

CENTRO SERVIZI COURMAYEUR SRL

Società uni personale

11013 Courmayeur (AO)

Località Plan des Lizzes

Via dello Stadio, 2

Capitale Sociale: € 100.000,00 interamente versato

Codice Fiscale: 00670030071 Partita IVA: 00670030071

Iscritta presso il registro delle imprese di AOSTA

Camera di commercio di AOSTA

Numero R.E.A.: 60069

RELAZIONE SULLA GESTIONE

AL BILANCIO AL 31/12/2017

Signori Soci,

a completamento del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2017, costituito dallo stato patrimoniale, dal conto economico e dalla nota integrativa, che viene sottoposto alla Vostra approvazione, Vi presentiamo la seguente relazione sulla situazione della società e sull'andamento della gestione nell'esercizio 2017.

Il bilancio al 31 dicembre 2017 evidenzia una perdita d'esercizio di € 30.171, dopo che sono stati conteggiati ammortamenti per complessivi € 221.375 e calcolate imposte a carico dell'esercizio per € 18.848.

CONDIZIONI OPERATIVE E SVILUPPO DELL'ATTIVITA'

L'esercizio 2017 è stato caratterizzato dal grande aumento del volume nel settore turismo, passato da € 1.387.050 del 2016 a € 2.157.121 dell'esercizio corrente.

La Vostra società si è occupata, come nell'esercizio precedente, della gestione del Forum Sport Center, del cinema Palanoir, della struttura denominata Chalet de l'Ange, della sala Congressi, delle manifestazioni turistico/ricreative, dei parcheggi in zona blu, dei parcheggi, Piazzale Monte Bianco n°1, Viale Monte Bianco n° 48 in Fraz. Dolonne località Tzan de Bla ed al rilascio dei permessi per l'accesso alla zona pedonale.

Al 31 dicembre 2017 l'organigramma risultava essere il seguente:

Amministratore unico con deleghe operative:

Roberto Rota

Organi di controllo:

- **Collegio Sindacale:**

Presidente: Andrea Distrotti

Sindaci effettivi: Paolo Della Valle– Enrica Bionaz

- **Organo di Vigilanza:**

Presidente: Alessandra Favre

Membri: Andrea Distrotti, Alberto Rossero

Uffici:

Elaborazione dati e contabilità: Marina Gaiani - contratto di Co.Co.Pro

Responsabile strutture: Thomas Cantele;

Acquisti e atti interni: Eliana Pandolfi;

Adempimenti lgs 231/2001 e trasparenza: Alessandra Barone

Forum:

Ghiaccio: Ice Sport Management di Antonio Poli & C. s.n.c. – contratto con partita Iva

Segreteria: Francesca Giuliani – Adalgisa Netti al 50%

Cinema

Programmazione, proiezione e biglietteria: Moebius Film di Marcello Vai – contratto con partita Iva;

Parcheggi

Responsabile: Antonio Furingo

Ausiliario del traffico: Adalgisa Netti al 50%

Front office: Perret Elisabetta

Turismo

Coordinatore responsabile: Cecilia Malfa;

Addette alle manifestazioni e promozioni: Carmen Mennella (in comando dal comune di Courmayeur), Parisoli Claudia e Marta Castori (stagista)

Addette alle promozioni, rapporti con Tour Operator e operatori locali: Claudine David, Roberta Del Favero con la collaborazione esterna di Chiara Lavagetto- contratto con P. Iva;

Area social: Di Mauro Giuseppe - contratto di Co.Co.Pro

Responsabile L. 84/08 e coordinatore lavori sugli impianti

Roberto Milliery - contratto con partita Iva

Squadra manutenzioni

Reparto elettrico: Pietro Daffonchio;

Reparto idraulico: Alessandro Migliore;

Lavori vari: Francesco Altadonna – Flavio Bonometti – Chiara Macchiavello - Germano Sottile-Cigognini Francesco e Livio Revel che ha terminato la collaborazione in data 31 dicembre 2017 per aver raggiunto i requisiti per la quiescenza.

Al 31 dicembre 2017 risultavano inoltre attive le seguenti consulenze ed incarichi:

<u>RAGIONE SOCIALE</u>	<u>MOTIVAZIONE</u>
Studio Cesal	Consulenza del lavoro
Studio Biancardi	Consulenza Fiscale
Sudio legale Fantini Favre	Assistenza legale ordinaria e assistenza gare
Nuova Energia	Conduzione e assunzione el ruolo di terzo responsabile impianti di riscaldamento
Bragardo	Manutenzioni ascensori
SOAN	Manutenzioni estintori, porte antipanico e materiali di sicurezza
Nomis	Servizio di pulizie Forum e cinema
Mochet Eric	Servizio di pulizie Uffici e congressi
Plus Commuication	Ideazione e progettazione format editoriali brochure e cataloghi

Havas S.p.A.	Gestione ufficio stampa
Baccuini Andrea	Brand Manager and sales advisor
Itaca	Strategia in ambito digital e social media
Indiana	incarico per realizzazioni video e contenuti multimediali per campagne di rolling on
Polidori Filippo	Consulente progetto Food

A – GESTIONALE AMMINISTRATIVO

Durante l'esercizio 2017 sono state fatte:

- n° 4 assemblee dei soci;
- n° 101 determine dell'Amministratore unico;
- n° 243 determine a contrarre;
- n° 4 avvisi di selezione personale per assunzioni a tempo determinato;
- n° 9 gare per:
 - affidamento servizi di consulenza e produzione di eventi ed attività connesse nella e per la località di Courmayeur;
 - affidamento del servizio di proiezione cinematografica e delle altre attività ad essa pertinenti;
 - affidamento del servizio di progettazione e sviluppo di una strategia di digital marketing su web finalizzata alla promozione turistica di Courmayeur; (non assegnata)
 - affidamento del servizio di progettazione e sviluppo di una strategia di digital marketing su web finalizzata alla promozione turistica di Courmayeur;
 - assegnazione in affitto dell'azienda commerciale avente ad oggetto la gestione del ristorante pizzeria denominato "Sunny Side";
 - affidamento del servizio di gestione dell'ufficio stampa;
- n° 1 affido tramite MEPA:
 - fornitura di gasolio da riscaldamento;

L'elaborazione dati e la tenuta della contabilità avviene direttamente in azienda al fine di avere costantemente aggiornata la situazione economica-finanziaria.

	2017	2016	2015
Fatture attive	389	322	263
Fatture attive reverse charge	97	55	50
Fatture attive pubblica amministrazione	40	40	30
Fatture passive	1.638	1.455	1.288
Fatture intracee	62	134	23
registri corrispettivi	5	4	4

Durante tutto l'esercizio vi è stato un costante scambio di informazioni con:

- il collegio sindacale attraverso le consuete verifiche trimestrali;

- il consulente fiscale, per quanto attiene le varie dichiarazioni (I.V.A. mensile ed annuale – Imposte di vario genere – dichiarazioni INTRACEE) e le ottemperanze presso la Camera di Commercio;
- il consulente del lavoro per le pratiche di assunzione, licenziamenti, ritenute fiscali, produzione modelli F24 e pratica 770.
- Studio legale Favre Fantini per quanto concerne le gare d'appalto ed altre attività legali.

Nell'esercizio 2017 sono state introdotte due importanti novità:

- L'obbligatorietà di redigere determini per tutti gli acquisti superiori a € 500,00;
- L'entrata in vigore della normativa riguardante la scissione dei pagamenti (Split payment)

Per sopperire alle necessità del primo punto è stata assunta, in data 01° febbraio 2017, una nuova dipendente (Elia Pandolfi) che si occupa in prevalenza degli acquisti, redige le determini a contrarre, e controlla i budget del settore turismo. Lo Split payment ha portato notevoli difficoltà amministrative che sono sfociate nella decisione di affidare ad uno studio esterno l'elaborazione dati a partire dal 1° gennaio 2018.

Durante l'esercizio 2017 sono stati fatti numerosi investimenti dovuti principalmente al completamento della piazzetta dell'Ange, al rifacimento del quadro elettrico della medesima struttura e all'acquisto di un nuovo camioncino; gli investimenti per Euro 59.989 sono così sintetizzabili:

Immobilizzazioni immateriali:

- modifica statuto € 1.381

Immobilizzazioni materiali:

- Impianti generici € 3.215 (pompa riscaldamento Ange e, estintori e manichette parcheggi)
- Rifacimento Ange € 27.779 (completamento cabina di regia, ultimazione copertura, migliorie struttura, progettazione e rifacimento quadro ed impianto elettrico)
- Attrezzature Ange € 6.066 (integrazione impianto audio luci)
- Macchinari € 1.400 (Acquisto idro pulitrice)
- Autoveicoli da trasporto € 20.148 (acquisto camioncino Gladiator)

Per fronteggiare il credito IVA che al 31 dicembre 2017 ammontava a € 264.203 è stato acceso un mutuo con la BBCV di € 150.000 con scadenza a marzo 2018.

Al 31 dicembre 2017 la situazione mutui risultava essere la seguente:

Banca	Importo originario	data sottoscrizione	Importo residuo	scadenza
Unicredit	170.000,00 €	23/02/11	6.563,70 €	28/02/18
Unicredit	180.000,00 €	04/03/13	63.991,97 €	31/03/20
Unicredit	400.000,00 €	18/10/16	338.650,83 €	31/10/23
BCC	380.000,00 €	24/10/12	110.313,21 €	24/10/19
BCC	150.000,00 €	21/03/16	37.955,78 €	21/03/18

L'analisi del conto economico evidenzia, in modo sintetico ma esauriente, la formazione del risultato finale rispetto al precedente esercizio:

VOCI DI CONTO RICLASSIFICATE	2017	2016
Ricavi da gestione caratteristica	3.884.949	3.044.252
Altri ricavi	77.116	50.603
Contributi in C/ esercizio	2.600	14.100
VALORE DELLA PRODUZIONE	3.964.665	3.108.955
(Costi della produzione)	-3.734.327	-2.848.217
Quota contributo in C/capitale	0	0
(Svalutazioni)	-1.800	-1.467
M.O.L.	228.538	259.271
(Ammortamenti)	-221.375	-222.950
RISULTATO OPERATIVO	7.163	36.321
Risultato netto della gestione finanziaria	-18.486	-11.613
Rettifiche valori patrimoniali	0	0
Proventi e oneri straordinari	0	0
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	-11.323	24.708
(Imposte dell'esercizio)	-18.848	-22.476
RISULTATO NETTO D'ESERCIZIO	-30.171	2.232

Da una prima analisi si rileva il notevole aumento del volume d'affare, con ricavi da gestione caratteristica + € 838.697 pari ad un aumento del 27,55% e costi della produzione + € 886.110 pari ad un aumento del 31,11%.

Il bilancio risente pesantemente della richiesta pervenuta, nel maggio 2018, dalla società SEVA che, in ottemperanza ad un contratto vigente fra la stessa SEVA e il Comune di Courmayeur, dove Seva fornisce gratuitamente a CSC Srl, quale gestore del Forum Sport Center, 1.620.000 Kw annui di energia, richiede il pagamento del maggior consumo effettuato negli anni 2014-2015 e 2016 per un importo di € 71.708 risultanti a Bilancio sotto la voce sopravvenienze passive indeducibili.

Per quanto concerne la suddivisione dei costi e dei ricavi in base a quanto previsto dal contratto quadro all'art. 16 si ha la seguente tabella:

	Ricavi	Costi diretti	Dipendenti	Ammortamenti	Ripartizione spese generali	Avanzo/ disavanzo
Forum	285.643,21 €	-422.376,11 €	-179.905,84 €	-98.926,12 €	-57.678,98 €	-473.243,84 €
Cinema	240.108,45 €	-201.536,22 €	-4.439,62 €	-23.985,80 €	-34.677,63 €	-24.530,82 €
Parcheggi	484.758,34 €	-87.277,38 €	-129.229,92 €	-15.296,97 €	-41.265,45 €	211.688,62 €
Ange	20.806,04 €	-79.233,20 €	-26.675,46 €	-78.258,02 €	-8.560,51 €	-171.921,16 €
						-458.007,20 €

A compensazione di tale disavanzo sono state emesse le seguenti fatture elettroniche:

- N° 07E/17 del 09/05/17 € 230.000,00
 - N° 25E/17 del 31/10/17 € 138.000,00
 - N° 27E/17 del 16/11/17 € 46.000,00
- Totali acconti per compensazione finanziaria € **414.000,00**

E a saldo

- N°13E//18 del 15/06/18 € 46.000,00

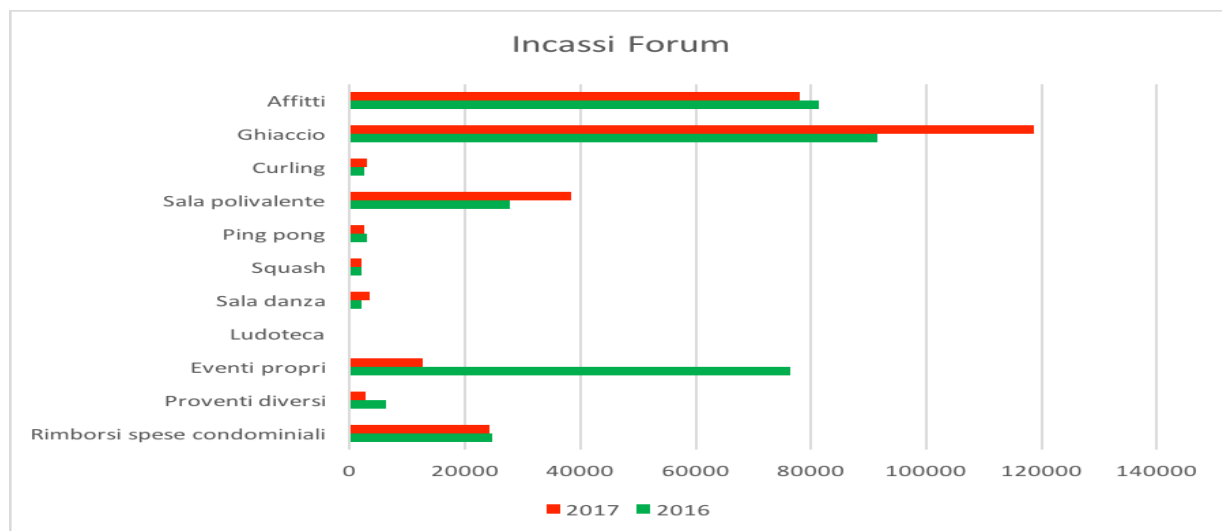
Tetto massimo disponibile come da delibera di giunta N° 41 del 07 aprile 2017 € 460.000,00.

