

CENTRO SERVIZI COURMAYEUR SRL

Società uni personale

11013 Courmayeur (AO)

Località Plan des Lizzes

Via dello Stadio, 2

Capitale Sociale: € 100.000,00 interamente versato

Codice Fiscale: 00670030071 Partita IVA: 00670030071

Iscritta presso il registro delle imprese di AOSTA

Camera di commercio di AOSTA

Numero R.E.A.: 60069

RELAZIONE SULLA GESTIONE

AL BILANCIO AL 31/12/2015

Signori Soci,

a completamento del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2015, costituito dallo stato patrimoniale, dal conto economico e dalla nota integrativa, che viene sottoposto alla Vostra approvazione, Vi presentiamo la seguente relazione sulla situazione della società e sull'andamento della gestione nell'esercizio 2015.

Il bilancio al 31 dicembre 2015 evidenzia un utile d'esercizio di € 4.444, dopo che sono stati conteggiati ammortamenti per complessivi € 194.965 e calcolate imposte a carico dell'esercizio per € 19.062.

CONDIZIONI OPERATIVE E SVILUPPO DELL'ATTIVITA'

L'esercizio 2015 è stato caratterizzato dal consolidamento e potenziamento delle attività avviate nell'esercizio precedente oltre che dalla partnership iniziata con il marchio Maserati che ha dato la spinta ad una possibile espansione verso altre collaborazioni con brand privati.

La Vostra società si è quindi occupata, come nell'esercizio precedente, della gestione del Forum Sport Center, del cinema Palanoir, della struttura denominata Chalet de l'Ange, delle manifestazioni turistico/ricreative, dei parcheggi in zona blu, dei parcheggi ubicati in Piazzale Monte Bianco n°1, Viale Monte Bianco n° 48 e del parcheggio in Fraz. Dolonne località Tzan de Bla.

Al 31 dicembre 2015 l'organigramma risulta essere il seguente:

Amministratore unico con deleghe operative:

Roberto Rota

Organo di controllo – Collegio Sindacale:

Presidente: Andrea Distrotti

Sindaci effettivi: Paolo Della Valle– Enrica Bionaz

Uffici:

Elaborazione dati e contabilità : Marina Gaiani - contratto di Co.Co.Pro

Acquisti e congressi: Thomas Cantele

Adempimenti lgs 231/2001 e trasparenza: Alessandra Barone

Forum:

Ghiaccio: Ice Sport Management di Antonio Poli & C. s.n.c. – contratto con partita Iva

Segreteria: Francesca Giuliani – Elisabetta Perret;

Cinema

Programmazione, proiezione e biglietteria: Moebius Film di Marcello Vai – contratto con partita Iva;

Parcheggi

Responsabile: Antonio Furingo

Ausiliario del traffico: Susanna Rossi

Turismo

Coordinatore responsabile: Cecilia Malfa;

Addetti alle manifestazioni e promozioni: Carmen Mennella (in comando dal comune di Courmayeur) e Erica Motta

Addetta alle promozioni, rapporti con Tour Operator e operatori locali: Claudine David;

Area social : Di Mauro Giuseppe - contratto di Co.Co.Pro

Responsabile L. 84/08 e coordinatore lavori sugli impianti

Roberto Milliery - contratto con partita Iva

Squadra manutenzioni

Reparto elettrico: Pietro Daffonchio;

Reparto idraulico: Alessandro Migliore;

Lavori vari: Francesco Altadonna – Flavio Bonometti – Chiara Macchiavello - Livio Revel - Germano Sottile;

Al 31 dicembre 2015 risultavano inoltre attive le seguenti consulenze ed incarichi:

<u>RAGIONE SOCIALE</u>	<u>MOTIVAZIONE</u>
Studio Cesal	Consulente del lavoro
Studio Biancardi	Consulente fiscale
Studio Legale Fantini - Favre	Assistenza legale ordinaria e assistenza alle gare;
SEA Srl	conduzione e manutenzione ordinaria e assunzione del ruolo di terzo responsabile impianto di riscaldamento
Bragardo	Manutenzioni ascensori
SOAN	Manutenzione estintori, porte antipanico e materiale per la sicurezza
Accademia Servizi Soc. Coop.	Sevizio di pulizia
Ibba Riccardo	Assistenza alle manifestazioni
Plus Communication	Studio, ideazione, progetto e realizzazione marchio della località. Ideazione e progettazione format editoriali brochure e cataloghi
Omnia Relations	Gestione ufficio stampa
Società DFF s.a.s.	Redazioni modelli previsti dal D.Lgs. 231 Gestione della Privacy

A – GESTIONALE AMMINISTRATIVO

Durante l'esercizio 2015 sono state fatte:

- n° 2 assemblee dei soci; n° 61 determinazioni dell'Amministratore Unico;
- n° 4 avvisi di selezione personale per assunzioni a tempo determinato;
- n° 4 gare per affidamento di :
 - o fornitura servizi tipografici;
 - o fornitura di olio combustibile da riscaldamento Ecoden;
 - o servizi di pulizie;
 - o corso di formazione in materia di rebranding e ricerca sponsor
- n° 3 gare per affitto di :
 - o azienda Palestra;
 - o azienda Ludoteca;
 - o Chalet de l'Ange.

L'elaborazione dati e la tenuta della contabilità avviene direttamente in azienda al fine di avere costantemente aggiornata la situazione economica finanziaria. L'evoluzione e la crescita della società ha di fatto confermato come fosse indispensabile addivenire ad una situazione di questo tipo.

	2013	2014	2015
Registri corrispettivi	6	6	4
Fatture attive	828	650	263
Fatture attive reverse charge			50
Fatture attive pubblica amministrazione			30
Fatture passive	1.817	1.678	1.288
Fatture intracee	13	11	23

Durante tutto l'esercizio vi è stato un costante scambio in informazioni con:

- il collegio sindacale attraverso le consuete verifiche trimestrali;
- il consulente fiscale, per quanto attiene le varie dichiarazioni (I.V.A. mensile ed annuale – Imposte di vario genere – dichiarazioni INTRACEE) e le ottemperanze presso la Camera di Commercio;
- il consulente del lavoro per le pratiche di assunzione, licenziamenti, ritenute fiscali, produzione modelli F24 e pratica 770.
- Studio legale Fantini Favre per quanto concerne le gara d'appalto ed altre attività legali;
- il responsabile sicurezza Lgs 84/08 per gli aggiornamenti del DUVRI e accorgimenti sul campo.

