

**PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE ED ESECUZIONE DI UNA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DIGITAL E SOCIAL SULLA BASE DELLA STRATEGIA DI MARKETING E PROMOZIONE DI COURMAYEUR FINALIZZATA ALLA PROMOZIONE TURISTICA DELLA LOCALITÀ E ALLA VALORIZZAZIONE DEL BRAND.**

**CIG 9305376F2F**

**QUESITI**

**1. Al punto III.1.2) Capacità professionale e tecnica del Bando di gara si legge quanto segue:**

**"sono ammessi a partecipare alla gara gli operatori economici che negli ultimi quattro anni abbiano svolto almeno una fornitura o servizio analogo a quell'oggetto della gara vale a dire digital marketing per un valore minimo di investimento paid annuo di Euro 200.000"**

**Vorremmo sapere se la singola fornitura debba avere avuto un investimento paid di euro 200.000 oppure anche la somma di forniture diverse negli ultimi quattro anni.**

Si precisa che come precisato nel bando, la singola fornitura deve essere stata del valore minimo di investimento paid pari ad € 200.000 annui.

**2. in merito alla procedura in oggetto, chiediamo se la documentazione di gara deve essere firmata in originale o se è sufficiente apporre firma digitale con invio dei documenti su chiavetta usb.**

Come precisato nel disciplinare art. 3 Modalità di partecipazione e di presentazione delle offerte, lettera b) il supporto sul quale caricare la documentazione è informatico (CD ROM O supporto USB) dunque la firma apposta dovrà essere digitale.

**3. A) In riferimento alla Target Audience indicata nella pagina 4 del capitolato tecnico, con particolare riferimento al punto 3. Tour Operators e 4. Residenti ed operatoti del territorio in un'ottica di stakeholder engagement territoriale, sono da considerarsi Target obiettivo della campagna di comunicazione del suo complesso con cui l'attività digital dovrà integrarsi, oppure ci si aspetta che la strategia Digital e Social oggetto di gara proponga e riservi attività specifiche per questi segmenti?**

Centro Servizi Courmayeur s.r.l. – società unipersonale

Soggetta a direzione e coordinamento ente Comune di Courmayeur  
Sede Legale e Operativa: Via dello Stadio 2 - 11013 Courmayeur (AO) – Italy  
Tel: +39 0165 841612 - Fax: +39 0165 842581  
e-mail: info@csc.vda.it  
REA AOSTA numero 60069  
Iscrizione Camera di Commercio di Aosta - P.IVA e C.F.: 00670030071  
Capitale sociale Euro 100.000,00 interamente versato

**B) In riferimento alle attività principali a pagina 4 del capitolato, per il punto 4 Creazione e consolidamento di una rete di influencer ed ambassador sia della località che dei servizi offerti, ci si aspetta che la strategia digital e social proposta preveda anche lo scouting e la selezione di influencer?**

Residenti ed operatori devono essere sempre nel perimetro di campagna in ottica di engagement territoriale e moltiplicazione della comunicazione. I TO possono essere oggetto di azioni specifiche se richiesto da CSC, a seconda delle campagne.

L'attività è citata in quanto la strategia digital e social può comprendere anche questo tipo di azione.

**4. con riferimento alla gara in oggetto (CIG 9305376F2F), richiediamo gentilmente i seguenti chiarimenti:**

**A) La presenza nelle sedi dell'appaltante deve essere garantita con una frequenza prestabilita?**

**B) Rispetto alle capacità tecniche, il valore indicato nei 4 anni precedenti di investimento minimo di 200.000 €, è da considerarsi su più progetti di tipo paid o esclusivo su unico progetto?**

**C) Rispetto alle capacità tecniche, il valore indicato nei 4 anni precedenti di investimento minimo di 200.000 €, per ragioni di privacy può essere indicato in maniera cumulativa su attività di tipo paid?**

**D) Rispetto ai contenuti dell'offerta tecnica, lo schema di pianificazione annuale, deve indicare anche stima relativo budget da allocare mese per mese per sul singolo canale?**

**E) Rispetto ai contenuti dell'offerta tecnica: per descrizione del team e dei profili si intende che i curricula del team, devono essere nominali? E il computo è compreso nelle 15 slide?**

**F) Per "fatturato annuo ("specifico") dell'operatore economico nel settore di attività oggetto dell'appalto e specificato nell'avviso o bando pertinente" si intende il budget media gestito più la fee di agenzia in progetti di marketing territoriale o più in generale progetti su diversi ambiti?**

**G) Relativamente alla compilazione del DGUE, dove è possibile reperire l' "Allegato 1 (Istruzioni) al Regolamento DGUE" richiamato nel disciplinare di gara?**

Si precisa che non è prevista una presenza con frequenza prestabilita.