B – FORUM - Mountain Sport Center -

Le attività del Forum si sono consolidate nel corso degli anni, lo stesso è diventato un punto di incontro sociale oltre che luogo deputato alle attività sportive indoor.

Le attività all'interno della struttura si possono suddividere in:

- **Gestione diretta:**
 - Settore ghiaccio (pattinaggio e curling)
 - Settore polisportivo (Calcio a 5, Squash, Danza, Volley, Ping pong)
- **Gestione esterne (affitti):**
 - Tennis;
 - Palestra pesi e a corpo libero;
 - Centro Benessere;
 - Muro di arrampicata;
 - Ludoteca;
 - Ristorante e Bar;
 - Sede Sci club e Golf Club



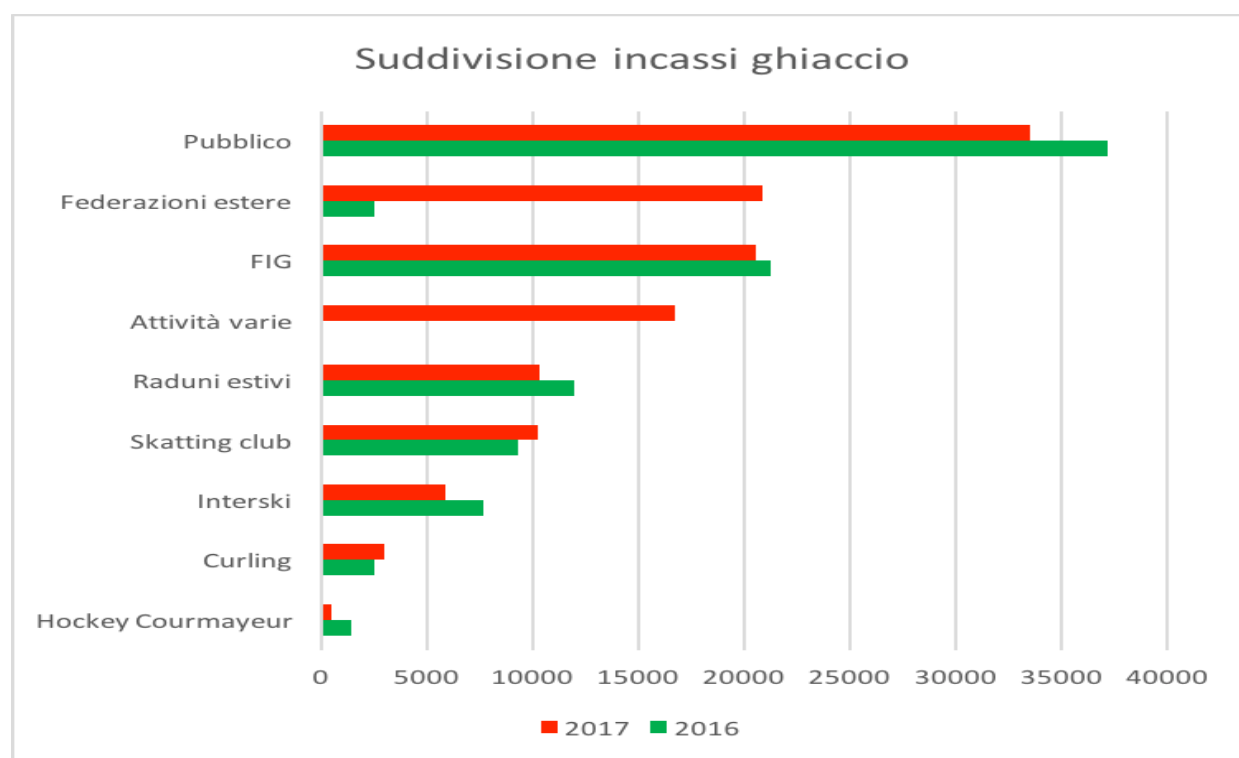
Dal grafico emergono due variazioni sostanziali, la diminuzione dei ricavi derivanti da eventi, non avendo più organizzato direttamente lo spettacolo su ghiaccio durante le vacanze di Natale, e un aumento considerevole dei ricavi Ghiaccio, dovuti prevalentemente ad un maggior numero di Federazioni straniere che sono venute a Courmayeur per preparare le Olimpiadi invernali.

Settore ghiaccio

Le tariffe applicate approvate dal Consiglio Comunale, invariate da numerosi esercizio, sono state le seguenti:

	normale	Residenti Valdigne	Società locali
Ingresso pattinaggio	€ 5,00	€ 2,50	
Noleggio Pattini	€ 5,00	€ 2,50	
Ingresso annuale	€ 100,00	€ 50,00	
Pista per pattinaggio	€ 60,00		€ 20,00
Pista per Hockey 1 ora	€ 60,00		€ 30,00
Partita di Hockey	€ 200,00		€ 100,00

I ricavi conseguiti hanno registrato un significativo aumento +28,96% nei confronti dell'esercizio precedente con incassi per € 121.620 contro € 94.306. Tali introiti derivano ancora principalmente dall'uso ludico della pista del ghiaccio (turni di pattinaggio) €. 33.548 pari al 27,58 %. Il rimanente 72,4 % è da imputarsi agli introiti derivanti dall'affitto della pista a società sportive locali: (ASD Skating Club Courmayeur € 10.275 pari al 8,45% e ASD Hockey Courmayeur Mont Blanc € 492 pari al 0,40%), alla Federazione Italiana Sport del Ghiaccio € 20.531,32 pari al 16,88 %, Tour Operator Interski € 5.910 pari al 4,86 %, ai raduni estivi mese di luglio € 10.321 pari al 8,49%, al Curling € 2.970 pari al 2,44% Torneo Hockey affitti pista € 16.735 pari al 13,76% e ad altre federazioni straniere che hanno scelto la località di Courmayeur per le proprie attività € 20.838 pari al 17,13%.



Da segnalare una diminuzione degli incassi derivanti dall'utilizzo ludico della pista (pubblico, - € 3.614 – Interski, - € 1.674) una tenuta della disciplina dell'artistico (Skatting club + € 926 Stage estivi - € 1.674) un notevole aumento della disciplina dello short track + € 18.277 (Federazione Italiana Ghiaccio - € 697 federazioni estere, + € 18.924).

Novità dell'esercizio 2017 è stato il torneo internazionale giovanile di Hockey organizzato da Legacy Global Sports nei mesi di aprile e maggio.

Con la Federazione Italiana Ghiaccio è attiva una convenzione per cui Courmayeur è Centro Federale della disciplina dello Short Track fino alla stagione agonistica 2019/20. Ciò ha portato, oltre che ad un utilizzo maggiore della pista, un'importante collaborazione con i vertici Federali che sicuramente porterà risultati nel medio lungo termine. La Federazione ha affittato numerosi alloggi sul territorio comunale per alloggiare gli atleti e i tecnici che hanno partecipato ai raduni. La pista di Courmayeur è stata utilizzata da molte nazionali che hanno partecipato alle olimpiadi di PyeongChang in modo particolare dagli atleti dello short track, da segnalare la presenza constatata di Arianna Fontana, vincitrice di 3 medaglie olimpiche, oro nei 500 mt, argento in staffetta insieme alle compagne Martina Valpecina, Lucia Peretti e Cecilia Maffei e bronzo nei 1.000 mt; oltre alle italiane da ricordare l'olandese Shulting medaglia d'oro nei 1.000 mt, la canadese Boutin argento nei 1.000 mt e bronzo nei 500 mt.

Durante le vacanze di Natale, 29 dicembre, è stato organizzata, in collaborazione con la società RIPTADE di Milano, la manifestazione Golden Skate Awards Gran Galà di Pattinaggio con la partecipazione fra gli altri di Carolina Kostner e Christophe Lamblin. la serata ha registrato un'affluenza di circa 2.500 persone paganti ed è stata trasmessa su Italia1 nella serata del 06 gennaio 2018 con oltre 1.500.000 di telespettatori.

Principali eventi e stages organizzati nel corso dell'anno:

22/01/17	1° Trofeo Monte Bianco di Skatting
18-18/03/17	Campionati Italiani short track
22/4-13/05/17	World Select Invitational 2017 Hockey – girl World Select Invitational 2017 Hockey – boy
26-27/09/17	3 edizione coppa Courmayeur di Short Track
29 Dicembre 2017	Golden Skate Awards Gran Galà di Pattinaggio

Settore sport vari

Nella struttura trovano la loro sede naturale numerose società sportive che svolgono completamente o in parte la loro attività, fra queste si segnalano i club di: Tennis, Calcio a cinque e l'Accademia di Danza. Accanto all'attività delle suddette società i medesimi sport vengono praticati da singoli o gruppi di amici.

Principali eventi e stages organizzati nel corso dell'anno:

18/02/17	Winter Eco trail by Night
26/03/17	Japon Karate exhibition
01°-04/06/17	Courmayeur MTB event - (Vélo Club)
10/06/17	Lyons Club International – pranzo di 500 persone
23-25/06/17	Gara ciclistica Granfondo La Montblanc

02-14/07/2017	Stage Pro Patria Volley
8-9 /07/17	Gran Trail Courmayeur
24/8-3/09/17	Ultra Trail Mont Blanc
10-17/09/17	Tor des Géants
24/09/17	Porte aperte allo Sport (e non solo)
03/10/17	Cena volontari Ultra trail Mont Blanc
21/10/17	Giornata del Karate – Shin Bu Kai
05/11/17	Gara di arrampicata sportiva
11/11/17	Cena volontari TDG
17/12/17	Stage Sishin Kai Karate

Gestioni esterne

Oltre alla gestione diretta dei settori sopra esaminati, all'interno della struttura trovano ubicazione le seguenti attività locate a terzi sia di carattere sportivo che ludico/ricreativo.

Attività	Gestore	Canone annuo
Palestra	ASD Prosport11	23.625 €
Tennis	Tennis Club	16.272 €
Ristorante	Smartgest Srl/ M.B.H. Srl	11.580 €
Bar	Lomo Snc	8.424 €
Centro benessere	ASD Prosport11	2.645 €
Golf Club	Golf Club Courmayeur	3.584 €
Muro arrampicata	Soc guide di Courmayeur	-
Ludoteca		4.262 €

Tutte le attività, oltre al canone di affitto, rimborsano parte di spese condominiali per un totale di € 24.125.

Struttura e costi

A livello strutturale sono proseguiti tutti i lavori di manutenzione sugli impianti elettrici e di riscaldamento, sotto la supervisione del perito Industriale Roberto Milliere responsabile D.lgs 81/08 e con l'applicazione dei dipendenti Pietro Daffonchio e Alessandro Migliore.

I costi per la gestione sono sostanzialmente in linea con gli esercizi precedenti con la sola eccezione del combustibile da riscaldamento che per il primo anno è stato interamente a gasolio con un aumento del 6,4%.

E' stato conteggiato nel presente bilancio il costo dell'energia elettrica pari ad € 20.189 per la parte di consumi eccedente il 1.620.000 Kw forniti da SEVA come da convenzione sottoscritta fra la SEVA e il Comune di Courmayeur.

In data 21 maggio è pervenuta da parte di SEVA Srl la richiesta di pagamento dei maggiori consumi elettrici avvenuti negli esercizi 2014-2015 e 2016 per un importo complessivo di € 71.708. Detta richiesta ha inciso pesantemente sul presente bilancio ed è stata la causa della perdita d'esercizio.

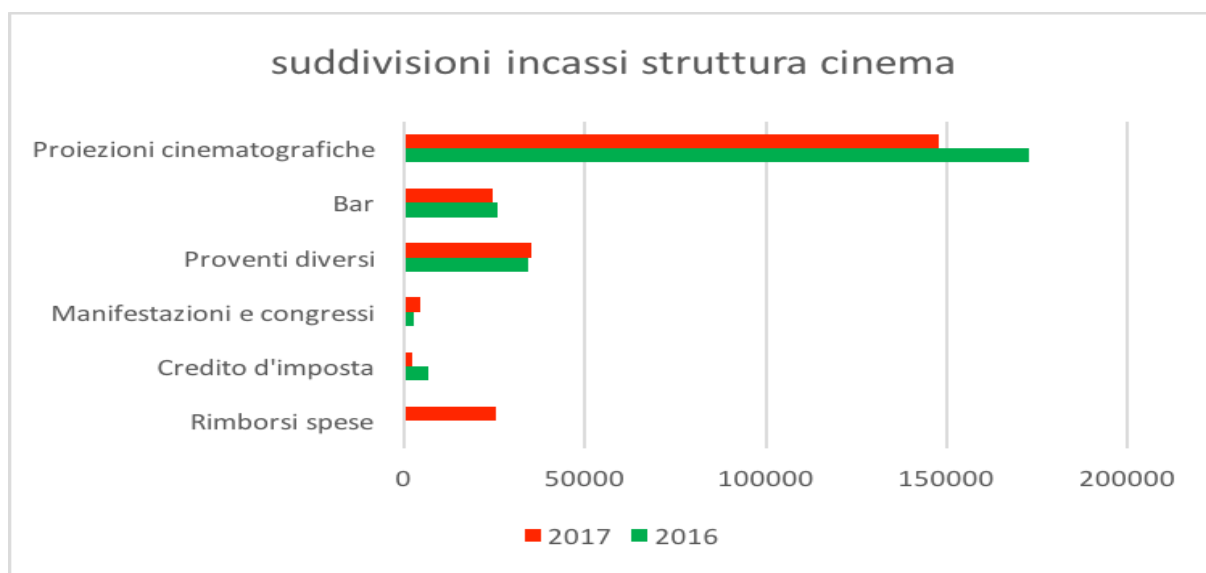
C-CINEMA – Mountain Cinema

Nel corso del 2017 sono state presentate oltre 170 pellicole: 85 commerciali, 40 d'interesse culturale (film d'autore e migliori opere presentate nei più importanti festival internazionali) e 45 per bambini (tutti

i film usciti nella grande e piccola distribuzione). Nel del 2017, così come negli anni precedenti, le sale sono state aperte circa 180 giorni proponendo per ogni giorno di apertura la scelta di 2 film in bassa stagione e fino a 8 titoli nei periodi delle vacanze di Natale. All'interno della programmazione "ordinaria" sono stati presentati degli appuntamenti periodici legati a film di genere. La struttura ha inoltre ospitato convegni e saggi di fine corso.

