

BANDO DI GARA – DIRETTIVA 2014/24/UE – AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI
PROGETTAZIONE ED ESECUZIONE DELLA STRATEGIA DIGITAL DI CENTRO
SERVIZI COURMAYEUR S.R.L.

Sezione I: Amministrazione aggiudicatrice. I.1) Denominazione e indirizzi:

Centro Servizi Courmayeur S.r.l. (CSC) con sede in Courmayeur (AO), Codice postale: 11013 (ITALIA), Piazzale Monte Bianco n. 13, Tel. +390165841612 – Fax +390165842581, all’attenzione del RUP Chiara Cristoforetti alla e-mail info@csc.vda.it, indirizzo del profilo di committente: www.csc.vda.it. **I.2)**

Comunicazione: ulteriori informazioni, il capitolato tecnico, il disciplinare di gara e la documentazione complementare sono disponibili per un accesso gratuito illimitato e diretto presso i punti di contatto sopra indicati. Le offerte vano inviate ai punti di contatto sopra indicati.

I.3) Tipo di amministrazione aggiudicatrice: Altro: Società in *house providing* del Comune di Courmayeur **I.4) Principali settori di attività:** Altro: servizi turistici.

Sezione II: Oggetto dell’appalto. servizio di progettazione ed esecuzione di una strategia di comunicazione *digital* e *social* sulla base della Strategia di Marketing e Promozione di Courmayeur e del relativo Progetto Digital e Social finalizzata alla promozione turistica della località e alla valorizzazione del brand.

II.1.1) Denominazione: Procedura aperta per l’affidamento del servizio di progettazione ed esecuzione della strategia *digital* e *social* di Centro Servizi Courmayeur s.r.l.- LOTTO 1 o 2 oppure LOTTI 1 e 2.

II.1.2) Tipo di appalto: servizi.

II.1.3) Divisione in lotti: sì. Il servizio si compone di due attività distinte in due

Lotti: LOTTO I – Area *sito web e seo*; LOTTO II – Area *paid digital e social*.

È possibile presentare offerta per uno o per entrambi i lotti e conseguire l'aggiudicazione anche di entrambi i lotti.

II.1.4) Valore totale stimato: LOTTO I € 16.000 (sedecimilaeuro), al netto di I.V.A., soggetti a ribasso; **LOTTO II (comprensivo della copertura dei costi della parte PAID)** € 350.000 (trecentocinquantamilaeuro). Tale cifra indica il valore massimo del lotto (minimo 200.000 Euro – duecentomilaeuro) ed è comprensiva della copertura del media buy, il ribasso dovrà essere effettuato sulla percentuale di agenzia per la gestione strategica di tale investimento. La base di gara è fissata al 17% del valore del media buy.

II.2) Descrizione

II.2.1) Luogo di esecuzione: Luogo principale di prestazione dei servizi: in Courmayeur (AO).

II.2.2) Criteri di aggiudicazione: per entrambi i lotti offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, sulla base dei criteri indicati nel disciplinare di gara. La selezione verrà effettuata sulla base della sommatoria dell'OFFERTA ECONOMICA (peso 30%) e dell'OFFERTA TECNICA (peso 70%) per il Lotto I e sulla base della sommatoria dell'OFFERTA ECONOMICA (peso 20%) e dell'OFFERTA TECNICA (peso 80%) per il lotto II.

II.2.3) Durata del contratto d'appalto: il servizio verrà affidato dalla sottoscrizione del contratto per essere concluso entro dodici mesi.

II.2.4) Informazioni sulle varianti: non sono autorizzate.

II.2.5) Informazioni relative alle opzioni: non sono previste opzioni.

II.2.6) Informazioni relative ai fondi dell'Unione Europea: l'appalto non è

connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione Europea.

II.2.7) Informazioni complementari: **a)** in caso di raggruppamento, di consorzio ordinario di concorrenti e di aggregazione di imprese aderenti al contratto di rete, i requisiti d'ordine generale di cui alla sezione III.1.1) devono essere posseduti da ciascuno dei soggetti componenti il raggruppamento, il consorzio o l'aggregazione; i requisiti di capacità tecnica di cui alla sezione III.1.2) devono essere posseduti dal raggruppamento, dal consorzio o dall'aggregazione nel suo complesso e dal mandatario/capogruppo in misura percentuale superiore a ciascuno dei mandanti; ai sensi dell'art. 48, co. 4, D. Lgs. 50/2016: nell'offerta devono essere specificate le parti del servizio o della fornitura che saranno eseguite dai singoli operatori economici riuniti o consorziati; **b)** in caso di raggruppamento temporaneo, di consorzio ordinario di concorrenti, di aggregazione di imprese aderenti al contratto di rete, la garanzia di cui alla sezione III.1.1), lettera a), deve essere intestata a tutti i soggetti costituenti il raggruppamento, il consorzio o l'aggregazione; **c)** l'Amministrazione aggiudicatrice si riserva la facoltà di applicare l'art. 110 del D. Lgs n. 50/2016; **d)** si aggiudica anche in presenza di una sola offerta valida; nel caso di offerte uguali si procede all'aggiudicazione ai sensi dell'art. 77 del r.d. n. 827/1924; **e)** il subappalto è ammesso nei limiti ed alle condizioni di cui all'art. 105 del D. Lgs. 50/2016; **f)** il trattamento dei dati personali è effettuato nel rispetto del D. Lgs n. 196/2003; **g)** Centro Servizi Courmayeur S.r.l. si riserva ai sensi dell'art. 95, co. 12 D.Lgs. 50/2016, di non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del