Centro Servizi Courmayeur s.r.l. – società unipersonale

Soggetta a direzione e coordinamento ente Comune di Courmayeur  
Sede Legale e Operativa: Via dello Stadio 2 - 11013 Courmayeur (AO) – Italy  
Tel: +39 0165 841612 - Fax: +39 0165 842581  
e-mail: info@csc.vda.it  
REA AOSTA numero 60069  
Iscrizione Camera di Commercio di Aosta - P.IVA e C.F.: 00670030071  
Capitale sociale Euro 100.000,00 interamente versato

Circa le capacità tecniche si intende su unico progetto.

Al fine di consentire alla stazione appaltante di poter valutare l'effettivo possesso del requisito richiesto nel punto III.1.2), è necessario che il concorrente indichi con precisione il servizio di digital marketing svolto e il valore di investimento paid.

I proponenti devono includere uno schema strutturato nelle modalità che ritengono più efficaci rispetto all'oggetto del servizio.

Si specifica che il conteggio delle pagine comprensivo della presentazione del team è compreso nelle 15 slide. Non è obbligatorio indicare i nominativi.

Non è richiesto il possesso di un fatturato specifico, ma unicamente il requisito di capacità professionale e tecnica indicato nel punto III.1.2) del bando di gara, il cui possesso verrà accertato dalla stazione appaltante con le modalità indicate nella risposta al precedente quesito numero 3).

Le istruzioni sono allegate al DGUE pubblicato sulla GUCE; per Vostra comodità, lo pubblichiamo tra la documentazione a disposizione dei concorrenti.

**5. La presente per richiedere i seguenti e ulteriori chiarimenti in merito alla gara in oggetto (CIG 9305376F2F):**

**A) I costi di eventuali traduzione delle campagne in lingue diverse dall'italiano, devono essere comprese nel budget indicato, o saranno extra costi della società appaltante?**

**B) Nel bando è scritto che la fee di agenzia sarà fissata come base al 12% del valore del media buy. Si intende il 12% dei 350.000 euro oppure il 12% sul valore del media buy residuo (quindi circa 37,5K)?**

**C) Il portale di prenotazioni <https://reservations-dms.verticalbooking.com/> deve essere incluso come pagina di destinazione nelle attività di promozione paid?**

**D) Ai fini della partecipazione é previsto un contributo di gara in favore dell'ANAC?**

**E) Ai fini della partecipazione é necessario l'assolvimento dell'imposta di bollo? Eventualmente, qual'é l'importo?**

**F) Qual'é la modalità di firma suggerita? E' necessario apporre la marcatura temporale?**

Si precisa che le traduzioni non sono comprese nel budget.

Centro Servizi Courmayeur s.r.l. – società unipersonale

Soggetta a direzione e coordinamento ente Comune di Courmayeur  
Sede Legale e Operativa: Via dello Stadio 2 - 11013 Courmayeur (AO) – Italy  
Tel: +39 0165 841612 - Fax: +39 0165 842581  
e-mail: info@csc.vda.it  
REA AOSTA numero 60069  
Iscrizione Camera di Commercio di Aosta - P.IVA e C.F.: 00670030071  
Capitale sociale Euro 100.000,00 interamente versato

Precisiamo il 12% all'interno dei 350.000 Euro.

Sì, può succedere che il portale debba essere incluso ma non sistematicamente.

Il contributo di gara in favore dell'ANAC è dovuto nella misura di € 140.

Si precisa che l'imposta di bollo non è dovuta.

La modalità di firma suggerita è quella digitale.

**6. È possibile, rispettando il budget indicato nel bando, fare una proposta che preveda una stagionalità di investimenti nell'arco dell'anno, oppure il budget deve necessariamente essere distribuito in modo equo sui 12 mesi?**

**In questo secondo caso, sempre dato il budget, è possibile fare due proposte, ossia proporre la strategia di equa distribuzione del budget in 12 mesi, come da bando, ed aggiungere una seconda opzione che prevede una proposta di strategia con piano di investimento diversificato, in base alla stagionalità?**

Non c'è nessun vincolo di questo tipo nel bando, i proponenti sono valutati anche sulla base delle proposte strategiche di pianificazione annuale presentate. Nel capitolato sono indicate nel dettaglio le attività da realizzare e sono anche indicati aspetti di stagionalità. In particolare, a pagina 4, "Promozione della destinazione generale (non solo stagione invernale ed estiva, ma anche autunno e primavera)".

**7. in relazione alla gara in oggetto volevamo chiedere se il valore minimo di investimento paid annuo di Euro 200.000 può essere considerato iva compresa**

Si precisa che si intendono 200.000 euro, inclusa la fee di agenzia e oltre iva.