Ricavi

Nell'anno 2017 si evidenziano ricavi per € 240.108 così suddivisi:



Risulta evidente una notevole diminuzione degli incassi per ingressi alle proiezioni, ciò è dovuto da due fattori:

1. nell'anno 2017 non vi sono state pellicole che hanno fatto registrare ingressi importati quale era stato nel 2016 il film "Quo Vado" di Checco Zalone con 10 proiezioni consecutive con sala 1, 420 posti, completa;
2. durante l'estate non ci sono state uscite di film di richiamo.

Nei proventi diversi sono state poste le fatture VPF (erogazione di contributi in rapporto ai film proiettati da parte delle case di distribuzione a sostegno del passaggio al sistema digitale) per € 9.192, € 1.000 quota parte dei passaggi pubblicitari dello spot TIM durante le vacanze di capodanno 2016/17 e € 25.000 di quota parte ricavi pubblicitari, come da bilancio preventivo 2017, a coperture del mancato ricavo derivante dall'affitto della parete a sud/ovest della struttura.

Il settore cinema che evidenzia costi complessivi per € 235.072, grazie ai contributi sopra citati, chiude con il segno positivo la gestione ordinaria senza considerare ammortamenti e costi generali.

A seguito dell'unificazione del sistema di riscaldamento del Cinema e della struttura denominata "autostazione", i costi del combustibile delle due costruzioni si sommano e sono stati caricati nei costi del Cinema, poi fatturati al comune come rimborso spese che troviamo per la prima volta e che ammontano a € 25.372.

Costi

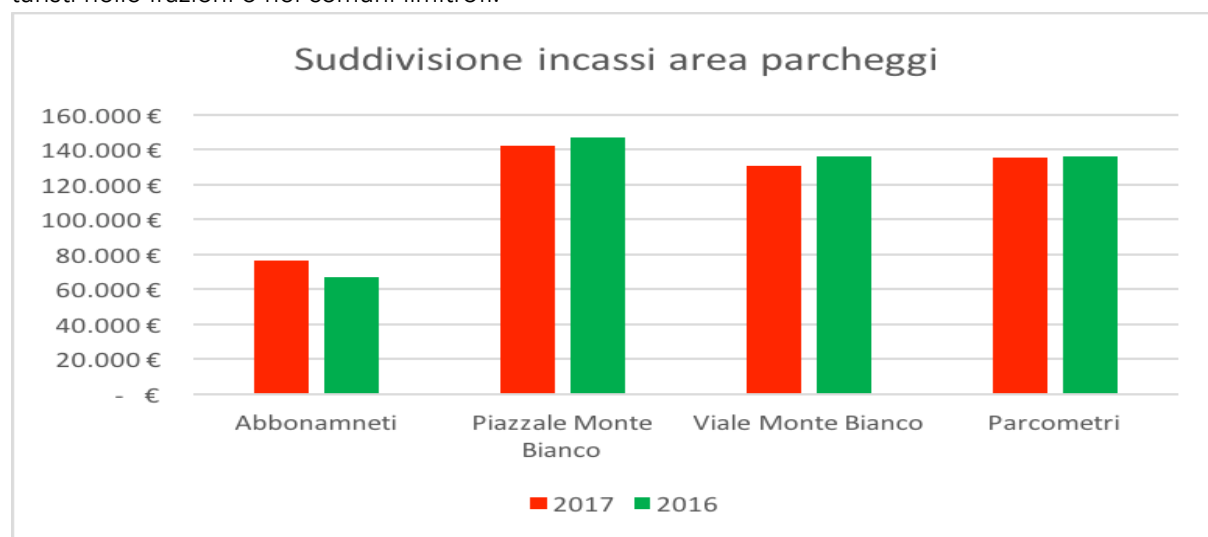
Da segnalare due fattori nuovi a livello di bilancio:

1. come già illustrato nella parte di relazione sui ricavi, i costi del combustibile sono aumentato sensibilmente in quanto il sistema è stato ampliato includendo il riscaldamento della struttura denominata "autostazione";
2. la fornitura di energia elettrica è stata conglobata con quella relativa al parcheggio di Piazzale Monte Bianco e quindi non risulta più nella sezione Cinema.

Gli altri costi legati all'attività di proiezione quali noleggi pellicole, SIAE, compensi professionali, essendo legati agli incassi, seguono l'andamento dei ricavi e quindi sono in diminuzione. Stessa dinamica per i costi di acquisto delle materie prime.

D – PARCHEGGI

E' il settore con il miglior margine operativo, nell'anno 2017 vi è stata una sostanziale tenuta dei ricavi complessivi -0,2%, passando da € 485.681 nell'esercizio 2016 a € 484.758 nel bilancio attuale. Gli incassi seguono i flussi turistici legati in modo principale all'utilizzo delle seconde case e alla permanenza di turisti nelle frazioni o nei comuni limitrofi.



Parcheggio P1 - Piazzale Monte Bianco. E' gestito dalla CSC a partire dall'autunno 2009. I sistemi di automazione della ditta Parkeon e di videosorveglianza (32 telecamere) sono stati completamente ammortizzati, dopo 8 anni dalla loro installazione sono ancora efficaci ma iniziano a comparire le prime parti usurate.

Il parcheggio P1, nell'esercizio in esame, ha fruttato, al netto dell'IVA e dopo aver eseguito i ratei di competenza, € 206.881 (+2,1%) di cui € 64.796 di abbonamenti (+16,12%) e € 146.823 di sosta a rotazione (-3,23%). Da segnalare l'aumento dei ricavi da abbonamenti che, dopo alcuni anni in flessione, stanno riscuotendo consensi.

Parcheggio P2 Viale Monte Bianco. Come per il parcheggio P1 i sistemi installati (Parkeon e 8 telecamere) risultano efficaci. Il parcheggio, gestito dalla Vostra società a partire dal dicembre 2010, è destinato quasi completamente a sosta breve rotazionale, nell'anno 2017 ha incassato al netto di I.V.A. dopo aver effettuato i ratei di competenza, € 133.727 (-2,63%) di cui € 3.134 (+99,16%) di abbonamenti ed € 130.593 (-3,81%) di sosta a rotazione.

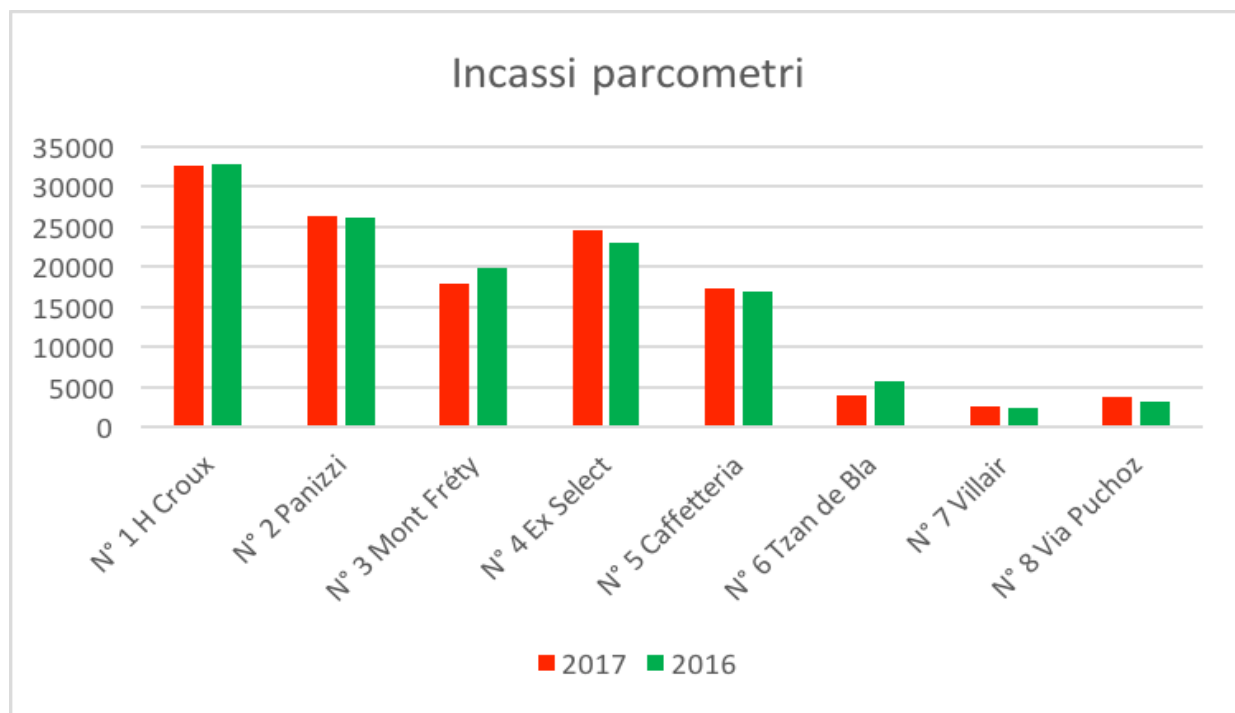
Anche in questo parcheggio si denota una leggera diminuzione dell'utilizzo della struttura per le soste a rotazione.

Parcheggio P3. Il parcheggio è stato passato in gestione alla CSC nella primavera 2011. Sono attualmente installate n° 7 telecamere. Il parcheggio è suddiviso in due zone: la prima con 26 posti riservati ad abbonati e accessibile con telecomando, la seconda con 32 stalli regolamentati con parcometro. Gli introiti derivanti dagli abbonamenti sono stati, al netto dell'IVA, pari ad € 8.606,56, mentre dal parcometro si è ricavato € 3.950.

Si riscontra che gli introiti derivanti dagli abbonamenti sono stabili mentre si nota una diminuzione dell'utilizzo dei parcheggi a rotazione.

Zone Blu. Sono attivi n° 8 parcometri, 7 lungo la circonvallazione interna, 1 nel parcheggio di Tzan De Bla. Il servizio è a pagamento per tutti i 12 mesi dell'anno con le tariffe approvate dal consiglio comunale, ai frequentatori abituali di Courmayeur vengono proposte tessere prepagate, ricaricabili direttamente nei parcometri, che consentono agli utilizzatori uno sconto del 20% che diventa del 40% per i residenti in Courmayeur. E' inoltre attiva la possibilità di pagamento tramite App EASY-Park; tale applicazione permette all'utente di impostare il pagamento indicando la sosta presunta, al momento della partenza può stoppare il tempo e l'importo da pagare verrà calcolato sull'effettivo utilizzo, qualora la sosta si protragga per un tempo maggiore di quanto pensato, l'utente può allungare il pagamento anche senza essere in prossimità dell'auto. L' applicazione, nata nel nord Europa ed in uso in numerose città italiane ed estere, risulta essere ben apprezzata dagli utenti e si denota un aumento dell'utilizzo della stessa durante tutto l'anno. L'incasso tramite questa applicazione nel 2017 ammonta a € 7.664,31 IVA compresa.

Da tale attività la Vostra società ha avuto un ricavo di € 135.523 (-0,5%) al netto dell'I.V.A



La Vostra società ha inoltre gestito, per conto del Comune di Courmayeur, la zona a pagamento denominata "parcheggio funivie Val Veny". Durante l'esercizio 2017 si sono avuti ricavi per € 45.126,60 al netto di IVA. La CSC ha svolto il controllo sull'avvenuto pagamento, il prelievo del denaro ed il suo versamento sul conto della tesoreria comunale presso la Banca di Credito Cooperativo Valdostano agenzia di Courmayeur.

Durante il controllo dei parcheggi a pagamento sono state elevate circa n° 2.150 contravvenzioni per mancato pagamento o sosta oltre il limite il cui incasso spetta al Comune di Courmayeur; di queste contravvenzioni circa il 35% sono state emesse nel parcheggio Funivia Val Veny.

Costi

I costi sono in linea con quelli registrati negli esercizi precedenti salvo un aumento importante del costo dell'energia elettrica dovuto all'accorpamento con la struttura cinematografica sopra descritta.

Ingressi zona pedonale:

La Vostra società, a partire dal 2015, si occupa del rilascio dei permessi per l'accesso alla zona pedonale di Via Roma. Nel rispetto del regolamento approvato dal Consiglio Comunale di Courmayeur, nel 2017 sono stati rilasciati i seguenti permessi:

AP Courmayeur - Lista Comune di Courmayeur Permessi emessi per tipologia			
Codice	Tipologia	Anno 2016	Anno 2017
R	Residente	104	96
NR	Non Residente	514	523
C	Commerciante	77	136
I/A	Imprese/Artigiani	143	93
TC	Trasporto Cose	129	83
SB	Soggiorni Brevi	226	235
CE	Cerimonie	12	22
OA	Ospite Albergo	52	29
AR	Affittuario Residente	2	0
ANR	Affittuario Non Residente	117	133
CP	Casi Particolari	2282	2064
Totale Emessi su Lista Comune di Courmayeur		3658	3414

Oltre ai permessi della tabella sopra esposta, nell'anno 2017 sono stati rilasciati n° 6.347 permessi per gli ospiti delle strutture ricettive.

AP Courmayeur Altri dati statistici sui permessi			
Lista	Tipologia	Anno 2016	Anno 2017
Comune di Courmayeur	Permessi della durata di 1 giorno	1697	1695
Grand Hotel Royal & golf	Qualsiasi tipologia	2323	2231
Apartements Ancien Casinò	Qualsiasi tipologia	123	122
Hotel Berthod	Qualsiasi tipologia	1644	1337
Hotel Centrale	Qualsiasi tipologia	691	655
Hotel Courmayeur	Qualsiasi tipologia	857	994
Hotel Cristallo	Qualsiasi tipologia	432	350
Hotel Edelweiss	Qualsiasi tipologia	620	658

L'inserimento dei dati relativi ai clienti delle strutture alberghiere viene fatto direttamente dalle varie reception.

E – GESTIONE SALE MEETING

Per tutto il 2017 la CSC ha gestito lo Chalet de l'Ange e il Centro Congressi prendendosi carico dei costi di gestione, delle manutenzioni ordinarie e occupandosi dei dettagli organizzativi di ogni evento svoltosi nelle aree.

Nel settore convegni l'Assessorato al Turismo della Regione Valle d'Aosta ha costituito un Convention Bureau per promuovere e gestire tutte le sale regionali. La Vs società ha aderito al progetto dando piena disponibilità, inviando schede e dati sulle strutture gestite e sulle potenzialità di Courmayeur. Ad oggi l'unico risultato tangibile è stato un corso di formazione giornalisti.

