc..). Per tutti questi appuntamenti si è fatto carico della: gestione aspetti logistici; gestione aspetti tecnici; promozione e comunicazione eventi in calendario; animazione speciale (partenze gare sportive, appuntamenti dedicati, ecc).

Eventi per giovani (Summer at its peak – Kids & Junior) (le attività Kids&Junior riscuotono tutti gli anni un grande successo. Sono numerosi i bambini, circa 50 ad attività, che partecipano ed apprezzano i laboratori. La MINI UMB è l'attività che vede la partecipazione di più bambini, circa 100, e ogni anno questo dato è in incremento): negli anni C.S.C. s.r.l. ha assunto il ruolo di capofila nella promozione delle attività dedicate ai più piccoli, facendosi non solo promotore ma anche organizzatore di pacchetti settimanali che proponessero un'offerta ricca ed eterogenea attraverso la quale scoprire il ventaglio di proposte presenti sul territorio. Si è proseguito con l'obiettivo di riportare C.S.C. al suo ruolo naturale di solo promotore, lasciando molto più spazio agli operatori del territorio. Si è pertanto realizzata la brochure contenente tutte le offerte della località, mantenendo comunque viva un'offerta di attività organizzate direttamente da C.S.C. s.r.l., allineate con il posizionamento strategico e con i cluster, contenitori dell'offerta di località (food - sport - intrattenimento– cultura/natura):

- Parte 1) L'estate di Courmayeur Mont Blanc: quattro giornate gratuite, organizzate dal Centro Servizi Courmayeur, per bambini e ragazzi dai 3 ai 12 anni con attività e giochi fruibili da tutti, ognuna con un carattere differente in linea con l'offerta di località. Food Sulle ali delle api In collaborazione con Palinodie 23 luglio e 20 agosto – Chalet de l'Ange Un appuntamento rivolto alle eccellenze valdostane, in cui bambini e famiglie potranno sperimentare il mondo dell'enogastronomia valdostana
- Intrattenimento: Pinsette 1° agosto - Chalet de l'Ange Un laboratorio utile ad entrare nel magico mondo di Pinsette, fatto di spille personalizzate, ma anche specchietti, apribottiglie, portachiavi, calamite grandi e tonde per dare spazio alla fantasia. Un mini corso in cui scoprire diversi materiali e tessuti, applicazioni 3D con materiale “Touch”, tecniche come il collage.

- Sport: Mini UTMB® di Courmayeur Courmayeur Sport Center - Sabato 31 agosto In collaborazione con l'Associazione Ecole du Sport e organizzazione centrale dell'UTMB® Riproposta senza sostanziali variazioni la gara non competitiva dedicata ai più piccoli, nell'ambito della collaborazione con l'UTMB® che prevede l'organizzazione di intrattenimento durante i giorni di gara e a seguito del grosso successo della passata edizione. La Mini UTMB di Courmayeur mantiene lo stesso format delle mini di Chamonix e Orsières (lunghezza e tipologia di percorso, gratuità, no classifica, pettorali uguali, gadget per tutti i finishers) ma si contraddistingue grazie alla collaborazione dell'Ecole du Sport e il coinvolgimento di una categoria speciale dedicata ai ragazzi con disabilità.
- Cultura/Natura Sorprese d'argilla: sculture informali Jardin de l'Ange – 12 luglio Un laboratorio dedicato all'argilla in cui i bambini hanno potuto sperimentarne di diversi tipi, imparando a decorarle, a mischiare i colori in maniera creativa, improvvisando gesti e giochi. Sono state realizzate sorprendenti sculture colorate. Non solo feste ma anche intrattenimento allo Chalet de l'Ange, pensato per il pubblico dei più piccoli con "Circus in fabula", spettacolo comico, con attori in carne ed ossa e in gomma piuma. Pupazzi, magia, giocoleria in uno show ricco di intrecci.
- Parte 2) I camp degli operatori Ad ogni operatore è stata dedicata una pagina della brochure Kids&Junior, una vetrina per promuovere le proprie attività. Courmayeur in Danza – Freebody Danza. R-Estate insieme – Ecole du Sport. Milan Camp – A.S.D. Courmayeur Calcio. Corsi di Golf – Golf Courmayeur et Grandes Jorasses. Giochiamo ad arrampicare e Scopriamo l'Alta Montagna – Società Guide Alpine di Courmayeur. Ludoteca, Baby-sitting – Lo Tatà di Courma. Natura è... - Sirdar Montagne et Aventure. Skating Camp – Skating Club Courmayeur. Camp di tennis – Tennis Courmayeur. Corsi di Mountain Bike – Veloclub Courmayeur.
- Parte 3) I luoghi Aree giochi e luoghi adatti a bambini, ragazze e famiglie per attività ludiche e didattiche. Anche per questa sezione è stata dedicata una pagina ad ogni operatore: Biblioteca Comunale Courmayeur, Club des Sports, Courmayeur Cinema, Courmayeur Sport Center, Menu delle Montagne, Fun Park, Museo delle Guide Alpine, Parco Avventura Mont Blanc, Piscina Alpina Checrouit, Skyway Monte Bianco

Top Eventi:

