

INFORMAZIONI PERSONALI

Sara Fugacci

 sara.fugacci@socialing.org www.socialing.org Skype sara.fugacci1

Sesso Femmina | Data di nascita

nazionalità Italiana

POSIZIONE RICOPERTA

Responsabile Marketing e Comunicazione
Socialing InstituteESPERIENZA
PROFESSIONALE

2013 - Attuale

Responsabile Marketing e Comunicazione
Socialing Institute

Attività professionale di ricerca, formazione e consulenza per grandi aziende italiane ed internazionali su temi quali:

- Marketing strategico e marketing digitale
- Socialing e new media, socialing e strategie aziendali
- Social Media Strategy, Web 3.0, Customer Profiling, Social CRM
- Store management, Loyalty Program, E- Commerce
- Digital Academy nei settori travel&transportation, food, healthcare, fashion&textile financial services.
- CSR, Green economy, sostenibilità sociale ed ambientale
- Organizzazione di eventi, road show e convention

Queste attività sono state svolte per le seguenti aziende ed organizzazioni:

Allianz, Bracco, Dompè (road show), IED (Istituto Europeo del Design) Istituto Italiano di Tecnologia, LifeGate, Lindt, Liuc, Mars, Mercedes, MD, Oracle, QCTerme, Poste Italiane (road show), Sanofi, UNIVA (Unione Industriali della Provincia di Varese), Thun ecc.

Organizzazione degli eventi per Expo 2015:

- European Socialing Forum -- Carta Universale dei Diritti della Terra Coltivata
- Le competenze per diventare imprenditore agroalimentare green
- Dal chilometro zero al chilometro verde: la nuova frontiera dei prodotti agroalimentari
- L'arte di regalare cibo
- Sport, alimentazione e regole

Per quanto riguarda l'ambito turistico valdostano, è stato organizzato, presso il Jardin de l'Ange, l'evento: l'Ultimo Diaframma - Monte Bianco (14 agosto 2012) per conto della società STMB S.p.A. ed è stata effettuata la progettazione ed il coordinamento dell'attività digital e social per il Festival delle Nuove Vie (2014 al 2016).

- 2006-2013 **Marketing & Communication Senior Consultant**
Progetto Consulenza
 Coordinamento delle attività in qualità di Consulente Senior con particolare specializzazione nel settore turistico, agroalimentare, green economy, salute e benessere, luxury real estate.
 Attività professionale di ricerca, formazione e consulenza per grandi aziende ed organizzazioni italiane ed internazionali quali APT Trentino, Bracco, Coldiretti, LifeGate, Poste Italiane, Regione Emilia Romagna, Regione Liguria, Regione Piemonte, Provincia di Sondrio, Comune di Madonna di Campiglio, Comune di Cortina, Sew Eurodrive, ecc.
- 1989 -2002 **Marketing operativo – Direzione Generale**
Banca Mediolanum – Mediolanum Assicurazioni
 Affiancamento operativo al Direttore Generale (general manager)
 Responsabile pubbliche relazioni
 Organizzazione eventi, convention e meeting aziendali
 Creazione di survey e report
 Coordinamento progetti strategici aziendali e nuovi selling model

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1987 **Master's degree marketing**
 SDA Bocconi di Milano
- 1986 **Diploma Media Superiore**
 Istituto Tecnico Commerciale L.Schiapparelli

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Francese	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Esperienze personali ▪ Valtellinese, abilitazione maestra di sci, runner

Competenze comunicative ▪ Ottimo grado di cordialità ed esteriorizzazione acquisite, considerata la tipologia delle mansioni affidate, nel corso di tutta l'attività lavorativa.
 ▪ Buone doti di adattamento e flessibilità.
 ▪ Capacità di lavorare in autonomia nel rispetto delle deleghe ricevute
 ▪ Capacità di condurre progetti di collaborazione/ristrutturazione commerciale.

Competenze organizzative e gestionali ▪ Organizzazione manifestazioni congressuali e culturali.

Competenze professionali	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analisi e gestione di realtà aziendali pubbliche e private con particolare riferimento al settore del turismo, del benessere, della cultura, dell'alimentazione, dell'arte, dell'intrattenimento. ▪ Analisi e pianificazione di tutti i processi comunicativi, digitali e fisici per realtà turistiche, comprensori turistici, strutture recettive ed alberghiere.
Competenze informatiche	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ottima conoscenza dei sistemi operativi Windows 10 ▪ Ottima padronanza degli strumenti Microsoft Office (Word, Power Point, Excel) ▪ Ottima padronanza degli strumenti social (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, ecc.) ▪ Ottima padronanza delle piattaforme digitali di business matching e di e-commerce
Patente di guida	B

ULTERIORI INFORMAZIONI

2018 – Attuale

Attività di collaborazione e partecipazione a tutti gli eventi organizzati da The Ruling Companies - community che si occupa di cultura d'impresa

2017-2019

Politecnico di Milano
Osservatorio Food Sustainability

Nov 2015 Delegate at
SMX Milan 2015

Search & Social Media Marketing Expo
(organizzato da Business International)
Nel corso del quale il Socialing Institute ha partecipato con una Plus session dal titolo:
Il ruolo dei New Media e Social Network nel dopo Expo

Mag 2014 Partecipazione al meeting formativo:
Milano Expo 2015 un anno prima
Come ideare e realizzare una strategia vincente
(organizzato da Business International)

Apr 2014 Partecipazione al Convegno:
Expo incontra le imprese:
Nasce per i sei mesi di Expo piattaforma di business per le PMI
(Organizzato da Fiera Milano e Tuttofood)

Nov 2012 Partecipazione al Forum:
4th International Forum on Food&Nutrition
(Barilla Center For Food&Nutrition – Università Bocconi)

Giu 2009 Partecipazione al meeting formativo:
Strategic Loyalty: La fedeltà del consumatore in tempi di crisi
(organizzato da Business International)

Altre competenze Artista (pittura su diversi materiali: pelle, olio, stoffa, ecc.)
Attività sportive: sci – trekking – pallavolo – hydrobike

Dati personali Autorizzo al trattamento dei dati personali, limitatamente al procedimento in corso, ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 (per brevità GDPR) e, in quanto compatibile del D.Lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali);
Dichiaro la veridicità e l'esattezza di tutti i dati dichiarati ai sensi del DPR n. 445/2000 e dalla contestuale assunzione di responsabilità in merito a eventuali sanzioni penali in caso di dichiarazioni mendaci, oppure di formazione o uso di atti falsi (cfr. art. 76 DPR n. 445/2000)

