

CENTRO SERVIZI COURMAYEUR SRL

Società uni personale

11013 Courmayeur (AO)

Località Plan des Lizzes

Via dello Stadio, 2

Capitale Sociale: € 100.000,00 interamente versato

Codice Fiscale: 00670030071 Partita IVA: 00670030071

Iscritta presso il registro delle imprese di AOSTA

Camera di commercio di AOSTA

Numero R.E.A.: 60069

RELAZIONE SULLA GESTIONE

AL BILANCIO AL 31/12/2016

Signori Soci,

a completamento del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2016, costituito dallo stato patrimoniale, dal conto economico e dalla nota integrativa, che viene sottoposto alla Vostra approvazione, Vi presentiamo la seguente relazione sulla situazione della società e sull'andamento della gestione nell'esercizio 2016.

Il bilancio al 31 dicembre 2016 evidenzia un utile d'esercizio di € 2.232, dopo che sono stati conteggiati ammortamenti per complessivi € 224.418 e calcolate imposte a carico dell'esercizio per € 22.476.

CONDIZIONI OPERATIVE E SVILUPPO DELL'ATTIVITA'

L'esercizio 2016 è stato caratterizzato da importanti investimenti nelle strutture del Forum e dello Chalet de l'Ange oltre che dal consolidamento e potenziamento delle varie attività.

La Vostra società si è quindi occupata, come nell'esercizio precedente, della gestione del Forum Sport Center, del cinema Palanoir, della struttura denominata Chalet de l'Ange, delle manifestazioni turistico/ricreative, dei parcheggi in zona blu, dei parcheggi ubicati in Piazzale Monte Bianco n°1, Viale Monte Bianco n° 48 e del parcheggio in Fraz. Dolonne località Tzan de Bla ed al rilascio dei permessi per l'accesso alla zona pedonale.

Al 31 dicembre 2016 l'organigramma risulta essere il seguente:

Amministratore unico con deleghe operative:

Roberto Rota

Organi di controllo:

- **Collegio Sindacale:**

Presidente: Andrea Distrotti

Sindaci effettivi: Paolo Della Valle– Enrica Bionaz

- **Organo di Vigilanza:**

Presidente: Alessandra Favre

Membri: Andrea Distrotti, Alberto Rossero

Uffici:

Elaborazione dati e contabilità : Marina Gaiani - contratto di Co.Co.Pro

Acquisti e congressi: Thomas Cantele

Adempimenti lgs 231/2001 e trasparenza: Alessandra Barone

Forum:

Ghiaccio: Ice Sport Management di Antonio Poli & C. s.n.c. – contratto con partita Iva

Segreteria: Francesca Giuliani – Susanna Rossi al 50%

Cinema

Programmazione, proiezione e biglietteria: Moebius Film di Marcello Vai – contratto con partita Iva;

Parcheggi

Responsabile: Antonio Furingo

Ausiliario del traffico: Susanna Rossi al 50%

Front office: Perret Elisabetta

Turismo

Coordinatore responsabile: Cecilia Malfa;

Addette alle manifestazioni e promozioni: Carmen Mennella (in comando dal comune di Courmayeur), Erica Motta e Parisoli Claudia (stagista)

Addette alle promozioni, rapporti con Tour Operator e operatori locali: Lavagetto Chiara in sostituzione di Claudine David (in maternità), Roberta Del Favero (stagista);

Area social: Di Mauro Giuseppe - contratto di Co.Co.Pro

Responsabile L. 84/08 e coordinatore lavori sugli impianti

Roberto Milliery - contratto con partita Iva

Squadra manutenzioni

Reparto elettrico: Pietro Daffonchio;

Reparto idraulico: Alessandro Migliore;

Lavori vari: Francesco Altadonna – Flavio Bonometti – Chiara Macchiavello - Germano Sottile-Livio Revel (in malattia sostituito da Cigognini Francesco);

Al 31 dicembre 2016 risultavano inoltre attive le seguenti consulenze ed incarichi:

<u>RAGIONE SOCIALE</u>	<u>MOTIVAZIONE</u>
Studio Cesal	Consulenza del lavoro
Studio Biancardi	Consulenza Fiscale
Sudio legale Fantini Favre	Assistenza legale ordinaria e assistenza gare
Nuova Energia	Conduzione e assunzione el ruolo di terzo responsabile impianti di riscaldamento
Bragardo	Manutenzioni ascensori
SOAN	Manutenzioni estintori, porte antipanico e materiali di sicurezza
Nomis	Sservizio di pulizie Forum e cinema
Mochet Eric	Servizio di pulizie Uffici e congressi
Plus Commuunication	Ideazione e progettazione format editoriali brochure e cataloghi
Omnia Relations	Gestione ufficio stampa
Baccuini Andrea	Brand Manager and sales advisor
Itaca	Strategia in ambito digital e social media
Indiana	incarico per realizzazioni video e contenuti multimediali per campagne di rolling on
Polidori Filippo	Consulente progetto Food

A – GESTIONALE AMMINISTRATIVO

Durante l'esercizio 2016 sono state fatte:

- n° 3 assemblee dei soci;
- n° 81 determinine dell'Amministratore unico;
- n° 2 avvisi di selezione personale per assunzioni a tempo determinato;
- n° 7 gare per:
 - affidamento sviluppo strategie di brand;
 - affidamento della fornitura di una struttura realizzata con antenne portanti e copertura in PVC;
 - affidamento della fornitura di dotazioni tecnologiche della nuova configurazione dello chalet de l'Ange;

- affidamento della fornitura e posa di materassi di protezione per la pista di short track presso il Forum;
- affidamento della concessione della gestione di spazi pubblicitari nel comune di Courmayeur, comprensiva anche dell'attività di valorizzazione del nuovo brand di Courmayeur
- affidamento del servizio di coordinamento, progettazione, organizzazione e realizzazione di un evento finalizzato al lancio del nuovo brand di Courmayeur;
- fornitura di gasolio da riscaldamento;
- n° 1 avviso per selezione di:
 - Brand Communication and Sales Advisor
- n° 2 avvisi di istruttoria per :
 - ricerca di una partnership finalizzata alla promozione turistica mediante assegnazione in godimento dell'unità immobiliare denominata Chalet de l'Ange; ;
 - ricerca di una partnership finalizzata alla promozione turistica mediante la titolazione dell'immobile adibito a Cinema;

L'elaborazione dati e la tenuta della contabilità avviene direttamente in azienda al fine di avere costantemente aggiornata la situazione economica-finanziaria. L'evoluzione e la crescita della società ha di fatto confermato come fosse indispensabile addivenire ad una situazione di questo tipo.

	2016	2015	2014
Fatture attive	322	263	650
Fatture attive reverse charge	55	50	
Fatture attive pubblica amministrazione	40	30	
Fatture passive	1.455	1.288	1.678
Fatture intracee	134	23	11
registri corrispettivi	4	4	6

Durante tutto l'esercizio vi è stato un costante scambio in informazioni con:

- il collegio sindacale attraverso le consuete verifiche trimestrali;
- il consulente fiscale, per quanto attiene le varie dichiarazioni (I.V.A. mensile ed annuale – Imposte di vario genere – dichiarazioni INTRACEE) e le ottemperanze presso la Camera di Commercio;

- il consulente del lavoro per le pratiche di assunzione, licenziamenti, ritenute fiscali, produzione modelli F24 e pratica 770.
- Studio legale Favre Fantini per quanto concerne le gare d'appalto ed altre attività legali.

Durante l'esercizio 2016 sono stati fatti numerosi investimenti dovuti principalmente al rifacimento della piazzetta dell'Ange sia a livello di copertura che di ammodernamento degli impianti tecnologici e di arredi, dell'acquisto di materassi di protezione e delimitazione della pista di pattinaggio su ghiaccio; gli investimenti per Euro 564.479 sono così sintetizzabili:

Immobilizzazioni immateriali:

- modifica statuto € 1.381
- Acquisto programmi di software € 550

Immobilizzazioni materiali:

- Impianti specifici € 6.627 (sbarra ingresso lato nord e allarmi uscite di sicurezza forum)
- Rifacimenti e adeguamenti € 2.585 (scale ingresso parcheggio P.le Monte Bianco)
- Rifacimento Ange € 152.539 (struttura e impianto elettrico)
- Attrezzature sportive € 86.632 (materassi pista ghiaccio)
- Attrezzature Ange € 250.006 (schermo, cabina regia)
- Divise dipendenti € 3.421
- Macchine Elettroniche € 8.320 Fotocopiatrice, computer)
- Mobili ed arredi € 52.418 (palco, sedie Ange, mobili appartamento per stagiste, segnaletica interna Forum, scrivanie uffici turismo)

Per fare fronte agli investimenti è stato acceso un nuovo mutuo con Unicredit di € 400.000 durata 7 anni; al 31 dicembre la situazione finanziamenti risulta essere:

Banca	Importo originario	data sottoscrizione	Importo residuo	scadenza
Unicredit	215.000,00 €	15/06/10	16.527,88 €	30/06/17
Unicredit	170.000,00 €	23/02/11	32.437,38 €	28/02/18
Unicredit	180.000,00 €	04/03/13	90.465,14 €	31/03/20
Unicredit	400.000,00 €	18/10/16	391.357,91 €	31/10/23
BCC	380.000,00 €	24/10/12	167.382,55 €	24/10/19

Nel 2016 è stato nominato l'Organismo di Vigilanza atto con il quale si è conclusa la fase di adozione e controllo del modello previsto dal D.Lgs. 231/2001.

L'analisi del conto economico evidenzia, in modo sintetico ma esauriente, la formazione del risultato finale rispetto al precedente esercizio:

VOCI DI CONTO RICLASSIFICATE	2016	2015
Ricavi da gestione caratteristica	3.044.252	2.298.208
Altri ricavi	50.603	43.740
Contributi in C/ esercizio	14.100	1.800
VALORE DELLA PRODUZIONE	3.108.955	2.343.748
(Costi della produzione)	-2.848.217	-2.097.011
Quota contributo in C/capitale	0	0
(Svalutazioni)	-1.467	-12.665
M.O.L.	259.271	234.072
(Ammortamenti)	-222.950	-194.965
RISULTATO OPERATIVO	36.321	39.107
Risultato netto della gestione finanziaria	-11.613	-15.601
Rettifiche valori patrimoniali	0	0
Proventi e oneri straordinari	0	0
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	24.708	23.506
(Imposte dell'esercizio)	-22.476	-19.062
RISULTATO NETTO D'ESERCIZIO	2.232	4.444

Da una prima analisi si rileva il notevole aumento dei ricavi da gestione caratteristica + € 746.044 pari ad un aumento del 32,46%.