Durante l'anno sono stati organizzati direttamente, o fornendo le dovute assistenze, 1 al Forum con l'utilizzo della sala polivalente, 1 con l'utilizzo dello Chalet de l'Ange, 10 con l'utilizzo del Centro Congressi, 3 con utilizzo delle sale del Cinema Palanor. Il CSC è il soggetto referente sul territorio, per questo settore, dell'assessorato Regionale al Turismo.

E – TURISMO

In completa e continua concertazione con il sindaco, Fabrizia Derriard, e l'Assessore al Turismo, Ferruccio Truchet,, e a partire dal mese di dicembre con la nuova amministrazione la Vostra società ha sviluppato diverse azioni di supporto alla promozione e all'accoglienza turistica.

Tutte le attività sono state oggetto di delibere di giunta con le quali si dava mandato alla Vs società di realizzare le azioni mirate al raggiungimento degli obiettivi fissati:

	Delibera N°	del	importo netto di parte 2017	al IVA Importo rendicontato
Eventi inverno	176/16	01/12/16	59.085,25 €	52.951,51 €
Eventi inverno TOP Events	198/16	30/12/16	180.000,00 €	111.883,54 €
Promozione fino al 31/5	199/16	30/12/16	507.000,00 €	256.382,76 €
Top Events estate	45/17	18/05/17	342.000,00 €	308.882,52 €
Promozione fino al 31/12	77/17	29/06/17	750.000,00 €	652.305,63 €

Manifestazioni estate 2017	78/17	29/06/17	150.000,00 €	135.735,43 €
UTMB	90/17	04/08/17	12.420,00 €	9.478,88 €
Presentazione inverno 2017	124/17	06/10/17	114.000,00 €	113.753,36 €
Luminarie	133/17	20-ott	55.000,00 €	55.000,00 €
T op Events inverno	150/17	17-nov	172.800,00 €	161.010,00 €
Manifestazioni inverno	158/17	24/11/17	15.840,00 €	15.570,62 €

A conclusione delle attività sono state redatte relazioni esaustive dei vari progetti in accompagnamento alle pezze giustificative.

Al fine di aumentare le offerte, nel 2016 è stato approvato il progetto di Brand Ambassador con il quale si è cercato di reperire Brand, in linea con Courmayeur. Nell'autunno 2017 sono stati confermati fino al 30 settembre 2018 tutti quelli che già collaboravano: Maserati, Cantine Ferrari ed American Express.

In linea generale le attività relative al settore turistico di CSC si dividono in due categorie: manifestazioni e eventi; promozione turistica.

Manifestazioni ed Eventi

Come dai progetti presentati e dalle successive delibere di giunta comunale, la Vostra società si è occupata di organizzare il programma manifestazioni di intrattenimento sotto i cappelli di "Courmayeur Loves Winter" e "Courmayeur Loves Summer", oltre che una serie di eventi più importanti "Top Events". Le manifestazioni hanno quale luogo primario di realizzazione il Jardin de l'Ange che a partire da Novembre 2016 è stato dato in "affitto" ad uno sponsor auto, Maserati, con il quale abbiamo collaborato per la realizzazione degli appuntamenti in calendario.

CSC srl si è occupata di progettare, organizzare e gestire il calendario degli eventi e delle manifestazioni della località, in modo da offrire un programma di intrattenimento di livello e in linea con la strategia di accoglienza, in particolare si è occupata di:

- progettazione, produzione e ideazione di tutti gli appuntamenti in calendario;
- gestione, coordinamento, promozione di tutte le manifestazioni;
- gestione rapporti con i brand ambassador;
- gestione rapporti con le varie realtà del territorio (Comité de Courmayeur, Scuola di Sci Courmayeur, Scuola di Sci Monte Bianco, Sponsor/partner, Fondazione Courmayeur, ecc.);
- Ideazione, realizzazione, distribuzione, dei materiali di promozione e informazione (newsletter, brochure, locandine, flyer);
- attività di ufficio stampa a supporto (realizzazione e invio comunicati, recall, ecc.);
- promozione web per ogni appuntamento: lancio di newsletter, aggiornamento costante del sito courmayeurmontblanc.it; aggiornamento costate dei canali social di località;

Programma Inverno (gennaio/aprile) e dicembre 2017

Come da delibera approvata dell'Amministrazione Comunale, CSC srl ha sviluppato un piano di eventi e di manifestazioni di accoglienza per i mesi invernali del 2017, tenendo conto delle novità dovute alla strategia di rebranding.

Il programma Mont Blanc Mania Eventi, trasformato in Courmayeur Loves Winter, si pone come obiettivo la realizzazione di eventi di accoglienza che affiancano i TOP EVENTS sviluppati con i brand ambassador: Ferrari, American Express e Maserati. Con quest'ultimo è stato siglato un accordo di 2 anni per la gestione del Jardin de l'Ange che diventa ufficialmente Casa Maserati, il nome utilizzato per la location è Maserati Mountain Lounge.

per quanto riguarda Courmayeur Loves Winter, gli eventi sono stati un mix tra appuntamenti tradizionali e eventi di intrattenimento, distribuiti tra gennaio e aprile 2017, a cui si sono aggiunti gli appuntamenti di terzi: premiazioni scuole di sci, eventi interni legati a progetti diversi e dicembre 2017.

Gli eventi più importati sono stati seguenti:

- **Courmayeur First Love – 14 febbraio 2017 – Maserati Mountain Lounge:**
- **San Valentino, Festa Patronale di Courmayeur;**
- **Rhémy de Noël - 24 dicembre 2017 - Maserati Mountain Lounge:**
Il Babbo Natale di Courmayeur. La magia di un Natale unico ai piedi del Monte Bianco
- **Capodanno #iolofaccioacourmayeur - 31 dicembre 2017 - Maserati Mountain Lounge**
Welcome 2017 - Dance Floor, Dj Set, Video Performance, Balloons

Oltre alle attività di intrattenimento la Vs società ha organizzato direttamente o in collaborazioni con altri enti e/o società altri eventi quali Courmayeur on Ice, Eventi a cura di Maserati (appuntamento Casa Bertallot...), Winter Eco Trail by Night, Vignerons@courmayeur a cura dell'associazione albergatori, La Foire de la Paquerette a cura del Comité de Courmayeur

TOP EVENTS winter

Questi eventi hanno contribuito a perseguire gli obiettivi di località definiti dall'attività di rebranding del marchio e dal nuovo posizionamento strategico, dando da un lato un'ulteriore motivazione per recarsi a Courmayeur (aumento delle presenze) e dall'altra rafforzare l'immagine di destinazione turistica a livello internazionale (brand aspirazionale, first mover).

Gli eventi hanno contribuito a delineare l'identità di località e la sua offerta presentata in cluster strategici: Food, Sport, Shopping, entertainment/beat. Fondamentale la collaborazione con partner e Brand Ambassador, rappresentanti dei cluster sopra citati, che grazie al sodalizio non solo economico ma di visione e contenuti hanno sostenuto la crescita di località e arricchito il contenuto degli eventi.

Questi eventi hanno dato la possibilità di una maggiore comunicazione e per questo motivo CSC si è occupato di:

- realizzare logo evento e direttrice grafica;
- realizzare un piano di comunicazione digital ad hoc;
- coordinare e supervisionare l'attività di ufficio stampa: pianificazione comunicati stampa nazionali ed internazionali, traduzione in lingua, contenuti
- realizzare i materiali di promozione dell'evento (locandine, banner
- pianificazione media locali, nazionali ed internazionali;
- supervisione, traduzione, approvazione dei comunicati stampa;
- supporto promozionale attraverso i canali web e social + supervisione ai contenuti del nuovo sito legato alla manifestazione

- copertura social dell'evento;
- coordinamento con gli uffici stampa dei Brand Ambassador;
- comunicazioni ai commercianti

Fra gli eventi Top Events si segnalano:

Chef in Comune (25 febbraio -04 marzo 2017) – cluster Courmayeur loves food

L'evento si è svolto dal 25 febbraio al 4 marzo all'interno la Sala Consiliare del Comune di Courmayeur. Ogni sera, 14 ospiti hanno potuto vivere un'esperienza unica raccontata e soprattutto "cucinata" dallo Chef Portoghese David Jesus** Michelin, che ha portato in tavola un connubio tra i sapori della tradizione portoghese e quelli locali. Una vera e propria "social table", dove la condivisione è stata a 360°: una location esclusiva, un unico tavolo da 14 persone, uno chef stellato venuto da lontano e soprattutto uno scopo benefico importante. Il ricavato delle cene è stato infatti devoluto all'associazione Food for Soul di Massimo Bottura, testimonial dell'evento.

Courmayeur Black Saturday - (11-12 febbraio; 25-26 marzo) - cluster Courmayeur loves shopping

Durante l'inverno, sono state organizzate due edizioni di Courmayeur Black Saturday - (11-12 febbraio; 25-26 marzo), il contenitore delle iniziative dedicate allo shopping a cura dei commercianti di Courmayeur e del brand Ambassador American Express, che ha "vestito" l'evento, attivato promozioni speciali (+9 punti membership rewards per ogni euro speso, per tutti i possessori AMEX - promozione valida solo durante i giorni dell'evento ed esclusivamente a Courmayeur) e curato comunicazioni DEM ai propri clienti in un raggio di 300 km da Courmayeur (Italia – Francia – Svizzera).

Click on The Mountain (6-11 marzo 2017) - cluster Courmayeur loves sports

L'edizione 2017 di COTM, leit motiv "Don't be crazy, be creative", ha potuto contare su quattro fotografi e 4 video maker di fama internazionale, abbinati ad atleti professionisti del settore freeride. I quattro team partecipanti sono stati accompagnati per tutta la durata dell'evento da una guida alpina e da una wild card/rider italiano.

Produzioni Richieste: portfolio di 10 immagini; un edit di 2 minuti e un instagram video di 30 secondi max

Welcome Winter 2018 (08 dicembre 2017) - cluster Courmayeur loves beat

L'inverno 2017/18 si è aperto con la festa denominata Welcome Winter 2018. L'evento, realizzato con il supporto del mail sponsor "Maserati" e dei Brand Ambassador "Cantine Ferrari" e "American Express", ideato con ritmi incalzanti stile televisivo, ha visto l'ormai tradizionale accensione dell'albero di natale seguita da fuochi d'artificio e l'esibizione della cantante Nina Zilli, il tutto con la presentazione di Federico Russo noto DJ. L'evento ha avuto eco anche sui telegiornali e sulla carta stampata in ambito nazionale.

Programma Estate (giugno-ottobre) 2017

CSC srl ha ideato e organizzato il programma estivo di intrattenimento e animazione per turisti e residenti, sia adulti che bambini denominato "Courmayeur Loves Summer".

Il nuovo spazio del Jardin de l'Ange (Maserati Mountai Lounge", interamente ristrutturato è stato utilizzato per la prima volta in versione estiva, ed è il grande valore aggiunto dell'estate 2017, con molteplici punti di forza:

- Copertura di tutta la piazza: ha permesso di aumentare i posti in platea e garantire il regolare svolgimento delle manifestazioni anche in caso di maltempo, inoltre lo spettatore ha una visuale ottimale senza intralci;
- Ledwall: non solo uno strumento tecnico di qualità ma anche un elemento di spettacolarizzazione che diventa parte integrante della struttura e della scenografia.

Durante la giornata sono stati trasmessi video in loop con foto e video di Courmayeur molto apprezzati dai passanti, la piazza risulta così viva e fruibile anche in assenza di eventi. Per tutti gli appuntamenti sono state ideate delle immagini di copertina con titolo dell'evento e nomi degli ospiti da proiettare durante il walk in, mentre i contenuti da proiettare durante l'appuntamento sono stati discussi di volta in volta con gli organizzatori e gli ospiti. Prima di ogni evento sono stati proiettati i video campagna #idoitincourmayeur e un video promozionale di Maserati. Il ledwall è stato un elemento chiave anche nella scelta della tipologia di appuntamenti proposti durante tutta l'estate, sono stati infatti preferiti i progetti che contemplassero l'utilizzo di immagini e video. Il ledwall è stato utilizzato anche come elemento scenico per l'ingresso degli ospiti. Tutti questi elementi hanno dato vita a un vero e proprio format che è stato utilizzato e adattato a tutti gli appuntamenti dando un senso di continuità e armonia.

- Palco modulabile: il palco, costruito e ideato appositamente per la struttura, è composto da una copertura su misura per le scale di pietra e da 4 moduli che permettono di modificare lo spazio scenico a seconda delle esigenze. Per alcuni spettacoli sono stati aggiunti i moduli di proprietà del comune per aumentare lo spazio (es. Circo delle Bolle, serata con gruppi folkloristici)
- La Lounge e il giardino: grazie alla ristrutturazione di tutta la struttura esterna e complicità gli allestimenti della mostra e la presenza in loco di Maserati, l'interno della Lounge e il giardino retrostante sono stati resi fruibili come aree relax con divani, pouf, wifi gratuito e un cannocchiale per ammirare la catena del Monte Bianco. L'interno della Lounge inoltre è stata utilizzata in caso di maltempo (soprattutto freddo e vento) per alcuni appuntamenti. (proiezione docu film "Nessuno mi troverà", concerto musica da camera a cura di Zephyr, incontro con Cathy Latham)

Courmayeur Loves Sport

Un ampio ventaglio di esperienze di ogni genere per accontentare il gusto del vasto pubblico, Courmayeur Loves Summer è stato un susseguirsi di appuntamenti adatti a tutti che hanno ricoperto i mesi di luglio e agosto con programmazione praticamente quotidiana.

