

Centro Servizi Courmayeur

Avviso ricerca di sponsorizzazioni

finanziarie o tecniche

Eventi di Courmayeur

Ai sensi dell'art. 19 c. 1 del D.lgs. 50/2016, si rende noto che la Società Centro Servizi Courmayeur S.r.l. (CSC) ricerca, nel rispetto del proprio Regolamento, accordi di sponsorizzazione per il proprio calendario eventi, rivolgendosi a tutti i settori merceologici. Si precisa che le sponsorizzazioni saranno valutate esclusivamente in relazione al calendario eventi, previa verifica di assenza di conflittualità con sponsor di località già partner di CSC e titolari di diritto di esclusività merceologica. **Sono esclusi dal presente avviso i settori automotive ed energia.**

1) TERMINI	2
2) REQUISITI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE	4
3) SPAZI MESSI A DISPOSIZIONE DA CSC ALLO SPONSOR	4
4) VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE.....	6
5) PRECISAZIONI.....	6
6) CONTENUTO DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE	6
7) VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE	7
8) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	7
9) TERMINOLOGIA	7
10) ALTRE INFORMAZIONI.....	8

1) TERMINI

L'obiettivo del presente avviso è costruire partnership di comunicazione con i brand che decideranno di abbinare il loro marchio all'immagine della località nell'ambito degli eventi .

CSC organizza un ampio calendario di eventi annuale, come precisato nel documento allegato A e di seguito riassunto brevemente:

TUTTO L'ANNO

Courmayeur Feeling Mountain: rassegna di grande successo con protagonisti dell'alpinismo mondiale che nelle ultime edizioni ha ospitato personalità del calibro di Reinhold Messner, Hans Kammerlander, Simone Moro, Manolo, Marco Camandona. Presenze: +500

Courmayeur Kids&Junior: contenitore dedicato ai bambini ed alle famiglie con eventi, passeggiate, laboratori di ogni genere, intrattenimento, spettacoli teatrali, letture e racconti di fiabe. Presenze: +1000

Boutique en ville: varie edizioni nel corso dell'anno in cui un intero week end viene dedicato allo shopping nei negozi esclusivi di Courmayeur fra moda, glamour e abbigliamento sportivo. L'evento attira migliaia di persone ed è volto alla valorizzazione del made in Italy di cui Courmayeur è protagonista da sempre con i suoi quaranta esercizi commerciali.

Courmayeur Outdoor Nights: uscite notturne con le ciaspole o d'estate per osservazioni del firmamento, trekking ed esperienze gourmet nella natura.

INVERNO

Peak of Taste (marzo): rassegna che ospita chef stellati da tutto il mondo, alta cucina in alta montagna con eventi diffusi e cene esclusive. Alla prima edizione nel 2022, 6 chef internazionali per un totale di 12 stelle Michelin. Presenze: +1000

Rhemy de Noel (dicembre): rassegna basata su una storia per bambini ambientata ai piedi del Monte Bianco con un babbo natale alpino che il pomeriggio della vigilia scende dalla montagna e consegna doni ai bambini che accendono la lanterna per indicargli la strada verso Courmayeur. Per tutto il mese di dicembre spettacoli ed iniziative. Presenze: +1000

Welcome Winter (8 dicembre): il tradizionale evento che accende l'inverno delle alpi. Nel week end dell'Immacolata una grande festa con concerti e tutto il paese coinvolto. I campioni sportivi di Courmayeur sono i protagonisti del "push the button" che da luce al bellissimo albero di Natale del paese in piazza Abbé Henry e le luminarie del centro regalando uno spettacolo imperdibile. Il momento più magico dell'anno di Courmayeur. Presenze: +10.000

ESTATE

Courmayeur Green Weekend (giugno): una due giorni l'ultimo week end di giugno dedicata alle Valli Ferret e Veny che vengono chiuse al traffico veicolare e diventano percorribili esclusivamente a piedi, o in alternativa in sella a mtb ed e-mtb. Vengono messe a disposizione oltre 200 ebike e vengono allestiti eventi ed attività sportive, musica, percorsi gourmet ed intrattenimento per un welcome summer da parte di Courmayeur Mont Blanc. Presenze: +2000

Vivo Verde: rassegna di musica arte e natura con grandi nomi che abbracciano più generazioni, da Mogol a Max Casacci fondatore dei Subsonica, di grande rilevanza mediatica diretta da Massimiliano Finazzer Flory.

