

Programma triennale degli acquisti di servizi e forniture 2025-2027

l'art. 37 del D. Lgs. n. 36 del 2023 dispone, tra le altre cose, che le amministrazioni aggiudicatrici di appalti

- adottino un programma triennale degli acquisti di beni e servizi e un programma triennale dei lavori pubblici, nonché i relativi aggiornamenti annuali; tali programmi devono essere formulati e approvati nel rispetto dei documenti programmatori e in coerenza con il bilancio e, per gli enti locali, secondo le norme che disciplinano la programmazione economico-finanziaria degli enti;
- nel programma triennale di forniture e servizi e nei relativi aggiornamenti annuali, debbano indicare gli acquisti di beni e di servizi ipotizzati, di importo unitario stimato pari o superiore a 140.000 Euro;
- individuino i bisogni che possono essere soddisfatti con capitali privati;
- il programma triennale e i relativi aggiornamenti annuali sono pubblicati sul sito istituzionale e nella banca dati nazionale dei contratti pubblici.
- il documento di lavoro contenente il programma triennale degli acquisti di servizi e forniture 2025-2027:
 - CSC, per l'anno 2025-2027, prevede per l'area Marketing e Turismo di procedere all'organizzazione di eventi con l'ausilio di agenzie\oggetti specializzati per eventi molto specifici tematici
Ne sono esempi il Winter Polo, la Design Week-end, per la prima parte di annualità, la Courmayeur Volley Cup, oltre al supporto promo pubblicitario di alcuni eventi come UTMB, eventi dei Vda Trailers;
 - CSC, per quanto riguarda l'organizzazione di eventi e le attività di promozione, prevede di poter attivare capitali privati attraverso procedure di evidenza pubblica per le sponsorizzazioni finanziarie e tecniche;
 - molti acquisti di beni e servizi risultano difficilmente programmabili in quanto in larga parte dipendenti dalle decisioni strategiche in continua evoluzione circa la promozione e gli eventi, oltre che dettati dagli indirizzi dell'Amministrazione Comunale; di seguito alcuni servizi programmati. Per alcuni in scadenza si prevederà un bando di gara.

Winter Polo – 50k – annualità 2025

Courmayeur Design Weekend 40k – annualità 2025

Courmayeur Volley Cup – 250k – Annualità 2025

Welcome Winter 2026 – 180k - annualità 2025

Service audio luci strutture 33,6k +18k annui (dal 2023 con eventuale rinnovo per 2 anni)

Agenzia digital - Aigo 350k annui (dal 17/11/22 fino al 16/11/25)

- nel corso del 2025 saranno confermate le locazioni degli spazi o concessioni di attività
 - Locazione lotti magazzino;
 - Locazioni nuovi spazi per uso sportivo;