Per quanto concerne la suddivisione dei costi e dei ricavi in base a quanto previsto dal contratto quadro all'art. 16 si ha la seguente tabella:

	Ricavi	costi diretti	ripartizione costi generali	dipendenti	ammortamenti	saldo
Forum	€ 317.371	€ 393.482	€ 148.611	€ 194.941	€ 110.951	-€ 530.614
Cinema	€ 242.310	€ 235.072	€ 97.242	€ 5.853	€ 20.317	-€ 116.175
Parcheggi	€ 485.681	€ 56.531	€ 91.982	€ 86.502	€ 26.753	€ 223.913
Ange e congressi	€ 94.601	€ 51.964	€ 28.082	€ 27.207	€ 51.474	-€ 64.126
					Totale disavanzo	-€ 487.002

A compensazione di tale disavanzo sono state emesse le seguenti fatture elettroniche:

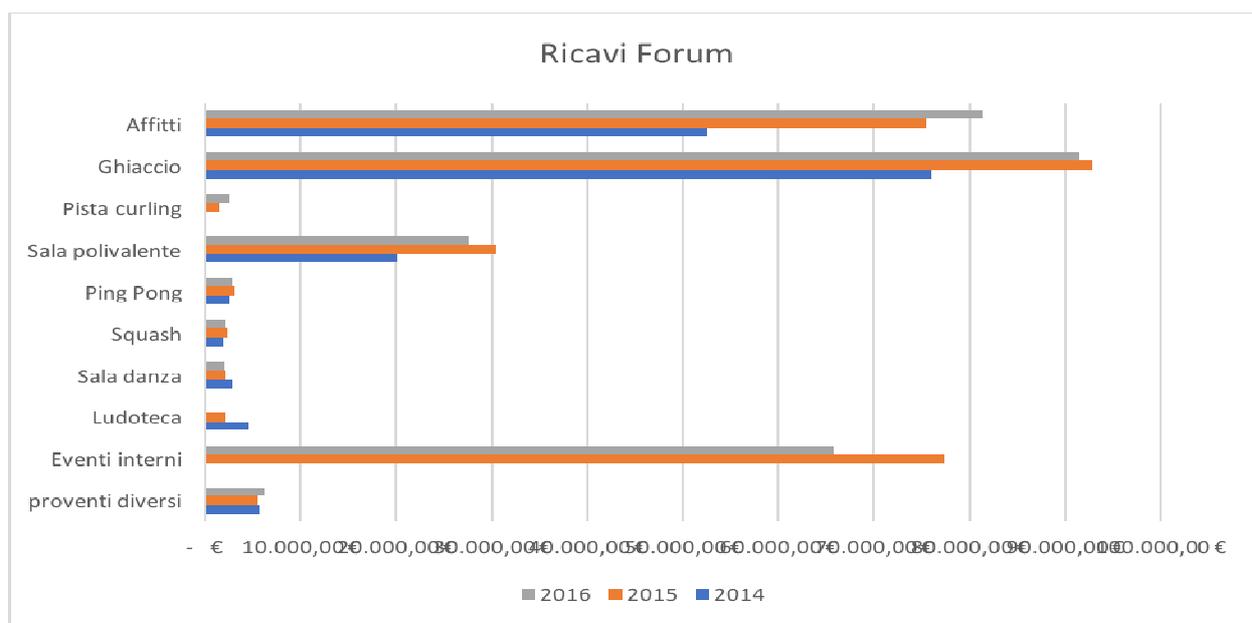
Fattura n°	del	importo
13E/16	06/06/16	€ 280.000,00
25E/16	13/10/16	€ 170.000,00
		<u>€ 450.000,00</u>
a Saldo fatt		
6E/17	05/04/17	€ 37.000,00

B – FORUM - Mountain Sport Center -

Le attività del Forum si sono consolidate nel corso degli anni, lo stesso è diventato un punto di incontro sociale oltre che luogo deputato alle attività sportive indoor.

Le attività all'interno della struttura si possono suddividere in:

- **Gestione diretta:**
 - Settore ghiaccio (pattinaggio e curling)
 - Settore polisportivo (Calcio a 5, Squash, Danza, Volley, Ping pong)
- **Gestione esterne (affitti):**
 - Tennis;
 - Palestra pesi e a corpo libero;
 - Centro Benessere;
 - Muro di arrampicata;
 - Ludoteca;
 - Ristorante e Bar;
 - Sede Sci club e Golf Club

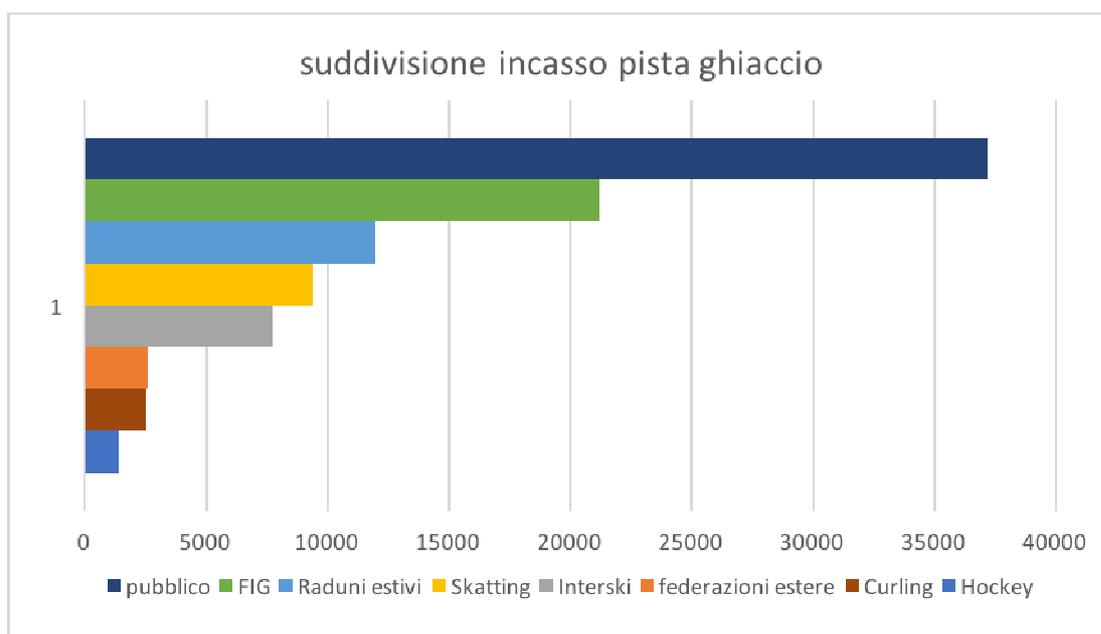


Settore ghiaccio

Le tariffe applicate, invariate da numerosi esercizio, sono state le seguenti:

	normale	Residenti Valdigne	Società locali
Ingresso pattinaggio	€ 5,00	€ 2,50	
Noleggio Pattini	€ 5,00	€ 2,50	
Ingresso annuale	€ 100,00	€ 50,00	
Pista per pattinaggio	€ 60,00		€ 20,00
Pista per Hockey 1 ora	€ 60,00		€ 30,00
Partita di Hockey	€ 200,00		€ 100,00

I risultati conseguiti sul piano economico non registrano variazioni significative nei confronti dell'esercizio precedente con ricavi per € 93.961 contro € 94.404. Tali introiti derivano principalmente dall'uso ludico della pista del ghiaccio (turni di pattinaggio) – €. 37.162 pari al 39,55 %. Il rimanente 60,45 % è da imputarsi agli introiti derivanti dall'affitto della pista a società sportive locali (ASD Skating Club Courmayeur € 9.349 pari al 90,95% e ASD Hockey Courmayeur Mont Blanc € 1.426 pari al 1,52%), alla Federazione Italiana Sport del Ghiaccio € 21.228 pari al 22,59 %, Tour Operator Interski € 7.710 pari al 89,21 %, ai raduni estivi mese di luglio € 11.995 pari al 12,77%, al Curling € 2.529 pari al 2,69% e ad altre federazioni straniere che hanno scelto la località di Courmayeur per le proprie attività € 2.561 pari al 2,73%.



Con la Federazione Italiana Ghiaccio è stata firmata una convenzione per cui Courmayeur è diventato Centro Federale della disciplina dello Short Track per i prossimi 4 anni. Ciò ha portato, oltre che ad un utilizzo maggiore della pista, un'importante collaborazione con i vertici Federali che sicuramente porterà risultati nel medio lungo termine. La Federazione ha affittato numerosi alloggi sul territorio comunale per alloggiare gli atleti e i tecnici che hanno partecipato ai raduni. La presenza di un'atleta di fama mondiale come Arianna Fontana, vincitrice di medaglie olimpiche ha permesso di veicolare il nome di Courmayeur in ambito sia nazionale che internazionale.

La convenzione di cui sopra ha portato alla scelta di investire sulla struttura dotandola di adeguati materassi anti infortuni con larghezza di circa 90 cm. Grazie a questo investimento la pista di Courmayeur risulta essere all'avanguardia per la disciplina dello short Track e i primi risultati si vedranno già nell'esercizio 2017 dove si registrano numerose prenotazioni da parte delle principali nazionali europee.

Durante le vacanze di Natale, 27 dicembre, è stato organizzata la seconda edizione di Courmayeur On Ice con la partecipazione di Carolina Kostner e Christophe Lamblin. Anche quest'anno l'affluenza di pubblico è stata notevole con oltre 2.700 persone paganti

Settore sport vari

Nella struttura trovano la loro sede naturale numerose società sportive che svolgono completamente o in parte la loro attività, fra queste si segnalano i club di: Tennis, Calcio a

cinque e l'Accademia di Danza. Accanto all'attività delle suddette società i medesimi sport vengono praticati da singoli o gruppi di amici.