- Boutiquenville – Foura Totte (1-2 giugno e 21-22 settembre 2019) Un weekend dedicato allo shopping, organizzato con la collaborazione dei commercianti di Courmayeur e Confcommercio VdA, con un dressing identificativo riservato agli esercizi aderenti, animazioni ed esposizione della merce lungo Via Roma.
- Lo Matsòn, Courmayeur Food Market (1° settembre 2019) Lo Matsòn Courmayeur Food Market incarna gli obiettivi del progetto food di località, i cui asset di base riguardano la promozione del posizionamento strategico di Courmayeur come meta per gourmet e foodies (a livello nazionale e internazionale); La valorizzazione dell'offerta enogastronomica di Courmayeur; La promozione dell'indotto turistico del territorio attraverso la connessione del mondo del cibo con le offerte importanti di località (sport, entertainment, ecc.); La creazione di un database profilato di utenti, in target interessati specificatamente alla proposta food ed enogastronomica di località.
- Scienze in Vetta – 22/24 agosto La seconda edizione di Scienze in Vetta nasce con l'obiettivo di consolidare il posizionamento del festival e farlo diventare un appuntamento tra i più importanti nel settore in Italia. Per questo motivo, l'edizione 2019 è stata realizzata in collaborazione con l'agenzia Eventi Cannizzo Produzioni che ha fatto da collante tra i principali attori dell'evento, tra cui l'associazione culturale Frame e Roberta Villa, la curatrice scientifica, che ha favorito la partecipazione di alcuni nomi importanti nel panorama scientifico internazionale. Il festival si è svolto dal 22 al 24 agosto. Il clima, l'adattamento, il cambiamento e la resilienza sono stati i temi protagonisti del festival ed in particolare dei numerosi speech organizzati.
- Messner -10/11 agosto Cogliendo l'occasione della candidatura Unesco del Monte Bianco come Patrimonio dell'Umanità, Courmayeur ha unito in un luogo simbolico dell'alpinismo e della cultura di montagna tutta la comunità che vive attorno al Monte Bianco e che per vari motivi opera in montagna. Per questo, in data 10 e 11 agosto, Courmayeur ha invitato Reinhold Messner - che più di tutti al mondo rappresenta l'alpinismo e che si è sempre battuto per la protezione e la difesa dell'ambiente montano e della natura selvaggia in generale- per condividere insieme una riflessione sul futuro delle grandi montagne e in particolare del Monte Bianco, fra turismo e alpinismo.
- UTMB® 2019 Ultra-Trail du Mont Blanc Giunto alla sua 17° edizione, UTMB® è un evento di risonanza mondiale che raduna attorno al Monte Bianco équipe di professionisti, amatori e accompagnatori

dando vita a una settimana di presenze da tutto esaurito. Dal 26 agosto al 1° settembre il territorio di Courmayeur è stato interessato da 5 delle 7 corse dell'evento sportivo UMTB® che include:

- TDS® – Sur les Traces des Ducs de Savoie – 145km – 9100mt D+ - 1600 concorrenti
Partenza da Courmayeur, Piazza Brocherel, mercoledì 28 agosto, h. 4.00
- YCC - Youth Chamonix Courmayeur – 15 km – 1000 mt D+ - 300 concorrenti
Partenza da Courmayeur, Piazza Brocherel, mercoledì 28 agosto, h. 10.00
[Gara in 2 prove per giovani dai 16 ai 22 anni: prologo a Chamonix su breve distanza e corsa lunga a Courmayeur]
- CCC® - Courmayeur-Champex-Chamonix – 101 km – 6100 mt D+ - 1900 concorrenti
Partenza da Courmayeur, Piazza Brocherel, venerdì 30 agosto, h. 9.00
- UTMB® - Ultra-Trail du Mont-Blanc – 171 km – 10000 mt D+ - 2300 concorrenti
Partenza da Chamonix, venerdì 30 agosto, h. 18.00
Passaggi a Courmayeur in centro paese dalle h. 2.00 alle h.13.15 di sabato 31 settembre
- PTL® – Petite Trotte à Leon – 300 km – 25000 m D+ – 300 persone suddivise in 115 squadre
Partenza da Chamonix e passaggio a Courmayeur nella zona del Rifugio Bonatti, Rifugio Monzino, Rifugio Elisabetta.