contratto, di annullare o revocare la gara ai sensi di legge senza che i concorrenti possano avanzare, per tale motivo, richieste di indennizzi, compensi o danni; **h)** eventuali richieste di chiarimento sono inoltrabili esclusivamente agli indirizzi di mail e di fax indicati nella sezione I.1) entro il termine: 17/09/2020, ore: 10:00; nel sito internet www.csc.vda.it, in apposito file in costante aggiornamento, sono pubblicati – in forma anonima - tutte le risposte ad eventuali quesiti ed altre eventuali necessarie comunicazioni in ordine alla gara di appalto; gli stessi possono essere visionati dai soggetti interessati alla partecipazione; le risposte ai quesiti pubblicate nel sito valgono ad integrare a tutti gli effetti la *lex specialis* di gara; **i)** l'amministrazione aggiudicatrice applica lo *split payment*; in ipotesi di raggruppamento l'amministrazione aggiudicatrice accetterà le fatture dei soggetti costituenti il raggruppamento ma disporrà i pagamenti esclusivamente nei confronti della mandataria; **j)** non sono ammesse offerte alla pari, al ribasso, parziali, indeterminate, plurime, condizionate; **k)** codice CIG LOTTO 1: 8411912162; codice CIG LOTTO 2: 8411924B46; **l)** responsabile unico del procedimento: Chiara Cristoforetti; **m)** le spese di pubblicazione sulla G.U.R.I., ai sensi dell'art.216, comma 11 del Codice e del D.M. 2 dicembre 2016 e sui quotidiani sono a carico dell'aggiudicatario e sono rimborsate all'amministrazione aggiudicatrice entro il termine di sessanta giorni dall'aggiudicazione. Tali costi sono stimati indicativamente in € 4.500

Sezione III: Informazioni di carattere giuridico, economico, finanziario e tecnico.

III.1) Condizioni di partecipazione.

III.1.1) iscrizione nel registro commerciale: sono ammessi a partecipare alla gara gli operatori economici: a) che sono iscritti nel registro nella camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura o nell'analogo registro commerciale o professionale dello Stato di residenza per attività coerenti con l'oggetto dell'appalto; b) che non versano nelle situazioni, cause di esclusione, di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2106.

III.1.2) Capacità professionale e tecnica: LOTTO I: sono ammessi a partecipare alla gara gli operatori economici che **negli ultimi tre anni** hanno svolto forniture o servizi analoghi a quelli oggetto della gara ed in particolare ed in particolare portali di marketing digitale finalizzato alla promozione B2C o turistica con un track record di risultati raggiunti in ambito **LOTTO II:** sono ammessi a partecipare alla gara gli operatori economici che **negli ultimi cinque anni** hanno svolto forniture o servizi analoghi a quelli oggetto della gara ed in particolare portali di marketing digitale finalizzato alla promozione turistica con un track record di utilizzo di mix di strumenti inclusa l'attività rivolta agli *influencer*.

Sezione IV: Procedura.

IV.1) Tipo di procedura: aperta. **IV.2.) Termine per il ricevimento delle offerte:** 21/09/2020, ore: 09:00; **IV.3) Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta:** giorni 180 dalla scadenza del termine per la presentazione delle offerte. La stazione appaltante si riserva di chiedere agli offerenti il differimento di tale termine.

IV.4) Modalità di apertura delle offerte: 21/09/2020, ore: 10:00; luogo: presso la sede degli uffici amministrativi della società, in Piazzale Monte

Bianco n. 13, Courmayeur (AO). Persone ammesse ad assistere all'apertura delle offerte: sì, legali rappresentanti dei concorrenti ovvero soggetti muniti di specifica delega loro conferita dai suddetti legali rappresentanti.

Sezione V: Altre informazioni.

V.1) Informazioni relative alla rinnovabilità: si tratta di un appalto rinnovabile; numero di rinnovi possibili 1.

VI.2) Informazioni complementari: Cauzioni e garanzie richieste relativamente a ciascun lotto per il quale si concorre: a) garanzia a corredo dell'offerta pari al 2% dell'entità totale dell'appalto, sotto forma di cauzione o di fideiussione, ai sensi dell'art. 93 D. Lgs. 50/2106, si applicano le riduzioni di cui all'art. 93, co. 7 D. Lgs. 50/2106 al ricorrere delle condizioni ivi stabilite; b) garanzia definitiva ai sensi e per gli effetti dell'art. 103 del D. Lgs n. 50/2106 da prestare nelle forme e con le modalità previste dall'art. 103 D. Lgs. 50/2106, pari al 10% dell'importo contrattuale, fermi restando gli incrementi percentuali per i ribassi eccedenti il 10% o, rispettivamente il 20% e le riduzioni previste dal comma 1 dall'art. 103 D. Lgs. 50/2106.

VI.3) Procedure di ricorso: Organismo responsabile delle procedure di ricorso: Tribunale Amministrativo Regionale della Valle d'Aosta, Via Cesare Battisti n. 1, Aosta, 11100, Italia, tel. +39016531356, fax +39016532093. Presentazione di ricorso, informazioni precise sui termini di presentazione di ricorso: ai sensi dell'art. 120, commi 2 e 5, del D.Lgs. n. 104/2010 il termine per proporre ricorso giurisdizionale è di giorni 30 decorrente dalla ricezione della comunicazione di cui all'articolo 76 del D.Lgs. n. 50/2016, o, per i bandi

e gli avvisi con cui si indice una gara, autonomamente lesivi, dalla pubblicazione di cui gli articoli 73, comma 4, e 98, del d.lgs. n. 50 del 2016 ovvero, in ogni altro caso, dalla conoscenza dell'atto.