

Curriculum Vitae di
CARMINE TRIPODI

Ufficio
Università della Valle d'Aosta
Université de la Vallée d'Aoste
Loc. Grand Chemin, 73/75
11020 Saint-Christophe
Via dei Cappuccini, 2/a
11100 - Aosta
Tel. 0165.066750
e-mail: c.tripodi@univda.it

Luogo e data di nascita: Maratea (PZ), 13 settembre 1970.
Stato civile: coniugato.

TITOLI DI STUDIO

- ✓ *Ph.D. in Economia aziendale & Management, specializzazione Strategic Management, conseguito nel maggio 2001 presso l'Università Commerciale "L. Bocconi di Milano. Titolo della tesi: "Strategie di internalizzazione e di esternalizzazione: una scelta critica per le imprese distrettuali".*
- ✓ *Laurea in Economia Aziendale, conseguita nel luglio 1994 presso l'Università Commerciale "L. Bocconi" di Milano con votazione finale di 110/110 e lode. Tesi di laurea discussa con il Chiar.mo Prof. M. Molteni: "Le strategie tecnologiche e lo sviluppo della conoscenza nel settore dei semiconduttori: il caso SGS-Thomson".*
- ✓ *Diploma di maturità classica conseguito nel 1988 presso il Liceo ginnasio statale "C. Pisacane" di Sapri, con la votazione di 60/60.*

CURRICULUM ACCADEMICO

Università della Valle d'Aosta

- ✓ Dal 1° marzo 2011: Professore Associato di Economia Aziendale (raggruppamento SECS-P07).
- ✓ Dal 1° novembre 2005: Ricercatore confermato di Economia Aziendale (raggruppamento SECS-P07).
- ✓ Dal 1° novembre 2002: Ricercatore non confermato di Economia Aziendale (raggruppamento SECS-P07).

Università Commerciale "L. Bocconi"

- ✓ Dall'A.A. 2004/05 ad oggi: Professore a contratto del corso di "Strategia e Politica Aziendale", inserito tra gli insegnamenti del Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale.
- ✓ A.A. 2005/06, 2006/07, 2007/08, 2008/09 e 2009/10: Professore a contratto del corso di "Gestione strategica dei distretti", inserito nel Biennio di Specializzazione in General Management.
- ✓ A.A. 2002/03 e 2003/04: Professore a contratto del corso di "Strategia delle piccole e medie imprese operanti nei distretti industriali", inserito tra gli insegnamenti dell'indirizzo di specializzazione "Gestione delle piccole e medie imprese".

- ✓ Marzo 2001 - 30 ottobre 2002: titolare di un assegno di ricerca triennale presso l'Istituto di Economia Aziendale, con incarico di docenza integrativa per i corsi di "Strategia e Politica Aziendale" e di "Strategia delle piccole e medie imprese operanti nei distretti industriali".
- ✓ A.A. 1999/00 e 2000/01: Professore a contratto del corso di "Strategia e Politica Aziendale", inserito tra gli insegnamenti del Corso di Laurea in Economia Aziendale.
- ✓ A.A. 1998/99 e 1999/00: Professore a contratto del corso di "Strategia delle piccole e medie imprese operanti nei distretti industriali", inserito tra gli insegnamenti dell'indirizzo di specializzazione "Gestione delle piccole e medie imprese".
- ✓ A.A. 1996/97-1999/00: titolare di una borsa di studio finalizzata al completamento del programma di Ph.D. in Economia Aziendale & Management.
- ✓ A.A. 1995/96: titolare di una borsa di studio della "Associazione Amici della Bocconi", per lo svolgimento di attività di studio e di ricerca presso l'Istituto di Economia Aziendale.

Università IULM

- ✓ A.A. 2001/02 e 2002/03: Professore a contratto del corso di Economia delle Aziende Turistiche, inserito nel Corso di Laurea in Scienze Turistiche.
- ✓ A.A. 2000/01 e 2001/02: Professore a contratto del corso di Economia Aziendale, inserito nel Corso di Laurea in Relazioni Pubbliche.

ATTIVITA' DIDATTICA

Università della Valle d'Aosta

- ✓ Dall'A.A. 2002/03 ad oggi: corso di "Strategia e Politica Aziendale" (Corso di Laurea Triennale).
- ✓ Dall'A.A. 2002/03 ad oggi: corso di "Sviluppo Imprenditoriale dei Distretti Turistici" (Corso di Laurea Triennale).
- ✓ A.A. 2004/05 e 2006/07: corsi di "Analisi della Domanda e dell'Offerta Turistica" e di "Gestione Strategica dell'Impresa Turistica" (Master Universitario di I livello in Economia e Management del Turismo di Montagna).
- ✓ A.A. 2002/03-2004/05: corso di "Sviluppo Imprenditoriale dei Distretti" (Corso di Laurea Triennale).
- ✓ A.A. 2002/03: corso di "Strategia e Organizzazione" (Corso di Laurea Triennale).