Da segnalare che per la prima volta nella struttura si sono svolte partite del Torneo di calcio a 5 "Claude Sport". Tale attività ha portato ogni sabato da ottobre a marzo alla disputa di 3 partite settimanali con squadre provenienti da tutta la regione.

Principali eventi e stages organizzati nel corso dell'anno:

03/01/16	Spettacolo di pattinaggio "Il Natale di Elsa e Anna"
15-16/01/16	3^ gara nazionale e Regionale Danza su ghiaccio
16-17/01/16	2^ gara interregionale Piemonte Valle d'Aosta - pattinaggio artistico
19/01/16	Convegno e cena di gala - Quecha
27/02/16	Winter Eco trail by Night
20-26/03/16	Torneo delle regioni - calcio a 5
09/04/16	Saggio Skating Club Courmayeur
15/05/16	60° anniversario dei Badochys
11-12/06/16	Campionati Italiani Assoluti di Mountain bike (Vélo Club)
25-26/06/16	Gara ciclistica Granfondo La Montblanc
30/06-12/07/16	Volley camp Speed Sport Fiorentina Camp (supporto per iscrizioni e spazi in caso di cattivo tempo).
luglio/agosto 16	
13-21/08/2016	Tennis - Torneo di Ferragosto
set 2016 - marzo 2017	Torneo Claude Sport - calcio a 5
9-10 /07/16	Gran Trail Courmayeur
22-28/08/16	Ultra Trail Mont Blanc
11-18/09/16	Tor des Géants
24-25/09/16	Coppa Courmayeur - gara di short track
24/09/16	Inaugurazione Centro Tecnico Federale FISG settore Short Track
02/10/16	Porte aperte allo Sport (e non solo)
08/10/16	Cena volontari Ultra trail Mont Blanc
13/11/16	Cena volontari Tor Des Geants
23/12/16	Saggio Skating Club Courmayeur
27/12/16	Coourmayeur On Ice

Gestioni esterne

Oltre alla gestione diretta dei settori sopra esaminati, all'interno della struttura trovano ubicazione le seguenti attività locate a terzi sia di carattere sportivo che ludico/ricreativo.

Attività	Gestore	Canone annuo	scadenza
Palestra	ASD Prosport11	21.294 €	31/05/21

Tennis	Tennis Club	16.000 €	31/01/20
Ristorante	Smartgest Srl	14.000 €	30/11/20
Bar	Lomo Snc	8.424 €	01/12/20
Centro benessere	ASD Prosport11	5.543 €	28/12/17
Ludoteca	Lo Tatà	4.269 €	30/09/17
Golf Club	Golf Club Courmayeur	3.550 €	28/02/21
Golf Indoor	Ghirardo Luciano	1.693 €	31/08/17
Muro	Soc guide di		
arrampicata	Courmayeur	- €	31/12/18

Tutte le attività, oltre al canone di affitto, rimborsano parte di spese condominiali per un totale di € 24.655.

Struttura

A livello strutturale sono proseguiti tutti i lavori di manutenzione sugli impianti elettrici e di riscaldamento, sotto la supervisione del perito Industriale Roberto Milliery responsabile D.lgs 81/08 e con l'applicazione dei dipendenti Pietro Daffonchio e Alessandro Migliore. Di particolare importanza, al fine di adeguarsi alle normative vigenti, il cambio del combustibile da riscaldamento che, a partire dal mese di settembre, è passato dall'ecoden al gasolio.

Durante l'esercizio 2016 oltre all'acquisto dei materassi per la pratica dello short track è stata rifatta completamente la segnaletica interna e l'insegna di accesso al Forum.

A seguito del nuovo brand l'insegna della struttura è diventata: **Mountain Sport Center**

Per quanto riguarda i costi sono sostanzialmente stabili con la sola eccezione del combustibile da riscaldamento che con il passaggio dall'ecoden al gasolio è aumentato del 54%

C-CINEMA – Mountain Cinema

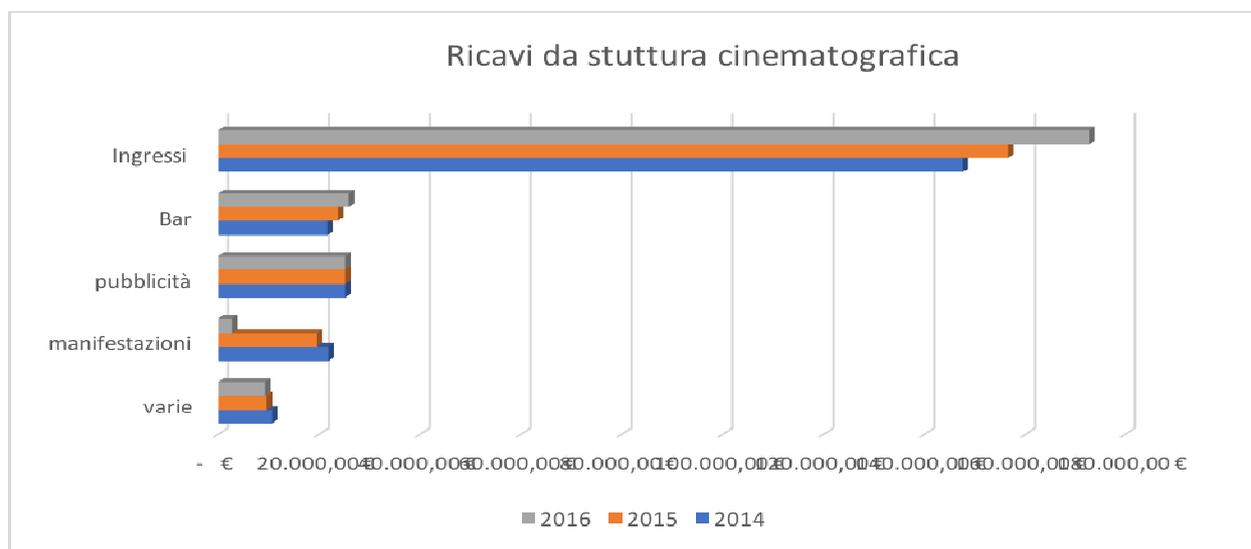
Nel corso del 2016 sono state presentate oltre 170 pellicole:

85 commerciali, 40 d'interesse culturale (film d'autore e migliori opere presentate nei più importanti festival internazionali) e 45 per bambini (tutti i film usciti nella grande e piccola distribuzione). Nell'arco del 2016 è stato proposto, per quasi ogni giorno di apertura, un film differente. All'interno della programmazione "ordinaria" sono stati presentati degli appuntamenti periodici legati a film di genere.

La struttura ha inoltre ospitato spettacoli teatrali, musicali e saggi di fine corso

La parete a Sud/Ovest della struttura è stata concessa alla società Externa S.p.A. per un importo annuo di circa € 25.000 oltre ad IVA.

Nell'anno 2016 si evidenziano ricavi per € 242.310; sono sensibilmente aumentati gli introiti inerenti gli ingressi cinematografici, mentre risultano in diminuzione quelli da manifestazioni essendo venuti meno i ricavi derivanti dal "Festival Noir"



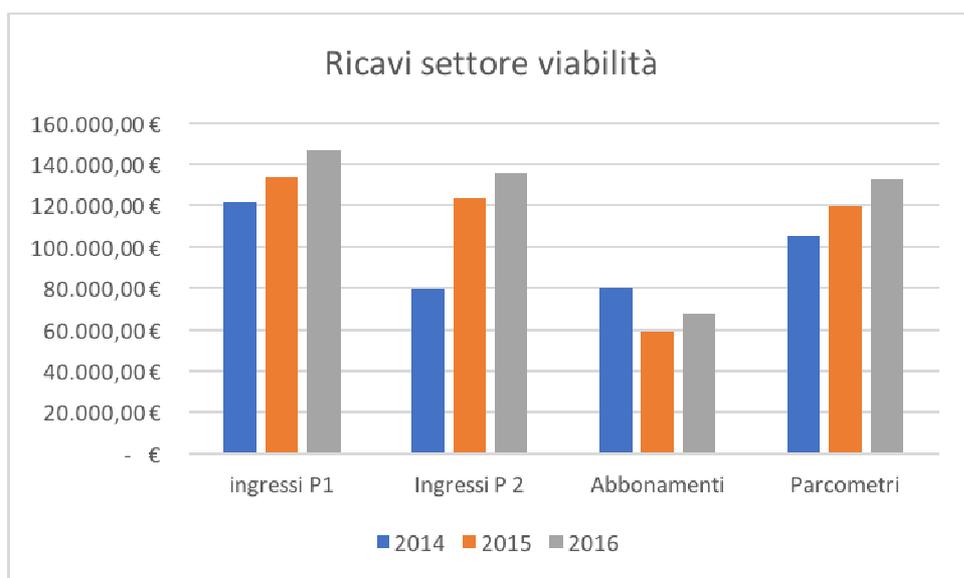
Nei proventi diversi (varie) sono state poste le fatture VPF (erogazione di contributi in rapporto ai film proiettati da parte delle case di distribuzione a sostegno della passaggio al sistema digitale) per € 9.271.

Il settore cinema che evidenzia costi complessivi per € 235.072, grazie ai contributi sopra citati, chiude con il segno positivo la gestione ordinaria senza considerare ammortamenti e costi generali.

Nel 2016 è stata fatta una procedura pubblica al fine di trovare una partnership finalizzata alla promozione turistica di Courmayeur mediante la titolazione del Cinema; purtroppo non si è raggiunta l'intesa con adeguati partner. L'iniziativa verrà riproposta nel 2017.

D – PARCHEGGI

E' il settore con il miglior margine operativo, nell'anno 2016 vi è stata un aumento di incassi complessivi pari al 8,9%, passando da € 445.926 nell'esercizio 2015 a € 485.681 nel bilancio attuale. Gli incassi seguono i flussi turistici legati in modo principale all'utilizzo delle seconde case e della permanenza di turisti nelle frazioni o nei comuni limitrofi.

