Avviso

Ricerca di Sponsor Settore Automotive

Centro Servizi Courmayeur

Ai sensi dell'art. 19 c. 1 del D.lgs. 50/2016, si rende noto che la Società Centro Servizi Courmayeur S.r.l. (CSC) ricerca, nel rispetto del proprio Regolamento Sponsorizzazioni uno Sponsor per una durata di tre anni, dal 1° giugno 2022 al 31 maggio 2025, rinnovabile di ulteriori due anni a insindacabile giudizio di CSC, appartenente alla categoria AUTOMOTIVE.

1) TERMINI 1
2) REQUISITI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE 2
3) SPAZI MESSI A DISPOSIZIONE DA CSC ALLO SPONSOR 3
4) VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE 7
5) PRECISAZIONI 7
6) RETE DI PARTNER DELLO SPONSOR 9
7) CONTENUTO DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE 9
8) VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE 9
8) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI 10
9) TERMINOLOGIA 10
10) ALTRE INFORMAZIONI 11

1) TERMINI

Il soggetto prescelto corrisponderà ad un solo marchio.

CSC concederà allo Sponsor l'esclusiva di settore. In virtù di tale esclusiva, CSC si obbliga a non riconoscere analoghi diritti ad altre società operanti nel settore dello Sponsor. Tale esclusività è riferita alle attività ed agli spazi di proprietà e nella disponibilità di CSC.

Il contratto di sponsorizzazione prenderà avvio il 1° giugno 2022 ed avrà la durata di tre anni, rinnovabili di ulteriori due anni a insindacabile giudizio di CSC.

Le proposte di Sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per CSC, che si riserva di non procedere all'affidamento dell'incarico e alla conseguente formalizzazione del contratto.

I proponenti devono possedere i requisiti per contrarre con la PA (Art. 80 D.lgs. 50\2016) e l'offerta presentata è per essi vincolante.

Le prestazioni che formeranno oggetto del Contratto verranno fatturate secondo l'utilizzo, e comunque secondo i termini e le modalità previste dalla normativa fiscale vigente. Le Parti sono tenute all'osservanza dei protocolli di legalità adottati da ciascuna parte.

Si invitano gli operatori eventualmente interessati a trasmettere la propria proposta a CSC tramite PEC all'indirizzo centroservizicourmayeur@legalmail.it - entro 30 giorni dalla pubblicazione della presente comunicazione, ovvero entro il 28/04/2022 ore 18.00

Eventuali quesiti possono essere posti al medesimo indirizzo.

Nell'oggetto della PEC dovrà essere precisato: "AVVISO PUBBLICO SPONSORIZZAZIONE COURMAYEUR - AUTOMOTIVE".

Trascorso detto periodo, Centro Servizi Courmayeur (CSC) potrà procedere alla libera negoziazione di contratti di Sponsorizzazione, in forma congiunta o disgiunta, fermo restando il rispetto dell'art. 80 del D.lgs. 50/2016.

Nel periodo di apertura del presente avviso sono ammessi sopralluoghi esplorativi da parte dei soggetti interessati al fine di un maggiore approfondimento delle opportunità e degli spazi.

2) REQUISITI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte di Sponsorizzazione dovranno includere un progetto descrittivo della partnership, massimo 25 slide, articolato secondo i seguenti 5 capitoli, che illustri le modalità con cui lo Sponsor intende ideare e realizzare:

1. Calendario eventi\mostre\attivazioni;
2. Allestimenti;

3. Attività e servizi per promuovere la sostenibilità nella Località di Courmayeur, con particolare riferimento alle Valli Ferret e Veny con prime attivazioni e\o azioni di awareness a partire dall'estate 2022 (vedi progetto allegato 1);
4. Un piano preliminare di public relations che dovrà includere educational per giornalisti ed incontri aziendali a livello executive;
5. Illustrazione preliminare delle attivazioni della rete di partner dello sponsor secondo quanto disciplinato all'art. 5.

Le proposte dovranno aderire ai valori ed alle linee di posizionamento illustrate nel documento allegato parte integrante dell'avviso (allegato A).

