

Programma triennale degli acquisti di servizi e forniture 2026-2028

l'art. 37 del D. Lgs. n. 36 del 2023 dispone, tra le altre cose, che le amministrazioni aggiudicatrici di appalti

- adottino un programma triennale degli acquisti di beni e servizi e un programma triennale dei lavori pubblici, nonché i relativi aggiornamenti annuali; tali programmi devono essere formulati e approvati nel rispetto dei documenti programmatici e in coerenza con il bilancio e, per gli enti locali, secondo le norme che disciplinano la programmazione economico-finanziaria degli enti;
 - nel programma triennale di forniture e servizi e nei relativi aggiornamenti annuali, debbano indicare gli acquisti di beni e di servizi ipotizzati, di importo unitario stimato pari o superiore a 140.000 Euro;
 - individuino i bisogni che possono essere soddisfatti con capitali privati;
 - il programma triennale e i relativi aggiornamenti annuali sono pubblicati sul sito istituzionale e nella banca dati nazionale dei contratti pubblici.
- il documento di lavoro contenente il programma triennale degli acquisti di servizi e forniture 2026-2028:
- CSC, per l'anno 2026-2028, prevede per l'area Marketing e Turismo di procedere all'organizzazione di eventi con l'ausilio di agenzie\oggetti specializzati per eventi molto specifici tematici
Ne sono esempi il Winter Polo, la Design Week-end, per la prima parte di annualità, la Courmayeur Volley Cup, il Welcome Winter oltre al supporto promo pubblicitario di alcuni eventi come UTMB, eventi dei Vda Trailers;
 - CSC, per quanto riguarda l'organizzazione di eventi e le attività di promozione, prevede di poter attivare capitali privati attraverso procedure di evidenza pubblica per le sponsorizzazioni finanziarie e tecniche;
 - molti acquisti di beni e servizi risultano difficilmente programmabili in quanto in larga parte dipendenti dalle decisioni strategiche in continua evoluzione circa la promozione e gli eventi, oltre che dettati dagli indirizzi dell'Amministrazione Comunale; di seguito alcuni servizi programmati.
Per alcuni in scadenza si prevederà un bando di gara.

Courmayeur Volley Cup – circa 250.000,00 – annualità 2026

Welcome Winter 2026 – circa 180.000,00 - annualità 2026

Winter Polo – circa 50.000,00 – annualità 2027

Courmayeur Design Weekend 40.000,00 – annualità 2027

Agenzia digital – T20 - circa 350.000,00 annui, budget totale a disposizione (febbraio 2026/febbraio 2028)

Service audio luci circa 150.000,00 per triennio 2026/2028

Consulenza Area marketing&brand – circa 60.000,00 anno

Per alcuni in scadenza, di ambito societario più ampio, si prevederà un bando di gara

Gara europea pulizie 2026/2028

nel corso del 2026 saranno confermate le locazioni degli spazi o concessioni di attività

- Locazione lotti magazzino;
- Locazioni nuovi spazi per uso sportivo;