I Volti della Montagna:

Venerdì 4 agosto: Géraldine Fasnacht, ambassador Columbia, snowboarder e specialista in base jumping con tutta alare, dialoga con Eloise Barbieri;

Martedì 8 agosto: Nives Meroi e Romano Benet, la prima coppia che è riuscita a chiudere tutti gli 8000 del mondo dialogano con Enrico Martinet;

Lunedì 14 agosto: Edmond Joyeusz racconta le sue ultime discese verticali, dialoga con Eloise Barbieri;

Venerdì 18 agosto: Denis Trento, primo a compiere la discesa invernale con gli sci da punta Whymper, dialoga con Eloise Barbieri;

Venerdì 25 agosto: Mira Rai, ultra runner nepalese, Adventurer of the Year secondo National Geographic dialoga con Eloise Barbieri

I Film:

Proiezioni delle migliori pellicole a del Cervino CineMountain Festival, rassegna dedicata ai film di montagna a cura di Luca Bich: 26 luglio, 2 – 20 – 23 agosto

La montagne magique, Metronomic, Tom, K2 and the invisible footmen, The accord

Appuntamenti di terzi:

Giovedì 10 agosto B17 Mont Blanc: la storia di un aereo svelata dal ritiro dei ghiacciai

Giovedì 10 agosto Presentazione del libro: La Montagna che non c'è di Anna Torretta

Venerdì 11 agosto Presentazione del libro: Bertone. La montagna come rifugio di Guido Andruetto
Sabato 12 agosto: Chilometro Lanciato – Storie oltre al limite a cura di Lorenzo Proverbio Con la partecipazione di Simone Origone

Kids & Junior:

Mini UTMB di Courmayeur

2 settembre in collaborazione con Ecole du Sport

Riproposta senza sostanziali variazioni la gara non competitiva dedicata ai più piccoli, nell'ambito della collaborazione con l'UTMB® che prevede l'organizzazione di intrattenimento durante i giorni di gara e a seguito del grosso successo della passata edizione. La Mini UTMB di Courmayeur mantiene lo stesso format delle mini di Chamonix e Orsières (lunghezza e tipologia di percorso, gratuità, no classifica, pettorali uguali, gadget per tutti i finishers) ma si contraddistingue grazie alla collaborazione dell'Ecole du Sport e il coinvolgimento di una categoria speciale dedicata ai ragazzi con disabilità.

Courmayeur Loves Food

Courmayeur Food Market:

Cinque appuntamenti dedicati ai prodotti locali, un mercato agricolo che riunisce i produttori a km 0 dell'area del Monte Bianco. Luogo: MML dal 25 luglio al 22 agosto - tutti i martedì, tranne la settimana di ferragosto in cui il mercato si svolge lunedì 14;

Appuntamenti di terzi:

25 luglio Presentazione del progetto La Cave d'Orgerès

11 ottobre Skyway Cocktail Competition, La gara tra barmen più alta d'Europa

Kids & Junior:

Food & Fun: profumi, sapori e divertimento

1° agosto in collaborazione con Lo Tata. Giornata dedicata alla scoperta delle specialità agricole e culinarie valdostane.

Courmayeur Loves Beat

Spettacoli e Musica:

30 luglio L'Aura con il singolo in tutte le radio "I'm an Alcoholic" (duo: violino voce e piano)

5 agosto Il Circo delle Bolle, a cura della compagnia Ribolle

13 agosto Der Traeumer, esibizione di live painting e DJ set a cura di Cosimo Miorelli e Fabrizio Nocci

15 agosto Concerto L'Orange, il Rock delle Montagne

19 agosto Maciste Alpino con i "Gnu Quartet" (film musicato dal vivo)

Incontri con personaggi del mondo del cinema e scrittori:

1° luglio Proiezione-dibattito: "Nessuno mi troverà" di Egidio Eronico. La storia incompiuta di Ettore Majorana, fisico italiano, tra i maggiori del Novecento, scomparso senza lasciare traccia all'età di 31 anni in circostanze mai chiarite;

Sabato 22 luglio Valentina Diouf e Christian Zorzi, due campioni, due generazioni a confronto. Modera Lorenzo Dallari

Domenica 6 agosto Marino Bartoletti, modera Lorenzo Dallari

19 agosto Presentazione del libro Essere Nanni Moretti di Giuseppe Culicchia, modera Enrico Martinet

Questi ultimi appuntamenti sono stati organizzati in quanto a ridosso dell'estate sono stati annullate le rassegne Festival delle Nuove Vie e aCOURMA! che costituivano un'offerta apprezzata e di qualità in ambito culturale.

Appuntamenti ospitati:

Musica e ai balli tradizionali, espressione del nostro territorio. In particolare, saranno ospiti la corale di Sant'Orso, Harmonie du Mont Blanc (unione tra banda musicale di Courmayeur-La Salle e Chamonix) e il gruppo folkloristico di Gressoney invitato da Les Badochys di Courmayeur;

Festival Internazionale Organistico, a cura di Ass.ne Lo Clavier. Tre appuntamenti nella chiesa di San Pantaleone con Maestri d'Organo di fama internazionale;

Feste Patronali, in particolare alla Festa Patronale di San Pantaleone con esibizioni musicali alla MML e Courmayeur Street Party di cui CSC srl è coordinatore;

Altre rassegne: Courmayeur in Danza, Zephyr, Celtica...

Due chiacchiere in biblioteca – Gli scrittori Courmayeurins e valdostani raccontano la loro passione. Incontri culturali con personaggi locali a cura della biblioteca di Courmayeur: Enrica Guichardaz, Luciano Mareliati, Giorgio Macchiavello, Rita Bonfanti, Giovanna Marsella, Patrizia Pelosi, Sabrina Savoye

Kids & Junior Open Jam Session in collaborazione con SuonoGestoMusicaDanza

9 agosto: Animazione e intrattenimento: durante la festa si sono alternati momenti di spettacolo e momenti di gioco. Nello specifico è stato possibile provare alcuni strumenti musicali, danzare con una esperienza di avvicinamento corporea e mettere in scena quanto appreso in momenti di spettacolo affiancati dai professionisti del gruppo Mamima Swan.

Courmayeur Loves Shopping

Incontri, racconti e presentazioni di prodotti e accessori esclusivi, moderati da Enrico Martinet:

Cathy Latam – illustratrice dei Carrés Hermès

Presentazione del libro La Moda è un mestiere da duri di Fabiana Giacomotti

Kids & Junior La Feria de Los Ninos

16 agosto in collaborazione con Lo Tata – parco bollino

A seguito del grande successo riscosso nel 2016, è stata riproposta la festa caratterizzata da giochi classici come tiro al barattolo, pesca, rompi i piatti e tanti altri, con alcune migliorie tra cui la location e più ampia scelta di giochi. All'interno di uno spazio delimitato, bambini e ragazzi saranno liberi muoversi tra le varie "bancarelle" e immergersi nei giochi che preferiscono, come se fosse un mercato, come se fosse un paese dei balocchi in cui l'unica regola è DIVERTIRSI.

ALTRE ANIMAZIONI ESTATE

L'estate 2017, oltre ai normali eventi d'intrattenimento, è stata caratterizzata da rassegne, iniziative speciali e appuntamenti sportivi per i quali si dettagliano di seguito i relativi contenuti e programmi e per i quali è già stato riservato lo spazio della MML (quando necessario).

RASSEGNE CULTURALI, ECONOMIA E POLITICA

Panorama di mezzo agosto: economia, società, istituzioni

- Incontro con Enzo Medico, professore all'Università di Torino, direttore del Laboratorio di Oncogenomica dell'Istituto di Candiolo - IRCCS, su La rivoluzione digitale e la medicina personalizzata in oncologia, Jardin de l'Ange, 12 agosto 2017

- Incontro con Dario Gallina, *presidente dell'Unione industriale di Torino*, su 4.0 - La sfida digitale per le nostre imprese, Jardin de l'Ange, 13 agosto 2017
- Incontro con Giuseppe De Rita, *presidente della Fondazione Censis e della Fondazione Courmayeur Mont Blanc*, su Andare verso l'Europa passando dal Monte Bianco. La traccia di Giorgio Ceriani Sebregondi, con la partecipazione di Maria e Filiberto Ceriani Sebregondi, Jardin de l'Ange, 14 agosto 2017
- Incontro con Mario Deaglio, *opinionista de La Stampa, già professore ordinario di Economia Internazionale nell'Università di Torino*, su Globalizzazione addio, Jardin de l'Ange, 17 agosto 2017
- Incontro con Federica Brignone, *la Regina dello sci italiano*, su Centesimi di secondo e centinaia di ore di allenamenti. Lo sport agonistico oggi, Jardin de l'Ange, 22 agosto 2017

La montagna in divenire

- Incontro su Progettare al limite - Il futuro dei rifugi alpini, con Luca Gibello, *direttore de Il Giornale dell'Architettura, presidente dell'Associazione Cantieri d'alta quota*, Roberto Dini, *ricercatore presso il Politecnico di Torino, vice presidente dell'Associazione Cantieri d'alta quota*, Jean Pierre Fosson, *segretario generale Fondazione Montagna Sicura*, Renzino Cosson, *guida alpina, gestore del Rifugio Bertone*, Sala Fondazione Courmayeur Mont Blanc, 6 agosto 2017
In collaborazione con la Società delle Guide alpine di Courmayeur
- Incontro su Il Monte Bianco e la fotografia - Il progetto Mont Blanc Photo / The Monument, con Enrico Peyrot, *fotografo, curatore del progetto Mont Blanc Photo / The Monument*, Massimo Fredda, *grafico, curatore del progetto Mont Blanc Photo / The Monument*, Giulio Signò, *presidente della Società delle Guide alpine di Courmayeur*; introduce Andrea Rosset, *presidente del Consiglio regionale della Valle d'Aosta*; modera Enrico Martinet, *giornalista de La Stampa*, Sala Fondazione Courmayeur Mont Blanc, 9 agosto 2017.
Con il patrocinio del Consiglio regionale della Valle d'Aosta ed in collaborazione con l'Ordine degli Architetti della Valle d'Aosta
- Incontro su Alpi e Architettura, che passione! con Francesca Chiorino e Marco Mulazzani, *redattori di Casabella e autori del Superquaderno di architettura alpina*, Sala Fondazione Courmayeur Mont Blanc, 18 agosto 2017. In collaborazione con l'Ordine degli Architetti della Valle d'Aosta.

INIZIATIVE SPECIALI

Mostra Rivelare- Découvrir e progetto Yoga, Montagna Sacra - Val Ferret, Loc. Pra Sec
Variety Musical Comedy [Wow Eventi] - Sabato 22 luglio – ore 21.15
Pollicino [Ilaria Gelmi] – Venerdì 18 agosto – ore 16.00

Altri appuntamenti:

Pedalata Gourmet – La Montblanc
Campionato del Mondo di Street Magic – Office du Tourisme
K Kids – X Bionic Courmayeur Mont Blanc Skyrace
Festa delle Guide
Arranchina®
Feste patronali

TOP EVENTS Summer

La direttrice invernale seguita per l'organizzazione degli eventi è stata replicata per il periodo estivo:

Courmayeur Black Saturday (2-3-4 giugno; 26-27 agosto)

Durante l'estate, sono state organizzate due edizioni di Courmayeur Black Saturday (2-3-4 giugno; 26-27 agosto), il contenitore delle iniziative dedicate allo shopping a cura dei commercianti di Courmayeur e del brand Ambassador American Express, che in parte anche per il periodo estivo ha "vestito" l'evento, attivato promozioni speciali (+9 punti membership rewards per ogni euro speso, per tutti i possessori AMEX - promozione valida solo durante i giorni dell'evento ed esclusivamente a Courmayeur) e curato comunicazioni DEM ai propri clienti in un raggio di 300 km da Courmayeur (Italia – Francia – Svizzera). Sono stati circa 60 i commercianti aderenti nella prima e seconda edizione (giugno – agosto).

Taste of London

Taste of London è il più grande e prestigioso evento food del Regno Unito, quest'anno giunto alla 14° edizione. Il format vede ogni anno circa 40 ristoranti coinvolti, Chef internazionali ospiti e circa 55.000 visitatori.

Courmayeur ha partecipato per la prima volta all'evento con l'obiettivo di promuoversi come "Italian Foodie Destination", attraverso i suoi eventi: Lo Matson Courmayeur Food Market, Chef in Comune, Taste of Courmayeur.

Mostra Foulard delle Montagne – Foulard Parade

Dal 2 luglio al 3 settembre nei locali del Museo Transfrontaliero (MML) turisti, visitatori e residenti hanno potuto ammirare un'esposizione esclusiva di 70 Foulard a tema montagna, selezionati dai curatori Aldo Audisio, Laura Gallo e Cristina Natta-Soleri, tutti provenienti dalla cospicua raccolta di foulard del Museo della Montagna che conta oltre centottanta esemplari. In esposizione opere d'arte di stilisti famosi come Chanel, Hermès, Prada, Givenchy, Gucci, ma anche pezzi unici creati da illustratori di eventi sportivi e di souvenir.

La mostra Foulard Parade (Foulard delle montagne) è stata una celebrazione dell'accessorio, simbolo e icona dell'universo femminile.

Tra i foulard in mostra, anche 6 pregiati carré Hermès, provenienti dalla collezione personale di Wanda Jacquemod, piccoli capolavori dedicati dalla casa di moda a Courmayeur e alla Valle d'Aosta. Un'edizione speciale ed esclusiva con motivi invernali, realizzata e serigrafata a mano in soli 100 pezzi per la Boutique Hermès di Courmayeur.

La Mostra Foulard delle Montagne è stata inaugurata sabato 1° luglio con un evento-conferenza stampa su invito (circa 150 persone tra il pubblico) alla Mountain Maserati Lounge, moderato dal presentatore Mattia Carzaniga

Date e orari: Aperta al pubblico dal 3/7 al 3/9 – tutti i giorni, escluso lunedì – con orario 10h-13h/16h-20h .

Ingresso a pagamento (+8 anni) – costo € 10,00 pp. – è stata inoltre applicata una riduzione del 50% a tutti i visitatori che davano la loro disponibilità a compilare il Form Courmayeur (sistema di raccolta dati e profilazione utente). I biglietti sono stati venduti direttamente da Hotel 4 e 5 stelle di Courmayeur + QC Terme Palleusieux.

I numeri :

	Entrata intera	Entrata ridotta	Foulard Courmayeur	Foulard blu	Foulard viola	Catalogo
LUGLIO	30	167	17	6	0	22
AGOSTO	24	360	9	10	9	25
SETTEMBRE		26	1	1	1	3
TOTALE	54	553	27	17	10	50

Rockin'1000

Il 28 e il 29 luglio la Val Veny ha ospitato l'evento Rock'in 1000, due giorni dedicati alla celebrazione della musica con la partecipazione della più grande Rock band del mondo. Nei prati di Plan Veny, i millini (batteristi, chitarristi, bassisti, vocalist e tastiere) hanno dato vita ad uno spettacolo unico e di forte impatto emotivo, suonando due medley di brani icone del Rock. Per la prima volta in montagna, per la prima volta prove aperte al pubblico. Il tempo incerto non ha fermato i musicisti che si sono esibiti in una performance resa ancora più unica dalla bellezza del luogo.

