

Chiara Mauri

Nata a Lecco il 6 giugno 1956.

Laureata in Economia Aziendale presso l'Università Luigi Bocconi di Milano. Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università della Valle d'Aosta, dove è stata Preside del Corso di Laurea in Scienze dell'Economia e della gestione Aziendale e poi Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Politiche dal 2009 al 2016.

Professore a contratto presso l'Université Savoie Mont-Blanc dal 2016, e membro del Conseil de Surveillance della stessa università.

Professore a contratto presso l'Università Bocconi di Milano e Affiliate Professor presso la SDA Bocconi School of Management.

Responsabile dell'Osservatorio Retailing della SDA Bocconi, un centro di studi sull'evoluzione internazionale del retailing. Presso SDA Bocconi direttore di tre corsi master: Master in Marketing & e-Commerce (2000-2003), Executive Master in Marketing & Sales (2006-2011), Master of Management in Food & Beverage (2014-2016).

Membro del Consiglio di Presidenza della Società Italiana di Marketing dal 2014 a oggi.

Autrice di numerose pubblicazioni scientifiche italiane e internazionali. Le aree di interesse e ricerca includono il turismo e il place branding, il retailing e il multi-channel customer management.

Nel corso della sua attività professionale ha coordinato vari progetti di consulenza su commessa a favore di enti territoriali e primarie società industriali e commerciali (tra cui Illy, Allianz, Banca Woolwich, Fiera Milano International, Regione Valle d'Aosta, OMET Spa, Eusider Spa).

Membro del Consiglio di Amministrazione di Esprinet Spa (da marzo 2012), del Colorificio San Marco S.p.A. (da marzo 2013), e del Centro Servizi Courmayeur srl (da agosto 2018).