

**GARA MEDIANTE PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI
PROGETTAZIONE E SVILUPPO DI UNA STRATEGIA DI DIGITAL MARKETING E MEDIA
SU WEB E CANALI SOCIAL FINALIZZATA ALLA PROMOZIONE TURISTICA DI
COURMAYEUR. CIG 7503999FDB**

Elenco in ordine di arrivo delle candidature delle aziende ammesse all’esame dell’offerta tecnica:

1. Fluid srl (Milano)
2. Omnicom Public Relations Group Italy Srl (Milano)
3. Lattanzio Communication Srl (Milano)
4. Mediexchange Srl (Roma) + The Washing machine Srl italia (Roma)
5. D.A.G. Communication Srl (Milano)
6. Social Factor srl (Bologna)
7. Dromedian Srl (Chieti) + TIM Spa (Milano)
8. P.D.R. srl (Milano)
9. Arves Srl (Roma)
10. Expansion Italia Srl (Milano)
11. Marketing Multimedia Srl (Milano)
12. Itaca Comunicazione Srl (Milano)
13. Instant love Srl (Torino)

Elenco delle candidature delle aziende non ammesse all’esame dell’offerta tecnica:

1. GGallery Srl (Genova)

Courmayeur, 29 giugno 2018

Centro Servizi Courmayeur srl – società unipersonale

Soggetta a direzione e coordinamento ente Comune di Courmayeur
Sede Legale e Operativa: Via dello Stadio 2 - 11013 Courmayeur (AO) – Italy
Tel: +39 0165 841612 - Fax: +39 0165 842581
e-mail: info@csc.vda.it
REA AOSTA numero 60069
Iscrizione Camera di Commercio di Aosta - P.IVA e C.F.: 00670030071
Capitale sociale Euro 100.000,00 interamente versato