L'evento ha visto la partecipazione di circa 3000 persone oltre i millini e staff. Vista la particolarità della location e il flusso di persone è stata messa in piedi un'organizzazione e gestione a più livelli. Si ricorda che a seguito degli accadimenti di piazza San Carlo (giugno 2017) è stato necessario adottare delle misure di sicurezza specifiche.

Il CSC, in particolare si è occupato di tutta la parte di organizzazione, gestione, coordinamento e controllo dei servizi dedicati ai millini e al pubblico sul territorio. Sono state portate avanti due linee organizzative parallele da giovedì a domenica che hanno permesso di accogliere e smistare millini e strumenti nella Valle (giovedì in arrivo/salita e domenica in partenza/discesa) e di permettere ai visitatori interessati di recarsi nella Valle, in pullman, nei due gg di evento (venerdì e sabato), riducendo al minimo il traffico veicolare legato a Rockin'1000.

Lo Matson, Courmayeur Food Market

Lo Matson Courmayeur Food Market incarna gli obiettivi del progetto food di località che CSC, in collaborazione con Filippo Polidori (consulente food), sta portando avanti dal 2016. Di seguito si ricordano gli asset base:

- ☐ promozione del posizionamento strategico di Courmayeur come meta per gourmet e foodies (sia a livello nazionale che internazionale);
- ☐ valorizzazione dell'offerta enogastronomica di Courmayeur;
- ☐ promozione dell'indotto turistico del territorio attraverso la connessione del mondo del cibo con le offerte già importanti di località (sport, entertainment, ecc.);
- ☐ creazione di un database profilato di utenti in target interessati specificatamente alla proposta food ed enogastronomica di località.

L'evento, che si annovera ormai tra i più importanti appuntamenti di valorizzazione dei prodotti agricoli e agroalimentari valdostani, è giunto alla 17° edizione ma solo da due anni viene organizzato direttamente

da CSC nell'ambito del progetto food sopra citato. Lo Matson coinvolge circa 75 produttori valdostani che la prima domenica di settembre espongono e vendono il meglio della loro produzione nelle vie del centro di Courmayeur. Durante la giornata a corollario dell'evento vengono organizzate una serie di animazioni a tema di varia natura.

Promozione turistica

Come da progetti approvati dalla Giunta Comunale, il CSC srl -settore turismo ha sviluppato un programma di attività e azioni promozionali secondo un programma condiviso.

Oltre alle azioni specifiche, CSC srl inoltre si è occupata:

- Del coordinamento generale di località sia in termini di comunicazione che di attività e azioni promozionali;
- Dei rapporti e richieste istituzionali e non (da esigenze della Regione Vda, a richieste varie di informazione generale);
- Dei rapporti con gli operatori della località e organizzazioni di meeting e incontri;
- Del supporto alla promozione e alla comunicazione di progetti in ambito turistico, anche promossi da terzi e condivisi con l'amministrazione;
- Della valutazione di proposte presentate da soggetti terzi che si sviluppano durante l'attività continuativa dell'ufficio;
- Della gestione della partnership con i brand ambassador e identificazione di nuove possibili collaborazioni;
- Della valutazione e gestione di progetti speciali sia con aziende sponsor, sia di attività e azioni di co-marketing;

Tali attività risultano fondamentali perché costituiscono la base per tutte le azioni e i progetti.

SVILUPPO E IMPELEMENTAZIONE DELL'IDENTITA' DI MARCA, DEI CLUTER E CONSULENZE STRATEGICHE

Il Brand, la marca, per un'azienda o una località, rappresenta il cuore di tutta la strategia di comunicazione, marketing e promozione. Un brand infatti non è solo un logo ma è una promessa, un complesso sistema di valori che rende unica l'offerta o il prodotto che rappresenta. Avere un brand forte, unico, distintivo e ben posizionato crea vantaggi sia per i potenziali turisti/utenti, sia per chi gestisce il brand perché, come detto in precedenza, il marchio crea una promessa e quindi maggiore riconoscibilità e fedeltà, un'immediata comprensione di ciò che si ricerca/"acquista", una evidenziazione dei propri valori, una chiara rappresentazione delle proprie offerte e prodotti, questo permette un dialogo onesto e senza fraintendimenti con i propri clienti che si trasforma, se ben gestito, non solo in comunicazione ma in un'equity reale per il sistema paese. Il percorso iniziato da Courmayeur, sulla scia dei progetti portati avanti da tutte le più importanti stazioni turistiche internazionali, di cui ne sono un caso emblematico il Trentino e a livello internazionale il Tirolo, che dal 1995 ha incentrato la sua strategia promozionale sul solo brand management, è ben lungi da essere concluso, con il nuovo logo questo lungo percorso è iniziato e negli anni, per farlo vivere a pieno, si dovrà continuare ad investire in maniera importante e lungimirante. Per questi motivi nel 2017 CSC, con il supporto di Interbrand, ha portato avanti alcune attività legate allo sviluppo della brand identity, e nello specifico si è occupato di:

- Realizzare un documento finale di Vision e Mission di Courmayeur, che poi si è evoluto in una brand purpose, una promessa di marca, oltre alla individuazione e definizione conclusiva dei cluster e del loro naming.
- Realizzare un documento finale di identità verbale, tassello fondamentale per elaborare tutti i testi dei materiali promozionali e della comunicazione. L'identità verbale, il tono di voce

con cui i brand parlano, ha la stessa valenza/importanza della rappresentazione grafica del logo, se non maggiore, specialmente quando ci si rivolge ad un pubblico internazionale ed eterogeneo come quello di Courmayeur. L'identità verbale nel caso di Courmayeur è stata sviluppata in tre diversi voice mark declinati secondo i valori principali di Courmayeur (Elegance, Curiosity, Freedom);

- Realizzazione di un documento di Design System. Questo documento è l'adattamento grafico della brand identity. Il documento elaborato da Interbrand è un "mastro" che permette a CSC o ai suoi fornitori di declinare, rimanendo fedeli alle linee guida del brand, tutti i materiali promozionali e di comunicazione di Courmayeur (locandine, documenti ppt, pagine adv, ecc.). Senza questo documento il rischio era una applicazione "personale" del nuovo marchio e non in linea con l'identity definita.

Lo sviluppo di questi tre documenti/strumenti è stato fondamentale per concludere la prima parte legata al percorso di brand di località. Tanti altri strumenti e attività saranno ancora da pianificare per dare vita e corpo al marchio e al suo posizionamento.

Ospitalità giornalisti e Tour Operator

Per il 2017 CSC ha svolto il ruolo di referente sul territorio per la gestione e la valutazione di tutte le richieste di stakeholders, Tour Operator e giornalisti nazionali e internazionali. Questa attività è stata portata avanti sia in maniera diretta, che in collaborazione con l'Assessorato al Turismo VDA.

Ogni anno assistiamo a un maggior interesse da parte di giornalisti e addetti al settore a Courmayeur, questo vuol dire che la "reputation" di località sta crescendo anche grazie al lavoro di comunicazione nazionale e internazionale portato avanti.

Per questa attività CSC in particolare si è occupata di:

- gestione e valutazione delle richieste, delle proposte e dei progetti dei vari giornalisti e Tour Operator che pervengono da contatti diretto, dall'ufficio stampa e dalla Regione Vda;
- coordinamento e organizzazione delle attività sul territorio, visita delle strutture ricettive secondo le richieste e gli obiettivi di località, organizzazione di attività turistiche, selezione e coinvolgimento degli operatori più adatti, organizzazione di incontri, interviste o altro;
- supporto e assistenza diretta durante la permanenza degli ospiti e fornitura dei materiali adatto;
- Attività di follow up;
- organizzazione di educational ad hoc.

L'attività di ospitalità ha portato i seguenti risultati n.115 giornalisti e n. 35 T.O., accolti e ospitati, di diverse nazionalità.

Le richieste di ospitalità stanno aumentando notevolmente così come i mercati di provenienza. Courmayeur è chiamata a far fronte a tantissimi progetti/necessità di natura diversa, dovuta in parte anche allo stallo da parte dell'Assessorato Regionale al Turismo. Per il futuro si renderà necessario programmare e valutare attentamente le varie richieste in modo tale da privilegiare i mercati e i target obiettivo fissati in fase di programmazione.

Azioni Mercato Estero

La stagione invernale 2017 è stata particolarmente positiva in termini di arrivi e presenze anche e soprattutto dall'estero, che si conferma prioritario rispetto al mercato nazionale. Questo grazie anche agli investimenti fatti per la promozione internazionale e all'attuale assetto geopolitico mondiale che incentiva il prodotto Italia insieme a una situazione climatica favorevole.

Come da piano presentato, le attività si sono concentrate su più livelli e vanno intese come integrate alle altre attività di CSC, come l'ufficio stampa internazionale, l'attività di ospitalità giornalisti e Tour Operator e la comunicazione in generale.

Analizzando i dati sulle presenze e le tendenze del turismo mondiale, emerse durante la partecipazione a fiere di settore, sono stati identificati 5 mercati esteri prioritari sui quali confluire i maggiori investimenti e azioni. I Paesi sono UK e Svezia, primi per presenze nella stagione invernale; US, fondamentale per la qualità e quantità del flusso turistico; Francia, Svizzera e Germania in quanto Paesi di prossimità e economie più forti dell'area EU.

Le azioni sono state intraprese a seguito di:

- Analisi ed elaborazione dei dati provenienti dall'Office du Tourisme sulle presenze;
- Identificazione e gestione di attività di co-marketing con tour operator;
- Attività di advertising online e tradizionale su media internazionali;
- Newsletter periodica dedicata agli operatori esteri;
- Adesione al programma Buy VDA della Camera di Commercio Valdostana e l'Assessorato Regionale al Turismo;
- Attivazione di nuovi contatti e identificazione di potenziali nuovi partner tra i TO internazionali;

Seguendo il criterio dei mercati prioritari, è stata stabilita la partecipazione a fiere e workshop di settore, sia organizzati da Enit in collaborazione col progetto Buy VDA o altre. Particolarmente significativa la partecipazione alla fiera MTS (Mountain Travel Symposium) a Banff, in Canada, essenziale per il mercato americano, nord e sud America. Qualche dato generale che sottolinea l'importanza della fiera:

- T.O. incontrati n. 21
- Ski Club incontrati n. 27
- Mice incontrati n. 18

Il follow up ha generato:

- il 53% dei T.O. hanno risposto e il 34% ha mostrato interesse
- il 7% degli Ski Club ha risposto e mostrato interesse
- il 23% dei Mice ha risposto e mostrato interesse

Essenziale per la promozione all'estero è la collaborazione con tour operator, sia già attivi sul territorio di Courmayeur, sia tramite l'identificazione di nuovi potenziali partner.

La stagione estiva è stata una stagione di assestamento delle presenze con lievi cali e oscillazioni, va considerato che la stagione estiva 2016 aveva portato crescite molto importanti che sarebbero state molto difficili da replicare e i lievi cali segnalati sicuramente non inficiano i risultati in termini di arrivi e presenze. Buoni i dati del periodo autunnale e stabili i dati di dicembre.

Comunicazione e ufficio stampa

L'attività di supporto alla comunicazione e ufficio stampa è stata portata avanti con OMNIA RELATIONS fino a settembre e quindi, a seguito di gara informale, con HAVAS PR, sia per la comunicazione a livello nazionale che internazionale, in generale le attività sono state:

- Coordinamento quotidiano generale dell'agenzia Omnia Relations a 360°;
- Attività di ufficio stampa regionale e nazionale;
- Attività di ufficio stampa internazionale;
- Sviluppo di progetti speciali (eventi);
- Organizzazione di press trip e supporto durante gli stessi;
- Sviluppo e coordinamento media plan;

Le attività di ufficio stampa nazionale e regionale nel periodo sono state:

- Redazione n. 2 cartelle stampa di località;
- Redazione n. 34 comunicati stampa (a cui si aggiungono le note stampa inviate e gli inoltri per conto di terzi);
- Assistenza e supporto ai giornalisti che ne hanno fatto richiesta;
- Supporto a livello di comunicazione a diversi eventi organizzati da terzi (Click on The Mountain, etc);
- Sviluppo di n. 2 piani di comunicazione (annuale e stagionale);
- Organizzazione e gestione di press trip;

Tutti i supporti sono stati inviati ad una mailing list composta di giornalisti/testate di vario genere a secondo dell'obiettivo del comunicato e del soggetto trattato (Desing, viaggi, cultura, costume e attualità, bambini, quotidiani, ecc.) per un totale di oltre 7.700 contatti.

Queste azioni hanno generato n. 5636 uscite sui media nazionali di cui 3825 web e 1811 carta stampata a cui vanno aggiunti le uscite video per un valore totale di 27,4 Mln€.

Per quanto riguarda invece l'ufficio stampa internazionale le attività sviluppate sono state:

- Sviluppo di n. 2 piani di comunicazione ad hoc;
- Redazione di n.2 cartelle stampa in inglese e francese;
- Redazione di n. 25 comunicati stampa tradotti in inglese e francese;
- Assistenza e supporto ai giornalisti che ne hanno fatto richiesta;
- Supporto a livello di comunicazione a diversi eventi durante l'anno organizzati da terzi (Click on The Mountain, etc);
- Organizzazione e gestione di press trip;

Le attività relative alla stampa estera hanno generato 400 uscite web e carta stampata (escluso servizi Radio e TV); che hanno un equivalente economico di 7,96Mln€ (escluse Radio e TV).

Realizzazione materiali informativo, arredo, valorizzazione dell'immagine

A seguito del rebranding di località e come ribadito nel progetto è fondamentale per Courmayeur investire sulla realizzazione di materiali e sulla realizzazione di contenuti, in particolare video, con l'obiettivo di massimizzare tutte le attività di comunicazione, gli eventi e le attività di promozione internazionale.

Per quanto riguarda i materiali grafici CSC ha continuato a collaborare con l'Agenzia Plus Communication con cui abbiamo realizzato tutti i materiali grafici e gli impaginati della stagione, come brochure relative agli eventi, esecutivi per le pagine e attività di pianificazione ADV, il completo aggiornamento del Media Kit di località, ecc.