3) SPAZI MESSI A DISPOSIZIONE DA CSC ALLO SPONSOR

CSC concederà allo Sponsor l'utilizzo attivo dei seguenti spazi:

A) Piazza Jardin de l'Ange

- Esposizione del brand sulla piazza per tutta la durata del contratto;
- Durante la stagione invernale sarà possibile l'utilizzo della piazza per una animazione coerente con le esigenze di intrattenimento della località. Essa dovrà essere una animazione o presenza continuativa coprendo anche alcuni giorni infrasettimanali. L'animazione dovrà essere organizzata ad integrazione della programmazione di CSC. Sarà concessa l'esposizione di 1 auto ibrida\elettrica per indicativamente 25 giornate (non meno di);
- Durante la stagione estiva, la programmazione di eventi di CSC è molto fitta quindi l'animazione potrà avvenire solo ad integrazione e compatibilmente con gli impegni già in calendario. Sarà concessa l'esposizione di 1 auto ibrida\elettrica per indicativamente 10 giornate;

B) Chalet de l'Ange

- Brandizzazione dello spazio per tutta la durata del contratto;
- Con destinazione *lounge*: dalla Festività dell'Immacolata Concezione al periodo pasquale; Essa dovrà essere una animazione o presenza continuativa coprendo anche alcuni giorni infrasettimanali. Durante il periodo estivo, la disponibilità dello spazio dovrà tenere conto delle esigenze logistiche della programmazione eventi della località nella piazza;
- L'allestimento dovrà permettere modularità e flessibilità del layout in quanto negli eventuali giorni di non utilizzo da parte dello Sponsor, la lounge potrà essere usata da CSC per eventi propri;
- Nei periodi di non utilizzo di bassa stagione (da Pasqua al periodo estivo, dal periodo estivo alla festività dell'Immacolata Concezione) lo spazio deve essere allestito in modalità incontri affinché possa essere utilizzato ed affittato da CSC per finalità MICE;
- Nell'ambito del progetto descrittivo della partnership che il proponente dovrà consegnare, dovrà essere formulata una pre-proposta di allestimento dello Chalet de l'Ange e relative modularità.

Foto di allestimenti precedenti Chalet de L'Ange

C) Museo Transfrontaliero

Lo sponsor potrà proporre una programmazione di mostre, iniziative ed esposizioni nel corso dell'anno, ad integrazione di quelle eventualmente promosse dalla località. Lo sponsor avrà una visibilità per tutta la durata del contratto nello spazio nel corso di tutta la programmazione di eventi ed iniziative. Nell'ambito del progetto descrittivo della partnership che il proponente dovrà consegnare come disciplinato al punto 2, il proponete dovrà formulare una pre-proposta di programmazione.

D) Piazzale antistante il Cinema

Esposizione auto ibrida\elettrica e test drive davanti al cinema per indicativamente 25 giornate a scelta (non meno di).

E) Piazzale di Planpincieux

Esposizione auto presso Planpincieux per indicativamente 20 giornate a scelta.

F) Spazi esterni Courmayeur Sport Center

Esposizione auto ibrida\elettrica e test drive per indicativamente 25 giornate a scelta (non meno di);

G) Spazi MICE (centro congressi piazzale Monte Bianco, Cinema, Sport Center, sale meeting)

CSC riconoscerà allo Sponsor uno sconto di minimo il 60% sulle tariffe dei propri spazi incontri\congressi. CSC metterà a disposizione gratuita previa prenotazione la sala incontri direzionale per eventuali riunioni (tavolo riunioni c.a. 15 persone, schermo, coffee station, stampante, bagno privato, accesso separato dagli uffici). CSC metterà a disposizione liste di fornitori di servizi (tecnica, allestitori, catering, tranfer, ecc) per agevolare la logistica dello Sponsor nelle sue attivazioni, se richiesto.

Sala Polivalente Sport Center

Centro Congressi

Cinema

H) Posti Auto

CSC metterà a disposizione di indicativamente 5 posti auto nel garage sottostante il Museo Transfrontaliero, previa conferma disponibilità da parte del Comune di Courmayeur.

Gli spazi sopra indicati risultano precisamente individuati nelle planimetrie allegate al presente avviso, a costituirne parte integrante e sostanziale (allegati 2).

Oltre alla concessione dei predetti spazi, CSC concederà allo Sponsor, anche i seguenti mezzi di comunicazione (le informazioni numeriche sui passaggi degli spot ed altre attivazioni sono indicative e saranno finalizzate in fase di contrattualizzazione):

