

INFORMAZIONI PERSONALI

Bee Ines

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

-
- 1999–2000 **Segretaria amministrativa - VII livello**
Azienda di Promozione Turistica Monte Rosa, Brusson (Italia)
- stesura delibere
 - emissione mandati/reversali
 - contabilità
 - addetto front office: informazioni turistiche
 - realizzazione materiale promozionale
 - organizzazione eventi e manifestazioni
- 2002–2008 **Addetto alle informazioni - V livello**
Azienda di Promozione Turistica Monte Rosa, Verrès (Italia)
- Addetto al front office: informazioni turistiche
 - Realizzazione materiale promozionale
 - Organizzazione eventi e manifestazioni
- 2008–2009 **Addetto alle informazioni e collaboratore amministrativo-contabile - VII livello**
Azienda di Informazione e Accoglienza Turistica Monte Rosa
- 2010–2014 **Ufficio comunicazione e eventi - Addetto alla comunicazione C2**
Office Régional du Tourisme, Aosta (Italia)
- Organizzazione eventi
 - Ufficio stampa
 - Invio newsletter
 - Realizzazione statistiche passaggi turistici e vendite Valle d'Aosta Booking
 - Stesura provvedimenti
 - Referente software gestionale interno: gestione prenotazione eventi organizzati dall'Office e dai propri partner durante l'estate
- 2015–alla data attuale **Ufficio Comunicazione e digitale - Addetto alla comunicazione C2**
Office Régional du Tourisme, Aosta (Italia)
- Ufficio stampa
 - Gestione campagne promozionali online e offline: booking Valle d'Aosta, wedding ed eventi nei castelli
 - Referente gruppo social Ufficio Regionale del Turismo: gestione pagina Facebook, Instagram, Twitter e Blog

- Referente per ENIT gruppo social: condivisione e trasmissione materiale per canali social gestiti da ENIT
- Invio newsletter
- Stesura provvedimenti
- Referente software gestionale Office: gestione prenotazione eventi organizzati dall'Office e dai partners e vendita biglietti
- Sviluppo progetto e stesura bando card turistica

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- | | |
|-----------------|--|
| 1998-1998 | Diploma di ragioniere
Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri, Chatillon (Italia) |
| 05/2010-05/2010 | Corso di formazione: Nuove funzioni degli uffici turistici
Prof. Giancarlo Dall'Ara, Rimini <ul style="list-style-type: none"> ■ l'accoglienza nei piccoli comuni ■ come creare rete tra operatori turistici ■ gli uffici del turismo come nuovi punti di accoglienza e aggregazione |
| 05/2013-06/2013 | Corso di Formazione: Social Media Marketing
Pensoblu - strategie di comunicazione d'impresa, cultura, territorio, Milano (Italia) <ul style="list-style-type: none"> ■ Valorizzazione culturale e territoriale + Case History + Avvio contesto social ■ Scrittura creativa + Scrittura per il web 2.0 ■ Elaborazione foto e immagini + Elaborazione video ■ Analisi e utilizzo dati di traffico per ottimizzare l'attività social |
| 10/2013-10/2013 | Partecipazione TTG LAB - TTG TOURISM
Rimini <ul style="list-style-type: none"> ■ Immagini & Social Media. Instagram, Pinterest, Facebook: la forza delle immagini per una efficace attività di social media marketing nel settore turistico. ■ Foursquare, il geo-social network. Introduzione all'utilizzo e possibili impieghi nel turismo. ■ Primi passi su Twitter: introduzione alla grammatica e regole per un utilizzo profittevole. ■ Consigli di Brand Reputation Management per web, social media e mobile. ■ E-mail marketing e social media per fidelizzare il turista. ■ La promozione del prodotto turistico attraverso il Web 2.0 ■ I social network per sviluppare credibilità e contatti utili all'azienda ■ La Web Analysis per interpretare i dati e migliorare le performance di website e social. ■ Mailing e newsletter. Come e quando usarle con successo. |
| 02/2017-02/2017 | Corso di formazione: Social Media Marketing Destination & Community Management
Four Tourism s.r.l., Torino <p>I Social Media per il settore turistico</p> <p>Panoramica dei principali social media statici e dinamici:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quali utilizzare nel settore turistico e come utilizzarli • Come leggere gli Insights • Strumenti di analisi web • Pensare "mobile" |

- Come creare una community e gestirla

SEO e posizionamento sui motori di ricerca: ottimizzare i canali social per essere presenti in rete

- Cosa vuol dire SEO
- Influenza del SEO sui motori di ricerca
- Geolocalizzazione e strumenti "mobile" per il turismo

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
francese	B2	B2	B2	B2	B2
inglese	B1	B1	B1	B1	B1
spagnolo	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato

Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

Ottime competenze comunicative acquisite grazie ai numerosi corsi di formazione frequentati e al mio lavoro

Competenze organizzative e gestionali

Buone competenze organizzative acquisite in campo di organizzazione e promozione degli eventi sia durante la mia esperienza lavorativa che durante la mia esperienza di volontariato nella Pro Loco di Verrès

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo	Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Ottima padronanza nell'utilizzo dei social network grazie alla mia esperienza nel team social della Valle d'Aosta