Università Commerciale "L. Bocconi"

- ✓ Dall'A.A. 2004/05 ad oggi: corso di "Strategia e Politica Aziendale" (Corso di Laurea Triennale).
- ✓ Dall'A.A. 2005/06 all'A.A. 2009/10: corso di "Gestione Strategica dei Distretti" (Biennio di Specializzazione in General Management).
- ✓ A.A. 1998/99-2003/04: corso di "Strategia delle piccole e medie imprese operanti nei distretti industriali" (Corso di Laurea Quadriennale).
- ✓ A.A. 1999/00-2001/02, corso di "Strategia e Politica Aziendale" (Corso di Laurea Quadriennale).

Università IULM

- ✓ A.A. 2004/05 e 2005/06: corso di "Business Strategy" (Master Universitario di I livello in Economia del Turismo).
- ✓ A.A. 2001/02 e 2002/03: corso di "Economia delle Aziende Turistiche" (Corso di Laurea Quadriennale).
- ✓ A.A. 2000/01 e 2001/02, corso di "Economia Aziendale" (Corso di Laurea Quadriennale).

Università Commerciale “L. Bocconi”, Scuola di Direzione Aziendale

Dal 1995, anno in cui sono entrato a far parte del gruppo dei docenti dell’Area Strategia e Imprenditorialità, ho insegnato in numerosi corsi per imprenditori, quadri funzionali e dirigenti aziendali, su temi di analisi e formulazione della strategia, gestione strategica delle PMI e analisi delle strategie economico-finanziarie. Tra i corsi più importanti, in prevalenza indirizzati al *target* delle piccole e medie imprese, si segnalano: Corso di sviluppo imprenditoriale (base e avanzato), General Manager del settore alberghiero, Come sviluppare un *business plan*, Il *business plan* per l’azienda turistica, Corso sulla nascita di nuove imprese.

Nel corso della collaborazione con la SDA Bocconi ho svolto docenza in lingua straniera nell’ambito di alcuni progetti internazionali:

- ✓ Dal 2008/09 ad oggi, Master in Management of Food & Beverage, programma internazionale in lingua inglese, nel quale coordino la concentration sulle aziende dell’Ospitalità e intervengo in qualità di docente sulla gestione delle aziende alberghiere.
- ✓ Dicembre 2011, programma di formazione per gli albergatori della Croazia sui temi di general management nel settore alberghiero. Il corso, della durata di tre giornate, si è svolto a Zagabria in lingua inglese.
- ✓ Ottobre 2007, corso di *family business* destinato a imprese dell’area Sudamericana e Caraibica. Il corso, che si è svolto a Panama City, è stato tenuto in lingua spagnola.
- ✓ Novembre 2006, corso a studenti Master internazionali nell’ambito di un percorso di specializzazione sul tema “Doing business in Italy”. Il corso, della durata di una giornata, è stato svolto in lingua inglese e si è focalizzato sulle specificità dei distretti industriali e del settore turistico in Italia.
- ✓ Novembre 2001, corso di strategia destinato a imprenditori di PMI cilene. Il corso di due giorni, che è stato replicato in due edizioni (Santiago e a Valparaíso), è stato tenuto in lingua spagnola.
- ✓ Maggio 2001, corso sul tema dei distretti industriali destinato a dirigenti della Pubblica Amministrazione del Paraguay. Il corso, tenuto in lingua spagnola, si è svolto ad Asunción.
- ✓ Marzo 1999, corso sul tema dei distretti industriali per un gruppo di MBA provenienti dalla Suffolk University, tenuto in lingua inglese.

