

Centro Servizi Courmayeur

**Avviso ricerca di sponsorizzazione tecnica**

**apparati multimediali**

**aperta a tutti i settori merceologici**

Ai sensi dell'art. 19 c. 1 del D.lgs. 50/2016, si rende noto che la Società Centro Servizi Courmayeur S.r.l. (CSC) ricerca, nel rispetto del proprio Regolamento Sponsorizzazioni uno Sponsor per una durata di tre anni finalizzato alla **sponsorizzazione tecnica volta a sostituire gli attuali totem multimediali** finalizzati alla comunicazione istituzionale e dei brand partner di Courmayeur. Tale termine può essere ampliato in caso di introduzione di elementi migliorativi disciplinati nel presente avviso.

L'avviso è aperto a tutti i settori merceologici. Si precisa che la valutazione delle proposte del settore automotive è subordinata alla partecipazione, ed aggiudicazione, all'apposito bando di sponsorizzazione riservato al settore automotive.

I totem rappresentano un elemento fondamentale di comunicazione, ma gli attuali manufatti risultano obsoleti anche dal punto di vista tecnologico. È quindi importante prevedere un nuovo sistema di dispositivi di arredo urbano che possano contribuire a rinnovare l'immagine della località grazie a schermi d'avanguardia ed un design accattivante. Tali elementi saranno dislocati in tutto il paese e nelle frazioni.

Immagini attuali totem a titolo esemplificativo:



1) TERMINI .....	2
2) REQUISITI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE .....	4
3) SPAZI MESSI A DISPOSIZIONE DA CSC ALLO SPONSOR .....	4
4) VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE.....	7
5) PRECISAZIONI.....	7
6) RETE DI PARTNER DELLO SPONSOR.....	7
6) CONTENUTO DELLE PROPOSTE.....	8
7) VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE .....	8
8) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI .....	8
9) TERMINOLOGIA .....	9
10) ALTRE INFORMAZIONI.....	9

## 1) TERMINI

Ai sensi dell'art. 19 c. 1 del Dlgs 50/2016, si rende noto che la società Centro Servizi Courmayeur S.r.l. (CSC) ricerca, nel rispetto del proprio Regolamento Sponsorizzazioni, in qualità di Sponsee, intende acquisire offerte di sponsorizzazione tecniche da parte di aziende interessate a promuovere la propria ragione sociale e/o la propria immagine aziendale in cambio della messa a disposizione, di apparati pubblicitari multimediali.

Le offerte avranno natura di sponsorizzazione tecnica e verranno formulate mediante una proposta da sottoporre ad approvazione di CSC.

Le proposte dovranno aderire ai valori ed alle linee di posizionamento illustrate nel documento allegato parte integrante dell'avviso (allegato A).

Le proposte di sponsorizzazione dovranno contenere i seguenti elementi:

**a) Progettazione, design, fornitura ed installazione entro il 1° dicembre 2022 dei seguenti elementi di arredo urbano:**

- 14 totem multimediali di informazione da esterno, che siano anche elementi di arredo urbano. Essi devono essere identificabili chiaramente come supporto per l'informazione per gli eventi, funzione ricoperta un tempo dalle bacheche;
- fornitura Ledwall indicativamente 5x3 da interno nell'atrio di ingresso del Courmayeur Sport Center;

- fornitura 1 totem multimediale da interno al Courmayeur Sport Center con modulo *touch*;
- fornitura 1 totem multimediale da interno Cinema con modulo *touch*;
- gli apparati multimediali di cui sopra dovranno essere gestibili da un sistema remoto.

**b) La proposta dovrà, inoltre, includere:**

- installazione dei manufatti;
- assistenza e manutenzione durante la durata del contratto.

**c) Elementi migliorativi:**

- la proposta di una sensoristica per gestione *data analytics* per una migliore modulazione dei contenuti;
- la presenza di modulo *touch* su tutti i totem;
- la proposta di un nuovo ledwall di forma innovativa e personalizzata Courmayeur o Monte Bianco da inserire all'ingresso del paese in Piazzale Monte Bianco;
- eventuale programmazione eventi o supporto eventi;
- su proposta dello sponsor.

Il contratto di sponsorizzazione ha la durata di tre anni.

In presenza di due o più dei suddetti **elementi migliorativi**, la stazione appaltante potrà estendere il contratto della durata commisurata al valore dell'investimento.

Il soggetto prescelto corrisponderà ad un solo marchio. CSC concederà allo Sponsor l'esclusiva di settore. In virtù di tale esclusiva, CSC si obbliga a non riconoscere analoghi diritti ad altre società operanti nel settore dello Sponsor. Tale esclusività è riferita alle attività ed agli spazi di proprietà e nella disponibilità di CSC.

Le proposte di Sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per CSC, che si riserva di non procedere all'affidamento dell'incarico e alla conseguente formalizzazione del contratto.

I proponenti devono possedere i requisiti per contrarre con la PA (Art. 80 D.lgs. 50\2016) e l'offerta presentata è per essi vincolante.

