Chiara Cristoforetti

Nata a () il

Residente a Courmayeur (AO)

Consegue nel 2001 la laurea in *Scienze della Formazione* presso la Facoltà di Lettere e filosofia presso l'Università degli studi di Verona e successivamente partecipa ad un master in *Marketing Management Territoriale* presso l'Università di Economia e Commercio di Trento, della durata di un anno.

Dal 2002 al 2005 collabora con l'*Università degli Studi di Trento*, in qualità di tutor del Corso di laurea in Economia e Gestione Aziendale indirizzo Marketing Turistico e dell'offerta Part-time; con l'area formazione dell'Accademia d'Impresa, (Azienda speciale della Camera di C.I.A.A. di Trento che si occupa della progettazione e realizzazione di corsi volti alla formazione professionale, alla qualificazione, all'aggiornamento, alla specializzazione e alla riqualificazione degli operatori economici e turistici); come coordinatrice e tutor di progetti sulla valorizzazione e promozione dei prodotti tipici trentini, (agriturismo e strade del vino e dei sapori) e con il Consorzio Turistico di Folgaria, con incarichi di gestione dell'area marketing.

Dal 2014 è una dei soci della Miage sas (attività turistico/commerciale di Courmayeur).

Dal 2010 ad oggi è titolare di un'azienda agricola ad indirizzo frutticolo Les Pommes du Mont Blanc con sede a Courmayeur.