Per quanto riguarda la realizzazione foto e video abbiamo coinvolto un collaboratore per realizzare scatti ad hoc per l'importante press trip organizzato con Columbia con la stampa internazionale e coinvolto la casa di produzione Indiana Production per la realizzazione video che è stata molto intensa. Sono stati realizzati diversi contenuti video che sono serviti funzionalmente a diverse attività, social, eventi, comunicazione in generale, attività di promozione. Nello specifico:

- Girato invernale generale di Courmayeur per archivio immagini invernali che è servito per alcuni montaggi legati alla promozione di località;
- Montaggio di un video "corporate" di Courmayeur, utilizzato per la presentazione della località alle fiere;
- Video eventi per i Black, Saturday, Chef in Comune in diversi formati, per promozione e attività social;
- Video reel di presentazione di tutti gli eventi invernali ed estivi di Courmayeur per attività di promozione;
- Girato base per la campagna invernale del prossimo inverno;
- Collaborato con l'agenzia Plus Communication che ha realizzato per nostro conto tutti i materiali grafici e di comunicazione di vario genere, locandine estive, brochure, impaginazione compagne, presentazione. Il grosso dell'attività di Plus è stata la realizzazione dei materiali di tutti gli eventi estivi, nei report specifici sono rendicontati tutti i materiali realizzati;
- Collaborato con diverse società e professionisti per la realizzazione di materiali foto e video, che sono andati ad arricchire l'archivio di CSC e sono stati utilizzati sui social network e su tutti i materiali grafici e di comunicazione. Le collaborazioni sono state diverse e ci hanno fornito materiali sia per gli eventi che per la comunicazione di Courmayeur.
- Al fine di sostenere al meglio il brand sono stati realizzati diversi prodotti tutta una serie di materiali/gadget utilizzati durante gli eventi ma anche per le attività di promozione in fiere e appuntamenti b2b, tra questi anche i materiali utilizzati da parte dell'Amministrazione per gli auguri di Natale ai piccoli residenti di Courmayeur;

Portale turistico di Courmayeur e Social Network

Come da progetto CSC si è occupata di gestire il portale di località, in generale nel corso del 2017 si è occupata di:

- Aggiornare e gestire il portale www.courmayeurmontblanc.it
- Rispondere in tempo reale a tutte le richieste informazioni che pervengono tramite l'email di info;
- Gestire i rapporti con gli operatori e coinvolgerli all'interno del portale tramite l'aggiornamento delle loro proposte, eventi, novità o altro;
- Realizzare una newsletter formativa settimanale informativa sulle attività del territorio;
- Spingere ed aumentare la profilazione (Ad oggi la newsletter di Courmayeur conta più di 18.000 iscritti);
- Impostare l'importante lavoro di rifacimento del sito e quindi, analisi dello stato attuale, verifica possibili implementazioni tecnologiche (mobile responsive) analisi preliminare dei contenuti;
- Coordinamento e gestione dei social network di località;

Grazie all'attività svolta in collaborazione con Kumbe e Itaca comunicazione di pianificazione e ottimizzazione contenuti SEO il portale www.courmayeurmontblanc.it ha ottenuto 236.697 visualizzazioni di pagine.

Gli accessi delle pagine sono prevalentemente domestici (questo sta a significare come sia necessario un restyling del portale, oggi infatti non è possibile inserire contenuti dinamici nelle pagina in lingua straniera, questo inficia non poco le performance del sito a livello internazionale) e contano quasi il 40% degli accessi totali, sono però molto interessanti i tassi di crescita sui paesi obiettivo e sui quali abbiamo fatto campagne mirate rispetto allo stesso periodo 2016, grazie alle attività svolte, la Gran Bretagna è cresciuta del +11.35%, la Francia + 35%, Svizzera + 28% e un +70% la Germania.

In aggiunta ai dati assoluti è interessante analizzare anche il flusso di navigazione utenti, i contenuti più frequentati sono ovviamente l'home page, il meteo e la sezione dedicata alle info e agli operatori interessanti, ma il dato forse più significativo in assoluto viene dal dispositivo che viene utilizzato per accedere il sito. Oltre il 65% degli utenti sia a livello nazionale e internazionale accede da mobile/smartphone e tablet e solo il restante tramite desktop, questo dà l'idea di come sia fondamentale che il sito diventi necessariamente compatibile per queste tecnologie.

Per quanto riguarda il rifacimento del sito, durante l'estate CSC ha lavorato su diversi obiettivi:

- Aggiornamento Tecnologico in modo che il portale sia 100% mobile responsive;
- Aggiornamento del layout grafico e semplificazione della navigazione;
- Revisione dei contenuti;
- Revisione dei tag e della strategia SEO;

Durante l'estate CSC ha lavorato con Kumbe al nuovo CMS del sito e all'albero dei contenuti, la ratio seguita è stata quella dei cluster, a cui abbiamo deciso di aggiungere un nuovo cluster, Monte Bianco per permettere di parlare del territorio di Courmayeur. Il progetto che ne è scaturito è quello di un albero di navigazione completo di tutte le informazioni necessarie ma molto più snello, intuitivo e semplice per l'utente finale. Nella costruzione delle pagine si è deciso di lavorare più sulle immagini foto e video, che alla parola, pensando proprio ad una fruizione mobile e sono state adottate diverse soluzioni tecnologiche che agevolino la navigazione a seconda di come ci si colleghi in loco (e quindi si abbia bisogno di informazioni di carattere pratico) o se ci si colleghi da altre parti del mondo per cui si ha necessità di informazioni di carattere più generale.

Particolare attenzione è stata data alle sezioni eventi che costituisce quasi un mini sito.

Una volta consegnato il documento di Design System da Intebrand si è proceduto con il layout grafico del sito, che risulta essere molto semplice e pulito per perfettamente in linea con la brand identity, ovviamente andrà fatto un ragionamento importante sulle foto che verranno selezionate per cui è stato fatto un documento di policy opposto che tenesse conto sia delle linee guida del brand sia delle necessità tecniche ed estetiche.

CSC ha anche coinvolto una copy che ha realizzato i primi testi in inglese della parte di home e della home del cluster food.

Il progetto del restyling sarà uno dei punti chiavi in termini di promozione dei prossimi anni, anche perché è un lavoro molto importante e impegnativo per gli uffici data la mole di informazioni e scelte che andranno fatte.

A livello digital il lavoro principale è stata la gestione dei social network che grazie ad una nuova strategia e un'attenta pianificazione ADV ha sicuramente premiato Courmayeur, la pagina di FB di località è di gran lunga la prima pagina tra le località montane e non solo a livello nazionale e tra le più attive a livello internazionale.

Il piano di lavoro strategico portato avanti è stato un mix tra comunicazione generale di località, comunicazione di eventi e utilizzo innovativo di video e contenuti.

Grazie a questo lavoro, a fine 2017 le pagine social di località hanno ottenuto i seguenti risultati:

FACEBOOK

- Fan 174.028;
- 1.725.754 utenti coinvolti giornalmente dalla pagina;
- 6.383.999 totale copertura giornaliera spontanea;
- 22.340.766 totale copertura giornaliera a pagamento;
- 32.394.158 totale impression organiche giornaliera;
- 23.630.029 totale impression giornaliera a pagamento;

INSTAGRAM

- Follower 18.593
- 22.626 numero di impression massima ottenuta da un post sulla pagina;
- 2.540 interazioni massime ottenute da un post sulla pagina;
- 22.490 copertura massima ottenuta da un post;

TWITTER

- Follower 4.797 (dicembre 2017)

Le provenienze principali sono Italia, seguito da Regno Unito, Francia, Spagna, Svezia, USA, Norvegia e Svizzera.

Video content

I video sono ormai una parte integrante e fondamentale di una buona strategia di comunicazione e di digital marketing che deve ovviamente puntare a conversioni reali e concrete. Se ben utilizzati, sono un ottimo strumento per raccontare e mettere in risalto la brand history, comunicare i propri valori, obiettivi e identità di marca e per costruire relazioni valide e solide con i propri consumatori. A dirlo, non è ovviamente il CSC ma dati e statistiche internazionali che attestano come una strategia video sul web rappresenti un reale vantaggio competitivo.

Le attività principali sviluppate da CSC, i cui obiettivi e contenuti erano riportati nel progetto, in questo periodo sono state:

- Pianificazione sui social network di tutta la campagna estiva #iolofaccioacourmayeur;
- Sono stati finalizzati e poi pianificati nei mesi autunnali, con focus mercati esteri i nuovi video "Beacauseidoit /campagna internazionale;
- Si è portato avanti il progetto "figurine operatori", negli ultimi mesi sono state ripresi 90 operatori del territorio, da queste immagini animate è stato poi deciso di ricavare tutta una serie di video interviste che verranno pianificate anche sui social di località; Questi video sono diventati la campagna di Courmayeur dei primi mesi del 2018;
- Parallelamente a questo è stata lanciato ad ottobre il video corporate di Courmayeur;

Di seguito riportiamo alcuni risultati ottenuti dalla pianificazione di video e campagne.

IO LO FACCIO A COURMAYEUR

Durante i mesi di giugno-luglio e agosto sono stati pianificati tutti i soggetti estivi della campagna "io lo faccio a Courmayeur", realizzati l'estate precedente.

I video di questa campagna multi soggetto sono stati pianificati su FB sia nella versione italiana che inglese con l'hashtag "idoitincourmayeur". I contenuti dei video si concentravano sulle attività outdoor che si possono svolgere a Courmayeur dal trekking, alla bike all'arrampicata/boulder con particolare

attenzione alla famiglia, all'offerta kids e alle vallate laterali, ricalcando il concetto di relaxation, uno dei maggiori driver di scelta del nostro target.

Per semplicità di report accorpriamo mese per mese i soggetti pianificati:

GIUGNO

- **N. 4 video/post pianificati:** Tappeti elastici (in ITA); Bike in Val Veny (in ITA); giochi bosco Val Ferret (in ING); Bike in Val Veny (in ING.)
- **951.293:** totale persone raggiunte
- **480.429:** totale visualizzazioni video
- **6.386:** reazioni al post
- **3.130:** Click su post

LUGLIO

- **N. 2 video/post pianificati:** Boulder (in ITA); Boulder (in ING)
- **613.202:** totale persone raggiunte
- **279.789:** totale visualizzazioni video
- **765:** reazioni al post
- **6.278:** Click su post

AGOSTO

- **N. 3 video/post pianificati:** Tappeti elastici (in ING); giochi bosco Val Ferret (in ING); giochi bosco Val Ferret (in ITA)
- **740.291:** totale persone raggiunte
- **487.572:** totale visualizzazioni video
- **1.409:** reazioni al post
- **2.210:** Click su post

Tutti i soggetti di campagna sono stati inoltre pianificati per tutta l'estate sui Totem in paese, al Courmayeur Mountain Cinema e prima di tutti gli appuntamenti alla Maserati Mountain Lounge, oltre che inseriti nella chiavette USB per stampa e stakeholders.

VIDEO CORPORATE

Il video corporate di 30'', realizzato grazie ad un attento montaggio delle immagini di archivio di Courmayeur e ad una body copy molto curata in ogni minima parola, è stato lanciato il 28 settembre 2017, per lanciare al meglio la comunicazione dell'inverno, anticipando la maggior parte delle località alpine europee.

Oltre all'attività di pianificazione di FB, questo video è stato utilizzato anche come strumento di relazione e condivisione con i maggiori stakeholders di località, per il suo lancio è stata predisposta una newsletter a tutti i maggiori T.O che operano a Courmayeur, è stato inviato a tutti gli operatori di località (Funivie, Alberghi, Commercianti, ecc.) con la preghiera di utilizzo in modalità cross posting, è stato utilizzato per campagne di co-marketing sui mercati esteri sono stati coinvolti alcuni partner importanti, come ad esempio l'UTMB. Il lavoro svolto da CSC e l'alta qualità delle immagini hanno portato a risultati molto interessanti, se si considera appunto la durata del video, 30''.

- **3.239.637** persone raggiunte
- **967.729** visualizzazioni del video
- **24.528** reazioni
- **63.996** clic sul post

Il video corporate ha ottenuto **un'altissima interazione**, non solo nelle visualizzazioni del video ma anche nelle interazioni (24.528 totali) che, nel dettaglio, sono state:

- 19.062 like

- 824 commenti
- 4.642 condivisioni

Beacusedoit questa campagna, immaginata per un pubblico internazionale, vedeva protagonisti dei clienti stranieri (reali) della nostra località che raccontavano la loro Courmayeur attraverso parole chiave e in modalità story telling; i soggetti erano 4, provenienti da 4 paesi diversi (Svezia, Russia, Brasile, Turchia/Svizzera).

I soggetti sono stati pianificati su FB durante nel periodo pre-stagione (fine ottobre fino a dicembre 2016), ovviamente la pianificazione ha visto protagonisti i paesi di provenienza degli intervistati, che corrispondono ad alcuni dei maggiori paesi obiettivo della nostra località e che hanno lanciato al meglio sul mercato internazionale l'offerta invernale di Courmayeur.

Soggetto n.1 – Klaus - Svezia

- **202.398** persone raggiunte
- **89.989** visualizzazioni del video
- **261** reazioni
- **1.454** clic sul post

Soggetto n.2 – Anna - Russia

- **812.215** persone raggiunte
- **449.131** visualizzazioni del video
- **617** reazioni
- **3.820** clic sul post

Soggetto n.3 – Flavia - Brasile

- **540.191** persone raggiunte
- **240.031** visualizzazioni del video
- **656** reazioni
- **4.624** clic sul post

Soggetto n.4 – Omar – Turchia/Svizzera

- **465.801** persone raggiunte
- **267.810** visualizzazioni del video
- **273** reazioni
- **2.494** clic sul post

Da questi dati, si evince, oltre al successo della campagna in generale in termini di comunicazione digitale, la qualità del prodotto, ottenere tante reazioni, click sul post o condivisioni, non è cosa semplice o scontata, e quindi sottolinea il reale gradimento del lavoro svolto, basta soffermarsi sui commenti degli utenti per capire quanto questi strumenti aumentino la reputazione di località e mettano in risalto i valori unici di Courmayeur.

Pianificazione tradizionale e online

In aggiunta alla pianificazione su media esteri portata avanti durante l'autunno spesso in collaborazione con tour operator, la pianificazione di pagine pubblicitarie su media locali e nazionali è funzionale a mantenere un presidio a livello di comunicazione sul mercato italiano. Le testate locali sono state privilegiate per la comunicazione dei singoli eventi (La Vallée Notizie, Black Saturday).

La pianificazione di una campagna di località su media targhetizzati è importante per definire il prestigio e il posizionamento di Courmayeur, che viene associata all'immagine veicolata dalla testata.

Per questo le testate su cui pianificare a livello nazionale vengono accuratamente scelte non solo in base all'offerta economica più vantaggiosa, ma anche e soprattutto per il target di riferimento e sulla diffusione sul territorio di interesse.

L'area geografica di riferimento è quella nordovest, con città come Torino, Milano, Genova.