Durante l'esercizio 2015

sono stati fatti investimenti per Euro 70.054 così suddivisi:

Immobilizzazioni immateriali:

Licenza d'uso programmi software	€	600 (amministrazione trasparente)
Spese di manutenzioni da ammortizzare	€	4.000 (analisi emissioni fumi)

Immobilizzazioni materiali:

Impianti specifici	€	15.121 (impianto audio sala 1 cinema – allarme antintrusione Forum – impianto eolo)
Impianti parcheggio	€	1.920 (registratore immagini P2)
Impianti zona blu	€	7.600 (n° 2 parcometri)
Macchinari apparecchi e attrezzature	€	5.775 (Batterie gruppo elettrogeno e genie)
Rifacimenti e adeguamenti	€	1.669 (sostituzione n° 5 miscelatori docce)
Rifacimento Ice bar	€	630 (accatastamenti Ice Bar)
Attrezzature sportive	€	17.850 (acquisto macchinari palestra)
Macchine d'ufficio elettroniche	€	3.432 (n° 3 PC fissi, n° 2 routers)
Misure fiscali	€	600 (sostituzione misuratore forum)
Mobili e arredi	€	9.784 (Moquette Ange – Sedie ufficio – tende oscuranti – arredi spogliatoi palestra – vetri divisori spogliatoi palestra)
Beni inferiori a € 516	€	1.073

Nell'esercizio 2015, la società ha adottato il modello previsto dal **D.Lgs. 231/2001** recante la “*Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica a norma dell'art 11 della legge 29 settembre 2000 n° 330*” e di una corretta gestione della **Privacy** definendo ed approvando i seguenti atti:

Il modello di organizzazione e gestione;

Il codice etico della società;

Il regolamento gestione appalti;

Il regolamento sulla gestione dei crediti, dei pagamenti, e della tracciabilità dei flussi;

Il regolamento sulla predisposizione dei bilanci;

Il regolamento sulla gestione della contabilità generale;

Il regolamento sulla gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione;

Il regolamento dei rapporti con il personale e l'amministrazione del personale;

Si è provveduto inoltre a nominare il Responsabile Per la Trasparenza nella Dott.sa Alessandra Barone.

L'analisi del conto economico evidenzia, in modo sintetico ma esauriente, la formazione del risultato finale rispetto al precedente esercizio:

VOCI DI CONTO RICLASSIFICATE	2014	2015
Ricavi da gestione caratteristica	2.460.659	2.298.208
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	7.398	
Altri ricavi	27,655	38.250
Contributi in c/esercizio	4.193	1.800
VALORE DELLA PRODUZIONE	2.499.905	2.338.258
(Costi della produzione)	(2.235.326)	(2.104.044)
M.O.L.	264.579	234.214
(Ammortamenti)	(203.722)	(194.965)
Quota contributo in c/capitale	0	0
(Svalutazioni)	0	0
RISULTATO OPERATIVO	60.857	39.249
Risultato netto della gestione finanziaria	(20.512)	(15.602)
Rettifiche di valori patrimoniali	0	0
Proventi e oneri straordinari	(13.718)	(141)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	26.627	23.506
(Imposte dell'esercizio)	(26.223)	(19.062)
RISULTATO NETTO D'ESERCIZIO	404	4.444

Da una prima analisi risulta evidente la diminuzione del volume d'affari, ciò deriva dall'affitto dei rami d'azienda “Ristorante Sunny Side” e “Ice Bar”; queste locazioni hanno determinato una riduzione degli incassi per € 272.028 compensata dagli ricavi derivanti dagli affitti per € 22.424, sul lato costi si registrano diminuzioni per € 107.216 (costi diretti) e di € 152.073 (dipendenti). La diminuzione è stata poi mitigata dagli aumenti avuti negli altri settori.

B – FORUM

Settore ghiaccio

Le tariffe applicate, invariate da numerosi esercizio, sono state le seguenti:

	normale	Residenti Valdigne	Società locali
Ingresso pattinaggio	€ 5,00	€ 2,50	
Noleggio Pattini	€ 5,00	€ 2,50	
Ingresso annuale	€ 100,00	€ 50,00	
Pista per pattinaggio	€ 60,00		€ 20,00
Pista per Hockey 1 ora	€ 60,00		€ 30,00
Partita di Hockey	€ 200,00		€ 100,00

INGRESSI PUBBLICO

<i>Utenti singoli</i>	5.596	(periodo invernale e estivo)
<i>Residenti</i>	571	(periodo invernale e estivo)
<i>Siski</i>	836	(periodo invernale)
<i>Interski</i>	1.672	(periodo invernale)

I risultati conseguiti sul piano economico, tolti alcuni esercizi in lenta e continua diminuzione, hanno registrato un notevole incremento rispetto all'esercizio precedente con ricavi per € 94.404 (98,4% del totale ghiaccio) contro € 76.018 dell'esercizio precedente per quanto concerne la pista di pattinaggio, e di € 1.493,43 (1,58%) per la pista di curling non utilizzata nel 2014.

Tali introiti derivano principalmente dall'uso ludico (52,21%) della pista del ghiaccio, turni di pattinaggio € 38.832 (41,13%) , gruppi Interski € 8.360 (8,86%), ingressi con biglietti **Siski € 2,22%** . Il rimanente 47,79% è da imputarsi agli introiti derivanti dall'affitto della pista a società sportive locali ASD Skating Club Courmayeur € 12.366 (13,10%) e ASD Hockey Courmayeur Mont Blanc € 2.613 (2,77%), alla Federazione Italiana Sport del Ghiaccio € 16.646 (17,63%), Federazioni estere per raduni Short Track € 2.202 (2,33%), ai raduni estivi mese di luglio € 9.349 (9,90%) e ad altre società di Hockey francesi che hanno scelto la località di Courmayeur per alcune partite € 598 (0,63%), DISVAL € 895,08 (0,95%) e altri ingressi curling € 598,35 (0,63%).

La locale società di pattinaggio, Skating Club Courmayeur, ha registrato la perdita dell'atleta Sara Casella, trasferita all'Ice Club Torino mentre l'altra atleta di punta Guia Tagliapietra dopo un'ottima stagione 2014/2015 ha avuto numerosi problemi fisici durante l'autunno che hanno compromesso i risultati agonistici nella stagione in corso. L'attività è proseguita con gli atleti dei corsi di livello base e di livello avanzato.

E' proseguita l'attività del Hockey Club Courmayeur Mont Blanc, settore giovanile, con ragazzi dai 6 ai 13 anni. Al fine di valorizzare i giocatori la società ha stretto un rapporto di collaborazione con l'Hockey Club Gladiators Aosta, ciò ha comportato una diminuzione di atleti attivi sulla pista di Courmayeur dove sono rimasti solo i più piccoli

Club	N° atleti totali	Residenti in Courmayeur	Residenti in Valdigne	Altri
ASD Skating Courmayeur	90	44	36	10
ASD Hockey Courmayeur MB	19	13	5	1

La Federazione Italiana Ghiaccio ha confermato Courmayeur quale sede fissa dei raduni della Nazionale di Short Track. Ciò ha portato, oltre che a un utilizzo maggiore della pista, un'importante collaborazione con i vertici Federali che sicuramente porterà risultati nel medio lungo termine. La Federazione ha affittato numerosi alloggi sul territorio comunale per gli atleti e i tecnici che hanno partecipato ai raduni. La presenza di un'atleta di fama mondiale come Arianna Fontana, vincitrice di medaglie olimpiche ha permesso di veicolare il nome di Courmayeur in ambito sia nazionale che internazionale. Oltre alla squadra azzurra, abbiamo accolto per due ritiri la nazionale russa di pista lunga e la nazionale francese di short track.

Settore sport vari

Nella struttura trovano la loro sede naturale numerose società sportive che vi svolgono completamente o in parte la loro attività, fra queste si segnalano i club di: Tennis, Calcio a cinque e l'Accademia di Danza. Accanto all'attività delle suddette società i medesimi sport vengono praticati da singoli o gruppi di amici.

Atleti partecipanti ai principali corsi di attività sportive extra ghiaccio:

Club	N° atleti totali	Residenti in Courmayeur	Residenti in Valdigne	Residenti altrove
Tennis Club	54	34	18	2
Corsi di danza classica, tip tap e moderna	16	14	2	

Risulta evidente come la struttura sia fondamentale dal punto di vista sociale oltre che sportivo.