- 15 totem multimediali esterni dislocati su tutto il territorio a partire dal 01.12.2022: sarà consentita la rotazione di spot pubblicitari di 15 secondi, 18 volte ogni ora;
- ledwall Chalet de l'Ange (6 mt x 3 mt): da subito rotazione di spot pubblicitari di 15 sec 18 volte ogni ora (tranne durante le manifestazioni che utilizzano il ledwall, in ogni caso minimo 50 passaggi al giorno);
- monitor ledwall (70% ad uso esclusivo, 30% CSC) sulla balconata di Piazzale Monte Bianco;
- boiler plate in tutti i comunicati stampa promozionali di Courmayeur Mont Blanc;
- comunicazione digital Courmayeur Mont Blanc: 10 post\stories all'anno;
- spot pubblicitari al Cinema da 30 secondi per 30 giornate di alta stagione all'anno;
- apposizione del logo dello Sponsor su: materiali eventi, programmi del cinema;
- affissione presso una parete interna dello sport center da concordarsi tra le parti;
- spazio esterno dello Sport Center da considerarsi tra le parti;

- 8 Affissioni presso parcheggi in struttura;
- brandizzazione dei servizi di mobilità sostenibile in Courmayeur e nelle valli;
- possibilità di utilizzare il logo Courmayeur Mont Blanc previa autorizzazione;
- potrà essere valutata tra le parti la possibilità di includere la presenza logo su ADV di Courmayeur stampa, video adv digital 30\45 sec.

CSC accompagnerà lo sponsor per tutte le pratiche burocratiche relative alle attività previste come, a titolo esemplificativo e non esaustivo, autorizzazione e pagamento tariffe occupazione suolo pubblico, pubblicità in spazio pubblico. Resta inteso che i costi delle tariffe e tasse comunali restano a carico dello Sponsor.

4) VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

Lo Sponsor dovrà inviare la proposta indicando anche la corresponsione a CSC, sempre a titolo di sponsorizzazione, di:

- un corrispettivo omnicomprensivo a partire da € 300.000,00 oltre ad Iva annui. I primi dodici mesi saranno abbassati del 12% in considerazione dell'attivazione dei 15 totem solo a partire dal 1° dicembre 2022;
- la fornitura a CSC di minimo 2 auto elettriche\ibride in comodato gratuito con coperture assicurative RC e kasco;
- il valore delle attività\servizi per promuovere la mobilità sostenibile nel territorio e nelle valli;
- importo minimo di € 50.000,00 oltre Iva annuo per sostenere o potenziare un evento esistente gestito da CSC (vedi Allegato A) o idearne uno nuovo identitario.

5) PRECISAZIONI

Lo sponsor dovrà comunicare la partnership attraverso comunicati stampa, sul sito con esposizione del brand Courmayeur e link al portale di Courmayeur, sui social, sui social, ecc.

I costi degli allestimenti, del materiale e delle imposte sono a carico dello Sponsor.

Alcuni degli eventi che si svolgono presso lo Chalet de l'Ange ed il Courmayeur Sport Center, nonché alcune attività organizzate da CSC possono contemplare sponsor estranei al presente avviso in quanto il calendario si compone di diversi soggetti organizzatori, ciascuno con i propri partner. Sarà cura di CSC garantire l'esclusività merceologica dei diritti riconosciuti allo Sponsor nei termini del presente

avviso e del successivo contratto. In caso di eventi organizzati direttamente, CSC provvederà a consultare lo Sponsor per esplorarne l'eventuale interesse prima di procedere con la ricerca di altri partner, garantendo quindi un diritto di precedenza oltre all'esclusività merceologica.

Il calendario degli eventi dovrà essere condiviso con CSC al fine di coniugare le esigenze dello Sponsor e di CSC, che, in particolare nei mesi di luglio ed agosto, utilizza gli spazi de l'Ange per attività culturali e promozionali proprie, del Comune e dei propri partner.

Si precisa che le autorizzazioni necessarie alla realizzazione degli allestimenti, dovranno essere acquisite a cura e spese dello Sponsor. Analogamente, anche le necessarie autorizzazioni quali, a titolo esemplificativo, quella relativa alla somministrazione di cibi e bevande, dovranno essere conseguite dallo Sponsor, fermo restando il divieto di svolgimento di attività collegate alla vendita di alimenti.

Lo Sponsor dovrà, inoltre, mantenere pulite le aree in concessione e provvedere altresì allo sgombero neve. I costi delle strutture, delle certificazioni, degli adempimenti per la sicurezza, del materiale e delle imposte sono a carico dello Sponsor.

Le spese di gestione dell'Ange (elettricità e riscaldamento) saranno a carico dello Sponsor per un importo forfettario annuale di Euro 5.000,00.

In caso di sponsorizzazioni tecniche (ad esempio messa a disposizione delle auto), lo Sponsor fatturerà a C.S.C. il valore delle stesse in regime di split payment (versamento dell'IVA all'Erario effettuata direttamente da C.S.C.) e C.S.C. fatturerà lo stesso importo. Il pagamento delle somme sarà effettuato, senza ulteriore formalità, previa compensazione degli importi per le quantità corrispondenti e con regolare liquidazione dell'IVA.