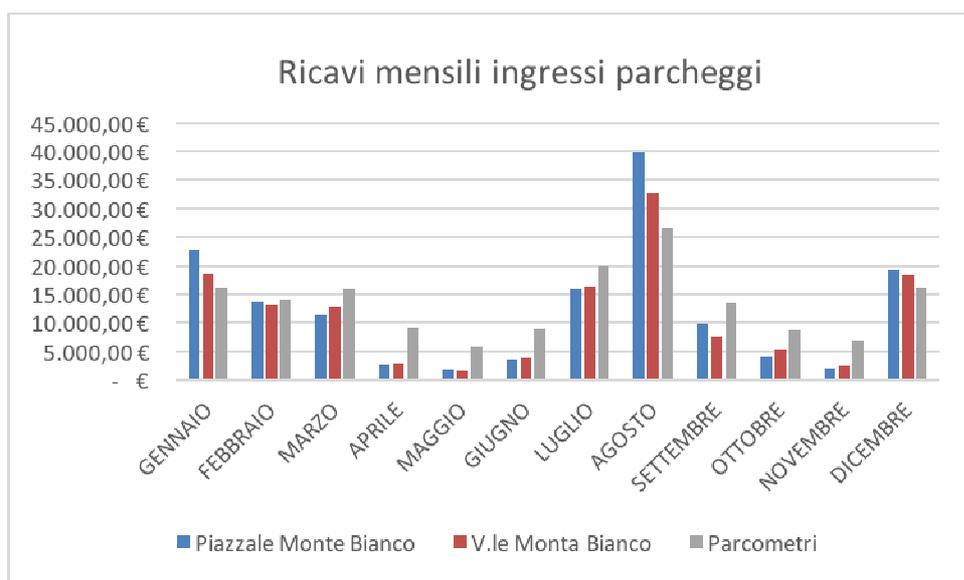


Parcheggio P1. Sito in Piazzale Monte Bianco è stato riaperto al pubblico il 23 dicembre 2009. I sistemi di automazione della ditta Parkeon e di videosorveglianza (32 telecamere) sono giunti al termine del periodo di ammortamento e dopo 7 anni dalla loro installazione iniziano a comparire le prime parti usurate. Nell'autunno sono state aggiornate le casse automatiche al fine di poter accettare le nuove banconote da 20 Euro. Da segnalare l'ultimazione degli ammortamenti per i lavori e gli impianti acquistati nel 2009.

Il parcheggio P1, nell'esercizio in esame, ha fruttato, al netto dell'IVA e dopo aver eseguito i ratei di competenza, € 202.623 di cui € 55.800 di abbonamenti e € 146.823 di sosta a rotazione. Da segnalare l'aumento dei ricavi da abbonamenti che invertono la tendenza degli ultimi esercizi.

Parcheggio P2. Come per il parcheggio P1 i sistemi installati (Parkeon e 8 telecamere) risultano efficaci. Il parcheggio, gestito dalla Vostra società a partire dal dicembre 2010, che è destinato quasi completamente a sosta breve rotazionale, ha fruttato nell'anno 2016 un incasso al netto di I.V.A. dopo aver effettuato i ratei di competenza, € 137.343 di cui € 1.574 di abbonamenti ed € 135.769 di sosta a rotazione.

Anche in questo esercizio si denota un notevole aumento dell'utilizzo della struttura per le soste a rotazione.

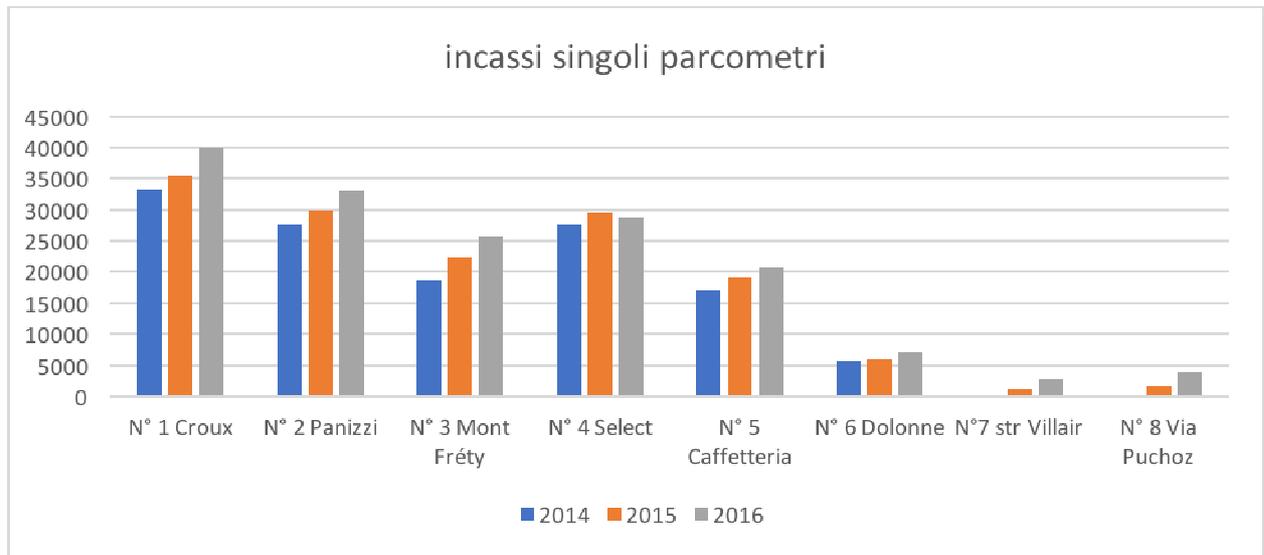


Parcheggio P3. Il parcheggio è stato passato in gestione alla CSC nella primavera 2011. Sono attualmente installate n° 7 telecamere. Il parcheggio è suddiviso in due zone: la prima con 26 posti riservati ad abbonati e accessibile con telecomando, la seconda con 32 stalli regolamentati con parcometro. Gli introiti derivanti dagli abbonamenti sono stati, al netto dell’IVA, pari ad € 9.508, mentre dal parcometro si è ricavato € 7.056.

Si riscontra che gli introiti derivanti dagli abbonamenti sono stabili mentre si nota un aumento dell’utilizzo dei parcheggi a rotazione.

Zone Blu. Sono attivi n° 8 parcometri, 7 lungo la circonvallazione interna, 1 nel parcheggio di Tzan De Bla. Il servizio è a pagamento per tutti i 12 mesi dell’anno con le tariffe approvate dal consiglio comunale, ai frequentatori abituali di Courmayeur vengono proposte tessere prepagate, ricaricabili direttamente nei parcometri, che consentono agli utilizzatori uno sconto del 20% che diventa del 40% per i residenti in Courmayeur. E’ inoltre attiva la possibilità di pagamento tramite App EASY-Park; tale applicazione permette all'utente di impostare il pagamento indicando la sosta presunta, al momento della partenza può stoppare il tempo e l'importo da pagare verrà calcolato sull'effettivo utilizzo, qualora la sosta si protragga per un tempo maggiore di quanto pensato, l'utente può allungare il pagamento anche senza essere in prossimità dell'auto. L’ applicazione, nata nel nord Europa ed in uso in numerose città italiane ed estere, risulta essere ben apprezzata dagli utenti e si denota un aumento dell’utilizzo della stessa durante tutto l’anno. L’incasso tramite questa applicazione nel 2016 ammonta a oltre 4.000 \$.

Da tale attività la Vostra società ha avuto un ricavo di € 136.207 al netto dell'I.V.A



La Vostra società ha inoltre gestito per conto del Comune di Courmayeur la nuova zona a pagamento denominata “parcheeggio funivie Val Veny”. Durante l’esercizio 2016 si sono avuti ricavi per € 56.639,18 al netto di IVA. La CSC ha svolto il controllo sull’avvenuto pagamento, il prelievo del denaro ed il suo versamento sul conte della tesoreria comunale presso la Banca di Credito Cooperativo Valdostano agenzia di Courmayeur.

Durante il controllo delle suddette zone sono state elevate oltre n° 2.700 contravvenzioni per mancato pagamento o sosta oltre il limite il cui incasso spetta al Comune di Courmayeur; di queste contravvenzioni circa il 50% sono state emesse nel parcheggio della Val Veny.

Ingressi zona pedonale:

La Vostra società, come già nel 2015, si è occupata del rilascio dei permessi per l’accesso alla zona pedonale di Via Roma. Nel rispetto del regolamento approvato dal Consiglio Comunale di Courmayeur, nel 2016 sono stati rilasciati i seguenti permessi:

AP Courmayeur - Lista Comune di Courmayeur Permessi emessi per tipologia

Codice	Tipologia	Anno 2015	Anno 2016
R	Residente	290	104
NR	Non Residente	844	514
C	Commerciante	154	77
I/A	Imprese/Artigiani	260	143
TC	Trasporto Cose	330	129
SB	Soggiorni Brevi	127	226
CE	Cerimonie	11	12
OA	Ospite Albergo	28	52
AR	Affittuario Residente	0	2
ANR	Affittuario Non Residente	61	117
CP	Casi Particolari	1569	2282
Comune di Courmayeur	Permessi della durata di 1 giorno	922	1697
Totale Emessi su Lista Comune di Courmayeur		4596	5355

Oltre ai permessi della tabella sopra esposta, nell'anno 2016 sono stati rilasciati n° 6690 permessi per gli ospiti delle strutture ricettive.

AP Courmayeur Altri dati statistici sui permessi

Lista	Tipologia	Anno 2015	Anno 2016
Grand Hotel Royal & golf	Permessi emessi a tutto il 2016	1473	2323
Apartements Ancien Casinò	Permessi emessi a tutto il 2017	109	123
Hotel Berthod	Permessi emessi a tutto il 2018	665	1644
Hotel Centrale	Permessi emessi a tutto il 2019	442	691
Hotel Courmayeur	Permessi emessi a tutto il 2020	588	857
Hotel Cristallo	Permessi emessi a tutto il 2021	207	432
Hotel Edelweiss	Permessi emessi a tutto il 2022	464	620
		3948	6690

L'inserimento dei dati relativi ai clienti delle strutture alberghiere viene fatto direttamente dalle varie reception ad accezione degli hotel Berthod ed Edelweiss che si appoggiano agli uffici della CSC.