Gli introiti derivanti dalle singole attività sportive sono i seguenti:

	2015	2014	2013
Affitto Tennis		€ 19.002	€ 17.769
Squash	€ 2.354	€ 1.852	€ 1.782
Sport di squadra	€ 10.768	€ 7.895	€ 11.165
Ping Pong	€ 3.070	€ 2.576	€ 2.626
Sala danza	€ 2.132	€ 2.855	€ 3.102
Sala polivalente (eventi)	€ 19.704	€ 12.139	€ 22.185
Totale	€ 38.028	€ 27.317	€ 40.860

Gli introiti derivanti da affitti rami d'azienda e affitti locali per un ammontare complessivo pari a € 75.447 sono così suddivisi:

Tennis	€ 14.179,12
Palestra	€ 20.802,58
Centro benessere	€ 5.540,09
Golf Club	€ 3.550,80
Golf Indoor	€ 1.551,37
Ice Bar	€ 8.424,00
Sunny Side Restaurant	€ 14.000,00
Lo Tatà	€ 177,63
Giochi elettronici	€ 3.849,68
Attrezzature varie	€ 850,03
Affitto rasaghiaccio	€ 2.300,00
Pulmino	€ 221,31
Totali	€ 75.446,61

Durante l'esercizio, in questo settore si sono avuti i seguenti cambiamenti:

- Il contratto di affitto azienda con il Tennis club è stato disdettato dallo stesso per la parte riguardante la palestra.
- Dopo aver effettuato una nuova gara il ramo d'azienda "palestra" è stato affidato a ASD Prosport11.
- Nel mese di novembre è stata effettuata la gara per affidare il ramo "Ludoteca" vista dall'associazione Lo Tata.
- Nel mese di dicembre è stato ceduto il pulmino, ormai obsoleto, allo Sci Club Courmayeur .

Principali eventi e stages organizzati nel corso dell'anno:

Pattinaggio: Campionati Italiani Novice	27 feb – 01 marzo 2015
Pattinaggio: Saggio Skating Club	12 aprile 2015
Twirling: Meeting di serie A	25-26 aprile 2015
Veloclub Courmayeur gara campionato valdostano	19 - 21 giugno 2015
Volley – stage estivo Propatria Volley	28 giugno – 10 luglio 2015
Gara Ciclistica La Mont Blanc (distribuzione pettorali e pasta party)	5 luglio 2015
Gran Trail Courmayeur (partenza ed arrivo)	12 luglio 2015
Twirling: stage della nazionale italiana	20 - 26 luglio 2015
Pattinaggio: Spettacolo Il regno di ghiaccio	19 agosto 2015
Ultra Trail du Mont Blanc	24 – 30 agosto 2015
Tor des Géants (distribuzione pettorali, pasta party)	13 - 20 settembre 2015
Cena di Gala 50° anniversario Traforo Monte Bianco	26 settembre 2015
Short Track: Coppa Courmayeur	26 – 27 settembre 2015
Cena volontari Ultra Trail du Mont Blanc	03 ottobre 2015
Forum a porte aperte	04 ottobre 2015
Pattinaggio: Halloween su ghiaccio	31 ottobre 2015
Pattinaggio: Cioccopattinata	15 novembre 2015
Cena volontari Tor des Géants	28 novembre 2015
Pattinaggio: Pattinata con Elsa e Anna	29 novembre 2015
Pattinaggio. Saggio Skating Club Courmayeur	16 dicembre 2015
Pattinaggio: Courmayeur On Ice (Carolina Kostner)	29 dicembre 2015

Non essendo più prevista la trasmissione con diretta RAI, "L'anno che verrà", e dovendo rilanciare la pista di pattinaggio dopo 4 anni di chiusura nel periodo natalizio, è stato proposto lo spettacolo "Courmayeur on Ice" con la partecipazione di Carolina Kostner che ha visto la presenza di 2.858 persone paganti per un incasso di € 85.050 IVA inclusa. La prevendita di biglietti è stata effettuata in tutto il territorio da Aosta verso l'alta valle e la richiesta di partecipazione è stata molto più alta dei posti disponibili. Si ritiene che durante le vacanze Natalizie andranno proposte, anche nei prossimi anni, spettacoli sportivi o di intrattenimento di alto livello.

Struttura

A livello strutturale sono proseguiti tutti i lavori di manutenzione sugli impianti elettrici e di riscaldamento, sotto la supervisione del perito Industriale Roberto Milliery responsabile D.lgs 81/08 e con l'applicazione dei dipendenti Massimo Simonato (dal 1° luglio cessata collaborazione per quiescenza), Pietro Daffonchio e Alessandro Migliore. Di particolare importanza il collegamento di tutte le strutture gestite dalla società con una rete "Eolo" che ha permesso la dismissione di linee dati Telecom.

Sul fronte dei costi significativa è la minore spesa per il consumo di carburanti; l'inverno mite e la diminuzione del costo del petrolio hanno permesso un risparmio pari ad € 29.607 derivante da un minor consumo per 12.272 kg e una diminuzione del costo medio da € 0,748665 del 2014 a € 0,600030 del 2015.

Riepilogo Costi/ricavo diretti

FORUM			
Costi		Ricavi	
da mastro	€ 381.757,74	da mastro	€ 387.986,69
Bar/ristorante	€ 60,67		
svalutazione crediti	€ 12.665,00		
Rimanenze iniziali	€ 40.053,97	Rimanenze finali	€ 18.559,14
Ammortamenti	€ 102.252,16		
	€ 536.789,54		€ 406.545,83

C- CINEMA

Nel corso del 2015 sono state proiettate oltre 170 pellicole:

90 commerciali, 65 d'interesse culturale (film d'autore e migliori opere presentate nei più importanti festival internazionali) e 45 per bambini (tutti i film usciti nella grande e piccola distribuzione). La ricchezza e la varietà delle proposte hanno ormai fatto diventare il "Cinema" un fattore importante nell'offerta turistica della località.

La struttura ha anche ospitato spettacoli teatrali, musicali, saggi, oltre alla XXV edizione del Festival Noir che, come ogni anno, ha richiamato un pubblico qualificato nel periodo dell'Immacolata.

La parete a Sud/Ovest della struttura è stata affittata alla società Externa S.p.A. per un importo annuo di circa € 25.000 oltre ad IVA.

Nell'anno 2015 i ricavi si sono consolidati per quanto riguarda le proiezioni mentre sono sensibilmente aumentati quelli del bar interno così come la locazione delle sale per convegni:

	2015	2014	2013
Incassi ingressi cinema	€ 156.506	€ 147.386	€ 143.987
Corrispettivi Bar	€ 2.705	€ 21.588	€ 23.390
Proventi da manifestazioni e congressi	€ 19.570	€ 21.811	€ 30.215
Proventi diversi	€ 34.702	€ 35.723	€ 14.890
Totali	€ 234.483	€ 226.508	€ 212.923