Qualsiasi materiale di comunicazione dovrà sempre essere preventivamente concordato tra le parti per espressa approvazione dei layout grafici.

Lo Sponsor, garantisce una pubblicità corretta, lecita e non lesiva o potenzialmente lesiva dell'immagine della Località di Courmayeur.

6) RETE DI PARTNER DELLO SPONSOR

Lo Sponsor potrà coinvolgere la propria rete di partner nello sviluppo delle proprie attività. L'esposizione temporanea dei brand o di product placement in occasione di singoli eventi sarà possibile, previa autorizzazione di CSC, mentre per permettere ai partner dello Sponsor una esposizione di prodotti e\o una visibilità continuativa, essi potranno accedere al programma di Brand Ambassador di Courmayeur come disciplinato nell'avviso "RICERCA SPONSORIZZAZIONI SISTEMA PARTNER DI COURMAYEUR".

7) CONTENUTO DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione dovranno contenere la seguente documentazione:

1) istanza di partecipazione del concorrente, in conformità al modello allegato al presente avviso firmata dal legale rappresentante e corredata da copia della carta di identità
2) Relazione firmata dal legale rappresentante (massimo 25 slide) come da articolo 2:
    a. Calendario eventi\mostre\attivazioni
    b. Allestimenti
    c. Attività e servizi per promuovere la sostenibilità nella Località di Courmayeur, con particolare riferimento alle Valli Ferret e Veny con prime attivazioni e\o azioni di awareness a partire dall'estate 2022 (vedi progetto allegato 1)
    d. Un piano preliminare di public relations che dovrà includere educational per giornalisti ed incontri aziendali a livello executive.
    e. Illustrazione preliminare delle attivazioni della rete di partner dello sponsor secondo quanto disciplinato all'art. 5
3) **Proposta firmata dal legale rappresentante con rialzo sugli importi stabiliti con riferimento all'art. 3.**

8) VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte di Sponsorizzazione saranno valutate da commissione giudicatrice, sulla base dei seguenti criteri e ponderazioni:

- **offerta economica al rialzo sugli importi sopra indicati**, ponderazione 20/100;
- **progetto di sponsorizzazione**, ponderazione 80/100, di cui:

    . coerenza con i valori di sostenibilità e tutela dell'ambiente, 30 punti;

. attrattività delle iniziative, anche in termini di intrattenimento e sotto il profilo della qualità culturale della proposta (ad esempio, programma di eventi ed iniziative, ospitalità di giornalisti, personaggi della cultura e dello sport), 25 punti;
. opportunità di promozione nazionale ed internazionale, 20 punti;
. prestazioni di interesse per gli *sponsees* (quali, ad esempio, l'utilità dei beni e servizi inclusi nella proposta), 5 punti.

8) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati forniti verranno raccolti e trattati, nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento UE 2016/679 e al D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii., esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto, nonché per l'eventuale stipula dei successivi contratti e/o per dare esecuzione a obblighi previsti dalla legislazione vigente.
Il titolare del trattamento dei dati è CSC.
La presentazione della proposta di sponsorizzazione implica la conoscenza e accettazione, da parte dello Sponsor, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

9) TERMINOLOGIA

Ai fini del presente avviso si intende:

- per **Sponsee**, il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, ossia la società in house del Comune di Courmayeur, Centro Servizi Courmayeur S.r.l. (di seguito, per brevità, "CSC");

- per **sponsorizzazione**, ogni contributo in beni o servizi, danaro o ogni altra utilità proveniente da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la Località di Courmayeur;

- per **Sponsor**, il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o pubblico che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con CSC;

- per **contratto di sponsorizzazione** si intende il particolare accordo a prestazioni corrispettive mediante il quale la Società sponsorizzata (sponsee) offre a un soggetto terzo (sponsor), il quale si obbliga a fornire gli apparati pubblicitari multimediali sopra indicati, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il suo marchio, il logo, l'attività, i propri prodotti.

10) ALTRE INFORMAZIONI

Il presente Avviso è pubblicato sul sito di CSC nell'apposita sezione "Amministrazione Trasparente". Il responsabile unico del procedimento è Thomas Cantele. Per la richiesta di ulteriori informazioni e/o chiarimenti sul presente Avviso è possibile rivolgersi all'indirizzo PEC: **centroservizicourmayeur@legalmail.it**