Con questa logica, è stato identificato come partner di comunicazione La Stampa ed. del nordovest e Torino, che risponde ai criteri di tiratura (220.589 copie) e di diffusione geografica, oltre che posizionamento. La collaborazione è stata incentrata sulla promozione dei top events – WW17, Black Saturday, Click On The Mountain- oltre che a una pagina di località sullo Speciale Neve.

E' stata confermata la collaborazione con Il Giornale (tiratura 140.132 copie) per accrescere visibilità e promuovere appuntamenti su un'audience fondamentale come quella di Milano. Sono stati promossi i Black Saturday, soprattutto per l'affinità con i lettori, in media alto-spendente.

Anche per questa stagione è stata proposta la pubblicazione la terza edizione del magazine I Mont Blanc, una pubblicazione bilingue (IT/EN) gratuita distribuita nelle principali strutture della Valdigne che vuole rappresentare una guida per il turista e frequentatore abituale di Courmayeur. Il CSC ha acquistato un pubiredazionale sul rebranding e il nuovo posizionamento di località. Dello stesso editore e con lo stesso concept ma focalizzato totalmente sull'offerta enogastronomica non solo in termini di ristoranti ma anche prodotti, il primo numero del magazine Corner. Il CSC ha deciso di investire per ribadire l'importanza del food come veicolo di comunicazione turistica e di attrattiva a sé stante.

In più alla pianificazione tradizionale, si è affiancata una parte di attività promozionale sul web e social media.

Relativamente al sito internet è stata sviluppata una pianificazione Adwords e una strategia SEO focalizzata sulle principali offerte di Courmayeur (Sci, Freeride, offerta Food) e sui paesi e mercati internazionali con UK, Francia, Svizzera, USA che ha portato i risultati rendicontati nel capitolo precedente.

RAPPORTI CON IMPRESE CONTROLLATE, COLLEGATE, CONTROLLANTI E IMPRESE CONTROLLATE DA QUESTE ULTIME

La Società è soggetta alla direzione e coordinamento del Comune di Courmayeur, che detiene direttamente il 100% del Capitale Sociale.

La CSC ha fatturato al Comune di Courmayeur, nell'anno 2016, un ammontare di € 2.440.940 oltre ad IVA, in relazione alle attività, servizi e funzioni svolte ai sensi di quanto previsto dagli atti sottoscritti.

Al 31 dicembre 2017 risultano crediti per € 27.500

CSC non detiene partecipazioni in imprese controllate e collegate, né è sottoposta al controllo di altre imprese.

CSC detiene n°1 quota del Capitale Sociale Confidi CTS Valle d'Aosta.

Al 31 dicembre 2017 non risultano crediti o debiti con la Confidi.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA D'ESERCIZIO

Nei primi mesi del 2018 non vi sono stati stravolgimenti normativi ma, a seguito della normativa sullo Split Payment, l'aumento dei volumi d'affari e di conseguenza del n° di fatture sia attive che passive, valutato che il programma di elaborazione dati doveva essere sostituito con uno che permettesse in modo agevole la registrazione in base alle nuove regole, si è optato di esternalizzare il servizio incaricando lo studio Girardi&Marguerettaz S.T.P. a rl di Aosta della tenuta delle scritture contabili, della consulenza ed assistenza societaria, aziendale e tributaria, della redazione dei bilanci d'esercizio, della predisposizione delle dichiarazioni fiscali.

L'attività è proseguita in linea degli esercizi precedenti, in questi sei mesi erano in scadenza numerosi contratti motivo per il quale sono state effettuate numerose gare d'appalto.

In seguito allo slittamento della convocazione dell'Assemblea per l'approvazione del bilancio e la nomina del nuovo Organo di Amministrazione l'Organismo di Vigilanza in scadenza al 30 aprile 2018 è stato prorogato fino al 31 agosto 2018.

Si ribadisce, quanto già illustrato nella parte iniziale della relazione, che solamente a maggio 2018 la società è venuta a conoscenza della richiesta da parte di SEVA circa il pagamento del maggior consumo avvenuto negli anni 2014-2015 e 2016; da qui deriva il risultato negativo dell'esercizio 2017

Forum

E' proseguita la normale attività sia sportiva che ludica. Nel mese di maggio sono stati appaltati i lavori per la ritinteggiatura e la sostituzione della pavimentazione dei locali adibiti a ristorante.

Turismo

Nei primi mesi del nuovo esercizio, la vs società stà completando i compiti assegnati con le delibere di giunta.

Da segnalare un grande cambiamento nell'organico di tale settore con l'uscita fra gli altri del Brand Manager, Andrea Baccuini, della coordinatrice, Cecilia Malfa e della responsabile alle manifestazioni, Carmen Mennella. Il comparto turismo sta riprendendo forma dopo le tre nuove assunzioni e della conclusione del bando di selezione per l'individuazione del nuovo responsabile di area.

Cinema

E' proseguita la normale programmazione durante i fine settimana, dal venerdì alla domenica, oltre che nelle vacanze di inizio anno e in quelle di carnevale.

Parcheggi

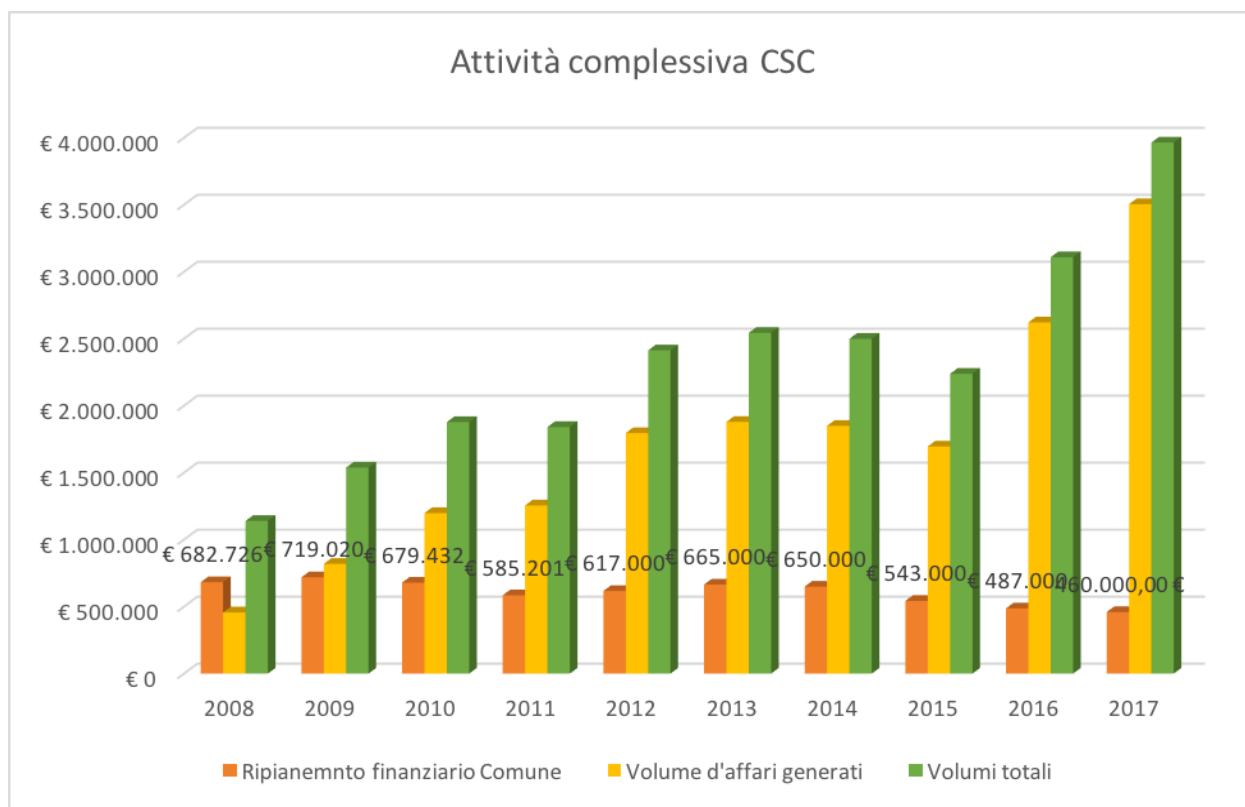
Nei primi mesi del nuovo esercizio non vi sono stati particolari elementi di novità. Si sta' procedendo ad acquisire i preventivi per poter accettare il pagamento con le carte di credito nelle casse automatiche dei parcheggi coperti.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

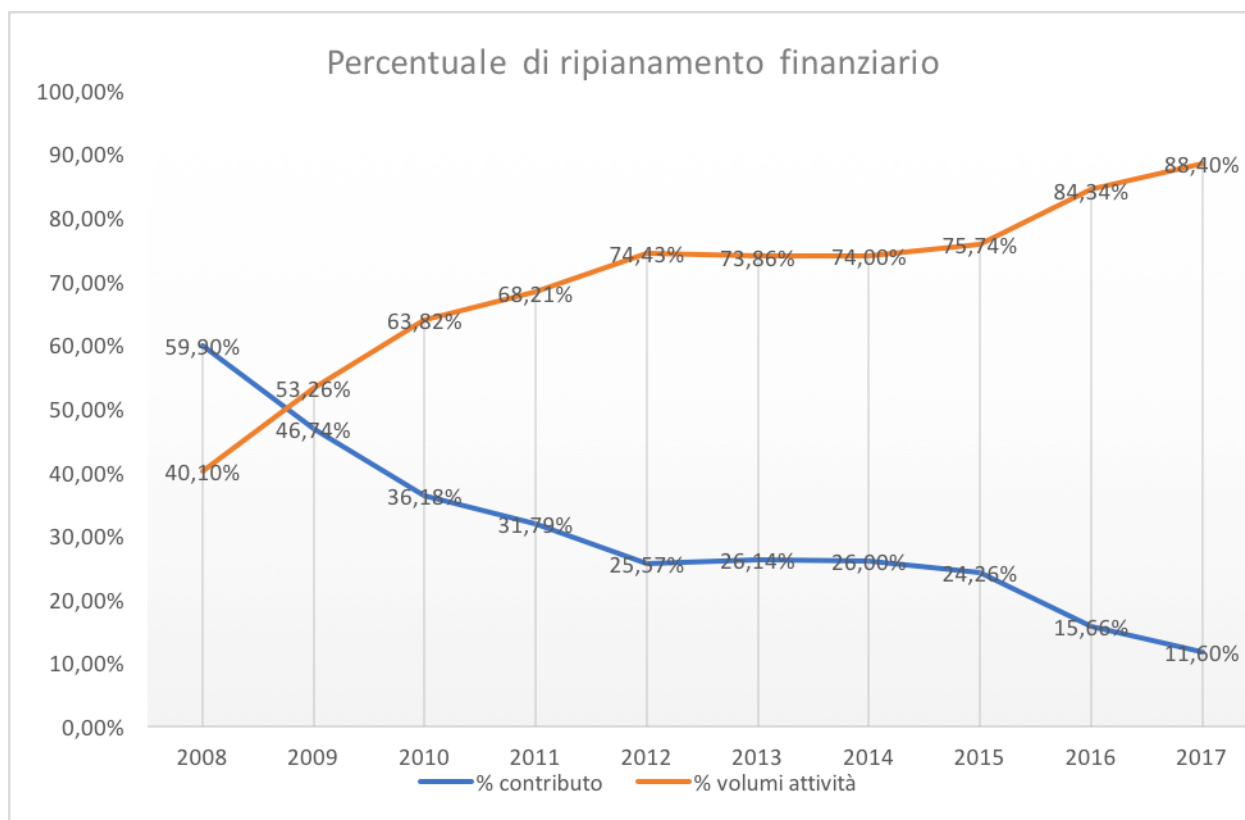
Per quanto concerne le attività, ad oggi non si prevedono sostanziali evoluzioni della gestione

Si rileva che alcune macchine sono giunte al termine della loro vita e necessitano di manutenzioni importanti o di loro sostituzioni nei prossimi esercizi si dovrà prevedere alcuni investimenti per la loro sostituzione.

Da considerare come la Vostra società sia cresciuta notevolmente nell'ultimo decennio e che dovrà rivedere la propria organizzazione compatibilmente con le norme di legge vigenti. In tal senso sono sintomatici i seguenti grafici:



Nel tempo la società ha ridotto la cifra necessaria al ripianamento finanziario/economico con un aumento dell'attività propria



Informativa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016

In considerazione che il suddetto Regolamento Europeo è entrato in vigore a partire dal 25 maggio 2018 e ha introdotto la figura del Responsabile dei dati personali (RDP) che può essere ricoperto sia da persone fisiche che da persone giuridiche, la Vostra società con determina dell'Amministratore Unico n° 43/18 del 21 maggio 2018, ha nominato quale Responsabile Esterno della protezione dei dati personali (RPD) la società DFF SAS di Joelle Vallomy nelle persone dell'avv. Alessandra Favre, con studio legale in Via Resistenza n. 28, 11026 Pont Saint Martin, e dell' Ing. Angelo Marino, con sede legale in Via Accademia Albertina 10, 10123 Torino.

DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO

Signori Soci, nel concludere la relazione sulla gestione, sottopongo all'Assemblea l'approvazione del progetto di bilancio al 31 dicembre 2017, unitamente alla proposta di rinviare a nuovo la perdita pari ad Euro 30.171.

Colgo l'occasione per ringraziare e per ricordare l'importanza del sostegno fornito dal Comune di Courmayeur, dall'Assessorato Regionale al Turismo nelle rispettive competenze istituzionali.

Ringraziamo il Collegio Sindacale, l'Organismo di Vigilanza per la costruttiva collaborazione sempre messa a disposizione nel rispetto dei reciproci ruoli, e tutti i Dipendenti che hanno contribuito, con il loro impegno e il loro lavoro, a sostenermi nella conduzione dell'azienda, contribuendo al regolare svolgimento dell'attività gestionale anche in frangenti particolarmente impegnativi.

Un ringraziamento va riservato anche a tutti quegli operatori esterni che, in qualità di rappresentanti di imprese o istituzioni, hanno collaborato a vario titolo con la vostra società fornendole un valido supporto operativo.

Infine, nel ricordare che con l'Assemblea, chiamata a esprimersi sul progetto di bilancio cui questa relazione si riferisce, giunge a termine il mandato annuale assegnatomi, ringrazio l'Amministrazione Comunale per la fiducia accordatami.

Courmayeur, 11 giugno 2018

IN ORIGINALE FIRMATO

L'Amministratore Unico

Roberto Rota