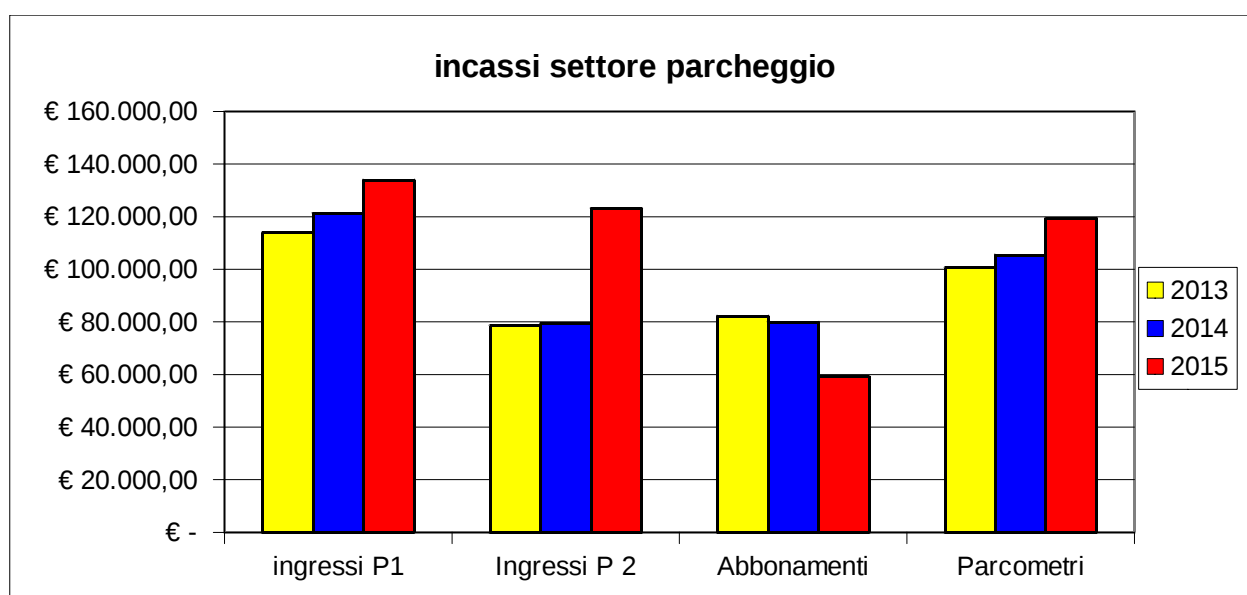
Nei proventi diversi si trovano i proventi derivanti dall'affitto di spazi pubblicitari per € 25.131 e fatture VPF (erogazione di contributi in rapporto ai film proiettati da parte delle case di distribuzione a sostegno della passaggio al sistema digitale) per € 9.571.

Riepilogo Costi/ricavo diretti

CINEMA			
Costi		Ricavi	
da mastro	€ 209.770,72	da mastro	€ 234.483,49
Ammortamenti	€ 24.380,00		
	€ 234.150,72		€ 234.483,49

D – PARCHEGGI ED AREE VERDI

E' il settore con il miglior margine operativo, nell'anno 2015 vi è stato un aumento di incassi del 15,15% , passando da € 387.272 dell'esercizio precedente agli attuali € 445.926.



Parcheggio P1. Sito in Piazzale Monte Bianco è stato riaperto al pubblico il 23 dicembre 2009. I sistemi di automazione della ditta Parkeon e di videosorveglianza (32 telecamere) stanno soddisfacendo completamente le aspettative, permettendo una gestione snella, con la possibilità di intervento a distanza. Dopo 6 anni dall'installazione del sistema, iniziano a comparire le prime parti usurate.

Il parcheggio P1, nell'esercizio in esame, ha fruttato, al netto dell'IVA, dopo aver eseguito i ratei di competenza, pari a € 189.378 di cui € 55.374 di abbonamenti e € 134.004 di sosta a rotazione. Prosegue la leggera diminuzione dei ricavi da abbonamenti, dovuto in larga parte alla crisi economica con conseguente diminuzione di occupati, bilanciata da un aumento degli introiti derivanti dagli ingressi giornalieri.

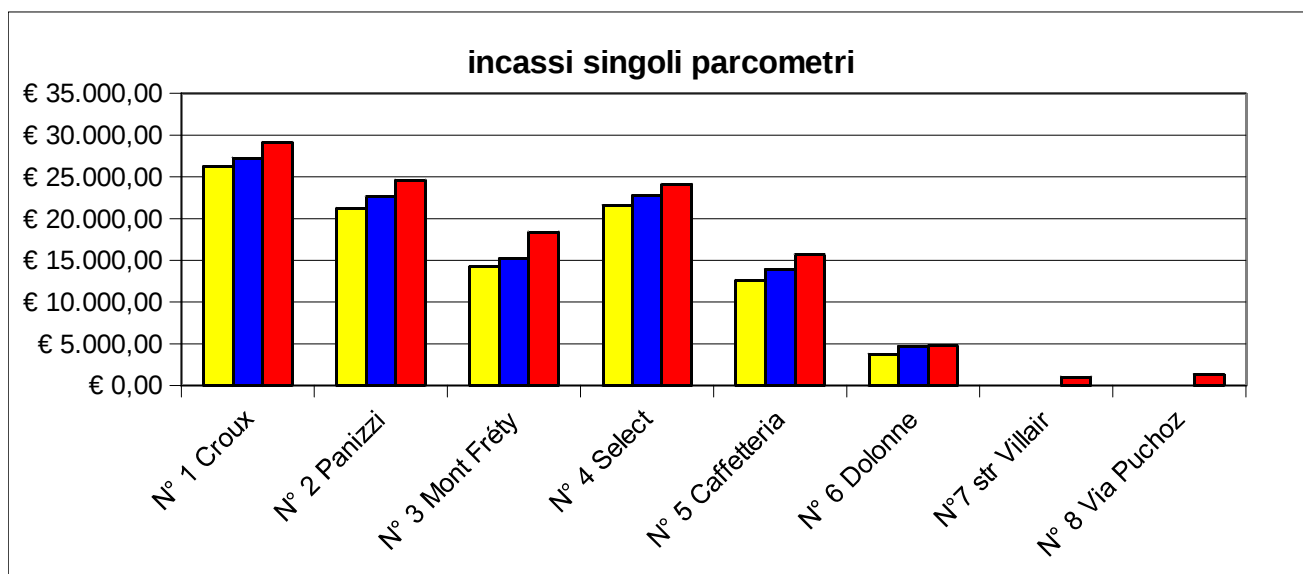
Parcheggio P2. Come per il parcheggio P1 i sistemi installati (Parkeon e 8 telecamere) risultano efficaci. Il parcheggio, gestito dalla Vostra società a partire dal dicembre 2010, che è destinato quasi completamente a sosta

breve rotazionale, ha fruttato nell'anno 2015 un incasso al netto di I.V.A. dopo aver effettuato i ratei di competenza, pari a € 126.946 di cui € 3.832 per abbonamenti ed € 123.114 per sosta a rotazione.

Parcheggio P3. Il parcheggio è stato passato in gestione alla CSC nella primavera 2011. Sono attualmente installate n° 7 telecamere. Il parcheggio è suddiviso in due zone: la prima con 26 posti riservati ad abbonati e accessibile con telecomando, la seconda con 32 stalli regolamentati con parcometro. Gli introiti derivanti dagli abbonamenti sono stati, al netto dell'IVA, pari ad € 10.164, mentre dal parcometro si è ricavato € 4.778.

Zone Blu. Sono attivi n° 8 parcometri, 5 lungo la circonvallazione interna e il 6° nel parcheggio di Tzan De Bla, gli ultimi 2 posizionati ad inizio estate 2015 in Strada del Villair e in Via Puchoz. Il servizio è a pagamento per tutti i 12 mesi dell'anno, con le tariffe approvate dal consiglio comunale; ai frequentatori abituali di Courmayeur vengono proposte tessere prepagate, ricaricabili direttamente nei parcometri, che consentono agli utilizzatori uno sconto del 20% che diventa del 40% per i residenti in Courmayeur.