Le prestazioni che formeranno oggetto del Contratto verranno fatturate secondo l'utilizzo, e comunque secondo i termini e le modalità previste dalla normativa fiscale vigente. Le Parti sono tenute all'osservanza dei protocolli di legalità adottati da ciascuna parte.

**Si invitano gli operatori eventualmente interessati a trasmettere la propria proposta a CSC tramite PEC all'indirizzo [centroservizicourmayeur@legalmail.it](mailto:centroservizicourmayeur@legalmail.it) - entro 45 giorni dalla pubblicazione della presente comunicazione, ovvero entro il 12/05/2022 ore 18.00**

**Eventuali quesiti possono essere posti al medesimo indirizzo.**

**Nell'oggetto della PEC dovrà essere precisato: "AVVISO PUBBLICO SPONSORIZZAZIONE TECNICA APPARATI MULTIMEDIALI COURMAYEUR".**

Trascorso detto periodo, Centro Servizi Courmayeur (CSC) potrà procedere alla libera negoziazione di contratti di Sponsorizzazione, in forma congiunta o disgiunta, fermo restando il rispetto dell'art. 80 del D.lgs. 50/2016.

Nel periodo di apertura del presente avviso sono ammessi sopralluoghi esplorativi da parte dei soggetti interessati al fine di un maggiore approfondimento delle opportunità e degli spazi.

## **2) REQUISITI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE**

Le proposte di Sponsorizzazione dovranno includere:

- a) un progetto descrittivo delle diverse forniture citate all'art. 1 comprensivi di schede tecniche e di proposta di design
- b) descrizione tecnica degli eventuali elementi migliorativi di cui art. 1c
- c) la dichiarazione attestante che installazione e manutenzione durante la durata del contratto saranno a carico del proponente

## **3) SPAZI MESSI A DISPOSIZIONE DA CSC ALLO SPONSOR**

CSC concederà allo Sponsor i seguenti mezzi di comunicazione (le informazioni numeriche sui passaggi degli spot sono indicative e saranno finalizzate in fase di contrattualizzazione):

- **Brandizzazione per tutta la durata del contratto di tutti i totem e dispositivi forniti;**
- Rotazione spot 15 sec 18 volte ogni ora su tutti i totem esterni e ledwalls forniti a partire dall'installazione;
- Rotazione spot 15 sec 10 volte ogni ora sul ledwall già esistente presso Chalet de l'Ange a partire dalla firma del contratto;

- Boiler plate in tutti i comunicati stampa promozionali di Courmayeur Mont Blanc;
- Comunicazione digital Courmayeur Mont Blanc: 10 post\stories all'anno ;
- Spot pubblicitari al Cinema da 30 secondi per 30 giornate di alta stagione all'anno;
- Affissione presso 1 parete interna del cinema da concordare;
- Affissione presso una parete interna del Courmayeur Sport Center da concordare;
- Possibilità di utilizzare il logo Courmayeur Mont Blanc previa autorizzazione;
- 4 Affissioni presso parcheggi in struttura;
- Potrà essere valutata tra le parti la presenza del logo nel materiale e la presenza di prodotti in un evento tra quelli organizzati da CSC;
- Potrà essere valutata tra le parti la possibilità di includere la presenza logo su ADV di Courmayeur stampa, video adv digital 30\45 sec.

CSC concederà allo Sponsor anche l'utilizzo attivo dei seguenti spazi:

#### **A) Piazza Jardin de l'Ange**

Utilizzo gratuito della piazza per eventi per cinque mezza giornate all'anno da concordarsi.



#### **B) Museo Tranfrontaliero**

Lo sponsor potrà proporre una programmazione di mostre, iniziative ed esposizioni nel corso dell'anno, ad integrazione di quelle eventualmente promosse dalla località. Lo sponsor avrà una visibilità per tutta la durata del contratto nello spazio nel corso di tutta la programmazione di eventi ed iniziative. Nell'ambito del progetto descrittivo della partnership che il proponente dovrà

consegnare come disciplinato al punto 2, il proponente potrà formulare una eventuale programmazione.

**C) Spazi MICE (centro congressi piazzale Monte Bianco, Cinema, Sport Center, sale meeting, Chalet de l'Ange)**

CSC riconoscerà allo Sponsor uno sconto di minimo il 60% sulle tariffe dei propri spazi incontri\congressi. CSC metterà a disposizione gratuita previa prenotazione la sala incontri direzionale per eventuali riunioni (tavolo riunioni c.a. 15 persone, schermo, coffee station, stampante, bagno privato, accesso separato dagli uffici). CSC metterà a disposizione liste di fornitori di servizi (tecnica, allestitori, catering, transfer, ecc) per agevolare la logistica dello Sponsor nelle sue attivazioni, se richiesto.



*Sala Polivalente Sport Center*



*Centro Congressi*



*Cinema*



*Chalet de l'Ange*

#### **4) VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE**

Lo Sponsor dovrà inviare la proposta indicando il valore della sponsorizzazione tecnica.

Nel quadro della sponsorizzazione tecnica, infatti, lo Sponsor fatturerà a C.S.C. il valore della stessa in regime di split payment (versamento dell'IVA all'Erario effettuata direttamente da C.S.C.) e C.S.C. fatturerà lo stesso importo quale valore di comunicazione. Il pagamento delle somme sarà effettuato, senza ulteriore formalità, previa compensazione degli importi per le quantità corrispondenti e con regolare liquidazione dell'IVA.

