

CENTRO SERVIZI COURMAYEUR S.r.l.

Località Plan des Lizzes -Via dello Stadio, n. 2 - 11013 Courmayeur (AO)

Capitale sociale: €uro 100.000,00 interamente versato

Codice fiscale: 00670030071 - Partita IVA: 00670030071

Registro delle imprese di AOSTA - numero R.E.A.: 60069

**DETERMINAZIONE N. 46/23 DEL DIRETTORE GENERALE IN DATA 01/06/2023
EROGAZIONE LIBERALE A FAVORE DI 1 CAFFÈ ONLUS**

L'anno duemilaventitré addì uno del mese di giugno, presso gli uffici sociali, situati in Via dello Stadio 2 Courmayeur,

IL DIRETTORE GENERALE

richiamati:

- il D.Lgs. n. 175 del 2016 Testo Unico Società Partecipate;
- la delibera n. 223 del 2018 della Sezione di Controllo della Corte dei Conti della Lombardia;
- il contratto quadro regolante i rapporti di servizio tra il Comune di Courmayeur e la società in house Centro Servizi Courmayeur s.r.l. sottoscritto in data 08/07/2016;
- la determinazione del Presidente n°13/22 in data 01/12/2022 con cui accetta l'incarico di realizzazione del programma Promozione - Eventi per il periodo dicembre 2022 – aprile 2023;
- il verbale del CDA di CSC del 04/02/2023
- la determinazione del Presidente n° 4/23 in data 23/03/2023 con cui determina la presa in carico dell'organizzazione dell'evento Peak of Taste 2023

Considerato che:

- Il programma Promozione - Eventi per il periodo dicembre 2022 – aprile 2023 prevede la realizzazione dell'evento "Peak of taste" dedicato alla promozione dell'alta cucina a Courmayeur con chef stellati di rilevanza nazionale e internazionale;
- L'evento apice è stata la cena a Skyway del 25/03/23 curata da 2 Chef stellati (Ana Ros e Davide Scabin che si è occupato del pre-cena);
- La località e l'amministrazione sempre di più stanno impostando progetti e politiche volti a realizzare un modello di turismo sostenibile nel quadro dell'agenda Onu 2030 che con i suoi 17 obiettivi di sviluppo sostenibile punta alla costruzione di un sistema economico globale più equilibrato dal punto di vista ambientale e sociale;
- Iniziative volte a perseguire congiuntamente obiettivi di promozione turistica e di impatto sociale ed ambientale rientrano in questo modello di turismo sostenibile con cui Courmayeur intende presentarsi a livello nazionale ed internazionale;
- È stato quindi valutato di realizzare l'evento "la cena della creatività" con 2 chef stellati come cena charity, devolvendo parte del ricavato ad una causa benefica;
- La Onlus 1 caffè, fondata da Luca Argentero, risulta adatta perché è la prima Onlus digitale nata per sostenere le piccole associazioni no profit italiane, che promuovono progetti di assistenza in diverse cause sociali: assistenza socio-sanitaria, cooperazione internazionale ed economia solidale, contrasto alla povertà, all'emarginazione, al razzismo. Un'organizzazione senza scopo di lucro che si pone, prima di tutto, l'obiettivo di sensibilizzare le persone al gesto del dono, perché la solidarietà diventi una sana abitudine quotidiana e non un'occasione isolata di fare del bene o legata a grandi avvenimenti. Offrire 1 caffè è un gesto comune, naturale, un'occasione d'incontro che ogni giorno fa conoscere persone, concludere affari, risolvere problemi. Ogni settimana 1 Caffè Onlus sceglie una realtà solidale e la

supporta attraverso una campagna di sensibilizzazione, unita a una raccolta di crowdfunding attiva su www.1caffè.org. Dal 2011 ad oggi, 1 Caffè Onlus ha supportato oltre 800 associazioni no profit, operanti per diverse cause sociali.

- La Onlus 1 caffè risulta adatta anche per la metafora con la montagna legata alle iniziative. Luca Argentero, vicepresidente 1 Caffè Onlus dichiara: “La nostra non è solo una realtà digitale e proprio da questa passione per le alte vette, dalla volontà di essere il punto di arrivo e di partenza per le avventure di piccole realtà solidali, ci siamo ispirati per uno dei nostri progetti, Campo Base, un luogo di accoglienza, supporto e formazione per gli enti no profit, che si concretizza in un vero e proprio co-working di solidarietà, dove la sharing economy si applica al mondo del Terzo settore. Uno spazio fisico dove la comunicazione avviene su due fronti: chi cerca e chi offre, chi ha qualcosa da dare - tempo e competenze - e chi ha bisogno di un aiuto per concretizzare il proprio progetto”.
- Tale scelta permette di ancorare l’attività di promozione ad un messaggio di solidarietà veicolato attraverso un personaggio importante dello spettacolo che è anche molto legato a Courmayeur ed è volano di grande visibilità;
- La Onlus 1 caffè in occasione della cena ha anche organizzato una asta benefica per sostenere un progetto dedicato a disabilità e sport.

Considerato inoltre che:

- La delibera n. 223 del 2018 della Sezione di Controllo della Corte dei Conti della Lombardia ha evidenziato che il c.d. testo unico delle società partecipate (decreto legislativo n. 175 del 2016) ha accolto una più marcata prospettiva di omogeneizzazione delle società in controllo pubblico, fra cui le cc.dd. in house, e le società civilistiche, come si evince, in linea generale, dal rinvio operato dall’art. 1, comma 3, del TUSP allo statuto di queste ultime e dall’assoggettamento delle prime alla disciplina fallimentare (art. 14, comma 1, TUSP); ciò, con evidenza, anche rispetto agli elementi essenziali del contratto di società, salve le deroghe recate dal testo unico medesimo;
- La delibera medesima ha inoltre chiarito che è dunque evidente che, intesi in tal modo i termini del problema, si deve ritenere che le società cc.dd. pubbliche, al pari di tutte le altre società, possano propriamente disporre negozi gratuiti, ovvero caratterizzati dall’assenza di controprestazione, in quanto volti alla realizzazione di un proprio interesse, patrimonialmente valutabile, comunque rientrante nell’oggetto sociale;
- L’erogazione liberale in questione, così come descritta nel presente atto, è funzionale al perseguimento degli obiettivi promozionali assegnati a CSC e rientra pienamente nell’oggetto sociale, come indicato dalla pronuncia testé menzionata della Sezione della Corte dei Conti della Lombardia che ha individuato un importante limite intrinseco alle liberalità poste in essere da organismi societari, rappresentato dalla riconducibilità all’oggetto sociale dell’atto dispositivo;
- La vendita della cena, al prezzo di 250 Euro iva inclusa, ha permesso la raccolta dei fondi a sostegno di 1 Caffè Onlus.

DETERMINA

- Effettuare l’erogazione liberale di euro 3.500,00 a **1 Caffè Onlus Via Giovanni Prati, 2 - 10121 Torino, C.F. 97747130017**;
- di dare atto che il costo verrà imputato bilancio preventivo pluriennale 2022-2024 di CSC annualità 2023;

Letto, confermato e sottoscritto
Courmayeur, 01/06/2023

Il Direttore Generale
Raffaella Scalisi