Dal 20 dicembre è inoltre attiva la possibilità di pagamento tramite App EASY-Park; tale applicazione permette all'utente di impostare il pagamento indicando la sosta presunta, al momento della partenza può stoppare il tempo e l'importo da pagare verrà calcolato sull'effettivo utilizzo, qualora la sosta si protragga per un tempo maggiore di quanto pensato, l'utente può allungare il pagamento anche senza essere in prossimità dell'auto. Tale applicazione, nata nel nord Europa ed in uso in numerose città italiane ed estere, risulta essere ben apprezzata dagli utenti.



Da tale attività la Vostra società ha avuto un ricavo di € 106.741 al netto dell'I.V.A

Durante il controllo delle suddette zone sono state elevate oltre n° 1.100 contravvenzioni per mancato pagamento o sosta oltre il limite il cui incasso spetta al Comune di Courmayeur.

A partire dal mese di aprile la vostra società è stata incaricata di rilasciare le autorizzazioni per l'entrata nella Area Pedonale nel centro di Courmayeur. Tali autorizzazioni sono rilasciate in base al Regolamento Comunale approvato con delibera di Consiglio N° 56 del 23 dicembre 2014. Durante i nove mesi in esame sono stati rilasciati N° 4.803 così suddivisi:

AP Courmayeur 2015 - Lista Comune di Courmayeur

Permessi emessi per tipologia a tutto il 2015

Codice	Tipologia	Quantità
R	Residente	290
NR	Non Residente	844
C	Commerciante	154
I/A	Imprese/Artigiani	260
TC	Trasporto Cose	330
SB	Soggiorni Brevi	127
CE	Cerimonie	11
OA	Ospite Albergo	28
AR	Affittuario Residente	0
ANR	Affittuario Non Residente	61
CP	Casi Particolari	1569
	Hotel Berthod	665
	Hotel Edelweiss	464
Totale Emessi su Lista Comune di Courmayeur		4803

oltre a quanto emesso dalla Vostra società, nel periodo in esame, sono stati rinnovati automaticamente al 31 ottobre 1.802 permessi mentre gli alberghi, ad esclusione del Berthod e dell'Edelweiss che si avvalgono della CSC, hanno emesso direttamente n° 2.819 permessi così suddivisi:

Altri permessi hotel		
Lista	Tipologia	Quantità
Grand Hotel Royal & golf	Permessi emessi a tutto il 2015	1473
Apartements Ancien Casinò	Permessi emessi a tutto il 2015	109
Hotel Centrale	Permessi emessi a tutto il 2015	442
Hotel Courmayeur	Permessi emessi a tutto il 2015	588
Hotel Cristallo	Permessi emessi a tutto il 2015	207

I permessi attivi si attestano mediamente intorno alle 2.400 unità.

Riepilogo Costi/ricavo diretti

PARCHEGGI

Costi

da mastro

€ 62.289,48

Ammortamenti

€ 43.945,30

€ 106.234,78

Ricavi

da mastro

€ 445.926,07

€ 445.926,07

E – GESTIONE SALE MEETING

Per tutto il 2015 la CSC ha gestito lo Chalet de l'Ange e il Centro Congressi prendendosi carico dei costi di gestione, delle manutenzioni ordinarie e occupandosi dei dettagli organizzativi di ogni evento svoltosi nelle aree.

Con il 1° gennaio 2015 è terminata la collaborazione con l'agenzia F.B. Marketing Promotion s.a.s.

In questo settore l'Assessorato al Turismo della Regione Valle d'Aosta ha costituito un Convention Bureau per promuovere e gestire tutte le sale regionali. La Vs società ha aderito al progetto dando piena disponibilità, inviando schede e dati sulle strutture gestite e sulle potenzialità di Courmayeur. Ad oggi l'unico risultato tangibile è stato un corso di formazione giornalisti.

Durante l'anno sono stati organizzati direttamente, o fornendo le dovute assistenze, 6 riunioni - mini convegni presso la Chalet de L'Ange, 6 con l'utilizzo del Centro Congressi, 8 con utilizzo delle sale del Cinema Palanor.

Il CSC è il soggetto referente sul territorio, per questo settore, dell'assessorato Regionale al Turismo.

Nel 2015 è stato siglato un contratto per l'assegnazione in godimento dello chalet de l'Ange con la Cannizzo Mangement Srl incaricata da Maserati alla produzione del Maserati Winter Tour. Il corrispettivo è stato fissato in € 70.000 oltre ad Iva di cui 17.500 sul bilancio 2015 ed i restanti sull'esercizio 2016

Riepilogo Costi/ricavo diretti

ANGE/CONGRESSI			
Costi		Ricavi	
da mastro	€ 35.183,11	da mastro	€ 41.503,54
Ammortamenti	€ 8.334,08		
	<u>€ 43.517,19</u>		<u>€ 41.503,54</u>

F – TURISMO

In completa e continua concertazione con l'Assessore al Turismo Ferruccio Truchet, la Vostra società ha sviluppato diverse azioni di supporto alla promozione e all'accoglienza turistica.

Tutte le attività sono state oggetto di delibere di dettaglio, approvate di volta in volta dalla giunta comunale e concluse con una relazione esaustiva di tutti gli elementi dei vari progetti.

In linea generale le attività relative al settore turistico di CSC si dividono in due categorie, da una parte manifestazioni e eventi, dall'altra promozione turistica.

Manifestazioni ed Eventi

Come dal piano presentato e dalle successive delibere di Giunta Comunale, la Vostra società si è occupata di organizzare il programma manifestazioni sotto i cappelli di "Mont Blanc Mania Eventi" e "Mini Mont Blanc Mania", sia per la stagione invernale che per quella estiva.

Programma Inverno (gennaio/aprile) e dicembre 2015

La Vostra società ha organizzato, come negli anni scorsi, all'interno del programma invernale, circa 40 appuntamenti di vario genere di cui circa 30 nei primi mesi dell'anno e una decina nel mese di dicembre: animazione musicale

itinerante, presentazione di libri, animazione per il Capodanno “Treinadan”, supporto alle premiazioni delle scuole di sci e agli appuntamenti dedicati alle attività del territorio (Funivie Monte Bianco e freeride), inaugurazione e mostre. I diversi appuntamenti si sono concentrati in particolare durante le festività natalizie e nei fine settimana di maggiore affluenza.

Contemporaneamente agli eventi organizzati direttamente, CSC si è occupata anche di gestire e coordinare diverse manifestazioni – incontri, spettacoli, dibattiti, conferenze - organizzate da terzi (società private e Regione Valle d’Aosta) che si sono svolte principalmente al Jardin de l’Ange.

Durante tutta la stagione invernale, l’attività, rivolta a bambini e ragazzi ha l’obiettivo di offrire intrattenimenti dedicati a scadenza settimanale, in orario post-sci. L’offerta si è composta di: appuntamenti teatrali, spettacoli cinematografici, organizzazione del Natale (Rhémy de Noël), della Befana e del Carnevale.

Oltre alle manifestazioni di cui sopra la Vostra società si è affiancata nell’organizzazione di:

- **Carnevale e San Valentino**
- **Click on The Mountain**
- **Paquerette**
- **Piolets d’Or XXIII edizione** Manifestazione transfrontaliera volta a rinsaldare i legami tra il paese e la montagna, che coinvolge un pubblico nazionale e internazionale. L’evento è organizzato in collaborazione con il Comune di Chamonix, la Regione Rhône-Alpes e l’Assessorato Istruzione e Cultura della Regione Valle d’Aosta.
- Di particolare rilevanza la cerimonia di **accensione dell’albero di Natale** che dà il via ufficiale alla stagione invernale. La manifestazione del 2015 è stata effettuata con la collaborazione della Maserati ed è stata di grande effetto con la proiezione di un mapping di oltre 5 minuti e la partecipazione di Piero Mazzocchetti, tenore di fama internazionale.

