PROGETTO E RICERCA BRAND AMBASSADOR

Con determina n°55/16 del 07 ottobre 2016 l'Amministratore Unico ha approvato il progetto denominato "Brand Ambassador" proposto dal consulente Andrea Baccuini attraverso il quale aziende internazionali possono associare il loro brand a quello di Courmayeur Mont Blanc in cambio di contenuti/eventi/servizi/comunicazioni in grado di velocizzare e supportare il posizionamento del nuovo Brand, certificare il suo valore e nello stesso tempo valorizzare il marchio del Brand Ambassador.

Il nuovo Brand Courmayeur Mont Blanc ed il suo posizionamento è frutto di un percorso intrapreso con la multinazionale INTERBRAND che ha generato un documento chiaro ed esaustivo sull'obbiettivo e sul come raggiungerlo. Tale documento - che verrà messo a disposizione degli eventuali interessati - dovrà essere tenuto in considerazione per tutte le eventuali collaborazioni che dovessero essere intraprese.

L'obiettivo comune dovrà essere la realizzazione di contenuti/eventi/servizi/comunicazioni di interesse turistico che serviranno al lancio e rafforzamento dei Brand Courmayeur e del Brand Ambassador sul panorama nazionale ed internazionale.

A tal fine sono state individuate alcune categorie merceologiche che potenzialmente potrebbero essere interessate:

- Automotive
- Beverage
- Media
- Sport
- Payment
- Finance
- Tecnology
- Tele/radio comunicazioni

Per ogni categoria potrà essere abbinato un solo Brand.

Tutti i brand interessati dovranno far pervenire la loro proposta in base al Regolamento Sponsorizzazioni presente sul sito www.csc.vda.it.

Al termine della procedura verrà stilato un contratto dove verranno stabiliti la durata, l'esclusività del Brand in abbinamento con la categoria merceologica, gli impegni dei due attori (Courmayeur e Brand Ambassador).

Ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. n. 50/2016 e dell'art. 9 del predetto Regolamento Sponsorizzazioni, si indica sinteticamente il contenuto del detto contratto, che dovrà regolare l'attività oggetto di sponsorizzazione sopra descritta:

1. L'Accordo verrà sottoscritto per la durata minima di ...
2. Obblighi del Brand Ambassador:

. fornire contenuti /eventi/servizi/comunicazioni in linea con il posizionamento ed il brand di Courmayeur;

. sostenere le spese necessarie per l'attività di promozione e comunicazione;

. esonerare CSC da ogni responsabilità in ordine al contenuto, natura, qualità e veridicità delle informazioni;

. garantire la riservatezza riguardo alle informazioni di cui verrà a conoscenza in esito alla sottoscrizione del contratto di Brand Ambassador.

3.Obblighi di CSC:

.non sottoscrivere, per tutta la durata del contratto, analoghi contratti di sponsorizzazione con imprese in concorrenza con lo sponsor.

.consentire al Brand Ambassador di veicolare il proprio brand nelle campagne informative promosse da CSC in relazione al progetto in argomento.

L'Amministratore Unico
Roberto Rota