

CENTRO SERVIZI COURMAYEUR S.R.L.

Località Plan des Lizzes -Via dello Stadio, n. 2 - 11013 Courmayeur (AO)

Capitale sociale: €uro 100.000,00 interamente versato

Codice fiscale: 00670030071 - Partita IVA: 00670030071

Registro delle imprese di AOSTA - numero R.E.A.: 60069

**DETERMINAZIONE N. 06/18 DEL PRESIDENTE IN DATA 26 SETTEMBRE 2018
DI AGGIUDICAZIONE DELL'APPALTO PER AFFIDO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE E
SVILUPPO DI UNA STRATEGIA DI DIGITAL MARKETING E MEDIA SU WEB E CANALI SOCIAL
FINALIZZATA ALLA PROMOZIONE TURISTICA DI COURMAYEUR
CIG: 7503999FDB**

L'anno duemila diciotto addì 26 del mese di settembre alle ore 15,00, presso gli uffici sociali, situati in Piazzale Monte Bianco n.10, in Courmayeur,

IL PRESIDENTE

Preso atto:

- che la società Centro Servizi Courmayeur S.R.L. ha indetto con determina 40/18 dell'11 maggio 2018 dell'Amministratore unico Roberto Rota ha indetto una gara per l'affidamento, sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, dell'appalto avente ad oggetto la prestazione del servizio di progettazione e sviluppo di una strategia di *digital marketing e media su web e canali social* finalizzata alla promozione turistica di Courmayeur, oltre all'attività di corresponsione dei pagamenti dovuti agli operatori social media e web;
- che alla procedura in oggetto è stata data la seguente pubblicità:
Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea pubblicato in data 29/5/18 e rettificato il 31/5/18;
Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana pubblicato in data 30/5/18 rettificato il 1/6/18;
Quotidiano nazionale Avvenire pubblicato in data 5/6/18;
Quotidiano nazionale Osservatore Romano pubblicato in data 4/6/2018;
Settimanale regionale La Vallée Notizie pubblicato in data 2/6/2018;
Settimanale regionale Gazzetta Matin pubblicato in data 4/6/2018;
Sito osservatorio regionale dei contratti pubblici e sito istituzionale della Società;
- che i concorrenti erano tenuti, ai fini della partecipazione alla gara, a far pervenire entro le ore 13.00 del 28 giugno 2018 – a mezzo di plico chiuso e recante all'esterno l'indicazione del nominativo e dell'indirizzo del mittente e la dicitura "GARA MEDIANTE PROCEDURA APERTA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE E SVILUPPO DI UNA STRATEGIA DI DIGITAL MARKETING E MEDIA SU WEB E CANALI SOCIAL FINALIZZATA ALLA PROMOZIONE TURISTICA DI COURMAYEUR. CIG 7503999FDB", le offerte e la relativa documentazione di cui al disciplinare di gara;
- che entro il suddetto termine sono pervenute le seguenti candidature:

Fluid srl (Milano) Prot_148_18;

Omnicom Public Relations Group Italy Srl (Milano) Prot_150_18;

Lattanzio Communication Srl (Milano) Prot_151_18;

Mediexchange Srl (Roma) + The Washing machine Srl italia (Roma) Prot_152_18;

D.A.G. Communication Srl (Milano) Prot_153_18;

Social Factor srl (Bologna) Prot_154_18;

Dromedian Srl (Chieti) + TIM Spa (Milano) Prot_155_18;

P.D.R. srl (Milano) Prot_156_18;

Arves Srl (Roma) Prot_157_18;

Expansion Italia Srl (Milano) Prot_158_18;

Marketing Multimedia Srl (Milano) Prot_159_18;

Itaca Comunicazione Srl (Milano) Prot_160_18;

Instant love (Torino) Prot_161_18;

- che con determina n° 60/18 del 28 giugno 2018 l'Amministratore Unico Roberto Rota ha provveduto a nominare la commissione di gara;
- che in data 28 giugno u.s., la Commissione Giudicatrice istituita per la valutazione delle offerte ha iniziato ad esaminare la documentazione pervenuta dalle società sopra elencate;
- che in data 20 luglio u.s., la medesima commissione ha terminato la disamina dei documenti di gara;
- che valutato il verbale di gara dove si evince la seguente graduatoria:

1. Marketing Multimedia Srl - 84.58/100
2. Social Factor srl – 77.15/100
3. Expansion Italia Srl – 74.38/100
4. Arves Srl – 73.03/100
5. D.A.G. Communication Srl – 72.65/100
6. Mediexchange Srl + The Washing machine Srl italia – 72.15/100
7. Omnicom Public Relations Group Italy Srl – 71.39/100
8. Itaca Comunicazione Srl – 69.83/100
9. Dromedian Srl + TIM Spa – 63.68/100
10. Instant love Srl – 55.82/100
11. Fluid srl – 55.18/100
12. P.D.R. srl – 52.64/100

Richiamato:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione di CSC riunitosi in data 24 settembre 2018 dove viene dato parere positivo all'assegnazione;

DETERMINA

1. di approvare i verbali di gara per l'affidamento dell'appalto in oggetto;
2. di aggiudicare in via definitiva la commessa in favore di Marketing Multimedia Srl.;
3. di procedere alle comunicazioni di cui all'art. 76 del D.lgs. n. 50/2016.

Letto, confermato e sottoscritto

Courmayeur, 26 settembre 2018

Il Presidente
(Michele TROPIANO)