Novità dell'edizione 2019 - Courmayeur: Jardin de l'Ange allestimento dedicato al trail; Animazioni itineranti sui sentieri di montagna. Come da DGC n.61 del 25/05/2019, il C.S.C. è stato incaricato di realizzare: Un progetto di attività di animazione e intrattenimento per creare maggiore coinvolgimento dei residenti e dei turisti in visita a Courmayeur; Un piano di visibilità media dell'evento incentrato sul territorio di Courmayeur e con l'obiettivo di legare e rafforzare il binomio Courmayeur/sport, inteso soprattutto come avvicinamento alla natura, all'ambiente e soprattutto ad un modo diverso di vivere la montagna. Per la parte di animazione, il C.S.C. si è occupato dell'organizzazione, della gestione e del coordinamento di: Service tecnico, animazione musicale a cura di un dj professionista per le partenze in Piazza Brocherel; durante i passaggi dell'UTMB®, arrivo e premiazione della YCC al Jardin de l'Ange. Al Jardin de l'Ange da mercoledì 28 agosto fino a sabato 31 agosto si è trasmessa la diretta live stream delle varie gare della manifestazione; si è allestito lo spazio con materiale promo della Valle d'Aosta, dell'organizzazione e del main partner Columbia, mentre una webcam orientata verso il centro del paese dalla sera di venerdì alla mattina di sabato ha trasmesso i passaggi della gara regina UTMB® dando visibilità alla località. Il Jardin de l'Ange è stato inoltre sede degli arrivi e delle premiazioni della corsa dedicata ai giovani YCC; Mini UMTB® di Courmayeur - Kids & Junior 3/13 anni - 28 agosto 2019, ore 10.00, Courmayeur Sport Center; format già consolidato a Chamonix e a Orsières, corsa non competitiva per bambini e ragazzi dai 3 ai 13 anni, organizzata in collaborazione con Ecole du Sport; A seguire merenda lo Matson e gadget per tutti; Durante le giornate di mercoledì 28 agosto, venerdì 30 e sabato 31 agosto il centro paese è stato interessato da animazioni musicali itinerante per intrattenere il pubblico, tra una partenza e l'altra, e concentrare il pubblico verso il Jardin de l'Ange; Uno schermo per la diretta live stream è stato posizionato all'interno del Courmayeur Sport Center, di fronte all'info point posizionato dall'organizzazione, a disposizione degli accompagnatori; gradimento elevato; Al termine della partenza della CCC® un corner "Lo Matsòn" con prodotti locali è stato organizzato per giornalisti, VIP Columbia; con l'occasione è stato distribuito materiale informativo Lo Matsòn, per promuovere l'evento di domenica.

Programma Welcome Winter 2020 (dicembre 2019):

- Il 7 dicembre 2019, Courmayeur ha dato il via alla sua stagione invernale con uno degli spettacoli più attesi l'"accensione dell'inverno". Come da progetto presentato, l'evento si è svolto in contemporanea su tre piazze: Jardin de l'Ange, Piazza A. Henry e Piazza Brocherel, grazie ad una regia live che ha dato continuità alternando performance e show dal vivo. Programma: Ore 18:10 - L'inizio dell'evento è stato caratterizzato dai saluti dei presentatori, Cristina Chiabotto ed Edoardo Stoppa, che hanno ringraziato il pubblico per la presenza e hanno creato attesa sul countdown di benvenuto della stagione invernale. Presente un rimando live anche in Piazza Abbé Henry e Piazza Brocherel. Dopo una breve introduzione e speech istituzionali, con la partecipazione del Sindaco di Courmayeur, Stefano Misericchi, lo show entra nel vivo. Ore 18:30 - Lo show culmina con il push the button al Jardin de l'Ange: la piazza si trova al buio e all'improvviso un kabuki show unico ha avvolto la tensostruttura di sorpendendo il pubblico con un'esplosione di luci e colori emozionanti. Per l'edizione 2019, il push the button è stato affidato allo Chef Paolo Griffa, unica stella Michelin presente a Courmayeur. Quasi in concomitanza con l'accensione delle luci al Jardin de l'Ange, per creare un'atmosfera ancora più

magica, sono state accese tutte le installazioni luminose di Courmayeur e delle sue frazioni. I festeggiamenti sono stati arricchiti dalla presenza dei Beuffons, con il girotondo portafortuna intorno al Grande Albero di Natale, e dai Badochys. Ore 18:35 - Dopo l'accensione del grande Albero di Natale, i presentatori hanno chiamato sul palco Giusy Ferreri che ha dedicato 6 canzoni a Courmayeur in un concerto esclusivo. Il concerto è stato proiettato sul ledwall di Piazza Abbe Henry e di Piazza Brocherel. Ore 18:55 - Spettacolo pirotecnico Ore 19.00 - After Show. Un buffet dinner esclusivo su invito (circa 300 pax), organizzato negli spazi del Museo Transfrontaliero, allestito da Jaguar Land Rover in qualità di sponsor di località.

Attori coinvolti: Cannizzo Produzioni – agenzia eventi di C.S.C s.r.l.; Sponsor – Jaguar Land Rover. Jaguar Land Rover, in qualità di sponsor di località, si è fatto carico dell'after-show negli spazi del Museo Transfrontaliero; Operatori del territorio e Forze dell'ordine; Hostess – personale di sicurezza; Ingegnere Gismondi e Architetto Bellelli: per la redazione del piano safety&security, del DUVRI e di tutte le pratiche necessarie alla sicurezza dell'evento C.S.C.