Programma Estate

CSC srl ha ideato e organizzato il programma estivo di intrattenimento e animazione per turisti e residenti, sia adulti che bambini denominato MONT BLANC MANIA.

I vari appuntamenti si sono concentrati da metà luglio fino ai primi di settembre con una calendarizzazione più massiva nel mese di agosto.

Il contenitore MBM-EVENTI ha offerto incontri di vario genere in particolare ci si è concentrati su:

Animazioni musicali e di intrattenimento

- Programma di appuntamenti dedicati alla Montagna denominato “Passione Verticale”;
- Appuntamenti culturali, di attualità e presentazione di libri;
- Appuntamenti legati alla tradizione;
- Appuntamenti a supporto dei grandi eventi sportivi e non dell’estate (rimandi a Zephyr, Celtica, UTMB ecc.)

La Vostra società ha supportato inoltre:

- l’associazione il Mulino di Amleto e la casa editrice Liaison organizzatori della IV edizione del **Festival delle nuove vie.**

- la Fondazione Montagna Sicura e la Fondazione Courmayeur, organizzatori dei consueti incontri di attualità con nomi prestigiosi della società italiana come Deaglio, De Rita, Giovanni Maria Flick

- **A Courma**

Parallelamente al calendario Mont Blanc Mania Eventi, come ogni anno è stata portata avanti l'attività dedicata ai bambini, Mini Mont Blanc Mania, il cui obiettivo è di offrire un intrattenimento per bambini con appuntamenti di valenza sia educativa (legata al territorio e all'offerta di Courmayeur) che ludica.

L'offerta è stata coordinata da Sabrina Carrozzino, che si è occupata delle attività ludiche e della promozione del contenitore, con appuntamenti dedicati alla musica e alle percussioni, alla scoperta del territorio, grazie al programma portato avanti con la collaborazione del museo di Scienze Naturali della Valle d'Aosta, con gli appuntamenti a cura del Giardino Botanico Saussurea, oltre ad altri appuntamenti proposti da enti terzi ma che sono rientrati nel programma ufficiale (iniziative dell'Office de Tourisme, della Riserva Monte Bianco, ecc.).

Oltre alle manifestazioni di cui sopra la Vostra società si è affiancata nell'organizzazione di:

- **Gare di Trail**
- **Tor Des Geants**
- **Courmayeur Noir in Festival**
- **Lo Matson - 5 settembre.**

La Vostra società, per tutte le manifestazioni sopra descritte, si è occupata di ogni aspetto organizzativo, dall'ideazione, la produzione, la logistica e la promozione, fino ad arrivare all'attività di ufficio stampa e alla distribuzione del materiale promozionale sul territorio comunale, il tutto attraverso:

- realizzazione delle relative brochures;
- realizzazione delle locandine settimanali;
- distribuzione delle brochures e delle locandine presso i punti strategici del paese;
- inoltro Newsletter al proprio database (1000 indirizzi circa);
- uscite stampa.

Promozione turistica

1. Ospitalità giornalisti e Tour Operator

Nel 2015 CSC ha svolto il ruolo di referente sul territorio per la gestione e la valutazione di tutte le richieste di stakeholders, Tour Operator e giornalisti nazionali e internazionali. Questa attività è stata portata avanti sia in maniera diretta che in collaborazione con l'Assessorato al Turismo VDA.

Per questa attività CSC- sezione turismo in particolare si è occupata di:

gestione e valutazione delle richieste, delle proposte e dei progetti dei vari giornalisti e Tour Operator che pervengono da contatti diretti, dall'ufficio stampa e dalla Regione Vda;

- coordinamento e organizzazione delle attività sul territorio, visita delle strutture ricettive secondo le richieste e gli obiettivi di località, organizzazione di attività turistiche, selezione e coinvolgimento degli operatori più adatti, organizzazione di incontri, interviste o altro;
- supporto e assistenza diretta durante la permanenza degli ospiti e fornitura dei materiali adatti;
- attività di follow up;

- organizzazione di educational ad hoc, nello specifico nel 2015 ne sono stati organizzati 3: gennaio 2015 – organizzazione di un educational con focus su offerta alberghiera + gourmet con la stampa francofona; settembre 2015 - organizzazione di un educational con focus su Skyway e la proposta generale della località rivolto alla stampa indiana; dicembre 2015 – educational giornalisti con focus su prodotto sci + offerta gourmet + Skyway dedicato alla stampa anglofona;

L'attività di ospitalità ha portato i seguenti risultati n.40 giornalisti e n.11 T.O.

2. Azioni sui mercati esteri

Il 2015 è stato un anno importante per la crescita sui paesi esteri. Come da piano presentato, le attività si sono concentrate su più livelli e si intendono integrate alle altre attività di CSC; esse sono: l'ufficio stampa internazionale, l'attività di ospitalità giornalisti e Tour Operator, la comunicazione in generale. Inoltre l'apertura di Skyway Monte Bianco ha dato nuovo slancio e interesse per la nostra località sia da parte di nuovi Tour Operator, sia della stampa internazionale che degli addetti al settore.

Durante l'anno sono state svolte azioni su numerosi paesi stranieri così riassumibili:

2.1 Inghilterra

Primo mercato straniero di località, è di cruciale importanza per mantenere un profilo di alto livello, si è quindi optato, oltre a tutte le azioni “below the line”, che sono state portate avanti durante l'anno, per una collaborazione con The Telegraph Event con n° 9 uscite nel periodo invernale di Ski & Snowboard magazine.

Qualche numero:

- Testata cartacea: 35.000 copie per mese;
- Testata digitale: 93.000 persone iscritte al database;
- Newsletter settimanale: 120.000 iscritti;

Su questo mercato sono state effettuate altre azioni:

- partecipazione alla fiera Telegraph Ski & Snowboard Show che si è tenuta a Londra, Battersea Evolution dal 5 all'8 novembre 2015 . Un vero e proprio festival nel cuore della city, concepito come un villaggio alpino con possibilità di vivere esperienze, attività ed eventi, tutti dedicati al mondo della montagna. Courmayeur era presente all'interno dello stand Valle d'Aosta (20mq) con un proprio rappresentante
- Supporto alla MOMENTUM TRAVEL, agenzia di Londra, nell'organizzazione dell'evento Mountain Gourmet Ski Experience

Da segnalare che su questo mercato Courmayeur è stata candidata per il premio “European Resort of the year”, con altre stazioni competitor dell'arco alpino tra cui: Zermatt, Engelberg, Les Arcs, Les 2 Alpes, SkiWelt, Kitzbuhel.

2.2 India

Ritenendo l'India un possibile mercato emergente, sentita l'associazione albergatori, si è attivata una consulenza con Giulia Maschio, già referente VDA sul mercato indiano.

2.3 USA/Nord America

Altro mercato che si ritiene in espansione dopo la risalita del Dollaro, si è quindi optato di ricominciare ad allacciare contatti partecipando al Mountain Travel Symposium (Whisler, Canada 12-19 aprile 2015).