ATTIVITA’ DI RICERCA

Università della Valle d’Aosta

- ✓ Dal 2004 sono impegnato in attività di ricerca sul settore turistico, con una duplice prospettiva di analisi. Il primo oggetto di studio è rappresentato dalle imprese turistiche e l’obiettivo è la comprensione degli elementi alla base del successo delle imprese operanti nei diversi anelli della filiera. Questo filone di ricerca si è finora concentrato prevalentemente sulle imprese alberghiere ed ha dato origine ad una monografia pubblicata con Egea nel mese di luglio 2008 dal titolo “Le condizioni di successo delle imprese alberghiere”. Il secondo oggetto di studio è costituito dalle destinazioni turistiche; lo scopo è l’individuazione delle caratteristiche distintive dei modelli di *destination management* più efficaci e la definizione del ruolo del *destination management* nei processi di sviluppo del territorio. Relativamente a questo filone di ricerca, negli ultimi anni l’attività di ricerca si è notevolmente intensificata e si è concretizzata in una monografia pubblicata con Egea nel mese di febbraio 2014 dal titolo “Costruire il successo delle destinazioni turistiche”. A questo hanno contribuito anche alcuni lavori di ricerca recentemente svolti sul territorio valdostano: i) una ricerca triennale sulle condizioni sviluppo della destinazione Cervinia-Valtournenche (attualmente in corso) per conto del Consorzio Cervino Tourism Management; ii) una ricerca sulla valutazione degli eventi (2012) per conto della Regione; iii) una ricerca sui percorsi di sviluppo della destinazione Cervinia-Valtournenche (2010) per conto del Comune di Valtournenche.
- ✓ Nel periodo 2006/08 ho partecipato ad un progetto di ricerca in collaborazione con l’Università LIUCC di Castellanza, sul tema dell’imprenditorialità nei distretti industriali. Più in particolare la ricerca si è

concentrata sul ruolo del territorio nei processi di sviluppo delle imprese, cercando di comprendere se, e fino a che punto, l'appartenenza ad un distretto industriale rappresenta ancora un punto di forza per le imprese italiane come si è verificato in passato. L'analisi è stata condotta attraverso lo studio di alcuni casi di successo, rappresentativi del *made in Italy* nel mondo. La ricerca si è conclusa con la pubblicazione nel 2008, da parte della casa editrice inglese E. Elgar, di un volume dal titolo: "Entrepreneurial Growth in Industrial Districts. Four Italian Cases". La pubblicazione ha visto coinvolti, oltre al sottoscritto, F. Visconti (Università della Valle d'Aosta), F. Alberti e S. Sciascia (Università LIUCC – Castellanza).

- ✓ Nel periodo 2004/05 ho partecipato ad un progetto di ricerca della Divisione Ricerche sui servizi di *corporate e investment banking*. La ricerca si è posta l'obiettivo di analizzare le caratteristiche e la diffusione di tali servizi nel mercato italiano, attraverso un'indagine su un campione di operatori finanziari che li erogano. Il focus della ricerca si è anche concentrato su un campione di piccole e medie imprese, al fine di comprendere la diffusione di tali servizi, di identificarne gli ostacoli alla diffusione, di stimarne le potenzialità per lo sviluppo delle Pmi. Tale progetto di ricerca si è concluso con la pubblicazione di un volume (Capizzi V. (a cura di), *L'investment banking in Italia: struttura del settore, concorrenza e prospettive di sviluppo*, Bancaria Editrice, Roma, 2006), all'interno del quale compaiono tre saggi (Tripodi C., "La struttura del sistema industriale nazionale e i servizi di investment banking per le piccole e medie imprese", – Capizzi V., Tripodi C., "Il settore dei servizi di investment banking in Italia: struttura e caratteristiche dell'analisi empirica", – Capizzi V., Tripodi C., "L'investment banking in Italia: principali problematiche e direttrici di sviluppo).
- ✓ Nel periodo 2004/2005 ho partecipato ad un progetto di ricerca, svolto in collaborazione con l'Università IULM di Milano, sul tema del *destination management* della città d'arte. La ricerca è stata condotta su un campione di dieci città d'arte italiane (Aosta, Bolzano, Brescia, Ferrara, Firenze, Matera, Parma, Taormina, Torino e Treviso), delle quali sono stati analizzate le strutture e i meccanismi di governo, la qualità dei contenuti dell'offerta culturale, la qualità dei processi di comunicazione, i risultati conseguiti. La ricerca ha condotto alla realizzazione di casi e materiali didattici utilizzati nell'ambito del corso di "Economia delle Aziende Turistiche".

