

CENTRO SERVIZI COURMAYEUR S.r.l.

Località Plan des Lizzes -Via dello Stadio, n. 2 - 11013 Courmayeur (AO)

Capitale sociale: €uro 100.000,00 interamente versato

Codice fiscale: 00670030071 - Partita IVA: 00670030071

Registro delle imprese di AOSTA - numero R.E.A.: 60069

**DETERMINAZIONE N. 25/17 DELL'AMMINISTRATORE UNICO IN DATA 10 MAGGIO 2017
DI AGGIUDICAZIONE DELL'APPALTO INDETTO MEDIANTE PROCEDURA NEGOZIATA PER
L'AFFIDAMENTO, AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT.B), DEL D.LGS. N. 50/2016, DEL
SERVIZIO DI PROGETTAZIONE E SVILUPPO DI UNA STRATEGIA DI DIGITAL MARKETING E
MEDIA SU WEB E CANALI SOCIAL FINALIZZATA ALLA PROMOZIONE TURISTICA DI
COURMAYEUR
CIG: 7055558EA3**

L'anno duemila diciassette addì 10 del mese di maggio alle ore 15,00, presso gli uffici sociali, situati in
Piazzale Monte Bianco n.10, in Courmayeur,

L'AMMINISTRATORE UNICO

Preso atto:

- che la società Centro Servizi Courmayeur S.R.L. ha indetto una gara mediante procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 del D.lgs. n. 50/2016 per l'affidamento, sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, dell'appalto avente ad oggetto la prestazione del servizio di progettazione e sviluppo di una strategia di *digital marketing e media su web e canali social* finalizzata alla promozione turistica di Courmayeur, oltre all'attività di corresponsione dei pagamenti dovuti agli operatori social media e web;
- che le lettere di invito alla gara sono state spedite in data 21 aprile 2017 a mezzo posta elettronica certificata a venticinque imprese individuate attraverso l'indagine di mercato effettuata mediante pubblicazione di un avviso di manifestazione di interesse in data 6 marzo u.s. sul sito istituzionale della società e presso l'Albo Pretorio del Comune di Courmayeur;
- che i concorrenti erano tenuti, ai fini della partecipazione alla gara, a far pervenire entro le ore 13.00 del 8 maggio 2017 – a mezzo di plico chiuso e recante all'esterno l'indicazione del nominativo e dell'indirizzo del mittente e la dicitura "GARA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE E SVILUPPO DI UNA STRATEGIA DI DIGITAL MARKETING E MEDIA SU WEB E CANALI SOCIAL – NON APRIRE", le offerte e la relativa documentazione di cui all'invito;
- che entro il suddetto termine sono pervenuti 3 plichi inviati dai seguenti operatori economici:
 1. **CROVI CONSULTING S.r.l.**, con sede in Reggio Emilia, busta pervenuta in data 5 maggio protocollo n° 119/17;
 2. **R. & D. S.r.l.**, con sede in Torino, busta pervenuta in data 8 maggio 2017, protocollo n° 120/17;
 3. **ITACA COMUNICAZIONE S.r.l.** con sede in Milano, busta pervenuta in data 8 maggio 2017, n. 85/17 di;
 4. **AGENZIA GIORNALISTICA RADIOTELEVISIVA S.r.l.** con sede in Milano, busta pervenuta in data 8 maggio 2017, protocollo n. 124/17;

5. **EMERALD COMMUNICATION S.r.l.**, con sede in Torino, busta pervenuta in data 8 maggio 2017, protocollo n. 124/17;

- Che con determina n° 24/17 l'Amministratore Unico ha provveduto a nominare la commissione di gara;
- che in data 8 maggio u.s., la Commissione Giudicatrice istituita per la valutazione delle offerte ha iniziato ad esaminare la documentazione pervenuta dalle società sopra elencate;
- che in data 9 maggio u.s., la medesima commissione ha terminato la disamina dei documenti di gara e ha provveduto alla compilazione del verbale di gara;
- che valutato il verbale di gara dove si evince determina la seguente graduatoria:

1. ITACA COMUNICAZIONE S.r.l.	79,33/100
2. CROVI CONSULTING	68,56/100
3. WHITE RED \$ GREEN MILANO S.r.l.	66,73/100
4. AGENZIA GIORNALISTICA RADIOTELEVISIVA S.R.L.	57,20/100
5. R & D S.r.l.	60,00/100

DETERMINA

1. di approvare i verbali di gara per l'affidamento dell'appalto in oggetto;
2. di aggiudicare in via definitiva la commessa in favore di Itaca Comunicazione S.r.l.;
3. di procedere alle comunicazioni di cui all'art. 76 del D.lgs. n. 50/2016.

Letto, confermato e sottoscritto

Courmayeur, 10 maggio 2017

Amministratore Unico

Roberto Rota