

INFORMAZIONI PERSONALI

Andrea Farinet



✉ andrea.farinet@socialing.org / afarinet@liuc.it

🌐 www.andreafarinet.eu www.socialing.org

☎ Skype andrea.farinet

Sesso Maschio | Data di nascita :

nazionalità Italiana

POSIZIONE RICOPERTA

Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

(www.pubblicitaprogresso.org)

Chairman presso Socialing Institute (www.socialing.org) e

Professore universitario (www.liuc.it)

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

2004 - Attuale

Professore associato confermato di Economia e gestione delle imprese

- Università LIUC – Università Cattaneo di Castellanza (VA)
- Docente di Sociologia e Psicologia del consumo e di Marketing relazionale e CRM.
- Esperto di piattaforme digitali per il turismo sostenibile
- Esperto di consumi alimentari (pubblicazione del libro "Sistema Italia: sviluppo o declino?" Milano Etas 1998, con prefazione di Claudio Demattè. Introduzione al libro di Gerald Zaltman "Come pensano i consumatori", Milano Etas 2003
- Docente all'Executive Master in Business Administration (2015-2019)
- Presidente o membro della Commissione per l'abilitazione alla professione di Dottore Commercialista (2008-2010-2019)

1995-Attuale

Speaker

World Business Forum (2006), World Marketing Forum (2008), Aspen Institute (2006), The Ruling Companies (2005-2019), Executive Retail Summit (2017-2018), SMXL Milan (2014-2018) Festival della Crescita (2017), Festival delle Nuove Vie (2012-2016), HR Community (2018), Retail Institute (2017-2019)

1983 -2007

Docente senior

SDA Bocconi di Milano

- Direzione del MIMB - Master in Internet Business (2001)
- Responsabile dei Corsi di Marketing su commessa per la Divisione Imprese
- Coordinatore del corso Le nuove competenze di Marketing e di Osservatorio Mercato
- Coordinatore dei corsi di Marketing Turistico

1990-1991

Docente senior

SDA Bocconi

AGRICISD

Docente al corso intensivo di Sviluppo Imprenditoriale Imprese Agricole

1998-2003

Consulente strategico

di Franco Pasquali (Segretario Generale Coldiretti)

- 1999-2003 Professore di Istituzioni di Economia
Politecnico di Milano
- 2008- Attuale Founder e Chairman
Socialing Institute di Milano
- 2011-2012 Responsabile formazione
Coldiretti di Roma
- Coordinamento e supervisione di tutti i progetti formativi relativi ai dirigenti e collaboratori di Coldiretti.
 - Progettazione e realizzazioni di corsi per imprenditori agricoli ed agrituristici, per giovani imprenditori agricoli e per agricoltura didattica e sociale.
 - Progettazione e realizzazione di corsi per Direttori di Consorzi Agrari.
 - Collaborazione con l'Istitut Agricole di Aosta sui temi di agricoltura di montagna
- 2011-2013 Coordinatore scientifico e didattico
INIPA (Istituto Nazionale Istruzione Politiche Agricole) di Roma
- Coordinatore dei corsi e dei seminari per dirigenti, collaboratori, segretari di zona della Coldiretti su tutto il territorio nazionale
 - Coordinatore di Missione impresa, corso master in gestione dell'impresa agricola, per giovani imprenditori agricoli
 - Coordinatore dei corsi per CAI (Consorzi Agrari d'Italia)
- 2013-2015 Partner
di Expo 2015 Cascina Triulza (Primo Padiglione della Società Civile)
- Mag 2015 Coordinatore Scientifico
del Cluster Cereali di EXPO 2015
Insieme alla Prof.ssa Annamaria Vinci
- Mag 2015 Chairman Socialing Institute
Presentazione in Expo 2015 della
Carta Universale dei Diritti della Terra Coltivata
- Giu 2015 Chairman Socialing Institute
Presentazione in Expo 2015 del
Chilometro Verde
- Ott 2015 Chairman Socialing Institute
Realizzazione dell'evento in Triennale:
L'arte di regalare il cibo
- Mag 2016 Chairman Socialing Institute
Post Expo 2015 realizzazione dell'evento:
Human Factory per l'Innovazione Sociale
Chilometro Verde
La nuova frontiera dei prodotti agroalimentari

2016-2018 Chairman Socialing Institute
 Partnership con Istituto Italiano di Tecnologia (IIT) di Genova
 sul progetto: Chilometro Verde: la nuova filiera agro-alimentare ed
 etica per la lotta agli sprechi alimentari

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1994-1999 Specializzazione in Psicologia del Consumo
 Ariete di Milano

1989 Dottorato di ricerca in Economia Aziendale
 Università Luigi Bocconi di Milano

1988 Laurea in Scienze Politiche
 Indirizzo Macroeconomia
 Università Statale di Milano

1983 Laurea in Economia Aziendale
 Specializzazione in Marketing
 Università Luigi Bocconi di Milano

1979 Diploma Media Superiore
 Liceo classico Cesare Beccaria di Milano

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
Francese	C1	C1	C1	C1	C1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative * Ottime competenze comunicative, acquisite durante le diverse esperienze lavorative in ambito universitario e professionale (consulente, consigliere d'amministrazione di organizzazioni ed enti italiani ed internazionali, relativamente a progetti di investimento in ambito economico, manageriale e sociale)