Università Commerciale "L. Bocconi"

- ✓ Nel periodo 2001/2002 ho partecipato a una ricerca condotta dall'Istituto di Economia Aziendale dell'Università Commerciale "L. Bocconi" in collaborazione con l'Università di Venezia per conto della Fondazione Cariplo. La ricerca, coordinata dal Prof. G. Brunetti, con lo scopo di valutare l'impatto delle ICT (*Information and Communication Technologies*) sulla gestione delle Pmi operanti nei distretti industriali, ha confrontato alcune realtà distrettuali della Lombardia e del Veneto appartenenti al medesimo comparto. Tale ricerca si è conclusa con la pubblicazione di un articolo (Di Maria E., Tripodi C., 2002, "I distretti meccanici: Lumezzane e Montecchio Maggiore", in Brunetti G., Micelli S., Minoja M. (a cura di), *La sfida delle tecnologie di rete: distretti lombardi e veneti a confronto*, F. Angeli, Milano).
- ✓ Nel periodo 1998/2000 ho preso parte a una ricerca svolta dall'Istituto di Economia Aziendale dell'Università Commerciale "L. Bocconi" per conto della Fondazione Cariplo, coordinata dal Prof. G. Brunetti, con lo scopo di valutare l'impatto dell'introduzione dell'Euro sulla realtà dei distretti industriali italiani in Lombardia. Tale ricerca si è conclusa con la pubblicazione di un saggio (Minoja M., Tripodi C., "Il distretto della calzetteria femminile di Castel Goffredo", in Brunetti G., Marelli M., Visconti F. (a cura di), 2000, *Euro e distretti industriali: uno studio sulla realtà lombarda*, F. Angeli, Milano).

Università Commerciale "L. Bocconi", Scuola di Direzione Aziendale

- ✓ A partire dal 2003, sono stato coinvolto in una ricerca, condotta congiuntamente dalle Aree Strategia, Organizzazione e Sistemi Informativi della Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi, per conto di Assolombarda, volta ad analizzare le potenzialità dell'*e-learning* per le PMI. La ricerca si è conclusa con la pubblicazione di un articolo (Bielli P., Tripodi C., "I fabbisogni di formazione delle piccole e medie imprese: spunti dalla letteratura e evidenze empiriche", in Bielli P. (a cura di) *E-learning e piccole imprese*, 2005, F. Angeli, Milano).

- ✓ Nel 2001 ho partecipato ad una ricerca che ha visto coinvolti, oltre alla SDA Bocconi (Area Sistemi Informativi e Area Strategia), l'Università Cattolica e il Politecnico di Milano. L'indagine, coordinata da SMAU e svolta per conto dell'Unione Industriali di Lecco, ha avuto come obiettivo l'individuazione delle potenzialità di sviluppo dell'economia lecchese nell'era della *new economy*. La ricerca si è conclusa con la pubblicazione di un articolo (Tripodi C., "L'impresa lecchese di fronte alla Net Economy: evoluzione del modello imprenditoriale e possibilità di intervento", in *Distretto industriale di Lecco. Un progetto di trasformazione verso la Net Economy*, collana SMAU Ricerche, F. Angeli, Milano, 2002).
- ✓ Nel periodo 1997/1999 ho partecipato ad una ricerca condotta dall'Area Strategia della SDA Bocconi volta ad analizzare e valutare il contributo di una agenzia di sviluppo del territorio maltese (Malta Development Corporation) al miglioramento del sistema economico della nazione. La ricerca, coordinata dal Prof. Visconti, ha dato origine alla pubblicazione di un articolo (Lojacono G., Tripodi C., "Il ruolo delle 'one-stop agency' nello sviluppo economico del territorio. Esperienze internazionali a confronto", *Economia & Management*, novembre, 1999).

Università della Calabria

- ✓ Nel periodo 1998/1999 sono stato coinvolto in una ricerca, svolta dall'Università della Calabria e coordinata dal Prof. M. Costabile, destinata a individuare le possibilità di sviluppo dei distretti industriali in aree diverse da quelle in cui storicamente i distretti si sono sviluppati. In particolare questa ricerca si è concentrata sulla realtà della Calabria. Anche questa ricerca si è conclusa con la pubblicazione di un articolo (Tripodi C., "I sistemi locali di imprese: alcune riflessioni sulla riproducibilità del modello", in *Sinergie*, n. 52, maggio-agosto, 2000).