Lo Matson (settembre): un elegante mercato dedicato ai produttori enogastronomici locali con oltre 100 banchi e *migliaia* di partecipanti. Per tutta l'estate Courmayeur Food Markets preparano l'evento di settembre.

Autunno: ricco calendario eventi indoor e outdoor per i week-end di settembre, ottobre e novembre in fortissima crescita di flussi (+45% tra 2021 e 2019)

Il presente avviso è di tipo "aperto", ovvero non avrà scadenza.

La Commissione Giudicatrice si riunirà la prima volta in dopo 30 giorni a far data dalla pubblicazione del bando; le successive date verranno indicate in un calendario che sarà pubblicato sul sito istituzionale di CSC, nella sezione in cui risulta pubblicato il presente avviso.

Il contratto di sponsorizzazione prenderà avvio alla firma del contratto ed avrà la durata legata all'evento oggetto di sponsorizzazione.

Le proposte di Sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per CSC, che si riserva di non procedere all'affidamento dell'incarico e alla conseguente formalizzazione del contratto.

I proponenti devono possedere i requisiti per contrarre con la PA (Art. 80 D.lgs. 50\2016) e l'offerta presentata è per essi vincolante.

Le prestazioni che formeranno oggetto del Contratto verranno fatturate secondo l'utilizzo, e comunque secondo i termini e le modalità previste dalla normativa fiscale vigente. Le Parti sono tenute all'osservanza dei protocolli di legalità adottati da ciascuna parte.

Si invitano gli operatori eventualmente interessati a trasmettere la propria proposta a CSC tramite PEC all'indirizzo centroservizicourmayeur@legalmail.it.

Eventuali quesiti possono essere posti al medesimo indirizzo.

Nell'oggetto della PEC dovrà essere precisato: "AVVISO PUBBLICO SPONSORIZZAZIONE EVENTI COURMAYEUR".

2) REQUISITI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte di Sponsorizzazione dovranno includere un progetto descrittivo della partnership con l'indicazione dell'evento\degli eventi oggetto di sponsorizzazione, il corrispettivo finanziario e quello tecnico. Le sponsorizzazioni tecniche potranno coprire, a titolo esemplificativo e non esaustivo, servizi necessari per la realizzazione degli eventi, press trip, omaggi, gadget, catering, messa a disposizione di testimonial, materiale tecnico, comunicazione, ecc.

3) SPAZI MESSI A DISPOSIZIONE DA CSC ALLO SPONSOR

CSC concederà allo Sponsor l'utilizzo attivo dei mezzi di comunicazione (le informazioni numeriche sui passaggi degli spot ed i dettagli delle attivazioni elencate di seguito saranno finalizzati in fase di contrattualizzazione in base al valore delle offerte):

- 7 totem multimediali esterni dislocati su tutto il territorio (14 a partire dalla primavera 2023): sarà consentita la rotazione di spot pubblicitari di 15 secondi per un periodo commisurato all'investimento;
- ledwall Chalet de l'Ange (6 mt x 3 mt): rotazione di spot pubblicitari di 15 sec per un periodo commisurato all'investimento;
- boiler plate in tutti i comunicati stampa dell'evento;
- comunicazione digital Courmayeur Mont Blanc: tag post\stories dell'evento e logo sul sito evento
- apposizione del logo dello Sponsor su materiali eventi

- product placement e desk espositivo durante gli eventi
- affissioni presso parcheggi in struttura per un periodo commisurato all'investimento (produzione supporti a carico sponsor)
- possibilità di utilizzare il logo Courmayeur Mont Blanc previa autorizzazione

CSC concederà allo Sponsor l'utilizzo dei seguenti spazi:

A) Piazza Jardin de l'Ange

Utilizzo gratuito della piazza per eventi per un numero di mezze giornate (max 5) commisurato all'investimento in sponsorizzazione.

B) Spazi MICE (Centro congressi, Cinema, Sport Center, sale meeting, Chalet de l'Ange)

CSC riconoscerà allo Sponsor uno sconto sulle tariffe dei propri spazi incontri\congressi\sale riunioni.



Sala Polivalente Sport Center



Centro Congressi



Cinema



Chalet de l'Ange

4) VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

Lo Sponsor dovrà inviare la proposta indicando il valore della sponsorizzazione finanziaria e/o tecnica.