Nel dettaglio C.S.C. si è occupata: Coordinamento degli attori coinvolti; Ideazione, progettazione e sviluppo dei contenuti dell'evento in collaborazione con l'Agenzia Cannizzo Produzioni; Realizzazione dei materiali grafici di comunicazione (ideazione e sviluppo con l'Agenzia Cannizzo Produzioni); Coordinamento e gestione della sicurezza evento (adempimenti Decreto Gabrielli e successive circolari) verso le forze dell'ordine e con il supporto di personale aggiuntivo qualificato (Consit); Adempimenti burocratici: commissione di vigilanza – presidio medico – autorizzazioni da parte di privati (area fuochi); Comunicazione a 360° gradi dell'evento dal lancio al post evento. Oltre a tutta la parte legata all'intrattenimento, l'attività di C.S.C. si è concentrata soprattutto sulla sicurezza in applicazione del decreto Gabrielli/successive e delle circolari regionali safety&security. In questo ambito C.S.C. si è occupata di: predisporre la documentazione utile per la commissione di vigilanza e per la questura; definire la conformazione degli allestimenti negli spazi interessati dall'evento: transennamento Piazza A. Henry – predisposizione area evento – viabilità; definire la capienza massima delle aree interessate all'evento; riunioni di coordinamento con le forze dell'ordine e gli addetti alla sicurezza; controllo aree e informazione utenti grazie alla presenza di hostess – agenti della sicurezza – cartellonistica ad hoc - flyer; mantenere i contatti con le forze dell'ordine (questura – Carabinieri – agenti di sicurezza).

Programma palinsesto di intrattenimento finanziato da Jaguar Land Rover Italia (dicembre 2019):

- Il palinsesto ha previsto: “Noël des Enfants” una serie di appuntamenti con laboratori per bambini al Jardin de l'Ange in data 24/12/19 e un villaggio natalizio con giostra vintage per bambini in Piazza Abbé Henry dal 24/12/19 al 06/01/20; Capodanno di Courmayeur (31/12) con DJ set, implementati gli allestimenti rispetto agli anni scorsi per rendere il complesso dell'evento più piacevole e fruibile dai numerosi utenti; Appuntamenti denominati Autori in Vetta, organizzati in collaborazione con la Biblioteca di Courmayeur.

Promozione turistica

Come da progetti approvati dalla Giunta Comunale, la società ha sviluppato un programma di azioni promozionali che ha aveva come obiettivi, oltre alla realizzazione di azioni specifiche, anche: coordinamento generale di località sia in termini di comunicazione che di attività e azioni promozionali; rapporti e richieste istituzionali e non (da riunioni/rapporto con la Regione VdA a richieste varie di privati o altri enti); gestione dei rapporti con gli operatori della località; supporto alla promozione e alla comunicazione di progetti in ambito turistico, promossi da terzi e condivisi con l'Amministrazione; valutazione e analisi di proposte presentate da soggetti terzi che si sviluppano durante l'attività continuativa dell'ufficio; valutazione e gestione di progetti speciali sia con aziende private e possibili partner, sia di attività di co-marketing; coordinamento con i partner di località.

- Brand Cluster e Consulenze: A questo capitolo afferiscono tutte le attività volte a definire e migliorare l'identità di marca di Courmayeur. Nel primo semestre 2019 si è continuato a lavorare al progetto di merchandising, definendone i caratteri estetici e di design e approfondendo le tematiche legali e di diritto industriale per una massima tutela del marchio, un nuovo progetto ambizioso che porterà alla creazione della prima linea ufficiale di merchandising di località. Il progetto si pone 3 obiettivi: Accrescere la consapevolezza: la presenza capillare del brand e l'attivazione di nuovi punti di forza che favoriscono una più accentuata penetrazione del brand e conoscenza dello stesso. Offerta unica e chiara: dare alla comunità uno strumento tangibile che favorisca la familiarizzazione e il senso di appartenenza al brand e che renda i locali dei veri ambasciatori del brand. Supportare l'economia: oltre a creare indotto per la località, aiuta ad “alleggerire” il peso economico del comparto turismo

sull'amministrazione. Per lo sviluppo del design dell'offerta, per un senso di continuità con quanto già fatto, si è deciso di appoggiarsi ad Interbrand che già aveva curato il processo di rebranding di località. Eccellenza, italianità e prodotti del territorio sono gli aspetti chiave da spingere come località per sviluppare l'immagine di Courmayeur, soprattutto sul mercato estero, come una meta gourmet di primo livello. Si tratta di temi molto tecnici e che vanno approcciati con grande esperienza. Vista l'importanza del turismo eno-gastronomico e le sue peculiarità, si è continuato a collaborare con due professionisti del settore, Filippo Polidori e Diego Bovard, che hanno contribuito a meglio definire l'immagine di località in termini food soprattutto in termini di consulenza alla realizzazione di eventi. Come da progetto presentato, il primo semestre ha segnato un deciso cambio di passo in termini di media spending con un chiaro spostamento verso la comunicazione digitale. MMM Group, in qualità di agenzia digitale di riferimento, ha supportato CSC in questa transizione collaborando dal punto di vista tecnico alla realizzazione di campagne via via sempre più efficaci e in linea con le esigenze di località. Anche per il secondo semestre MMM group è stato responsabile per la parte della gestione delle strategie e gli investimenti digitali. Con specifico riferimento alla rilevanza del messaggio veicolato, si è deciso di affidarsi ad un partner esterno per condurre delle ricerche di mercato sui paesi target per lo sviluppo internazionale: US/UK/FR. Tali studi, porteranno alla creazione e implementazione di un modello di advertising digital molto più efficace ed efficiente. Tale modello, definito di "analisi predittiva", consiste nella definizione precisa (statisticamente significativa) del target a più alta propensione a visitare Courmayeur, e del miglior messaggio con cui parlare al target potenziale (contenuti delle immagini, testi e tone of voice). Nel primo semestre si è iniziato a lavorare con "Indiana Production" alla realizzazione della nuova campagna video adv di località con particolare riferimento alla creazione del concetto creativo e sua declinazione nella campagna estiva. Nel secondo semestre il lavoro è proseguito andando a declinare il concetto generale di comunicazione nell'idea creativa per la campagna video inverno 2020. Di pari passo, a livello di mezzi di comunicazione classica, sia nazionali che internazionali, è continuata la collaborazione con Havas PR. Nel secondo semestre, al fine di potenziare la presenza di Courmayeur dal punto di vista comunicativo/ufficio stampa sui mercati esteri, si sono individuati i paesi target in cui si vuole sviluppare la propria presenza comunicativa e in questi si sono scelte delle agenzie locali. In tal modo si riuscirà ad avere una comunicazione più efficace e, in generale, un miglior ritorno sull'investimento. In sintesi, la situazione è la seguente: HAVAS PR ha ricoperto fino a settembre 2019 il ruolo di unica agenzia stampa (sia nazionale che internazionale). Da settembre ci si è avvalsi di: una agenzia con compiti di ufficio stampa su territorio nazionale (Havas); un ufficio stampa specializzato sui mercati anglofoni con particolare riferimento al mercato anglofono (Ophir); un ufficio stampa che lavori su mercati di "prossimità" quali Francia e Svizzera (Weber).