ATTIVITA' ISTITUZIONALI SVOLTE PER CONTO DELL'UNIVERSITA' DELLA VALLE D'AOSTA

Nel corso della attività di questi anni presso l'Università della Valle d'Aosta, sono stato chiamato a ricoprire alcuni incarichi istituzionali:

- ✓ dal 2011 ad oggi, membro, in qualità di rappresentante della Facoltà di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, della Commissione Orientamento dell'Ateneo;
- ✓ dal 2005 al 2009, delegato del Magnifico Rettore in seno alla Commissione Ricerca della CRUI;
- ✓ dal 2004 al 2007, per tutto il periodo di attivazione del programma, membro del Comitato di Coordinamento del Master in Economia e Management del Turismo di Montagna, realizzato dall'Università della Valle d'Aosta;
- ✓ dal 2006 al 2009, in qualità di esperto sui temi di piccole e medie imprese e di sviluppo locale, membro del Nucleo di valutazione dei programmi a finalità strutturale (Nuval) costituito dalla Regione Valle d'Aosta;
- ✓ nel 2006 sono stato incaricato, in qualità di rappresentante del corpo docente, di presiedere i lavori di una commissione per la valutazione degli spazi dell'Ateneo;
- ✓ nel 2005 sono stato membro, in qualità di referente dell'Ateneo, di un organismo tecnico destinato a supportare lo sviluppo della nascente Camera di Commercio della Valle d'Aosta.
- ✓ nel 2005 ho seguito, su incarico del Magnifico Rettore, la realizzazione di un accordo di collaborazione con l'Università di Warmia e Mazury di Olsztyn (Polonia), avente per oggetto la realizzazione di progetti di ricerca congiunti, oltre che lo scambio di docenti e di studenti;
- ✓ nel 2003 sono stato delegato dal Magnifico Rettore in seno alla Commissione Formazione a distanza della CRUI;

- ✓ nel 2003 ho partecipato ad un gruppo di lavoro costituito per la progettazione di un “Percorso professionalizzante per lo sviluppo di capacità imprenditoriali nel campo del turismo della PA e delle PMI”.

ALTRE ATTIVITA' DI PROGETTAZIONE E DI COORDINAMENTO DI INIZIATIVE IN CAMPO DIDATTICO E SCIENTIFICO

Università della Valle d'Aosta

Nell'ambito dell'attività svolta presso l'Università della Valle d'Aosta ho avuto occasione di progettare e di coordinare iniziative di formazione.

Tra i principali progetti seguiti:

Master in Economia e Management del Turismo di Montagna

In qualità di coordinatore del programma, che ha preso avvio nell'a.a. 2004/05 e che ha visto completarsi tre edizioni del programma, ho seguito la progettazione dell'iniziativa formativa fin dalla I edizione. Tale attività ha avuto per oggetto l'individuazione dei contenuti scientifici, la selezione dei docenti, il coinvolgimento dei testimoni aziendali, la gestione dei rapporti con le aziende e la realizzazione degli stage.

Programmi executive per gli operatori turistici

In qualità di coordinatore sono stato impegnato nella costruzione di alcuni programmi di formazione *executive* rivolti agli operatori turistici che l'Università della Valle d'Aosta ha sviluppato nel corso degli anni. Tali iniziative comprendono attività formative tanto per gli imprenditori, quanto per gli operatori pubblici direttamente o indirettamente coinvolti con le politiche di sviluppo turistico.

Università Commerciale “L. Bocconi”, Scuola di Direzione Aziendale

Dal 1995, oltre all'attività di docenza e di ricerca, svolgo per conto della SDA Bocconi attività di progettazione, *tutorship* e coordinamento di iniziative formative.

Tra i principali progetti seguiti in questi anni:

Corso di General Management nelle Pmi

Nel 2015 sono stato incaricato di progettare e di lanciare un corso di general management per le piccole e medie imprese, di cui sono responsabile scientifico e coordinatore del modulo di strategia. Il programma, della durata di dodici giornate, ha un approccio interfunzionale e si pone l'obiettivo di accompagnare le aziende verso l'introduzione di un modello di gestione più professionale. Il programma, partito con successo nel 2015, è stato premiato come concept più innovativo (per i contenuti, l'approccio e le modalità didattiche) tra gli oltre 200 corsi della SDA Bocconi School of Management.

Master in Management of Food & Beverage

A partire dal 2008 sono responsabile di uno dei due percorsi di approfondimento (*concentration*) proposti agli studenti, sul tema dell'Ho.Re.Ca. (Hotel, Restaurant e Caffè), nel quale tengo un corso dal titolo Excellence in Service Management. Il Master in Management of Food & Beverage è un programma internazionale, interamente svolto in lingua inglese, proposto per la prima volta dalla SDA Bocconi, orientato a sviluppare contenuti manageriali all'interno della filiera turistica e più in particolare dei prodotti del Food & Beverage di alta qualità.

Progetto Confindustria Turismo Veneto

Nel 2012 ho costruito con i responsabili di Confindustria Turismo Veneto un programma di formazione destinato ad operatori turistici della regione Veneta che ho seguito in qualità di responsabile scientifico. Il programma, della durata di sei giornate, si è concentrato sui temi di *general management* per le imprese alberghiere. Oltre a progettare l'iniziativa, sono stato il docente dell'intero programma, che si è articolato in tre moduli di due giornate.