**8. In merito alla gara in oggetto si chiede:**

**- di indicare i dati bancari al fine del versamento della garanzia provvisoria tramite bonifico bancario;**

**- se alla luce delle più recenti disposizioni in tema di semplificazione delle procedure amministrative, ed in linea con la prassi ormai consolidata nel settore, la Stazione Appaltante accetta la consegna delle buste relative all'offerta presentata dagli operatori economici per la partecipazione alla gara in oggetto attraverso posta elettronica certificata.**

**Centro Servizi Courmayeur s.r.l. – società unipersonale**

Soggetta a direzione e coordinamento ente Comune di Courmayeur  
Sede Legale e Operativa: Via dello Stadio 2 - 11013 Courmayeur (AO) – Italy  
Tel: +39 0165 841612 - Fax: +39 0165 842581  
e-mail: info@csc.vda.it  
REA AOSTA numero 60069  
Iscrizione Camera di Commercio di Aosta - P.IVA e C.F.: 00670030071  
Capitale sociale Euro 100.000,00 interamente versato

I dati bancari per poter effettuare il versamento della garanzia provvisoria sono i seguenti:

IT 58 F 02008 31560 000002653015.

Si precisa che la pec non è strumento idoneo a garantire la segretezza delle offerte e, pertanto, non è ammesso come sistema di trasmissione delle offerte.

#### **9. Che cosa si intende per Organic Paid? (pag. 4)**

- **Abbiamo visto che in fase di prenotazione il sito rimanda sulla piattaforma di verticalbooking. In particolare, vorremmo quindi sapere se il flusso di prenotazione è interno al sito o è gestito da altri, sia per pernottamenti che per eventi.**
- **Capacità tecnico professionale: operatori economici che negli ultimi quattro anni abbiano svolto almeno una fornitura o servizio analogo a quell'oggetto della gara vale a dire digital marketing per un valore minimo di investimento paid annuo di Euro 200.000.**
- **Il valore minimo annuo della fornitura si può intendere come media?**

**A titolo esemplificativo, sarebbe sufficiente una fornitura svolta solo nel 2020 e 2021 del valore > 1800k (quindi >200k medi in 4 anni)?**

Si precisa che per Organic Paid si intendono Post ed altri contenuti sponsorizzati sui social.

L'accomodation è gestita dalla piattaforma verticalbooking. Gli eventi sono prenotabili sulla piattaforma proprietaria dedicata di CSC eventi.courmayeurmontblanc.it

Confermiamo che è sufficiente aver svolto almeno un servizio analogo a quello oggetto di gara.

Si ribadisce che è necessario aver svolto almeno un servizio di importo minimo pari ad € 200.000.

#### **10. Le slide, al di là del numero totale, possono essere fatte in formati e orientamenti vincolanti, ad es. ppt orientamento verticale, A4 orientamento orizzontale?**

**Il numero totale di 15 slide è comprensivo o meno anche di slide di copertina, ad inizio fine del documento?**

**Che tipo di documentazione sarà richiesta a comprova del requisito tecnico-professionale?**

Centro Servizi Courmayeur s.r.l. – società unipersonale

Soggetta a direzione e coordinamento ente Comune di Courmayeur  
Sede Legale e Operativa: Via dello Stadio 2 - 11013 Courmayeur (AO) – Italy  
Tel: +39 0165 841612 - Fax: +39 0165 842581  
e-mail: info@csc.vda.it  
REA AOSTA numero 60069  
Iscrizione Camera di Commercio di Aosta - P.IVA e C.F.: 00670030071  
Capitale sociale Euro 100.000,00 interamente versato

**All'interno della presentazione è possibile aggiungere il link a tabelle online?**

Il proponente valuta la predisposizione delle slide nel modo che ritiene migliore sul piano della comunicazione efficace. L'unico vincolo è il numero.

A comprova del requisito tecnico-professionale è richiesta la compilazione del documento denominati DGUE.

Il limite del numero di slide per la presentazione è vincolante, si possono inserire link a siti ma non a materiale aggiuntivo oggetto di valutazione.

**11. Dati i tempi di aggiudicazione e accettazione già indicati nella documentazione, da quando è prevista la partenza della collaborazione e di conseguenza l'avvio delle attività digital?**

**Descrizione dei profili del team: inseriamo una sintetica descrizione del ruolo o un CV della risorsa?**

La società intende affidare con massima sollecitudine per il subentro nelle attività di digital marketing.

L'aspetto dei profili del team è lasciato alla valutazione del proponente, che ovviamente è chiamato a predisporre una relazione caratterizzata dalla massima efficacia possibile sul piano della comunicazione, anche in considerazione dell'oggetto della gara. L'unico vincolo è il rispetto del numero massimo totale di slide. Tutto quanto eccede non sarà preso in considerazione.