- Gli eventi per Courmayeur sono uno strumento strategico fondamentale. Per questo motivo CSC anche per tutto il 2019 CSC ha collaborato con una agenzia specializzata nella ideazione e creazione di eventi, nello specifico l'agenzia Cannizzo, che ha portato a termine tutte gli eventi assegnati.
- Infine, sempre in ottica costruzione valori e immagini di marca, si è deciso di sponsorizzare la spedizione Ecoskiadventure 2019 e di ideare e girare la nuova campagna estiva 2020 con Indiana production.
- Ospitalità giornalisti e Tour Operator. Per il 2019 CSC ha svolto il ruolo di referente sul territorio per la gestione e la valutazione di tutte le richieste di stakeholders, Tour Operator e giornalisti nazionali e internazionali. Questa attività è stata portata avanti sia in maniera diretta, che in collaborazione con l'Assessorato al Turismo VDA. Ogni anno assistiamo a un maggior interesse da parte di giornalisti e addetti al settore a Courmayeur: questo vuol dire che la "reputation" di località sta crescendo anche grazie al lavoro di comunicazione nazionale e internazionale portato avanti. Per questa attività CSC in particolare si è occupata di: gestione e valutazione delle richieste, delle proposte e dei progetti dei vari giornalisti e Tour Operator che pervengono da contatti diretto, dall'ufficio stampa e dalla Regione Vda; coordinamento e organizzazione delle attività sul territorio, visita delle strutture ricettive secondo le richieste e gli obiettivi di località, organizzazione di attività turistiche, selezione e coinvolgimento degli operatori più adatti, organizzazione di incontri, interviste o altro; supporto e assistenza diretta durante la permanenza degli ospiti e fornitura del materiale adatto; Attività di follow up; organizzazione di educational ad hoc. Le richieste di ospitalità stanno aumentando notevolmente così come i mercati di provenienza. Per il futuro si renderà necessario programmare e valutare attentamente le varie richieste in modo tale da privilegiare i mercati e i target obiettivo fissati in fase di programmazione.