Progetto Associazione degli albergatori della Croazia

Nel 2011-12 sono stato coinvolto, in qualità di responsabile scientifico, in un programma di formazione costruito per gli albergatori della Croazia sui temi di *general management*. Oltre a progettare l'iniziativa e a definirne in dettaglio i contenuti scientifici, nel 2011 sono stato il docente del primo modulo di tre giornate, che si è tenuto a Zagabria, in lingua inglese.

Progetto Banca Popolare Italiana

Nel 2007, ho coordinato un programma di formazione per conto della Banca Popolare Italiana rivolto a giovani tra i 18 e i 25 anni, finalizzato alla realizzazione e alla presentazione di alcuni *business plan*. Il progetto che è durato per circa un anno, ha previsto una prima parte di 12 giornate di lezione e una seconda parte di *tutorship* finalizzata alla realizzazione dei *business plan*. Nell'ambito del programma sono intervenuto sia in qualità di docente, sia di *tutor* dei lavori di gruppo.

Progetto Starwood

Nel 2005, ho coordinato un programma di formazione da titolo "Innovation Management" realizzato per Starwood Italia. L'iniziativa si è articolata in 10 giornate di formazione che hanno visto coinvolti circa 100 dirigenti di primo e secondo livello della compagnia alberghiera. Nell'ambito del corso sono intervenuto in qualità di docente sul tema dell'innovazione strategica.

Progetto Cile

Sono stato tra i coordinatori di un progetto, condotto nel periodo luglio '99 - luglio '02 dall'Università Commerciale "L. Bocconi" in collaborazione con l'Università cilena Federico Santa Maria di Valparaíso. Tale progetto ha avuto lo scopo di fornire l'assistenza e il supporto necessari all'Università cilena per la creazione di un centro di consulenza e di servizi per le piccole e medie imprese locali. Nell'ambito di questa iniziativa, ho contribuito alla progettazione dello sviluppo complessivo delle attività e delle singole iniziative (per la quale si è reso necessario un periodo di lavoro svolto in terra cilena in collaborazione con i nostri *partner*), al loro coordinamento e alla formazione in aula, intervenendo in qualità di docente sul tema della replicabilità del modello dei distretti industriali italiani.

Progetto Paraguay

Nell'ambito di un progetto internazionale tra la Comunità Europea e il Governo del Paraguay, ho progettato e condotto (maggio 2001) un modulo formativo, destinato a dirigenti della Pubblica Amministrazione, sul tema dei distretti industriali.

Progetto "Zanussi University"

Ho coordinato, a partire dal '99, un'iniziativa di formazione, articolata su un arco temporale di due anni, che la Zanussi Grandi Impianti ha organizzato per la propria rete di vendita indiretta. Una serie di piccoli imprenditori indipendenti che distribuiscono i prodotti con marchio Zanussi, per i quali è stato creato un percorso formativo che affrontasse gli aspetti di maggiore criticità della gestione di una piccola impresa. Nello svolgimento di questo progetto si è occupato di progettare l'iniziativa, di coordinare i singoli moduli formativi e di realizzare una simulazione *ad hoc*, da utilizzarsi nell'ultimo seminario. Anche in questo caso le attività svolte si sono estese alla docenza in aula ai partecipanti.

Progetto Suffolk

Ha coordinato, nel 1999, un gruppo di circa 35 MBA provenienti dalla Suffolk University di Boston nello svolgimento di un corso tenuto in lingua inglese presso la SDA Bocconi dal titolo "Doing business in Italy". Relativamente a questo progetto si è trattato di coordinare l'iniziativa e di intervenire come docente sul tema dei distretti industriali.

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

a) Libri

- ✓ *Costruire il successo delle destinazioni turistiche*, Egea, Milano, 2014.
- ✓ *Le condizioni di successo delle imprese alberghiere*, Egea, Milano, 2008.
- ✓ *Entrepreneurial Growth in Industrial Districts. Four Italian Cases*, Edward Elgar, Cheltenham, UK, Northampton, MA, USA, 2008 (con Alberti F., Sciascia S., Visconti F.).

