

Avviso di ricevimento di una proposta di sponsorizzazione

Ai sensi dell'art. 19 c. 1 del Dlgs 50/2016 si rende noto che la società Centro Servizi Courmayeur S.r.l. (CSC) ha ricevuto una proposta di sponsorizzazione della venue di Courmayeur da parte di un operatore economico del settore *automotive*.

La sponsorizzazione ha durata di 11 mesi, nell'ambito della quale lo sponsor a propria cura e spese promuoverà le attività promozionali meglio specificate nella sintesi del contratto di seguito riportata. La valorizzazione della sponsorizzazione si concretizza nell'erogazione di servizi, corrispettivi economici e realizzazione attività per un totale di euro 600.850,00 € (oltre iva).

Si invitano gli operatori eventualmente interessati a trasmettere la propria proposta a CSC tramite PEC all'indirizzo centroservizicourmayeur@legalmail.it oppure al protocollo di Piazzale Monte Bianco n10 11013 Courmayeur (AO) - dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 12:00 e dalle 14:00 alle 17 - entro 30 giorni dalla pubblicazione della presente comunicazione, ovvero entro il 07.01.2019.

Trascorso detto periodo, CSC potrà procedere alla libera negoziazione del contratto, nel rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'art. 80 del D.lgs. 50/2016.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per CSC, che si riserva di non procedere all'affidamento dell'incarico e alla conseguente formalizzazione del contratto.

Sintesi proposta di sponsorizzazione.

Oggetto e obblighi dello Sponsor

Lo Sponsor si obbliga ad effettuare, a proprie cure e spese a titolo di sponsorizzazione, ed entro il termine del 30 novembre 2019, le seguenti attività, che presuppongono la concessione in uso, da parte di CSC, degli spazi dello Chalet de l'Ange (piano terra e piano -1) e della piazza antistante individuati nella planimetria qui allegata, per finalità espositive di materiali e prodotti dello sponsor e dei suoi eventuali partners al fine della realizzazione di un'area espositiva con ospitalità clienti, in cui programmare una serie di attività promozionali del marchio dello sponsor e di CSC:

A) ATTIVITA' DI ALLESTIMENTO:

Area esterna:

Welcome Chocolate Bar (attivata durante i singoli eventi);

Area per esposizione di auto;

Area per esposizione strutture di design;

Piano terra:

Welcome area

Living room

Wine tasting area

Showcooking place

Piano -1:

Allestimento di uno spazio destinato a mostre

Corner partner

Kids corner e dogs corner

Area espositiva design

Bar

Hairdresser & barber corner

Area Gaming

Le autorizzazioni necessarie alla realizzazione degli allestimenti di cui sopra, dovranno essere acquisite a cura e spese dello sponsor.

Analogamente, anche le necessarie autorizzazioni quali, a titolo esemplificativo, quella relativa alla somministrazione di cibi e bevande e quella per l'attività di acconciatore, dovranno essere conseguite dallo Sponsor, fermo restando il divieto di svolgimento di attività collegate alla vendita di prodotti e/o servizi inclusa la vendita di alimenti.

B) MESSA A DISPOSIZIONE DI AUTOVEICOLI.

Lo Sponsor, inoltre, si obbliga a mettere a disposizione di CSC per tutto il periodo della collaborazione quanto segue:

2 autoveicoli di alta gamma

C) CORRESPONSIONE DI UNA SOMMA DI DENARO.

Lo Sponsor si obbliga a corrispondere a CSC, sempre a titolo di sponsorizzazione, il corrispettivo omnicomprendivo di € 90.000,00 da corrispondere con le seguenti modalità: 100% alla sottoscrizione del contratto

VALORE DELLA PROPOSTA: € 600.850,00.

PRINCIPALI PATTUZIONI CONTRATTUALI.

AVVIO DELL'ATTIVITA' DI SPONSORIZZAZIONE

Lo Sponsor si impegna ad avviare l'erogazione delle prestazioni e le attività oggetto della presente sponsorizzazione entro 1 giorno dalla sottoscrizione del contratto.

Tutto il materiale che porterà i marchi dello Sponsor e di Courmayeur dovrà essere preventivamente concordato tra le parti per espressa approvazione dei layout grafici.

UTILIZZO DEI SEGNI DISTINTIVI

L'utilizzazione di ciascuna delle Parti dei marchi, della denominazione sociale dei segni distintivi, delle immagini, dei contenuti e degli eventuali messaggi commerciali dell'altra parte dovrà avvenire

esclusivamente nell'ambito della realizzazione di quanto previsto nel presente Contratto o concordato per iscritto.

DIRITTO DI ESCLUSIVA

CSC concede allo Sponsor l'esclusiva di settore.

In virtù di tale esclusiva riconosciuta allo Sponsor, CSC si obbliga a non riconoscere analoghi diritti, in qualsiasi forma e/o modo, ad altre società operanti nel settore dell'automotive.

CORRISPETTIVI

Le prestazioni che formeranno oggetto del Contratto verranno fatturate secondo l'utilizzo, e comunque secondo i termini e le modalità previste dalla normativa fiscale di tempo in tempo vigente. Trattandosi di prestazioni reciproche, i pagamenti avverranno esclusivamente in compensazione tra le fatture di volta in volta emesse fino alla coincidenza dei relativi importi.

PROTOCOLLI DI LEGALITA'

Entrambe le Parti sono tenute all'osservanza dei protocolli di legalità adottati da ciascuna parte.