E – GESTIONE SALE MEETING

Per tutto il 2016 la CSC ha gestito lo Chalet de l'Ange e il Centro Congressi prendendosi carico dei costi di gestione, delle manutenzioni ordinarie e occupandosi dei dettagli organizzativi di ogni

evento svoltosi nelle aree. In questo settore l'Assessorato al Turismo della Regione Valle d'Aosta ha costituito un Convention Bureau per promuovere e gestire tutte le sale regionali. La Vs società ha aderito al progetto dando piena disponibilità, inviando schede e dati sulle strutture gestite e sulle potenzialità di Courmayeur. Ad oggi l'unico risultato tangibile è stato un corso di formazione giornalisti.

Durante l'anno sono stati organizzati direttamente, o fornendo le dovute assistenze, 2 riunioni presso lo Chalet de L'Ange, 4 con l'utilizzo del Centro Congressi, 2 con utilizzo delle sale del Cinema Palanoir e 2 con utilizzo delle sale riunioni. Il CSC è il soggetto referente sul territorio, per questo settore, dell'assessorato Regionale al Turismo.

Su mandato della giunta Comunale, delibera n° 83/16 la Vs società ha realizzato le opere di manutenzione straordinaria e di valorizzazione della piazzetta "jardin de l'ange" consistenti nella realizzazione dei lotti 1 (fornitura e montaggio coperture) e 2 (fornitura facciata tecnologica, impianti, Ledwall e accessori mobili) come da progetto approvato dagli organi comunali. Al fine di addivenire a quanto richiesto sono state pubblicate n° due gare, in base ai lotti, che hanno visto come aggiudicatari la Soc. Saggese S.p.A. di Nocera Inferiore, per quanto riguarda il lotto 1, e la società Icet Studios Srl di Milano per il lotto 2. I tempi previsti erano molto ristretti e la Soc. Saggese non ha rispettato le scadenze previste. Il protrarsi dei termini dei lavori ha fatto sorgere numerosi problemi sia logistici che si sono risolti con lo spostamento delle manifestazioni in Piazza Petigax, che amministrativi fra la stessa Saggese e la Vs società e di conseguenza fra CSC e Icet. Al termine di una lunga ed estenuante trattativa la vicenda si è chiusa con una transazione che ha visto la Saggese rinunciare a € 20.000 che sono stati girati in parte (€ 15.000) alla ditta Icet per penali ritardi nella consegna del cantiere.

La nuova struttura ha catturato l'interesse di alcuni Brand di automobili che hanno richiesto la piazza per la stagione invernale. A tal fine nel mese di luglio è stata pubblicata una procedura pubblica per trovare una partnership finalizzata alla promozione turistica di Courmayeur mediante l'assegnazione in godimento dello Chalet de l'Ange. Al termine della procedura e della successiva contrattazione si è pervenuti alla sigla di un contratto con la Maserati S.p.A. per un periodo di due anni che, a fronte di un corrispettivo di Euro 380.000 oltre ad IVA, potrà utilizzare la struttura e le sue pertinenze dandone nello stesso tempo la denominazione che in considerazione del nuovo brand diventa: **Maserati Mountain Lodge**. Con la Maserati S.p.A. oltre al contratto sopra menzionato è stato firmato un contratto di Brand Ambassador ove gli stessi si impegnano ad organizzare manifestazioni ed eventi direttamente o in supporto alla località secondo un calendario che verrà definito di anno in anno.

E – TURISMO

In completa e continua concertazione con il sindaco Fabrizia Derriard e l'Assessore al Turismo Ferruccio Truchet, la Vostra società ha sviluppato diverse azioni di supporto alla promozione e all'accoglienza turistica.

Tutte le attività sono state oggetto di delibere di dettaglio con le quali si dava mandato alla Vs società di realizzare le azioni mirate al raggiungimento degli obiettivi fissati:

Oggetto	n°	del	importo al netto di IVA
Promozione anno 2016	180/15	31/12/15	452.459,02 €
Valorizzazione del brand	183/15	31/12/15	57.377,05 €
Valorizzazione azioni di rebrandig	60/16	13/05/16	188.800,00 €
Focous group e survey	72/16	27/05/16	29.200,00 €
Lancio nuovo logo e della stagione invernale 2016/17 - Milano	149/16	07/10/16	150.000,00 €
Realizzazione materiali con nuovo logo e lancio stagione sul mercato inglese	167/15	18/11/16	150.000,00 €
Manifestazioni ed eventi inverno 2015/16	167/15	27/11/15	81.967,21 €
Top eventi inverno 2016	181/15	31/12/15	57.000,00 €
Eventi e manifestazioni estate 2016	70/16	27/05/16	200.500,00 €
Lo Mazton	91/16	14/06/16	50.500,00 €

A conclusione delle attività sono state redatte relazioni esaustive di tutti gli elementi dei vari progetti.

In linea generale le attività relative al settore turistico di CSC si dividono in due categorie, da una parte manifestazioni e eventi, dall'altra promozione turistica.

Manifestazioni ed Eventi

Come dal piano presentato e dalle successive delibera di giunta comunale, la Vostra società si è occupata di organizzare il programma manifestazioni sotto i cappelli di “Mont Blanc Mania Eventi” e “Mini Mont Blanc Mania”, sia per la stagione invernale che per quella estiva.

Programma Inverno (gennaio/aprile) e dicembre 2016

CSC srl come da delibera approvata dell'Amministrazione Comunale CSC srl ha sviluppato un piano di eventi e di manifestazioni per tutta la durata dell'inverno 2015-2016. A differenza degli anni passati, il Jardin de l'Ange per la stagione è stato dato in affitto ad uno sponsor auto, Maserati, con il quale abbiamo collaborato per la realizzazione degli appuntamenti in calendario.

CSC srl si è occupata di progettare, organizzare e gestire il calendario degli appuntamenti complessivo in modo da offrire un programma di intrattenimento di livello e in linea con la strategia di accoglienza di località, in particolare si è occupata di:

- progettazione, produzione e ideazione di tutti gli appuntamenti in calendario;
- gestione, coordinamento, promozione di tutte le manifestazioni;
- gestione rapporti con le varie realtà del territorio (Comitè de Courmayeur, Scuola di Sci Courmayeur, Scuola di Sci Monte Bianco, Sponsor/partner, Fondazione Courmayeur ecc.);
- Ideazione, realizzazione, distribuzione, dei materiali di promozione e informazione (newsletter, brochure, locandine, flyer);
- attività di ufficio stampa a supporto (realizzazione e invio comunicati, recall, ecc.);
- promozione web per ogni appuntamento: lancio di newsletter, aggiornamento costante del sito courmayeurmontblanc.it; aggiornamento costante dei canali social di località;

per quanto riguarda MBM, gli eventi sono stati un mix tra appuntamenti tradizionali e eventi di intrattenimento, sono stati organizzati n. 15 appuntamenti tra dicembre 2015 e fine aprile 2016 a cui si sono aggiunti sia gli appuntamenti organizzati dallo sponsor dell'Ange, Maserati, sia gli appuntamenti di terzi (premiazioni scuole di sci, nostri eventi legati ad altri progetti, ecc.)

Oltre alle attività di intrattenimento la Vs società ha organizzato direttamente o in collaborazioni con altri enti e/o società i seguenti eventi:

- Eventi a cura di Maserati (Mostra a natale, Courmayeur Experience, appuntamento Soldini e appuntamento Casa Bertallot...);
- Winter Eco Trail by night;
- Vignerons@courmayeur a cura dell'associazione albergatori;
- Evento di lancio al Jardin de l'Ange del nuovo Suv Maserati “Levante”;
- MOUNTAIN GOURMET SKI EXPERIENCE (7-11 gennaio 2016)

- Click on The Mountain (29 febbraio -5 marzo 2016)
- Paquerette

L'inverno 2016/17 si è aperto con la festa denominata Welcome Winter 2017. L'evento, realizzato con il supporto del mail sponsor "Maserati" e dei Brand Ambassador "Cantine Ferrari" e "American Express", ideato con ritmi incalzanti stile televisivo, ha visto l'ormai tradizionale accensione dell'albero di natale seguita da fuochi d'artificio e l'esibizione del cantante Raffaele Gualazzi, il tutto con la presentazione della show girl Lucilla Agosti. L'evento ha avuto eco anche sui telegiornali e sulla carta stampata in ambito nazionale.

Programma Estate

CSC srl ha ideato e organizzato il programma estivo di intrattenimento e animazione per turisti e residenti, sia adulti che bambini denominato MONT BLANC MANIA.

I vari appuntamenti di sono concentrati da metà luglio fino ai primi di settembre con una calendarizzazione più massiva nel mese di agosto.

Come ogni anno CSC srl si è occupata di progettare, organizzare e gestire il calendario di appuntamenti Mont Blanc Mania eventi e Mini Mont Blanc Mania - Estate 2016. In linea generale sono state apportate alcune novità per meglio valorizzare gli appuntamenti con obiettivo di rinfrescare entrambi i calendari.

Mont Blanc Mania Eventi

Un ampio ventaglio di esperienze di ogni genere per accontentare il gusto del vasto pubblico, Mont Blanc Mania è stato un susseguirsi di appuntamenti adatti a tutti che hanno ricoperto i mesi di luglio e agosto con programmazione praticamente quotidiana.