**12. siamo una società costituita a ottobre 2020 a seguito della fusione propria di due società operanti nel settore dei servizi all'informatica.**

**Possiamo portare come requisiti di capacità tecnica professionale anche servizi analoghi forniti da una delle due società prima dell'atto di fusione, quindi 2019 fino a settembre 2020?**

**Metteremo a disposizione della stazione appaltante tutta la documentazione notarile utile a evincere la continuità aziendale, laddove fosse fatta richiesta.**

Centro Servizi Courmayeur s.r.l. – società unipersonale

Soggetta a direzione e coordinamento ente Comune di Courmayeur  
Sede Legale e Operativa: Via dello Stadio 2 - 11013 Courmayeur (AO) – Italy  
Tel: +39 0165 841612 - Fax: +39 0165 842581  
e-mail: info@csc.vda.it  
REA AOSTA numero 60069  
Iscrizione Camera di Commercio di Aosta - P.IVA e C.F.: 00670030071  
Capitale sociale Euro 100.000,00 interamente versato

**Il servizio analogo a quello oggetto di gara con investimento paid annuo minimo di euro 200.000, deve essere documentato da fatture relative al budget investito direttamente da parte nostra o è sufficiente portare testimonianza che quell'investimento paid è stato gestito per conto del cliente (e dunque non direttamente versato da noi)?**

Si conferma la possibilità di attestare il possesso dei requisiti di capacità tecnica richiesti nel bando di gara attraverso l'indicazione di un servizio analogo svolto da una o da entrambe le società oggetto dell'atto di fusione menzionato.

Il servizio analogo dovrà essere documentato, a cura dell'aggiudicatario, attraverso la produzione di documentazione utile a dimostrare l'avvenuta corretta esecuzione del servizio quale, ad esempio, il contratto di affidamento del servizio, la prova dell'avvenuto pagamento delle fatture emesse per l'esecuzione del servizio, il certificato di regolare esecuzione sottoscritto dalla committente.

**13. nel file delle risposte, viene indicato che "Il contributo di gara in favore dell'ANAC è dovuto nella misura di € 140". Quando e come bisogna pagare il contributo?**

**Nel DGUE pag 3 - Possono essere inserite le certificazioni IAB (cioè della categoria digital) a dimostrazione del possesso delle competenze tecniche digital necessarie?**

Il contributo Anac va pagato prima della presentazione delle offerte con le modalità indicate nella delibera Anac allegata.

Nel DGUE possono essere inserite le certificazioni possedute.

**14. chiediamo delucidazioni in merito alla cauzione provvisoria di cui al punto 3.1.5 del disciplinare Rettifica.**

**Vi chiediamo quanto segue:**

**- la cauzione di € 7000 deve essere versata, anche in contanti, nel momento dell'aggiudicazione del bando oppure entro la data della presentazione del bando?**

**- la garanzia fideiussoria rilasciata da impresa bancaria o assicurativa è da considerarsi aggiuntiva alla cauzione ovvero di fatto trattasi di cauzione? Ed anche in quest'ultimo caso, va versata all'aggiudicazione o alla presentazione del bando?**

Centro Servizi Courmayeur s.r.l. – società unipersonale

Soggetta a direzione e coordinamento ente Comune di Courmayeur  
Sede Legale e Operativa: Via dello Stadio 2 - 11013 Courmayeur (AO) – Italy  
Tel: +39 0165 841612 - Fax: +39 0165 842581  
e-mail: info@csc.vda.it  
REA AOSTA numero 60069  
Iscrizione Camera di Commercio di Aosta - P.IVA e C.F.: 00670030071  
Capitale sociale Euro 100.000,00 interamente versato

La cauzione deve essere prodotta in sede di offerta e può essere prestata con le sole modalità indicate nell'art. 93 del Codice.

Non può essere prestata in contanti; la polizza fideiussoria è solo una modalità di prestazione della garanzia, non può quindi dirsi aggiuntiva.

**15. Le nostre slide sono 17 delle quali 15 di proposta e 2 di copertina iniziale e finale. Questo è accettato e rientra comunque nel limite massimo da voi indicato.**

Valuterà il RUP/commissione di gara in base a quanto è effettivamente contenuto in copertina iniziale e finale.

**Centro Servizi Courmayeur s.r.l. – società unipersonale**

Soggetta a direzione e coordinamento ente Comune di Courmayeur  
Sede Legale e Operativa: Via dello Stadio 2 - 11013 Courmayeur (AO) – Italy  
Tel: +39 0165 841612 - Fax: +39 0165 842581  
e-mail: info@csc.vda.it  
REA AOSTA numero 60069  
Iscrizione Camera di Commercio di Aosta - P.IVA e C.F.: 00670030071  
Capitale sociale Euro 100.000,00 interamente versato