Competenze organizzative e gestionali

- Leadership
- Ottime competenze organizzative
- Ottime competenze di team-leading sviluppate giocando a Rugby , Amatori Milano tra i 14 e i 21 anni, andando in montagna in cordata e acquisendo la patente vela oltre le 12 miglia marine nel 1990.
- Buone capacità di comunicazione e negoziazione

Competenze professionali

- Analisi dei flussi turistici, Programmazione dell'offerta turistica, Business Plan, Operating Model, Analisi della produzione agricola, Analisi delle singole filiere agricole, Analisi dei consumi alimentari, CRM, Business Strategy, Marketing Strategy, Business Plan, Strategic Planning, Marketing, Management Consulting, Teaching, Web marketing, Management dei New media, Market Research, Pianificazione, Entrepreneurship, Change Management, E-learning, Advertising

Competenze informatiche

- Ottima conoscenza dei sistemi operativi Windows 10
- Ottima padronanza degli strumenti Microsoft Office (Word, Power Point, Excel)
- Ottima padronanza degli strumenti social (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, ecc.)

Patente di guida

B

ULTERIORI INFORMAZIONI



- Publicazioni**
 - **Carta Universale dei Diritti della Terra Coltivata** (coautore Giancarlo Roveri) Milano, Franco Angeli, 2013
 - **Socialing. Un nuovo equilibrio tra consumatori, imprese e mercati**, Milano, Franco Angeli, 2015, con prefazione di Carlo Petrini, Presidente di Slow Food.
 - **Il settore cartario italiano - crisi, innovazione e riorganizzazione**, Milano, Egea, 1989
 - **Gli studi di economia aziendale in Francia e Germania** (coautrice C. Guerini), Milano, Egea, 1992
 - **Cambiamento tecnologico e concorrenza dinamica nei mercati industriali**, Milano, Egea, 1995
 - **Customer Relationship Management: approcci e metodologie** (coautrice Eleonora Ploncher), Milano, Etas 2002
- Articoli**
 - Dal Marketing al Socialing: il ruolo del Customer Respect, in Tonfi S. (a cura di), **Superbrands: da grandi poteri, grandi responsabilità**, Milano, Franco Angeli, 2017
 - Il Marketing va in pensione: è il momento del Socialing, in Guandalini M. (a cura di), **Future Energy, Future Green**, Milano, Mondadori, 2017
 - Lo sviluppo come fattore di crisi dell'impresa industriale, in **Finanza Marketing e Produzione**, 3, 1987
 - Il ruolo critico e risolutivo del cambiamento tecnologico, in AA.VV., **Scritti in onore di Luigi Guatri**, Milano, Bocconi Comunicazione, 1989
 - The institutional structures of the industrial enterprise and the theory of Value, in G. Airoldi, F. Amatori, G. Invernizzi, **Ownership and Governance: the case of Italian Enterprises and public administration**, Milano, Egea, 1995.
 - Il capitalismo amministrato: l'impresa industriale francese tra Stato e mercato, in L. Guatri, S. Vicari (a cura di) **Il capitalismo industriale nelle economie avanzate: Europa, Stati Uniti e Giappone**, Milano, Egea, 1995
 - Stato attuale e prospettive economiche del Sistema Italia (coautrice D. Gava) in **Economia e Management**, n.6, Milano, 1997
 - Specificità e criticità dei consumi, in G. Bertinetti, A. Farinet, A. Nova, L. Zanderighi, **Sistema Italia: sviluppo o declino? Industria, Finanza, distribuzione e consumi alle soglie dell'Europa**, Milano, Etas, 1998.
 - Per una nuova cultura del lavoro in Italia, (coautore L. Pagliarani), in A. Obholzer e V. Zagier Roberts, **L'inconscio al lavoro**, Milano, Etas, 1998
 - Un nuovo futuro per l'analisi economica dei consumatori, in Zaltman G. **Come pensano i consumatori**, Milano, Etas, 2003
 - Corporate Social Responsibility: verso un nuovo approccio, in AA.VV. **Corporate Social Responsibility: le grandi aziende e la responsabilità sociale in Italia 2007-2008**, Londra, Superbrands, 2007
- Premi e riconoscimenti**
 - Membro del Council di Superbrands Italia (2010-2018)
 - Coordinatore scientifico e didattico dell'Istituto Nazionale Istruzione Politiche Agricole INIPA (2011-2012)
 - Presidente del Council **Consumer Goods Research** (2009-2010)
 - Presidente del Council **CSR Italy Research** (2007-2008)
 - Organizzatore degli **European Socialing Forum** (maggio 2013 e giugno 2015)
 - Membro del comitato esecutivo della **Fondazione Isabella Seragnoli**
 - Membro del Comitato Scientifico della **Fondazione Courmayeur** (2005-2010)
 - Vice-Presidente dell'**Osservatorio sul Sistema montagna "L. Ferretti"** (2005-2010)
- Dati personali**
 - Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