Le rassegne che sosteniamo:

- Celtica Valle d'Aosta
- Courmayeur in Danza
- aCourma!
- Festival Internazionale di Concerti per Organo
- Trail ed eventi sportivi:
 - Courmayeur MTB Event 2016,
 - La Mont Blanc,
 - Gran Trail Courmayeur,
 - X-Bionic® Courmayeur Mont Blanc Skyrace,
 - Ultra-Trail du Mont-Blanc®,

- Tor des Géants®
- Feste patronali-Comité: Dolonne S. Benedetto; Entrèves S. Margherita; Courmayeur S. Pantaleone; La Saxe
- Panorama di mezzo agosto 2016 - Fondazione Courmayeur Mont Blanc
- Festival delle Nuove Vie

Le nostre rassegne

Passione Verticale

La rassegna si è sviluppata seguendo due filoni principali:

- I Volti:
 - Incontri curati da Vinicio Stefanello – Planetmountain:
 - Simone Moro
 - Sir Chris Bonington
 - Ueli Steck
- I Film:
 - Un ciclo di film dedicati alla montagna:
 - Sui miei passi, viaggio nell'altro Afghanistan di Eloise Barbieri
 - Cerro Torre, A snowball's chance in hell di Thomas Dirnhofer (Premio CAI miglior film d'alpinismo Cervino CineMountain 2016)
 - La sfida di Vanessa di Eloise Barbieri con la partecipazione della protagonista Vanessa François

Accanto ai due filoni principali sono stati organizzati due appuntamenti in collaborazione con la Società Guide Alpine di Courmayeur:

- La Scuola di Alpinismo Monte Bianco (in onore del 50° anniversario dalla sua creazione)
- Montagna da Sogno (il racconto delle eccezionali discese di sci ripido effettuate nel 2016 da Edmond Joyeusaz, Francesco Civra Dano e Luca Rolli)

Le Son de l'Ange

La Colonna Sonora dell'estate, un viaggio senza confine tra ritmi e sonorità rock, folk e jazz

- Club de Musique di Courmayeur in collaborazione con l'etichetta musicale Club de Musique di Courmayeur che ci ha permesso di proporre al nostro pubblico una serie di concerti con grandi nomi del panorama Jazz e Blues nazionale
 - La Rosa Tatuata

- Nandha Blues
- Stefano Barotti
- Paolo Bonfanti

- Altri concerti ed esibizioni:
 - La Clicca de Saint Martin de Corléans e Les Badochys
 - Coro di Verrès
 - L'Orage

#Courmayeurlovesfood

In riferimento alla delibera con la quale si affida a CSC lo sviluppo di un progetto food, con l'obiettivo di promuovere il posizionamento strategico di Courmayeur e rafforzare l'offerta enogastronomica locale, sono state proposte le seguenti offerte:

- Courmayeur Food Market
N. 5 appuntamenti dedicati al mercato agricolo che riunisce i produttori a km 0 dell'area del Monte Bianco. Luogo: Piazza Petigax
- #lesmotsgourmands, I panini dello Chef
N. 5 appuntamenti, in collaborazione con la Chambre, dedicati a 5 gustosi panini che raccontano la cultura e la tradizione della Valle d'Aosta.
- Lo Matson
Domenica 4 settembre - Courmayeur vie del centro
dalle ore 9.00 per tutta la giornata

Con il nuovo posizionamento del Brand Courmayeur il Food è diventato un asset di primaria importanza per cui l'evento Lo Matson è stato oggetto di una riorganizzazione in collaborazione con il consulente Food Filippo Polidori e il rappresentante locale Diego Bovard seguendo le seguenti linee:

- supervisione e contatto/relazioni con i produttori del Matson/Marché;
- supervisione alla realizzazione dei contenuti del sito;
- coordinamento di tutti gli step formali per la realizzazione del progetto;
- coordinamento integrato della comunicazione (ufficio stampa, social, web);
- coordinamento e gestione dell'attività di restyling e di tutti i materiali promozionali;
- organizzazione di eventi e iniziative speciali a supporto

Il restyling dell'evento ha previsto la creazione di un nuovo logo. L'immagine centrale riprende la M del nome Matsòn, formato da triangoli che riprendono la forma e il colore della montagna. Sotto il titolo dell'evento compare la dicitura Courmayeur Food Market, descrittivo dell'evento, in inglese a dare una valenza internazionale.



Il format dell'evento é rimasto invariato, ovvero un mercato a cielo aperto lungo il centro storico di Courmayeur. Seguendo la linea del restyling, tutte le postazioni sono state allestite in maniera uguale con un'unica veste grafica dando a colpo d'occhio un senso di armonia e ordine e agevolando il cliente a identificare al meglio i produttori. Infatti ogni postazione é stata rivestita con gonnellino logato Lo Matson e Courmayeur e con una mantovana recante il nome del produttore. Inoltre ogni produttore é stato dotato di maglietta, grembiule e shopper logate.

Questi materiali sono stati distribuiti al mattino, prima dell'evento, nel nuovissimo spazio del Jardin de l'Ange, inaugurato per l'occasione, fulcro di tutta la giornata, qui sono stati accolti i produttori al loro arrivo, realizzato un video "io lo faccio a Courmayeur2 e venduti i cesti contenenti i 5 panini realizzati dagli chef stellati.

Monte Bianco Montagna Sacra

Quattro appuntamenti con lo Yoga

In collaborazione con FAI - Delegazione Aosta e Yoga Festival, sono stati organizzati quattro incontri di Yoga di diverse tipologie, due appuntamenti più meditativi (mindfulness e kundalini) e due più fisici (x runners e 4 climbers)

Novità social 2016 - Facebook Live

Da marzo 2016 tramite il social Facebook è stato possibile trasmettere video streaming in diretta, consentendo così di trasmettere un evento in diretta sul canale social e di avere la possibilità di interagire con gli utenti connessi.

Mini Mont Blanc Mania

Mini-kids (3-5 anni)

In collaborazione con l'Associazione Lo Tata il progetto estivo Jamboree è stato strutturato in n° 6 appuntamenti pomeridiani con i “maestri delle arti”, curati dall'associazione Lo Tata.

Mini-Junior (6-12 anni)

In collaborazione con Fondazione Montagna Sicura, un percorso di 5 giornate formative alla scoperta del territorio.

Le Feste - Speciale Famiglie

Tre giornate a tema dedicate alle famiglie, due organizzate in collaborazione con Lo Tata di Courma, nell'ambito della convenzione siglata con CSC srl per la gestione dello spazio e una in collaborazione con l'UTMB® e l'Ecole du Sport:

- Festa del bosco;
- Feria de los Nino;
- Minis-UTMB® de Courmayeur.

La Vostra società, per tutte le manifestazioni sopra descritte, si è occupata di ogni aspetto organizzativo, dall'ideazione, la produzione, la logistica e la promozione, fino ad arrivare all'attività di ufficio stampa e alla distribuzione del materiale promozionale sul territorio comunale, il tutto attraverso:

- realizzazione delle relative brochure;
- realizzazione delle locandine settimanali;
- distribuzione delle brochure e delle locandine presso i punti strategici del paese;
- inoltro Newsletter al proprio database (1000 indirizzi circa);
- uscite stampa.

Promozione turistica

L'esercizio 2016 si è sviluppato facendo seguito al corso di formazione in materia di rebranding, valorizzazione della località e ha visto nascere una serie di nuove iniziative così riassumibili:

- Sviluppo di una strategia di rebranding della località di Courmayeur;
- Individuazione di un Brand Communication and Sales Advisor;
- Sviluppo del posizionamento strategico di Courmayeur quale meta "Gourmet";
- Sviluppo di una promozione del territorio attraverso una campagna multimediale;
- Definizione degli assets digitali e delle modalità di utilizzo dei canali social.

➤ **Attività di rebranding (DGC N. 183) del 31/12/2015**

Come richiesto con Delibera di Giunta Comunale, CSC ha avviato il progetto di rebranding a gennaio 2016 istituendo una gara per l'affidamento del servizio. Alla gara hanno partecipato 3 agenzie internazionali, Interbrand, CSB e Carmi e Ubertis. A seguito delle valutazioni fatte in sede di gara, Interbrand si è aggiudicata il progetto.

Con Interbrand è stata affrontata una prima parte di lavoro di analisi del mercato, dei trend turistici e del percepito della ns località, sia a livello interno con delle audit locali, sia con un macro studio sui media, internet e i social a livello internazionale. Tutte queste analisi hanno portato all'individuazione di un "territorio sensibile" risultato dall'incrocio di tutti questi dati, all'interno del quale muoversi per studiare il nuovo posizionamento internazionale di località. Nel mese di maggio Interbrand ha sottoposto due possibili posizionamenti derivanti dai loro studi, per prendere quindi la decisione migliore per tutti, basata su dati oggettivi e non soggetti o personali, si è deciso, in accordo con la giunta Comune di far testare le proposte attraverso dei Focus Group. (v.di Delibera DGC n. 72 del 27/05/2016).

Sono stati realizzati due focus group, in Svezia e in Svizzera (Ginevra/area francofona) per avere una valutazione "qualitativa" delle due proposte..

Parallelamente ai focus, tramite la rete interna di Interbrand, è stata realizzata un survey (ricerca) quantitativa per esplorare anche su altri mercati potenziali le proposte di Courmayeur e gli insight rispetto alla nostra località. Sono state realizzate 300 interviste in Italia, Gran Bretagna e Stati Uniti su un target fedele a posizionamento potenziale di Courmayeur. Associare una ricerca quantitativa ad una qualitativa come quella dei focus group, ha consentito di avere delle valenze

anche a livello numerico migliore rispetto ai concetti e i riscontri che emergono dai focus in modo da avere il panorama più corretto possibile.

Una volta realizzati i focus group e le ricerche, Intebrand ha potuto operare una scelta definitiva basata sui riscontri del target e del pubblico di riferimenti e ha proposto il posizionamento definitivo a luglio 2016 che si riassume in : **Italy's at its peak.**

Sulla base del posizionamento definitivo è partita l'ultima fase del progetto, il design del logo. Il 9 settembre Intebrand ha presentato alla vostra società due proposte di marchio e a fine settembre è stato elaborato il marchio e l'immagine definitiva:



A conclusione del lavoro Intebrand ha consegnato a CSC il “manuale” del nuovo marchio e lo sviluppo di tutta l'immagine del marchio comprensiva di linee guida di utilizzo e di rispetto del logo.

Oltre a questo, la Vs società ha fatto svolgere una ricerca di similitudine sia a livello italiano che di Unione Europea del marchio e del suo posizionamento, tramite uno studio notarile specializzato. A seguito della ricerca, che ha scaturito risultati positivi, il marchio è stato registrato in Italia con l'obiettivo che il nuovo logo di località assuma un valore non solo immateriale ma concreto.

➤ **Individuazione di un Brand Communication and Sales Advisor**

A seguito dello studio pervenuto da Interbrand che ha rafforzato la consapevolezza che “Courmayeur” ha la possibilità di diventare una metà turistica di rilevanza mondiale e di creare

una rete di collaborazioni con brand di provata fama mondiale, si è reso indispensabile cercare un consulente esterno che possa ricoprire il ruolo di Brand Ambassador and Sales Advisor.