#### **5) PRECISAZIONI**

Lo sponsor dovrà comunicare la partnership attraverso comunicati stampa, sul sito con esposizione del brand Courmayeur e link al portale di Courmayeur, sui social, ecc.

I costi delle strutture, del materiale e delle imposte sono a carico dello Sponsor.

Sarà cura di CSC garantire l'esclusività merceologica dei diritti riconosciuti allo Sponsor nei termini del presente avviso e del successivo contratto. In caso di eventi organizzati direttamente, CSC provvederà a consultare lo Sponsor per esplorarne l'eventuale interesse prima di procedere con la ricerca di altri partner, garantendo quindi un diritto di precedenza oltre all'esclusività merceologica.

Qualsiasi materiale di comunicazione dovrà sempre essere preventivamente concordato tra le parti per espressa approvazione dei layout grafici.

Lo Sponsor, garantisce una pubblicità corretta, lecita e non lesiva o potenzialmente lesiva dell'immagine della Località di Courmayeur.

#### **6) RETE DI PARTNER DELLO SPONSOR**

Lo Sponsor potrà coinvolgere la propria rete di partner nello sviluppo delle proprie attività. L'esposizione temporanea dei brand o di product placement in occasione di singole attivazioni dello Sponsor sarà possibile, previa autorizzazione di CSC, mentre per permettere ai partner dello Sponsor una esposizione di prodotti e/o una visibilità continuativa, essi potranno accedere al programma di Brand Ambassador di Courmayeur come disciplinato nell'avviso "RICERCA SPONSORIZZAZIONI SISTEMA PARTNER DI COURMAYEUR".

## 6) CONTENUTO DELLE PROPOSTE

Le offerte di sponsorizzazione dovranno contenere la seguente documentazione:

- 1) istanza di partecipazione del concorrente, in conformità al modello allegato al presente avviso firmata dal legale rappresentante e corredata da copia della carta di identità
- 2) Relazione firmata dal legale rappresentante contenente, come da articolo 2:
  - a) un progetto descrittivo delle diverse forniture citate all'art. 1 comprensivo di schede tecniche e di proposta di design dei totem\*
  - b) descrizione tecnica degli eventuali elementi migliorativi di cui art. 1c
  - c) la dichiarazione attestante che installazione e manutenzione durante la durata del contratto saranno a carico del proponente
- 3) Proposta firmata dal legale rappresentante con il valore della sponsorizzazione come da art. 3

*\* su richiesta dei proponenti via e-mail sarà possibile ricevere le linee guida dell'utilizzo del brand Courmayeur Mont Blanc per una conoscenza dell'impostazione dell'immagine di località.*

## 7) VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte di Sponsorizzazione saranno valutate da una commissione giudicatrice, sulla base dei seguenti criteri e ponderazioni:

- **progetto di sponsorizzazione**, ponderazione 70/100, di cui:
  - . design dei totem 25/100
  - . materiali anche in relazione a durabilità e resistenza alle intemperie 15/100;
  - . scheda tecnica, anche in relazione agli aspetti di gestione dei contenuti 20/100;
  - elementi migliorativi di cui all'art 1c, ponderazione 10/100;
- **valore della sponsorizzazione tecnica**: 30/100

## 8) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati forniti verranno raccolti e trattati, nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento UE 2016/679 e al D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii., esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento

della procedura in oggetto, nonché per l'eventuale stipula dei successivi contratti e/o per dare esecuzione a obblighi previsti dalla legislazione vigente.

Il titolare del trattamento dei dati è CSC.

La presentazione della proposta di sponsorizzazione implica la conoscenza e accettazione, da parte dello Sponsor, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

## 9) TERMINOLOGIA

Ai fini del presente avviso si intende:

- per **Sponsee**, il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, ossia la società in house del Comune di Courmayeur, Centro Servizi Courmayeur S.r.l. (di seguito, per brevità, "CSC");
- per **sponsorizzazione**, ogni contributo in beni o servizi, danaro o ogni altra utilità proveniente da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la Località di Courmayeur;
- per **Sponsor**, il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o pubblico che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con CSC;
- per **contratto di sponsorizzazione** si intende il particolare accordo a prestazioni corrispettive mediante il quale la Società sponsorizzata (sponsee) offre a un soggetto terzo (sponsor), il quale si obbliga a fornire gli apparati pubblicitari multimediali sopra indicati, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il suo marchio, il logo, l'attività, i propri prodotti.

## 10) ALTRE INFORMAZIONI

Il presente Avviso è pubblicato sul sito di CSC nell'apposita sezione "Amministrazione Trasparente". Il responsabile unico del procedimento è Thomas Cantele. Per la richiesta di ulteriori informazioni e/o chiarimenti sul presente Avviso è possibile rivolgersi all'indirizzo e-mail [centroservizicourmayeur@legalmail.it](mailto:centroservizicourmayeur@legalmail.it)