- ✓ *Strategie di internalizzazione e di esternalizzazione: una scelta critica per le imprese distrettuali*, Tesi di Ph.D., 2001.

b) Capitoli e saggi in opere collettive

- ✓ “Questioni di governance”, *La Rivista del Turismo*, n. 4, 2012 (con De’ Medici A., Candoni I.).
- ✓ “Expo e filiera alimentare: perché non possiamo fallire”, *Economia & Management*, n. 5, settembre 2011 (con Bruni M.).
- ✓ “The entrepreneurial growth of firms located in clusters: a cross-case study”, *International Journal of Technology Management*, vol. 54, 2011 (con Visconti F., Alberti F., Sciascia S.).
- ✓ “Imprenditorialità e managerialità per la valorizzazione del patrimonio artistico-culturale di una destinazione turistica”, in Airoldi G., Brunetti G., Corbetta G., Invernizzi G., *Scritti in onore di Vittorio Coda*, Egea, Milano, 2010.
- ✓ “Come cambia l’ospitalità made in Italy”, *La Rivista del Turismo*, n. 2, 2009 (con Amodio A.).
- ✓ “Il posizionamento strategico e la definizione dei percorsi di crescita”, in Preti P., Puricelli M. (a cura di), *La guida de Il Sole 24 Ore alla gestione delle Pmi*, Edizioni Il Sole 24 Ore, Milano, 2008 (con Lassini U.).
- ✓ “La struttura del sistema industriale nazionale e i servizi di investment banking per le piccole e medie imprese”, in Capizzi V. (a cura di), *L’investment banking in Italia: struttura del settore, concorrenza e prospettive di sviluppo*, Bancaria Editrice, Roma, 2006.
- ✓ “Il settore dei servizi di investment banking in Italia: struttura e caratteristiche dell’analisi empirica”, in Capizzi V. (a cura di), *L’investment banking in Italia: struttura del settore, concorrenza e prospettive di sviluppo*, Bancaria Editrice, Roma, 2006 (con Capizzi V.).
- ✓ “L’investment banking in Italia: principali problematiche e direttrici di sviluppo”, in Capizzi V. (a cura di), *L’investment banking in Italia: struttura del settore, concorrenza e prospettive di sviluppo*, Bancaria Editrice, Roma, 2006 (con Capizzi V.).
- ✓ “I fabbisogni di formazione delle piccole e medie imprese: spunti dalla letteratura e evidenze empiriche”, in Bielli P. (a cura di) *E-learning e piccole imprese*, 2005, F. Angeli, Milano (con Bielli P.).
- ✓ “Il successo delle aziende turistiche tra strategie d’impresa e destination management”, in *Il pensiero e la scienza nel turismo italiano*, Ministero delle Attività Produttive – Direzione Generale per il turismo, 2003 (con Visconti F.).
- ✓ “Imprese distrettuali e strategie di crescita: verso un maggiore controllo delle attività”, in *Economia & Management*, n. 5, settembre 2003.
- ✓ “I distretti meccanici: Lumezzane e Montecchio Maggiore”, in Brunetti G., Micelli S., Minoja M. (a cura di), *La sfida delle tecnologie di rete: distretti lombardi e veneti a confronto*, F. Angeli, Milano, 2002 (con Di Maria E.).
- ✓ “L’impresa lecchese di fronte alla Net Economy: evoluzione del modello imprenditoriale e possibilità di intervento”, in *Distretto industriale di Lecco. Un progetto di trasformazione verso la Net Economy*, collana SMAU Ricerche, F. Angeli, Milano, 2002.
- ✓ “I sistemi locali di imprese: alcune riflessioni sulla riproducibilità del modello”, in *Sinergie*, n. 52, maggio-agosto, 2000.
- ✓ “Il distretto della calzetteria femminile di Castel Goffredo”, in Brunetti G., Marelli M., Visconti F. (a cura di), *Euro e distretti industriali: uno studio sulla realtà lombarda*, F. Angeli, Milano, 2000 (con Minoja M.).
- ✓ “Il ruolo delle ‘one-stop agency’ nello sviluppo economico del territorio. Esperienze internazionali a confronto”, in *Economia e Management*, novembre, 1999 (con Lojacono G.).

c) Raccolte antologiche per corsi universitari

- ✓ *Gestione Strategica dei Distretti. Casi e materiali didattici* (a cura di Visconti F. e Tripodi C.), Egea, Milano, 2004, 2006 e 2007.