- Azioni Mercato Estero: La stagione invernale 2019, in termini di presenze in termini assoluti è stata in linea con quanto registrato nel 2018. Per quanto riguarda i mercati esteri: arrivi +2% ma presenze stabili (-0.5%) con i 5 primi mercati che rappresentano il 66% del totale flusso internazionale in località (UK, Svezia, Francia, Svizzera, Usa). Gli investimenti più importanti sui mercati esteri si sono focalizzati su tali nazioni, inoltre, attraverso la partecipazione a fiere e il contatto con i tour operator, si sono fatte eseguite azioni di scouting su mercati potenziali. Nello specifico si sono intraprese le seguenti azioni:
 - Partecipazione a Fiere: Il New York Times Travel Show si pone come la più grande fiera dedicata al turismo del Nord America. Si tratta di 3 giorni dedicati al trade e ai consumer con un approccio divulgativo più che commerciale, questo anche da parte di tour operator. È una fiera dedicata alla scoperta e all'ispirazione, piuttosto che alla vendita diretta. La presenza di Courmayeur si è limitata ad una conoscenza finalizzata alla valutazione di possibili future azioni. La fiera di promozione turistica International Ski Travel Market si è tenuta nel comprensorio Wilder Kaiser Brixental, poco lontano da Innsbruck, nell'hotel Hohe Salve Sportresort. Hanno partecipato TO e travel agency da tutto il mondo, notevole la presenza di operatori Far East. Per l'Europa gli austriaci e gli inglesi rimangono la presenza più corposa. L'evento è senza dubbio interessante dal punto di vista della promozione, soprattutto considerata la partecipazione numerosa di TO dell'area inglese e anglofona più in generale. Interessante anche la partecipazione di TO e travel agency dell'est Europa (Russia, Ucraina e Slovenia) e della Scandinavia. Il Mountain Travel Symposium, evento B2B di settore più importante sulla scena Internazionale, quest'anno si è svolto a Whistler, British Columbia (CAN) dal 31 marzo al 6 aprile. Focus: turismo di montagna, principalmente invernale ma non unicamente. Per Courmayeur è la quarta partecipazione. L'MTS si conferma un appuntamento molto importante non solo per il contatto diretto con i buyer ma in generale perché fornisce informazioni e una panoramica completa sulle novità e offerte di quelli che sono i nostri diretti competitor.
 - Pianificazione media: accordo ad hoc con NYT e partnership con ex campionessa Julia Mancuso per presidiare mercato USA con focus su East Coast. Realizzazione di una serie di advertorial, spot radio e affissioni per una costante presenza sui mercati europei di prossimità.
 - Pianificazione digitale diretta: tramite l'agenzia MMM si è sviluppata per tutto il periodo di riferimento una campagna con obiettivo di awareness e consideration sui principali mercati target. Infine, sfruttando Maison du Val D'Aoste, si è presentata la stagione estiva agli stake holder francesi.
 - Sono state inoltre portate avanti le azioni generali di: analisi ed elaborazione dei dati provenienti dall'Office du Tourisme sulle presenze; identificazione e gestione di attività di co-marketing con tour operator; newsletter periodica dedicata agli operatori esteri; attivazione di nuovi contatti e identificazione di potenziali nuovi partner tra i TO internazionali.
- Realizzazione materiali: Per veicolare e sfruttare nel migliore modo possibile l'immagine di marca di località, sono state intraprese varie azioni: creazione materiali grafici di brand e relativo ad alcuni top events, realizzazione e traduzione in diverse lingue della cartella stampa. Ci si è inoltre avvalsi di un esperto grafico per l'ideazione dei materiali. Il C.S.C. ha affidato gli adattamenti delle pagine stampa all'agenzia di comunicazione Havas PR, che ha eseguito gli adattamenti grafici con proprio ufficio interno. Per quanto riguarda i materiali grafici legati a gli eventi sono invece stati affidati a Cannizzo Produzioni. Nella seconda metà del semestre è iniziata una collaborazione con un grafico che potesse seguire la totalità dei lavori di CSC, in modo da testarne il lavoro in previsione dell'estate. Al fine di sostenere al meglio il brand sono stati ideati e prodotti diversi materiali/gadget da distribuire come omaggi agli ospiti e diversi materiali a uso degli eventi. Nello specifico CSC è occupato di: coordinare le agenzie e i consulenti che verranno coinvolti; realizzare materiali della località che ne rafforzino l'immagine; rendere fruibili detti materiali anche sui mercati esteri e su tutti i canali di località a disposizione; arricchire l'archivio immagini (foto + video) che serviranno poi a caduta per tutte le attività di promozione in generale (sito internet, social network, ufficio stampa, ecc.).
- Portale turistico di Courmayeur e Social Network. Nel primo semestre dell'anno si è proceduto con i lavori di migrazione al nuovo portale internet. Ad un lavoro prettamente tecnico si è associata anche la creazione e revisione di tutti i testi nell'ottica di migliorare da un punto di vista tecnico (indicizzazione nei motori di ricerca) le performance del nuovo sito. Il progetto è stato seguito con il supporto di un copy esterno. Nel secondo semestre si è proseguito con i lavori di implementazione e miglioramento del progetto.

- Pianificazione tradizionale e online. La copertura del mercato italiano a livello di comunicazione, nonostante il deciso spostamento verso i mercati esteri, rappresenta ad oggi ancora la voce più importante di pianificazione. La strategia di comunicazione a livello nazionale persegue due macro-obiettivi: costruzione di immagini di marca e relativi valori, visibilità degli eventi. Per quanto riguarda gli obiettivi di branding, si è deciso di stringere accordi con grandi partner editoriali che potessero offrire visibilità su molteplici testate in linea con le esigenze di marca (Hearst e Condé Nast). Sempre a supporto della località, ma anche con un obiettivo di notorietà degli eventi, la maggior parte della pianificazione digitale è stata lanciata dai canali proprietari di Courmayeur (Facebook e Instagram), più un supporto tramite Adwords di Google, il tutto gestito da MMM come punto di riferimento. Ad hoc per gli eventi si è realizzato un piano stampa e radio su testate locali per intercettare tutta la popolazione regionale potenzialmente interessata al palinsesto. Infine, è stata dedicata una parte del budget ad uso esclusivo di attività a supporto del Giro d'Italia tenutosi a maggio con un incredibile ritorno mediatico sia a livello nazionale che internazionale, soprattutto in Francia e Spagna (Italia AVE €12mil, OTS 170mil | internazionale AVE € 1.5mil, OTS 50 mil). Gli obiettivi della pianificazione Italia sono stati: Presentare l'offerta di località per la stagione tardo estiva/autunnale e invernale, Comunicare il nuovo posizionamento che si vuole dare a Courmayeur, Supporto al programma eventi su mezzi locali. Per questa attività CSC srl si è occupato di: pianificare e gestire le campagne on line e su mezzi tradizionali tenendo presenti obiettivi, prodotti, target; gestire la produzione dei contenuti sia che si tratti di adv classica che di campagne web video, banner. A supporto delle manifestazioni del palinsesto estivo di Summer at its sono stati acquistati pacchetti pubblicitari a copertura dell'intero periodo estivo (circa n.4 uscite mensili) sulle principali testate di riferimento valdostane online e offline: Gazzetta Matin, Gazzetta Weekend, Newsvda.it, La Vallée notizie, Aostasera.it, La Stampa Aosta.

