

CENTRO SERVIZI COURMAYEUR S.r.l.

Località Plan des Lizzes -Via dello Stadio, n. 2 - 11013 Courmayeur (AO)

Capitale sociale: Euro 100.000,00 interamente versato

Codice fiscale: 00670030071 - Partita IVA: 00670030071

Registro delle imprese di AOSTA - numero R.E.A.: 60069

**DETERMINAZIONE N° 46/16 DELL'AMMINISTRATORE UNICO IN DATA 16 SETTEMBRE 2016
PRESA D'ATTO GARE DESERTE E CONSEGUENTE ASSEGNAZIONE INCARICO DOTT. ANDREA
BACCUINI PER TRATTATIVA PRIVATA "TITOLAZIONE CINEMA" E "ASSEGNAZIONE CHALET DE
L'ANGE"**

L'anno duemilasedici addì 16 del mese di settembre alle ore 11,00, presso gli uffici sociali, situati in Via dello Stadio 2 in Courmayeur,

L'AMMINISTRATORE UNICO

richiamata le determine NN° 35 e 36 dell'amministratore unico in data 7 luglio 2016 relativa all'indizione delle seguenti due procedure di gara:

- 1) **GARA PER LA RICERCA DI UNA PARTNERSHIP FINALIZZATA ALLA PROMOZIONE TURISTICA DI COURMAYEUR MEDIANTE ASSEGNAZIONE IN GODIMENTO DELL'UNITA' IMMOBILIARE SITA AL PIANO TERRA DELLO CHALET DE L'ANGE E DELLO SPAZIO ANTISTANTE IN COMUNE DI COURMAYEUR (AO), VIA ROMA, PER LA DURATA DI 3 ANNI.**
- 2) **GARA PER LA RICERCA DI UNA PARTNERSHIP/SPONSORIZZAZIONE FINALIZZATA ALLA PROMOZIONE TURISTICA DI COURMAYEUR MEDIANTE LA TITOLAZIONE DELL'IMMOBILE ADIBITO A CINEMA, LA PERSONALIZZAZIONE DEL SUO FOYER E L'UTILIZZO DI UNA PORZIONE DELLO STESSO PER LA DURATA DI 3 ANNI.**

considerato che CSC, in data 12 luglio 2016, ha pubblicato sul proprio sito istituzionale www.csc.vda.it i seguenti avvisi:

- un avviso di istruttoria per la selezione di un partner, che assuma il ruolo di Brand Ambassador (Cluster Sport) per la promozione turistica di Courmayeur mediante assegnazione in godimento dell'unità immobiliare – in fase di ristrutturazione – sita al piano terra dello Chalet de l'Ange e dello spazio antistante siti in Comune di Courmayeur (AO), Via Roma a fronte del pagamento di un canone e della realizzazione di attività promozionali nella località di Courmayeur, che sia in linea con il nuovo posizionamento di Courmayeur, per la durata di tre anni;
 - che l'importo a base di gara per il godimento del predetto immobile veniva stabilito in € 600.000,00 annui (I.V.A. esclusa), così composto da:
 - € 200.000,00 (duecentomila/00) a titolo di godimento dell'immobile;
 - € 400.000,00 in contenuti (eventi/comunicazione/servizi/beni) da implementare nel Comune di Courmayeur;
 - che veniva richiesto di produrre un progetto di promozione turistica nella località di Courmayeur, con riferimento ai seguenti aspetti:

- a) descrizione del progetto di allestimento dello chalet de L'Ange;
 - b) individuazione e sviluppo di contenuti (eventi, comunicazione, servizi, beni) da realizzare e fornire nel periodo di vigenza del contratto.
- che il criterio di assegnazione veniva stabilito come segue:
 - 1. offerta tecnica, ponderazione, 70/100 di cui:
 - a) coerenza del progetto di personalizzazione della piazza e dell'interno dello chalet de l'Ange con il contesto di Courmayeur, ponderazione 10;
 - b) rilevanza mediatica degli eventi proposti, ponderazione 50;
 - c) utilità dei beni offerti, ponderazione 10.
 - 2. offerta economica, 30/100:
 - a) rialzo sul canone a base di gara, ponderazione 30;
- un avviso di istruttoria per la selezione di un partner, che assuma il ruolo di Brand Ambassador (Cluster Intrattenimento) mediante la titolazione dell'immobile adibito a cinema, sito nel Piazzale Monte Bianco in Comune di Courmayeur (AO), la personalizzazione del suo foyer e l'utilizzo di una porzione dello stesso a fronte di un rimborso spese forfetario di € 60.000,00 ed allo sviluppo/implementazione di un piano di comunicazione, in linea con il nuovo posizionamento di Courmayeur;
- che veniva richiesto il corrispettivo annuale per il godimento del predetto immobile è composto dalla somma complessiva di € 600.000,00, così composta;
- € 540.000,00 di attività di promozione di eventi e comunicazione;
- € 60.000,00 (sessantamila/00) rimborso spese di gestione;
- che veniva richiesto di produrre un progetto di Sviluppo di un progetto di eventi/comunicazione per la località di Courmayeur, con riferimento ai seguenti aspetti:
 - a) descrizione del progetto di allestimento della facciata esterna e del foyer del cinema di Courmayeur;
 - b) individuazione e sviluppo di contenuti (eventi, comunicazione) da realizzare e fornire nel periodo di vigenza del contratto.
- che il criterio di assegnazione veniva stabilito come segue:
 - a) coerenza del progetto di personalizzazione della facciata dell'immobile, ponderazione 10;
 - b) Piano di comunicazione proposto ponderazione 60;
 - c) Piano di eventi proposto, ponderazione;
 - d)

visto il termine per la presentazione delle offerte relative ad entrambe le procedure di gara fissato alle ore 13 del giorno 15 settembre 2016;

visto che entrambe le gare sono andate deserte;

considerato che la società, dato l'approssimarsi della stagione invernale, ha la necessità di procedere alle assegnazioni in argomento nel più breve tempo possibile;

considerato che il signor Andrea Bacchini, con contratto in data 15 giugno 2016, ha assunto il ruolo di sales advisor della società, avente ad oggetto anche la gestione delle relazioni con aziende/agenzie private potenziali partner di Courmayeur;

considerato che ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. n.50/2016 i contratti di sponsorizzazione per importi superiori ad € 40.000,00 devono essere assegnati previa pubblicazione, per almeno 30 giorni, sul sito internet della società committente, di apposito avviso;

considerato che, ai sensi del predetto art. 19 del D.Lgs. n. 50/2016, trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'[articolo 80](#) del medesimo D.Lgs. n. 50/2016.

DETERMINA

- di conferire al signor Andrea Bacchini uno specifico mandato avente ad oggetto la conduzione delle trattative necessarie al fine di conseguire le predette proposte di partnership;
- di stabilire che nella conduzione delle trattative, il mandatario dovrà attenersi alle seguenti indicazioni:

- quanto all'assegnazione dello CHALET DE L'ANGE:

- progetto di allestimento spazio;
- durata del contratto: minimo 1 anno;
- corrispettivo annuo: minimo 200.000,00 €;
- contenuti/eventi offerti su base annua: minimo 400.000,00 €;

- quanto alla titolazione del CINEMA:

- progetto di allestimento spazio;
- durata del contratto: minimo 1 anno;
- piano Media annuo: minimo € 500.000,00;
- minimo 2 eventi annui con artisti musicali di fama nazionale ed in linea con il posizionamento di Courmayeur.

Letto, confermato e sottoscritto

Courmayeur, 16 settembre 2016

L'Amministratore Unico
(Roberto ROTA)