

INFORMAZIONI PERSONALI

MATTIA TONOLO



ESPERIENZA PROFESSIONALE

Ottobre 2018 – ad oggi

Responsabile Area Turismo

CSC srl | COURMAYEUR

- Direttamente responsabile della performance dell'area comunicazione eventi e marketing
- Definire l'orientamento strategico e il piano di marketing dando attuazione agli indirizzi dell'Amministrazione Comunale
- Sviluppare immagine di marca di località
- Curare le relazioni con gli stakeholder locali e non (Consulenti/sponsor/TO/ operatori locali)
- Immaginare ed implementare campagne marketing di forte impatto
- Sviluppare ed implementare un sistema di gestione data driven
- Sviluppare e gestire un team ad alto potenziale (7 persone)

Attività o settore Turismo

Marzo 2016 – Ottobre 2018

Marketing Manager

L'OREAL ITALIA

- Direttamente responsabile della performance del marchio in specifiche categorie di business per una gestione totale di più di 100 milioni di € di fatturato
- Gestione Marketing e media budget (diretta responsabilità su 10M di € di investimenti)
- Definire l'orientamento strategico e il piano di marketing a 3 anni per il brand; prendendo parte nelle decisioni sul futuro sviluppo del marchio con particolare riferimento al contesto italiano
- Gestire e implementare il lancio sul mercato di nuovi prodotti con rigorosa eccellenza
- Immaginare ed implementare campagne comunicative con forte impatto sulle vendite
- Mobilizzare e collaborare con altri dipartimenti e agenzie partner per arricchire e completare le strategie e i marketing plan
- Dare raccomandazioni business e strategiche al top management e al CEO
- Creare, sviluppare e gestire un team ad alto potenziale (7 persone)

Attività o settore Prodotti di Bellezza

Marzo 2011 – Marzo 2016

Product / Group Manager

L'OREAL ITALIA

Precedentemente al ruolo attualmente ricoperto in azienda, ho ricoperto posizioni di crescente responsabilità negli ultimi 7 anni, all'interno della divisione marketing

Attività o settore Prodotti di Bellezza

Novembre 2010 – Marzo 2011

Sales Account

L'OREAL ITALIA

Responsabile per la zona di Roma per il monitoraggio e l'implementazione delle attività di vendita per L'Oréal nella rete distributiva di Carrefour e Auchan

Attività o settore Prodotti di Bellezza / Commercio

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

A.A 2008-2010

Laurea Specialistica in Marketing Management

Università Bicconi di Milano, Italia

• Votazione di 108/110

A.A 2005-2008

Laurea Triennale in Marketing e Gestione delle Imprese

Università Ca' Foscari, Venezia, Italia

• Votazione di 103/110

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

| | COMPRESIONE | | PARLATO | | PRODUZIONE SCRITTA |
|----------|-------------|---------|-------------|------------------|--------------------|
| | Ascolto | Letture | Interazione | Produzione orale | |
| Inglese | C1 | C1 | C1 | C1 | C1 |
| Francese | A2 | A2 | A2 | A2 | A1 |

Competenze comunicative Ottime doti comunicative conseguite durante la mia esperienza lavorativa nel marketing: presentazioni a clienti, top management.
Presentazioni davanti grandi platee: eventi aziendali da 300+ persone, corsi universitari

Competenze organizzative e gestionali

- leadership (attualmente responsabile di un team di 7 persone)
- Gestione diretta di un budget investimenti (marketing e media) di 10 milioni di €
- Diretta responsabilità su marchi e prodotti con fatturato superiore ai 100 milioni di €

Competenze professionali

- Grande conoscitore del marketing e del panorama digitale
- Esperto del settore bellezza / prodotti mass market

Competenze digitali

| | AUTOVALLUTAZIONE | | | | |
|--|---------------------------------|---------------|------------------------|------------|-------------------------|
| | Elaborazione delle informazioni | Comunicazione | Creazione di contenuti | Sicurezza | Risoluzione di problemi |
| | Avanzato | Avanzato | Avanzato | Intermedio | Intermedio |

▪ Ottima padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)

Patente di guida Tipo B

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".