Rispetto delle prescrizioni di legge sulle società affidatarie in house.

La società, in quanto partecipata al 100% dal Comune di Courmayeur, è soggetto al rispetto della normativa riguardante le società partecipate dagli Enti Pubblici, e in particolare del D. Lgs. 19/08/2016 n. 175 (c.d. "Legge Madia").

Tale disciplina si sostanzia, per quanto riguarda l'ambito operativo della società, in:

- sottoposizione al "controllo analogo" da parte dell'Ente Partecipante, come definito all'art. 2 del Decreto;
- la società riceve affidamenti diretti di contratti pubblici da parte dell'Amministrazione che esercita su di essa il controllo analogo, in conformità a quanto disposto dall'art. 16 c. 1 del Decreto, non essendovi partecipazione di capitali privati;
- poiché l'intera attività sociale viene svolta nell'ambito dei servizi affidati in concessione o in appalto dal Comune di Courmayeur, è rispettato il limite stabilito dall'art. 16 c. 3 e 4 del Decreto, secondo cui oltre l'ottanta per cento del fatturato della società deve essere effettuato nello svolgimento dei compiti affidati dall'ente pubblico socio;
- la società procede all'acquisizione di lavori, beni e servizi secondo la disciplina di cui al D. Lgs. n. 50/2016, come disposto dall'art. 16 c. 7 del Decreto;
- la società adempie alle prescrizioni di cui all'art. 19 del Decreto in merito al reclutamento e alla gestione del personale dipendente.

Si segnala che alla scadenza di un contratto a tempo determinato nel mese di maggio ed in seguito a regolare bando, la società ha deliberato l'assunzione di un dipendente a tempo indeterminato; a seguito di cessazione di un rapporto di Co.Co.Co nel mese di settembre ed in seguito a regolare bando, la società ha deliberato l'assunzione di un dipendente a tempo indeterminato; alla scadenza di un contratto a tempo determinato nel mese di dicembre la società ha deliberato l'assunzione di un dipendente a tempo indeterminato.

Rapporti con imprese controllate, collegate, controllanti, e imprese controllate da queste ultime.

La Società è soggetta alla direzione e coordinamento del Comune di Courmayeur, che detiene direttamente l'intero capitale sociale.

I principali rapporti in essere tra la società e il soggetto esercente la direzione e coordinamento sono di tipo patrimoniale (crediti e debiti relativi all'addebito e accredito delle partite economiche) ed economico (ricavi e costi principalmente per copertura dei costi dei servizi appaltati, e per copertura

dello squilibrio economico risultante dai servizi in concessione).

I ricavi realizzati da CSC nei confronti del Comune di Courmayeur, nell'anno 2019, ammontano a Euro 2.015.059,04, ai quali poi è stata aggiunta l'i.v.a. al momento della fatturazione, in relazione alle attività, servizi e funzioni svolte ai sensi di quanto previsto dagli atti di impegno sottoscritti.

Al 31 dicembre 2019 risultano crediti per Euro 561.007, di cui 89.989 per fatture emesse e 471.018 per fatture da emettere.

CSC non detiene partecipazioni in imprese controllate e collegate.

CSC detiene n. 1 quota del capitale sociale del Confidi CTS Valle d'Aosta; al 31 dicembre 2018 non risultano crediti o debiti con tale ente.

Evoluzione prevedibile della gestione.

Dal mese di marzo 2020 compreso in poi, si è verificata, in Italia e nel mondo, una emergenza epidemica di particolare gravità, che ha determinato, per l'applicazione tempestiva e rigorosa delle varie disposizioni normative intercorse, la progressiva chiusura di pressoché tutte le attività erogate al pubblico da CSC. In tale situazione, la società ha prontamente ottemperato alle disposizioni di legge via via succedutesi, e si è avvalsa degli strumenti di supporto predisposti dallo Stato nel periodo (cassa integrazione guadagni, etc.) ove applicabili alla realtà aziendale, contenendo al massimo possibile gli effetti economici negativi della situazione.

Il settore del turismo, nel quale CSC opera, risulterà uno dei più impattati negativamente da tale emergenza, e diverse delle attività erogate dalla società (attività sportive, cinema, eventi, etc.) hanno subito restrizioni davvero radicali durante il picco emergenziale, e subiranno comunque importanti limitazioni anche successivamente per un certo periodo, determinando effetti di rilievo anche sulla categoria di gestori e appaltatori che collaborano con CSC al riguardo.

Alla data del presente progetto di bilancio, non risulta possibile formulare stime attendibili, poiché non sufficientemente "posate" e riguardanti un evento mai verificatosi prima nella storia recente, in merito agli effetti che tale emergenza produrrà in definitiva nel corso del 2020 (per esempio, il turismo domestico potrebbe riscontrare un deciso recupero nel 2° semestre 2020).