d) Working paper e materiali didattici

- ✓ “Caso Prestige Hotels”, SDA Bocconi, 2014 (con Mezza A.).
- ✓ “Caso Nino Franco Spumanti”, SDA Bocconi, 2012
- ✓ “Caso Starwood Hotels and Resorts”, SDA Bocconi, 2011 (con Amodio A., De’ Medici A.)
- ✓ “Caso Suermercati Riuniti”, SDA Bocconi, 2010 (con A. Zattoni).
- ✓ “Caso Carozzi Formaggi”, SDA Bocconi, 2010.
- ✓ “Caso Brugola”, SDA Bocconi, 2008.
- ✓ “Caso Cisalpina Tours”, in *Gestione Strategica dei Distretti. Casi e materiali didattici* (a cura di F. Visconti e C. Tripodi), Egea, Milano, 2004 e 2006.
- ✓ “Le Sirenuse. Albergo di Postano”, in *Gestione Strategica dei Distretti. Casi e materiali didattici* (a cura di F. Visconti e C. Tripodi), Egea, Milano, 2004 e 2006.
- ✓ “Caso Albatros Industria Conciaria”, in *Gestione Strategica dei Distretti. Casi e materiali didattici* (a cura di F. Visconti e C. Tripodi), Egea, Milano, 2004 e 2006.
- ✓ “Le strategie di crescita delle piccole e medie imprese: il quadro teorico di riferimento”, in *Gestione Strategica dei Distretti. Casi e materiali didattici* (a cura di F. Visconti e C. Tripodi), Egea, Milano, 2004 e 2006.
- ✓ *Casi e materiali didattici sul settore turistico*, stampato in proprio, Milano, 2002.
- ✓ “Caso Barzocchi A, B, C, D”, SDA Bocconi, 2000 (con G. Lojacono).
- ✓ “People Express A”, in *Strategia e politica aziendale. Letture e casi*, a cura di M. De Carlo, S. Di Martino, P. Mazzola, Arcipelago Edizioni, 1999.
- ✓ “People Express B”, in *Strategia e politica aziendale. Letture e casi*, a cura di M. De Carlo, S. Di Martino, P. Mazzola, Arcipelago Edizioni, 1999.
- ✓ “SGS-Thomson e il settore dei semiconduttori”, in *La variabile tecnologica nella gestione aziendale*, CUSL, Milano, 1995.
- ✓ “Il Caso SGS-Thomson”, in *La variabile tecnologica nella gestione aziendale*, CUSL, Milano, 1994.

e) Paper accettati a convegni

- ✓ “Analysing Tourism Destination as Networks” – IV International Colloquium on Place Branding Management: Strategic Marketing of Cities, Regions and Nations, 4-5 settembre 2013, Aosta (con Turci L.).
- ✓ “Collaborative Performance in Tourism: A Physical Network Approach” – XVII IRSPM Conference, 10-12 Aprile 2013, Praga (con Turci L., Sacco F., Visconti F.).
- ✓ “Entrepreneurial growth in industrial districts. A comparative case study of four Italian firms”, paper accettato al Convegno Annuale AIDEA “Corporate Governance: governo, controllo e struttura finanziaria”, 16-17 ottobre 2008, Napoli (con Visconti F., Alberti F., Sciascia S.).
- ✓ “Il mercato dei servizi di merchant banking in Italia. Le specificità della domanda e dell’offerta”, paper presentato al Convegno Annuale AIDEA “Finanza e Industria in Italia”, 28-29 novembre 2006, Roma (con Capizzi V.).
- ✓ “New Technologies and SMEs Development Opportunities: Teachings from Italian Experience”, paper accettato alla SMS Conference di Buenos Aires, Marzo 2002 (con Carcano L.).

- ✓ “Strategie di crescita delle imprese operanti nei distretti e posizionamento nell’ambito della filiera produttiva: il distretto di Castel Goffredo”, paper accettato al Convegno Annuale AIDEA, ottobre 1999, Parma.

f) Paper presentati nel corso di Ph.D.

- ✓ “Il ruolo della variabile tecnologica all’interno delle strategie di *business* nel settore dei semiconduttori”, 1998.
- ✓ “Innovazione e conoscenze condivise nei processi di interazione delle imprese”, 1998.
- ✓ “I meccanismi di sviluppo della conoscenza e loro implicazioni strategiche nei settori ad alta tecnologia”, 1998.
- ✓ “L’analisi mediante indicatori e la capitalizzazione di borsa delle imprese: una verifica delle capacità esplicative”, 1997.
- ✓ “L’analisi mediante indicatori e l’apprezzamento dell’economicità: applicazione a due ambiti specifici”, 1997 (con Panico A.).
- ✓ “Le determinanti degli accordi tra imprese nei settori ad alta tecnologia: un’applicazione della teoria della *resource dependence*”, 1997.

Milano, luglio 2016

Firma