

**GARA MEDIANTE PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI
PROGETTAZIONE E SVILUPPO DI UNA STRATEGIA DI DIGITAL MARKETING E MEDIA
SU WEB E CANALI SOCIAL FINALIZZATA ALLA PROMOZIONE TURISTICA DI
COURMAYEUR. CIG 7503999FDB**

Punteggi comunicati nella seduta pubblica del 20/7/18 desunti dai verbali di gara:

1. Marketing Multimedia Srl - 84.58/100
2. Social Factor srl – 77.15/100
3. Expansion Italia Srl – 74.38/100
4. Arves Srl – 73.03/100
5. D.A.G. Communication Srl – 72.65/100
6. Mediexchange Srl + The Washing machine Srl italia – 72.15/100
7. Omnicom Public Relations Group Italy Srl – 71.39/100
8. Itaca Comunicazione Srl – 69.83/100
9. Dromedian Srl + TIM Spa – 63.68/100
10. Instant love Srl – 55.82/100
11. Fluid srl – 55.18/100
12. P.D.R. srl – 52.64/100

La società Lattanzio Communication Srl non avendo raggiunto un punteggio di almeno 12 punti relativamente al punto 1 dell’offerta tecnica (Analisi della presenza di Courmayeur sui canali social con un focus sui punti di forza e di debolezza) non è stata ammessa alla valutazione degli elementi successivi.

Courmayeur, 23 luglio 2018

Centro Servizi Courmayeur srl – società unipersonale

Soggetta a direzione e coordinamento ente Comune di Courmayeur
Sede Legale e Operativa: Via dello Stadio 2 - 11013 Courmayeur (AO) – Italy
Tel: +39 0165 841612 - Fax: +39 0165 842581
e-mail: info@csc.vda.it
REA AOSTA numero 60069
Iscrizione Camera di Commercio di Aosta - P.IVA e C.F.: 00670030071
Capitale sociale Euro 100.000,00 interamente versato