Sempre alla data del presente progetto di bilancio, si può ipotizzare che la gestione dell'esercizio 2020 sarà caratterizzata da una contrazione dei ricavi dei servizi in concessione, per i quali però si intravede la possibilità di riduzioni - sia pur non identicamente proporzionali - dei correlati costi, mentre per quanto riguarda i servizi in appalto si può ipotizzare che, a fronte della riduzione dei ricavi conseguente al fermo di molte attività nella prima parte dell'anno, si possa riscontrare un recupero nella seconda.

Dipendenti

Nel 2020 è stata avviata la procedura di evidenza pubblica per la selezione di un temporary General Manager che proponga un complessivo progetto di riorganizzazione aziendale, per incarico di lavoro autonomo della durata di due anni.

Forum

Negli scorsi esercizi sono stati realizzati importanti investimenti, quali la sostituzione delle balaustre con un sistema di materassi innovativo, il rifacimento della cartellonistica interna e la risistemazione dell'entrata lato nord con riposizionamento della sbarra e collegamento con videocitofono.

Si ravvisa ora l'esigenza di sfruttare maggiormente le potenzialità della struttura nel suo ambito naturale, quello sportivo, mettendo in atto un programma di promozione delle attività ludico/sportive e ricreative che possono esservi ospitate.

Al riguardo è stato avviato un gruppo progettuale, composto da dipendenti e collaboratori esterni, che ha l'obiettivo di proporre per la struttura una nuova e moderna denominazione, e un piano di interventi e un programma per la maggiore valorizzazione della stessa.

Tra i principali interventi che occuperanno il 2020: realizzazione del progetto prevenzione incendi, rifacimento e riorganizzazione delle superfici adibite al tennis, riqualificazione degli accessi esterni.

Cinema

La struttura, che risente di alcuni problemi di cedimenti come già riportato nel precedente bilancio, verrà interessata nel biennio 2020/21 da una manutenzione straordinaria degli infissi.

Parcheggi

Per il biennio 2020/21 si dovrà valutare l'esigenza di proseguire nell'adeguamento del sistema di biglietteria, in linea con i sistemi più evoluti che consentono tutte le possibilità di pagamento alternative

ai contanti (carte di credito, telepass, app, ecc.), e provvedere all'ammodernamento dell'impianto di video sorveglianza.

Centro congressi e Ange

Presso il Centro Congressi si prevede, nel 2021, un intervento di ristrutturazione dei locali sede degli uffici amministrativi della società, con la sostituzione di tutti gli infissi e la modifica delle tramezzature interne, finalizzata ad un migliore e più funzionale utilizzo degli spazi a disposizione.

Informativa ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e della Direttiva UE 2016/680 del 27 aprile 2016

Il ruolo di Responsabile Esterno della protezione dei dati personali (RPD) è affidato alla società DFF s.a.s. di Joelle Vallomy, nella persona dell'avv. Alessandra Favre, con studio legale in Via Resistenza n. 28, 11026 Pont Saint Martin, e dell'Ing. Angelo Marino, con sede legale in Via Accademia Albertina 10, 10123 Torino.

Proposta di destinazione del risultato netto dell'esercizio.

Gli Amministratori propongono infine all'Assemblea di destinare il risultato economico netto dell'esercizio 2019, e quindi l'utile di Euro 124.992, come segue (tenuto conto del fatto che la riserva legale già consiste del valore minimo di legge):

- quanto a Euro 82 alla riserva da utili su cambi, ai sensi dell'art., 2426 comma 1 n. 8bis c.c.;
- quanto a Euro 124.910 accantonati totalmente in apposita riserva di patrimonio netto, liberamente distribuibile e interamente utilizzabile per copertura di eventuali perdite, valutata l'opportunità di disporre di riserve patrimoniali per bilanciare in futuro eventuali risultati d'esercizio negativi, anche in particolare per disequilibrio economico dei servizi in concessione imputabile alla singolarità dell'esercizio 2020.

Conclusione.

Il Consiglio di Amministrazione coglie l'occasione per ringraziare l'Amministrazione Comunale di Courmayeur per la fiducia accordata, e per l'importante sostegno e la fondamentale collaborazione fornita alla società, nel rispetto delle competenze istituzionali, in particolare da parte della Giunta e dell'Assessorato Regionale al Turismo.

Un ringraziamento particolare anche al Collegio sindacale e all'Organismo di Vigilanza per le intense attività di controllo condotte, nel quadro costruttivo che ha consentito di migliorare l'organizzazione aziendale e i presidi di verifica.

Grazie anche a tutti i dipendenti e collaboratori della società, che hanno contribuito, con il loro impegno e il loro lavoro di qualità, al regolare svolgimento della gestione anche in occasione dei problemi di governance che si sono purtroppo verificati durante l'esercizio.

Un ringraziamento va riservato infine a tutti gli operatori che, quali rappresentanti di imprese o istituzioni, hanno collaborato a vario titolo con la società, fornendole un valido supporto operativo.

Courmayeur, 8 maggio 2020.

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente
(Ing. Lucio Furlani)