A tal fine, nel mese di aprile, è stata indetta una procedura pubblica attraverso la quale è stato individuato, per ricoprire tale ruolo, il sig. Andrea Bacchini.

Appena ricevuto l'incarico, sono iniziate azioni affinché vi fosse un aumento di manifestazioni di alto livello qualitativo di interesse richiamo nazionale ed internazionale da realizzarsi anche grazie ad aiuti provenienti da sponsorizzazioni.

Per il 2016 si sono concretizzare le seguenti manifestazioni:

- Lo Mazton nella sua nuova veste;
- Campagna promozionale “.... Io lo faccio a Courmayeur...”
- Conferenza stampa evento di presentazione della stagione invernale;
- Welcome Winter 2017

Per quanto concerne la parte di sponsor si è proceduto nel seguente modo:

1. Individuazione di possibili fonti di ricavi da reinvestire per la promozione della località.
2. Individuazione di possibili luoghi di interesse per Brand internazionali;
3. Individuazione di 8 cluster per possibili Brand Ambassador;

Da un'analisi della situazione è emerso che Courmayeur attrae l'interesse da parte di numerose marche, che vogliono essere presenti nei momenti importanti e che utilizzano sistemi di pubblicità che recano beneficio solamente a singoli cittadini e non alla località. In accordo con l'amministrazione comunale si è provveduto a individuare possibili siti di interesse per la comunicazione e si è pubblicato un bando per la ricerca di un'agenzia pubblicitaria che potrà gestire i siti individuati a fronte di un miglioramento dell'arredo urbano e di un corrispettivo in denaro. La procedura ha portato all'individuazione della società V.G. Pubblicità di Milano quale concessionaria per i prossimi 6 anni, con scadenza al 30 novembre 2022 eventualmente prorogabile di ulteriori anni 6. La società sopra citata si è impegnata a migliorare l'ingresso di piazzale Monte Bianco, mitigare alcune zone di degrado ove vi sono cantieri o immobili fatiscenti, creare un simbolo fotografabile di Courmayeur e posizionare una serie di totem pubblicitari/informativi; oltre a ciò provvederà al pagamento di una percentuale sugli introiti derivanti dalla vendita degli spazi pubblicitari pari al 15% al primo anno, del 20% dal secondo al

quinto anno per passare al 25% negli anni successivi con un minimo garantito di € 80.000 oltre a da IVA.

Si è poi provveduto ad censire siti che potrebbero essere abbinati a vario titolo ad un Brand internazionale. Nel 2016 la Vs società ha cercato, come già sopra riportato, con procedure pubbliche di concedere, in godimento la struttura dell'Ange e la titolazione il cinema sito in piazzale Monte Bianco. Nel primo caso la gara si è chiusa con esito positivo abbinando a Courmayeur il Brand Maserati, mentre nella seconda procedura non si è riscontrato un immediato interesse visti i tempi ristretti.

Per quanto concerne il terzo punto si è ritenuto di poter procedere alla ricerca di brand intenzionati interessati a collaborare offrendo servizi o prodotti da abbinare a Courmayeur. A questo scopo sono stati individuati n° 8 cluster che potranno essere abbinati in esclusiva a 8 brand:

- Automotive
- Beverage
- Payment
- Media
- Sport
- Technology
- Telecomunicazioni
- Finance

I tempi ristretti hanno permesso di individuare per ora solo 3 brand: American Express – Payment, Maserati – automotive, Cantine Ferrari – bevande.

Grazie alla collaborazione con i Brand Ambassador si è provveduto a dare attuazione a quanto richiesto con **delibera n° 149/16 Lancio nuovo logo e della stagione invernale 2016/17**. L'evento ha avuto luogo a Milano presso il Teatro Vetra il giorno 25 ottobre.

Per la realizzazione dell'evento la Vs società ha indetto un bando di gara attraverso il quale ha affidato a Big Idea la realizzazione della stessa.

Gli obiettivi della presentazione erano:

- lanciare il nuovo posizionamento e brand di località;
- presentare la campagna di rolling on realizzata;

- presentare tutte le partnership strategiche messe in campo, da sponsor privati, ai talent coinvolti da CSC nei vari ambiti strategici di Courmayeur;
- comunicare il nuovo corso e i nuovi obiettivi di località;
- presentare la nuova stagione e i nuovi eventi;
- coinvolgere in un grande evento, tutti gli stakeholders di località, possibili partner/investitori; giornalisti e media;

Nella giornata vi è stato un doppio evento: un conventional press conference e un Aperitif Party serale.

Nella prima parte, che ha avuto inizio alle ore 12,24, si sono accreditati 190 tra giornalisti e Stakeholder; mentre all'evento serate hanno presenziato circa 1.000 persone nell'arco delle 3 ore.

Questo nuovo modo di organizzare una conferenza stampa ha suscitato molto interesse nel mondo della comunicazione generando nuovi interessanti contatti per lo sviluppo della località

➤ **Valorizzazione azioni di rebranding (DGC N. 60) del 13/05/2016**

Facendo seguito al posizionamento del Brand sono stati individuati quattro elementi fondamentali per la promozione, fra questi il food. Il turismo enogastronomico sta crescendo sempre di più ed è diventato uno dei principali fattori di scelta di una vacanza, basti pensare che una ricerca internazionale a cura di Venngage afferma che 88,2% delle persone prende sempre in considerazione l'offerta gastronomica per scegliere una meta e spende oltre 1/3 del budget dedicato alla vacanza, in cibo e ristoranti.

Al fine di sviluppare questo importante asset dell'offerta turistica è stato individuato un advisor di riconosciuta fama ed esperienza nel settore food & wine nella persona di Filippo Polidori.

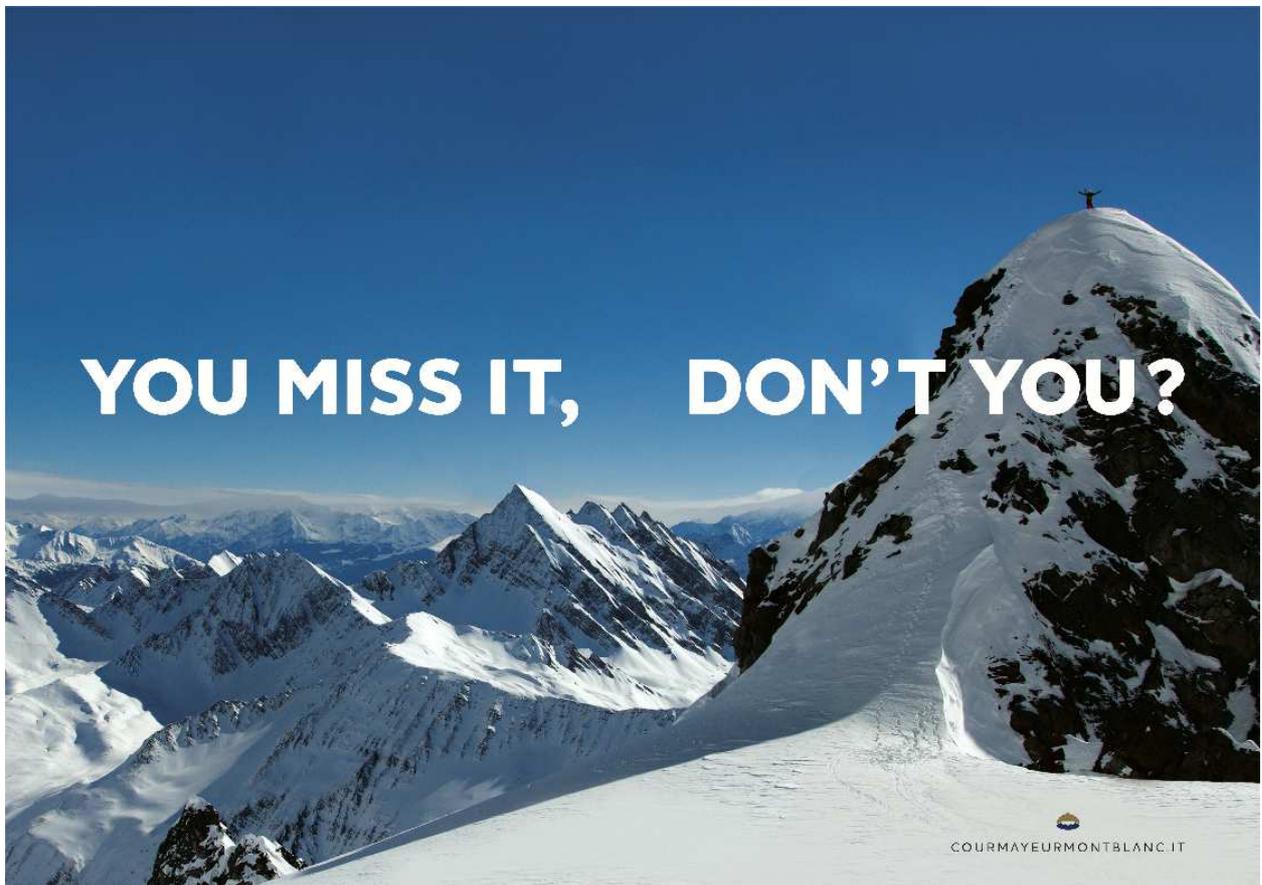
Con il consulente sono state avviate una serie di iniziative al fine del riposizionamento dell'offerta, la prima azione visibile è stata realizzata attraverso il nuovo format di Lo Matzon sopra citato.

Essendo Courmayeur una località turistica, ha l'esigenza di comunicare continuamente per mantenere viva l'attenzione sulle varie proposte. Per questo motivo, in ottemperanza a quanto richiesto dalla delibera di cui sopra al punto 2, si è ritenuto necessario sviluppare una compagna web ed una tradizionale (nel periodo estate,autunno,inizio inverno), andando ad individuare un partner importante e specializzato nella creazione di contenuti multimediali a livello internazionale, con i seguenti obiettivi:

- creare una campagna dalla forte identità, in grado di comunicare i prodotti di Courmayeur con grande pathos e coinvolgimento emotivo;
- realizzare una campagna in grado di creare un engagement forte con il pubblico e che sia il punto di partenze per generare contenuti “user” in rete;
- creare contenuti validi e appetibili sia per un pubblico nazionale che internazionale;
- utilizzare un linguaggio forte, contemporaneo e di rottura, fuori dalle logiche tradizionali e che ben si adatti al mondo del web;
- pianificare gli stessi sul web e sui media tradizionali;

La scelta è caduta su INDIANA Produzioni.

