

## **Avviso di ricevimento di una proposta di sponsorizzazione**

Ai sensi dell'art. 19 c. 1 del D.lgs. 50/2016 si rende noto che la società Centro Servizi Courmayeur S.r.l. (CSC) ha ricevuto una proposta di sponsorizzazione della venue di Courmayeur da parte di un Brand Ambassador, in qualità di Media Partner.

La sponsorizzazione ha durata triennale, nell'ambito della quale lo sponsor a propria cura e spese promuoverà le attività promozionali meglio specificate nella sintesi del contratto di seguito riportata.

La valorizzazione della sponsorizzazione si concretizza nell'erogazione di servizi per euro 400.000,00 (oltre iva) per ogni anno, per un totale di euro 1.200.000 (oltre iva).

Si invitano gli operatori eventualmente interessati a trasmettere la propria proposta a CSC tramite PEC all'indirizzo [centroservizicourmayeur@legalmail.it](mailto:centroservizicourmayeur@legalmail.it) oppure al protocollo di Piazzale Monte Bianco n. 13 - dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00 - entro 30 giorni dalla pubblicazione della presente comunicazione, ovvero entro l'11.01.2018.

Trascorso detto periodo, CSC potrà procedere alla libera negoziazione del contratto, nel rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'art. 80 del D.lgs. 50/2016.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per CSC, che si riserva di non procedere all'affidamento dell'incarico e alla conseguente formalizzazione del contratto.

### **Sintesi proposta di sponsorizzazione.**

#### **Oggetto e obblighi dello Sponsor**

- Lo Sponsor si obbliga ad effettuare, a proprie cure e spese a titolo di sponsorizzazione, le seguenti attività:

1) **Copertura editoriale:** realizzazione di publiredazionali della durata di 45", alle quali verrà affidato il compito di raccontare gli eventi più importanti del "palinsesto" invernale ed estivo della venue (inclusi stralci di interviste).

#### **2) Copertura digital:**

ON LINE

1. Sezione dedicata alla venue all'interno del sito del Media Partner con link al sito della venue;
2. fotogallery /videogallery (con materiali forniti dal partner);
3. pubblicazione del calendario eventi;
4. pubblicazione articoli/interviste.

## SOCIAL

Post su Facebook, Twitter e Instagram.

3) **Creazione di una Courmayeur Mountain radio**: web radio dedicata alla venue diffusa tramite le casse interne ai totem posizionati nei luoghi “chiave” della città. Si tratta di **una radio**, con un **palinsesto su misura in termini di ricerca musicale e target**, uno strumento di comunicazione e di intrattenimento capace di fornire un’identità sonora alla località e la possibilità di veicolare informazioni commerciali e/o di servizio legate alla venue ed ai suoi ambassador (i costi relativi alla produzione di questi eventuali contenuti commerciali/informativi verranno quantificati a parte, in funzione delle concrete esigenze di CSC).

**VALORE DELLA PROPOSTA: € 400.000,00 (quattrocentomila/00) anno per 3 anni di durata** (decorrenti dalla data di firma dell’accordo).

### **Obblighi di CSC**

A fronte delle prestazioni offerte dallo Sponsor a CSC questa si obbliga verso lo Sponsor stesso a compiere le seguenti attività:

- 1) pubblicizzare il suo logo, associandolo al logo di località per tutte le attività di comunicazione ed eventi organizzate direttamente da Courmayeur e quindi:
  - a. Sulla carta intestata di tutti i comunicati stampa/cartelle stampa che invia in Italia e all'estero;
  - b. Sul portale di località con rimando diretto ad un URL del Media Partner;
- 2) Pubblicizzare il logo dello Sponsor su tutti i materiali di comunicazione che Courmayeur produce;
- 3) personalizzazione dei parcheggi di Piazzale Monte Bianco;
- 4) “taggare” il Media Sponsor sui canali social di località ogni qual volta uscirà un post legato agli eventi;
- 5) Passare lo spot del Media Partner all’interno dei totem;
- 6) Passare lo spot del Media Partner prima di tutte le proiezioni dei film al cinema (per il periodo di apertura ed in entrambe le sale);
- 7) Provvedere alla diffusione musicale nella hall del cinema a cura del Media Sponsor (o diffusione della Web Radio Courmayeur);

**VALORE ECONOMICO DELLA CONTROPRESTAZIONE: € 400.000,00 (quattrocentomila/00) anno per 3 anni di durata** (decorrenti dalla data di firma dell’accordo).

## **PRINCIPALI PATTUZIONI CONTRATTUALI.**

### **AVVIO DELL'ATTIVITA' DI SPONSORIZZAZIONE**

Lo Sponsor si impegna ad avviare l'erogazione delle prestazioni e le attività oggetto della presente sponsorizzazione entro la data concordata dalla sottoscrizione del contratto.

Tutto il materiale che porterà i marchi del Media Sponsor e di Courmayeur dovrà essere preventivamente concordato tra le parti per espressa approvazione dei layout grafici.

### **UTILIZZO DEI SEGNI DISTINTIVI**

L'utilizzo da ciascuna delle Parti dei marchi, della denominazione sociale, dei segni distintivi, delle immagini, dei contenuti e degli eventuali messaggi commerciali dell'altra parte dovrà avvenire esclusivamente nell'ambito della realizzazione di quanto previsto nel presente Contratto o concordato per iscritto.

### **DIRITTO DI ESCLUSIVA**

L'emittente verrà riconosciuta, con esclusiva di settore, quale media partner ufficiale delle iniziative di cui al presente Contratto. In virtù di tale esclusiva riconosciuta al Media Partner, CSC si obbliga a non riconoscere analoghi diritti, in qualsiasi forma e/o modo, ad altre emittenti e/o concessionarie radiofoniche (nazionali e locali).

### **CORRISPETTIVI**

Le prestazioni che formeranno oggetto del Contratto verranno fatturate secondo l'utilizzo, e comunque secondo i termini e le modalità previste dalla normativa fiscale di tempo in tempo vigente. Trattandosi di prestazioni reciproche, i pagamenti avverranno esclusivamente in compensazione tra le fatture di volta in volta emesse fino alla coincidenza dei relativi importi.

### **ONERI FISCALI E AMMINISTRATIVI**

Le imposte e tasse sulla pubblicità per le affissioni relative alle "personalizzazioni" realizzate nell'interesse del Media Partner nei Parcheggi di Piazzale Monte Bianco e negli spazi messi a disposizione dalle società Funiviarie di Courmayeur saranno a carico del Media Partner.

Le licenze e/o autorizzazioni in merito alla diffusione musicale (quali, a titolo esemplificativo, SIAE e SCF) nonché quelle eventualmente necessarie per attività e servizi resi su siti e piattaforme web di Courmayeur gestiti da CSC o da terzi saranno a carico di CSC.

### **PROTOCOLLI DI LEGALITA'**

Entrambe le Parti sono tenute all'osservanza dei protocolli di legalità adottati da ciascuna parte.

L'Amministratore Unico di CSC

Roberto Rota