In caso di sponsorizzazioni tecniche, lo Sponsor fatturerà a C.S.C. il valore delle stesse in regime di split payment (versamento dell'IVA all'Erario effettuata direttamente da C.S.C.) e C.S.C. fatturerà lo stesso importo. Il pagamento delle somme sarà effettuato, senza ulteriore formalità, previa compensazione degli importi per le quantità corrispondenti e con regolare liquidazione dell'IVA.

5) PRECISAZIONI

Lo sponsor dovrà comunicare la partnership attraverso comunicati stampa, sul sito con esposizione del brand Courmayeur e link al portale di Courmayeur, sui social, ecc.

I costi delle eventuali strutture, del materiale e delle imposte sono a carico dello Sponsor.

Si precisa che le autorizzazioni necessarie alla realizzazione degli eventuali allestimenti, dovranno essere acquisite a cura e spese dello Sponsor. Analogamente, anche le necessarie autorizzazioni quali, a titolo esemplificativo, quella relativa alla somministrazione di cibi e bevande, dovranno essere conseguite dallo Sponsor, fermo restando il divieto di svolgimento di attività collegate alla vendita di alimenti.

Qualsiasi materiale di comunicazione dovrà sempre essere preventivamente concordato tra le parti per espressa approvazione dei layout grafici.

Lo Sponsor, garantisce una pubblicità corretta, lecita e non lesiva o potenzialmente lesiva dell'immagine della Località di Courmayeur.

6) CONTENUTO DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte dovranno aderire ai valori ed alle linee di posizionamento illustrate nel documento allegato parte integrante dell'avviso (allegato A).

Le offerte di sponsorizzazione dovranno contenere la seguente documentazione:

- 1) istanza di partecipazione del concorrente, in conformità al modello allegato al presente avviso firmata dal legale rappresentante e corredata da copia della carta di identità
- 2) **Proposta di partnership con breve descrizione, indicazione dell'evento\degli eventi oggetto di sponsorizzazione ed indicazione del valore della sponsorizzazione finanziaria e/o tecnica, firmata dal legale rappresentante**

7) VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte di Sponsorizzazione saranno valutate da una commissione giudicatrice, sulla base dei seguenti criteri e ponderazioni:

- **valore economico**, ponderazione 45/100;
- **coerenza con il posizionamento di Courmayeur**, ponderazione 55/100, di cui:
 - opportunità di promozione nazionale ed internazionale, 10 punti;
 - coerenza con i valori del brand e con i documenti di posizionamento (allegato 1), 20 punti
 - prestazioni di interesse per lo *sponsee* (quali, ad esempio, l'utilità dei beni e servizi inclusi nella proposta, qualità delle eventuali attivazioni, opportunità di moltiplicazione della comunicazione), 25 punti.

Al termine della procedura verrà stilato un contratto dove verranno stabiliti la durata, il dettaglio degli spazi messi a disposizione da CSC e gli impegni di entrambe le Parti.

8) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati forniti verranno raccolti e trattati, nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento UE 2016/679 e al D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii., esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto, nonché per l'eventuale stipula dei successivi contratti e/o per dare esecuzione a obblighi previsti dalla legislazione vigente.

Il titolare del trattamento dei dati è CSC.

La presentazione della proposta di sponsorizzazione implica la conoscenza e accettazione, da parte dello Sponsor, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

9) TERMINOLOGIA

Ai fini del presente avviso si intende:

- per **Sponsee**, il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, ossia la società in house del Comune di Courmayeur, Centro Servizi Courmayeur S.r.l. (di seguito, per brevità, “CSC”);
- per **sponsorizzazione**, ogni contributo in beni o servizi, danaro o ogni altra utilità proveniente da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la Località di Courmayeur;
- per **Sponsor**, il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o pubblico che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con CSC;
- per **contratto di sponsorizzazione** si intende il particolare accordo a prestazioni corrispettive mediante il quale la Società sponsorizzata (sponsee) offre a un soggetto terzo (sponsor), il quale si obbliga a fornire gli apparati pubblicitari multimediali sopra indicati, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il suo marchio, il logo, l’attività, i propri prodotti.

10) ALTRE INFORMAZIONI

Il presente Avviso è pubblicato sul sito di CSC nell’apposita sezione “Amministrazione Trasparente”. Il responsabile unico del procedimento è Thomas Cantele. Per la richiesta di ulteriori informazioni e/o chiarimenti sul presente Avviso è possibile rivolgersi all’indirizzo PEC: **centroservizicourmayeur@legalmail.it**

Courmayeur, 20.02.2023