Con la società di produzione sono state individuate due campagne, la prima **“You miss it, don’t you?”** con uscita ad Agosto per suscitare ricordi e nostalgie ai già frequentatori di Courmayeur



ed una seconda **“..io lo faccio a Courmayeur...”** con uscita a novembre

Il terzo punto della delibera prevedeva di consolidare in modo strutturale il posizionamento di Courmayeur aumentandone la brand awareness sul web.

Per questo motivo, dopo un'attenta analisi del mercato, è stata individuata ITACA quale agenzia di consulenza. Nel periodo Maggio-Dicembre 2016 ITACA Comunicazione con il responsabile web della Vs società ha coordinato e gestito le azioni di Advertising Social e Web. Le azioni pianificate sono state di crescita di utenti, pubblicità della località, pubblicità del territorio, degli eventi di Courmayeur e degli eventi terzi. Coordinandosi, confrontandosi quotidianamente (tramite web) e con delle riunioni mirate con l'ufficio Brand, Social e Web di Courmayeur, le azioni Adv di ITACA hanno portato a notevoli risultati che hanno visto crescere enormemente sia gli utenti sia l'engagement. Nel periodo da Giugno a Dicembre la pagina Facebook è cresciuta di 47.291 like, coinvolgendo 1.268.908 utenti e raggiungendone 26.773.867 utenti.

Con la campagna "You miss it, don't you?" sono stati raggiunti 2.180.467 utenti. Il progetto Social Lo Matson è stato visto da oltre 8.000.000 di utenti. Il Welcome Winter 2017 ha raggiunto 918.687 utenti. La campagna Social #IoLoFaccioACourmayeur, fino a dicembre, ha raggiunto 12.493.257 persone, 6.478.862 visualizzazioni e 303.564 clic sul post.

1. Ospitalità giornalisti e Tour Operator

Per il 2016 CSC ha svolto il ruolo di referente sul territorio per la gestione e la valutazione di tutte le richieste di stakeholders, Tour Operator e giornalisti nazionali e internazionali. Questa attività è stata portata avanti sia in maniera diretta, che in collaborazione con l'Assessorato al Turismo VDA.

In generale ogni anno assistiamo a sempre più interesse da parte di giornalisti e addetti al settore a Courmayeur, questo vuol dire che la "reputation" di località sta crescendo anche grazie al lavoro di comunicazione nazionale e internazionale portato avanti.

Per questa attività CSC in particolare si è occupata di:

- gestione e valutazione delle richieste, delle proposte e dei progetti dei vari giornalisti e Tour Operator che pervengono da contatti diretto, dall'ufficio stampa e dalla Regione Vda;
- coordinamento e organizzazione delle attività sul territorio, visita delle strutture ricettive secondo le richieste e gli obiettivi di località, organizzazione di attività turistiche, selezione e coinvolgimento degli operatori più adatti, organizzazione di incontri, interviste o altro;
- supporto e assistenza diretta durante la permanenza degli ospiti e fornitura del materiali adatto;

- Attività di follow up;
- organizzazione di educational ad hoc.

L'attività di ospitalità ha portato i seguenti risultati n.70 giornalisti e n.25 T.O. accolti e ospitati di diverse nazionalità

In generale le richieste di ospitalità stanno aumentando notevolmente così come i mercati di provenienza. Courmayeur è chiamata a far fronte a tantissimi progetti/necessità di natura diversa, dovuta in parte anche allo stallo da parte dell'Assessorato Regionale al Turismo. Per il futuro si renderà necessario programmare e valutare attentamente le varie richieste in modo tale da privilegiare i mercati e i target obiettivo fissati in fase di programmazione.

2. Azioni sui mercati esteri

I dati turistici sulle presenze alberghiere, prodotti dall'Office Régional du Tourisme per l'anno 2016, confermano che Courmayeur è una meta turistica dalla forte vocazione internazionale. I turisti stranieri superano quelli italiani e il loro trend è in costante crescita, come lo dimostrano i dati dell'ultimo decennio. Francia, Inghilterra, Spagna, Svizzera, Germania, Paesi Bassi, Belgio, Giappone e Australia si confermano i principali mercati estivi; mentre Inghilterra, Russia, Svezia, Francia, Svizzera, USA, Belgio, Finlandia, Germania e Norvegia sono le principali provenienze estere in inverno.

E' sulla base di questi indicatori che sono state organizzate e portate avanti le azioni di promozione e pianificazione di località a livello internazionale. Azioni e messaggi sono stati creati ad hoc per ogni singolo mercato.

Si fa presente che per ogni azione sui diversi mercati CSC si è occupata di:

- avviare e mantenere i contatti con il soggetto referente e garantire il follow-up delle azioni;
- organizzare visite e/o incontri di dettaglio se necessari;
- studiare il messaggio più idoneo sulla base delle aspettative del mercato;
- reperire e/o costruire i materiali necessari;
- coinvolgere gli operatori locali interessati dall'azione;
- coordinare il lavoro in base alle esigenze del mercato e alle aspettative degli operatori.

Dopo alcuni anni di assenza CSC ha ricominciato a partecipare ai più importanti saloni turistici attraverso gli addetti al settore David Claudine e Daniel Taylor. Nel 2016 sono stati presidiati i seguenti appuntamenti:

- Mountain Travel Symposium a Keystone;

- Telegraph Ski & Snowboard Show di Londra
- Travel New Market a Stoccolma;
- Ski Pass di Modena.

RAPPORTI CON IMPRESE CONTROLLATE, COLLEGATE, CONTROLLANTI E IMPRESE CONTROLLATE DA QUESTE ULTIME

La Società è soggetta alla direzione e coordinamento del Comune di Courmayeur, che detiene direttamente il 100% del Capitale Sociale.

La CSC ha fatturato al Comune di Courmayeur, nell'anno 2016, un ammontare di € 1.827.666 oltre ad IVA, in relazione alle attività, servizi e funzioni svolte ai sensi di quanto previsto dagli atti sottoscritti.

Al 31 dicembre 2016 risultano crediti per € 75.002

CSC non detiene partecipazioni in imprese controllate e collegate, né è sottoposta al controllo di altre imprese.

CSC partecipa, con una quota di € 400,00 al Consorzio Valle del Monte Bianco, in liquidazione, che raccoglieva e coordinava le attività promozionali della località; detiene n°1 quota del Capitale Sociale Confidi CTS Valle d'Aosta.

Al 31 dicembre 2016 non risultano crediti o debiti ne con il Consorzio ne con la Confidi.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA D'ESERCIZIO

Nei primi mesi del 2017 con l'entrata in vigore del nuovo codice degli appalti la struttura si è attrezzata per l'obbligo di procedere con determine a contrarre per tutti i tipi di acquisto anche sotto soglia.

Forum

E' proseguita la normale attività sia sportiva che ludica.

Turismo

Nel segno della continuità con l'anno passato, la vs società stà completando i compiti assegnati con le delibere di giunta.

Da segnalare alcuni eventi che hanno riscosso notevole successo quali:

- Chef in Comune; 8 cene con chef stellato nella sala consigliare con parte degli introiti versati in beneficenza

- Black saturday; giornate dedicate allo shopping con la partecipazione di America Express che accordava ai propri clienti la moltiplicazione x 10 dei punti
- Amex invites you; American Express ha offerto gli ingressi al cinema per 1.200 persone

Cinema

E' proseguita la normale programmazione durante i fine settimana, dal venerdì alla domenica, oltre che nelle vacanze di inizio anno e per quelle di carnevale.

Parcheggi

Nei primi mesi del nuovo esercizio non vi sono stati particolari elementi di novità.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Per quanto concerne le attività, ad oggi non si prevedono sostanziali evoluzioni della gestione. Si rileva che alcune macchine sono giunte al termine della loro vita e necessitano di manutenzioni importanti o di loro sostituzioni (genie, trabattelli vari) nei prossimi esercizi si dovrà prevedere alcuni investimenti per la loro sostituzione.

Informativa ai sensi del punto 26 dell'allegato B) al D.Lgs. n. 196/2003

A seguito dell'entrata in vigore del D. Lgs. n. 196/2003 (cosiddetto "Codice della privacy"), la società ha provveduto ad attivarsi per configurare i propri sistemi informatici in base alle nuove disposizioni in materia di protezione dei dati personali, ha aggiornato tutta la documentazione predisposta precedentemente in ottemperanza alla L. n. 675/96.

DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO

Signori Soci, nel concludere la relazione sulla gestione, sottoponiamo all'Assemblea l'approvazione del progetto di bilancio al 31 dicembre 2016, unitamente alla proposta di accantonare a riserva legale l'intero utile pari ad Euro 2.232,00.

Colgo l'occasione per ringraziare e per ricordare l'importanza del sostegno fornito dal Comune di Courmayeur nelle rispettive competenze istituzionali.

Ringraziamo il Collegio sindacale per la costruttiva collaborazione sempre messa a disposizione nel rispetto dei reciproci ruoli, e tutti i Dipendenti che hanno contribuito, con il loro impegno e il loro lavoro, a sostenermi nella conduzione dell'azienda, contribuendo al regolare svolgimento dell'attività gestionale anche in frangenti particolarmente impegnativi.

Un ringraziamento va riservato anche a tutti quegli Operatori esterni che, in qualità di rappresentanti di imprese o istituzioni, hanno collaborato a vario titolo con la vostra società fornendole un valido supporto operativo.

Infine, nel ricordare che con l'Assemblea chiamata a esprimersi sul progetto di bilancio cui questa relazione si riferisce giunge a termine il mandato triennale assegnatomi, ringrazio l'Amministrazione Comunale per la fiducia accordatami.

Courmayeur, 20 aprile 2017

IN ORIGINALE FIRMATO

L'Amministratore Unico

Roberto Rota