2.4 Russia

Il mercato russo, che per Courmayeur costituiva il secondo mercato internazionale invernale in termini di presenze, a partire dal 2014 ha subito un duro colpo d'arresto, dato da una serie di fattori esogeni alle politiche di località ma legati a questioni politici ed economici interni (svalutazione del rublo, fallimento dei principali Tour Operator, campagne interne di dissuasione ad intraprendere viaggi all'estero a favore di destinazioni domestiche, difficoltà ad

ottenere visti o altro per l'espatrio ecc.). Vista però l'importanza che questo mercato ha avuto per la nostra località, in accordo con l'Assessore Truchet, si è deciso di mantenere un piccolo presidio riconfermando la consulenza con Anna Saudin, referente VDA sul mercato russo, e sviluppando alcune azioni:

- condivisione di una campagna di ADV Web
- pianificazione di banner e ADV blocks per un mese sul sito Tonsky.ru
- pianificazione di banner per un mese sul sito Tourdom.ru;
- pianificazione di 1 advertorial, di 1 newsletter sul sito Turprofi.ru;
- collaborazione con il giornalista specializzato Roman Tuliakov
- collaborazione con la redazione di Alp Age, media trilingue (Russo, Inglese, Francese) che tratta di turismo e cultura Alpina.

2.5 Giappone

Il Giappone, altro mercato di potenziale sviluppo, specialmente per la stagione estiva, è stato trattato sia con azioni pianificate all'interno del progetto BuyVda, sia con azioni dirette da parte di CSC_settore turismo.

2.6 Emirati Arabi

Nel mese di maggio l'Office Régional du Tourisme ha presentato il progetto Italian Alps&Dolomites 4Top che aveva come obiettivo l'apertura di un flusso turistico di incoming da HUB di DUBAI, in partnership con EMIRATES, allo scopo di promuovere e commercializzare, insieme a selezionate destinazioni montane, pacchetti turistici “esperienziali”, a partire dalla stagione invernale 2015-2016.

Il progetto è stato condiviso con l'Office Régional du Tourisme e la Cervinia S.p.a.

2.7 Scandinavia

Nell'ambito del progetto BuyVda, in collaborazione con l'ufficio ENIT di Stoccolma, è stato organizzato nel mese di aprile, un workshop dedicato agli operatori italiani.

3. Attività di supporto alla comunicazione

Anche per il 2015, l'attività di supporto alla comunicazione e ufficio stampa è stata portata avanti con OMNIA RELATIONS sia per la comunicazione a livello nazionale che internazionale; in generale le attività sono state:

- coordinamento generale dell'agenzia Omina Relations a 360°;
- attività di ufficio stampa regionale e nazionale;
- attività di ufficio stampa internazionale;
- supporto digital pr in lingua inglese e russa;
- sviluppo di progetti speciali (come lancio Skyway);
- sviluppo di un'attività specifica sulle nuove realtà media come il mondo del web ed i blogger.

In generale a livello di attività di ufficio stampa regionale e nazionale le attività sviluppate sono state:

- redazione ed invio di 75 comunicati stampa di vario genere e interesse per la località; Ideazione, redazione e invio di n.4 cartelle stampa: Estate 2015, Inverno 2015/2016, cartelle stampa ad hoc per educational giornalisti anglofoni, cartella stampa specifica di Skyway;
- realizzazione di n.4 piani di comunicazione ad hoc;
- coordinamento e gestione di 235 supporti redazionali ad hoc e richieste di interviste;

- redazione di n.4 piani di comunicazione annuali;
- coordinamento, gestione, presenza di n.10 appuntamenti dedicati alla stampa (MGSE, Conferenza stampa di presentazione Courmayeur / Maserati, presenza a Skipass Modena ecc.).

Tutti i supporti sono stati inviati ad un mailing list composta da giornalisti/testate di vario genere a seconda dell'obiettivo del comunicato e del soggetto trattato (desing, viaggi, cultura, costume e attualità, bambini, ecc.) per un totale di oltre 7.700 contatti.

Tutte queste attività hanno portato a **1.322 uscite stampa top** (esclusi servizi radio e tv) che hanno generato un equivalente economico complessivo di **13.593.904 €** (escluse Radio e TV);

Per quanto riguarda invece l'ufficio stampa internazionale, le attività sviluppate sono state:

- redazione di n. 2 piani di comunicazione ad hoc;
- redazione di n.2 cartelle stampa (estate e inverno) tradotte in inglese e francese;
- redazione di n.14 comunicati stampa tradotti in inglese e francese;
- tutti i materiali sono stati inviati ad un database composto da oltre 23.500 contatti divisi tra i nostri paesi obiettivo (Inghilterra, Francia, Svizzera, Russia ecc.);
- coordinamento, gestione e organizzazione di n.3 educational stampa estera: gennaio 2015, stampa francofona (n.5 partecipanti); aprile 2015, stampa estera in Italia (n.2 partecipanti durante l'evento Piolets d'Or); dicembre 2015 educational stampa anglofona;

Le attività relative alla stampa estera hanno generato in 12 mesi **228 uscite TOP** (escluso servizi Radio e TV); che hanno un equivalente economico di **1.269.092 €** (escluse Radio e TV).

4. Sito Internet

CSC srl per questa sezione si è occupata in particolare di due attività, la prima legata al portale di destinazione turistica, la seconda invece legata al coordinamento e alla gestione dei social network di località.

4.1 Gestione di località

CSC_sezione turismo durante il 2015 si è occupata di:

- aggiornare e gestire il portale di località www.courmayeurmontblanc.it
- rispondere in tempo reale a tutte le richieste pervenute tramite l'info line;
- gestire i rapporti con gli operatori del territorio e coinvolgerli nel portale;
- realizzare settimanalmente una newsletter informativa sulle attività del territorio;
- realizzare newsletter bimestrali;
- realizzare delle newsletter, dedicate ai singoli operatori, raggruppati per nazionalità, con l'obiettivo di promuovere le offerte locali e mantenere un costante interesse sulla destinazione;
- supportare il portale a livello di web marketing e advertising;
- promuovere pacchetti promozionali realizzati da diversi soggetti titolati alla vendita.

Dopo un grande lavoro sul portale di località possiamo dire oggi che courmayeurmontblanc.it è ben indicizzato da google e l'indicizzazione stessa cresce costantemente, nel 2014 il numero di risultati era 2.980 mentre ad oggi siamo arrivati a **47.800 risultati google** relativi solo all'url del nostro portale in 0.35 secondi. Ma non solo, tanti altri indicatori relativi alle performance del portale sono cresciuti durante il 2015:

+ **57,75% di page views**, siamo passati da 459.879 pagine viste nel 2014 a **725.443 pages views nel 2015**;

+ **71,71% di utenti unici** dai 182.019 del 2014 ai **312.538 del 2015**, mentre la media di utenti attivi settimanale è passata da 5.299 del 2014 a 6.952 del 2015 (+ 31,19%);

un ottimo indice, (32%), di utenti che si ricollegano al sito una volta dopo averlo visitato la prima volta, questo significa che il sito contiene informazioni interessanti per l'utente che lo consulta più volte per pianificare la propria vacanza.

4.2 Gestione Social Wall

CSC srl gestisce diverse pagine social di località ed in particolare, Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Vimeo, You Tube, Google Plus.

L'attività di gestione di queste pagine è molto impegnativa e soprattutto è un lavoro che deve essere seguito quotidianamente con grande attenzione e dedizione, al fine di coordinare al meglio il tutto.

CSC srl nel corso del 2015 ha sviluppato:

- n.2 piani editoriali per le due stagioni principali + n.2 piani editoriali per le stagioni di “passaggio” ;
- piani editoriali ad hoc per le principali manifestazioni ed eventi sul territorio;
- una media dai 5 ai 7 post al giorno per il canale principale che è Facebook e una media di 3/5 post al giorno sugli altri canali;
- ai post in italiano vengono pianificati post in tre lingue diverse con una cadenza giornaliera nei periodi di maggiore concentrazione di attività (Inglese, Francese);
- oltre all'attività di redazione dei post, CSC srl gestisce direttamente anche tutta la produzione di immagini video e foto di località, basilari per questa tipologia di strumenti ;
- attività di coordinamento generale e collaborazione con gli altri canali social di località (Scuole di sci, Funivie ecc.) oltre che l'attività di relazione e contatto con altre realtà importanti per Courmayeur (Siti Meteo, canali Italia, Gruppi instagrammers, influecer instagram e blogger, ecc.);
- coordinamento e gestione concorsi social di località;
- coordinamento e gestione attività di pianificazione ADV con campagne di Fan Recruitment e sponsorizzazione post;

I numeri del 2015 dei principali social di località sono stati:

FACEBOOK:

Numero di fan: 31 dicembre 2014: 39.081; **31 dicembre 2015: 57.709 fan totali + 47,67%**

TWITTER:

Tweet 7.897; 31 dicembre 2014 Following 2.301; **31 dicembre 2015: Follower 3.962 + 72,19%**

INSTAGRAM:

è il social network che ha visto, proporzionalmente, la maggiore crescita durante il 2015 e dove ancora non si possono pianificare campagne ADV, quindi, la crescita di fan, deriva unicamente dal buzz creato dalla rete e dall'operato di CSC;

Numero di Fan: 31 dicembre 2014: 1.948 fan; **31 dicembre 2015: 9.716 fan + 347,43 %**

5. Valorizzazione dell'immagine e dell'offerta del territorio

La Vostra società, in questa particolare attività, si è occupata, con il supporto dell'agenzia incaricata Plus Communication, di elaborare un piano media e di pianificare una campagna stampa invernale su diverse testate del gruppo RCS, con obiettivo di:

- precisare il posizionamento della località;
- promuovere l'offerta turistica;
- ridefinire la notorietà del marchio;
- colpire i seguenti target: famiglie e single tendenzialmente di fascia medio/alta, tra i 25 e i 60 anni, delle regioni Lombardia, Piemonte, Liguria, Veneto, Emilia Romagna e Toscana.

G- ALTRE ATTIVITA'

Oltre a quanto sopra esposto, la Vs società si occupa, su incarico dell'Amministrazione Comunale, della pulizie e del mantenimento del decoro dei percorsi pedonali come da delibera di giunta n° 15 del 31 gennaio 2015 e nel periodo estivo, del servizio di cura delle aiuole e dei fiori sull'intero territorio comunale come da delibera di giunta n° 67 del 296 maggio 2015.

RAPPORTI CON IMPRESE CONTROLLATE, COLLEGATE, CONTROLLANTI E IMPRESE CONTROLLATE DA QUESTE ULTIME

La Società è soggetta alla direzione e coordinamento da parte del Comune di Courmayeur, che detiene direttamente il 100% del Capitale Sociale.

La CSC ha fatturato al Comune di Courmayeur, nell'anno 2015, un ammontare di € 1.381.361 oltre ad IVA, in relazione alle attività, servizi e funzioni svolte ai sensi di quanto previsto dagli atti sottoscritti.

Al 31 dicembre 2015 risultano crediti per € 72.234

CSC non detiene partecipazioni in imprese controllate e collegate, né è sottoposta al controllo di altre imprese.

CSC partecipa, con una quota di € 400,00 al Consorzio Valle del Monte Bianco, in liquidazione, che raccoglieva e coordinava le attività promozionali della località; detiene n°1 quota del Capitale Sociale Confidi CTS Valle d'Aosta.

Al 31 dicembre 2015 non risultano alcun credito né alcun debito.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA D'ESERCIZIO

Nei primi mesi del 2016 è stato nominato l'Organismo di Vigilanza, a conclusione della procedura attuativa delle norme del D.lgs 231/2001

Forum

E' proseguita la normale attività sia sportiva che ludica .

Turismo

Nel segno della continuità con l'anno passato, le attività svolte dal primo gennaio ad oggi sono state:

- Coordinamento e gestione del calendario Montagne di Eventi e Mini Mont Blanc Mania – Inverno 2015/16, che prevede la realizzazione di circa 40 appuntamenti tra presentazioni di libri, spettacoli itineranti, dibattiti;
- Gestione ospitalità di oltre 30 gruppi tra giornalisti e T.O. italiani e stranieri, in concerto con l'Assessorato Regionale al Turismo;
- Coordinamento delle operazioni di promozione;
- Cura ed aggiornamento del portale www.courmayeur.it oltre che delle pagine di Facebook , Twitter, Instagram e Youtube;
- Affidamento a **Interbrand**, società internazionale di brand consultancy, dello studio di rebranding della località;
- Incontri con numerose società private interessate a collaborare con il Brand “Courmayeur”

Cinema

E' proseguita la normale programmazione durante i fine settimana, dal venerdì alla domenica, oltre che nelle vacanze di inizio anno e quelle di carnevale.

Parcheggi

Nei primi mesi del nuovo esercizio non vi sono stati particolari elementi di novità.

A partire dal 1° gennaio la Vs società si occupa anche dell'effettivo pagamento, dell'emissione di eventuali sanzioni e del recupero, conteggio e versamento sul c/c della tesoreria del Comune di Courmayeur degli incassi delle zone blu istituite sul piazzale delle funivie della Val Veny.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Per quanto concerne le attività, ad oggi non si prevedono sostanziali evoluzioni dalla gestione 2015.

Sono state concordate con l'Amministrazione comunale lavori di sistemazione, sia interni che esteri, nel Forum Sport Center.

Informativa ai sensi del punto 26 dell'allegato B) al D.Lgs. n. 196/2003

A seguito dell'entrata in vigore del D. Lgs. n. 196/2003 (cosiddetto “Codice della privacy”), la società ha provveduto ad attivarsi per configurare i propri sistemi informatici in base alle nuove disposizioni in materia di protezione dei dati personali e ha aggiornato tutta la documentazione predisposta precedentemente in ottemperanza alla L. n. 675/96.

DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO

Signori Soci, nel concludere la relazione sulla gestione, sottoponiamo all'Assemblea l'approvazione del progetto di bilancio al 31 dicembre 2015, unitamente alla proposta di accantonare a riserva legale l'intero utile pari ad Euro 4.444.

Colgo l'occasione per ringraziare e per ricordare l'importanza del sostegno fornito dal Comune di Courmayeur.

Ringrazio il Collegio sindacale, tutti i Consulenti per la costruttiva collaborazione sempre messa a disposizione nel rispetto dei reciproci ruoli e tutti i Dipendenti che hanno contribuito, con il loro impegno e il loro lavoro, a

sostenermi nella conduzione dell'azienda, contribuendo al regolare svolgimento dell'attività gestionale anche in frangenti particolarmente impegnativi.

Un ringraziamento va riservato anche a tutti quegli Operatori esterni che, in qualità di rappresentanti di imprese, enti o istituzioni, hanno collaborato a vario titolo con la Vostra società fornendo un valido supporto operativo.

Courmayeur, 31 marzo 2015

IN ORIGINALE FIRMATO

L'Amministratore Unico

Roberto Rota