

Avviso di ricerca di Sponsorizzazione

Centro Servizi Courmayeur, Funivie Monte Bianco s.p.a. (Skyway), Courmayeur Mont Blanc Funivie s.p.a.

Ai sensi dell'art. 19 c. 1 del Dlgs 50/2016, si rende noto che la società Centro Servizi Courmayeur S.r.l. (CSC) ricerca, nel rispetto del proprio Regolamento Sponsorizzazioni ed anche a nome delle società Funivie Monte Bianco s.p.a. (Skyway) e Courmayeur Mont Blanc Funivie s.p.a. (CMBF), proposte di Sponsorizzazione per una durata di 12 mesi, rinnovabile di ulteriori 12 mesi.

Il presente avviso accomuna quindi le ricerche di partnership di Centro Servizi Courmayeur (CSC), Funivie Monte Bianco s.p.a. (Skyway) e Courmayeur Mont Blanc Funivie s.p.a.- CMBF (di seguito le tre Società), in quanto soggetti gestori delle principali infrastrutture sciistiche, sportive e congressuali della località.

Le proposte di Sponsorizzazione rispondenti al presente avviso dovranno includere le tre Società. Ciascuna società procederà successivamente a stipulare contratti singoli relativamente alle proposte specifiche ed ai propri asset messi a disposizione.

Le offerte che non includono le tre Società saranno prese in considerazione dalle singole società solo in caso di assenza di proposte complete e soddisfacenti.

Si precisa che la società CMBF ha sottoscritto un accordo di esclusiva con un operatore economico del settore merceologico "abbigliamento"; per tale ragione, eventuali proposte che dovessero pervenire relativamente a tale settore, potranno essere valutate solo da CSC e Skyway.

A seguito dell'accettazione della proposta di sponsorizzazione, ciascuna Società si impegna in proprio a sottoscrivere il contratto alle condizioni previste nell'avviso con possibilità di ulteriore negoziazione diretta migliorativa e/o di ampliamento dell'accordo e condivisione della comunicazione che, oltre all'organicità con i requisiti comuni, dovrà trovare congruenza con le specificità di ciascuna Società. Ogni Società è responsabile unicamente del proprio contratto e delle proprie strutture.

Le tre Società concederanno allo Sponsor l'esclusiva di settore. In virtù di tale esclusiva riconosciuta allo Sponsor, le tre Società si obbligano a non riconoscere analoghi diritti ad altre società operanti nel settore dello Sponsor. Tale esclusività è riferita alle attività ed agli spazi di proprietà e nella disponibilità delle Società stesse.

Le proposte di Sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per le tre Società, che si riservano di non procedere all'affidamento dell'incarico e alla conseguente formalizzazione del contratto. I proponenti devono possedere i requisiti per contrarre con la PA e l'offerta presentata è vincolante per lo Sponsor.

Le prestazioni che formeranno oggetto del Contratto verranno fatturate secondo l'utilizzo, e comunque secondo i termini e le modalità previste dalla normativa fiscale vigente. Le Parti sono tenute all'osservanza dei protocolli di legalità adottati da ciascuna parte.

TERMINI

Si invitano gli operatori eventualmente interessati a trasmettere la propria proposta a CSC tramite PEC all'indirizzo centroservizicourmayeur@legalmail.it - entro 30 giorni dalla pubblicazione della presente comunicazione, ovvero entro il 30/09/2020.

Trascorso detto periodo, Centro Servizi Courmayeur (CSC), Funivie Monte Bianco s.p.a. (Skyway) e Courmayeur Mont Blanc Funivie s.p.a. (CMBF) potranno procedere alla libera negoziazione di contratti di Sponsorizzazione, in forma congiunta o disgiunta, fermo restando il rispetto dell'art. 80 del D.lgs. 50/2016.

Nel periodo di apertura del presente avviso sono ammessi sopralluoghi esplorativi da parte dei soggetti interessati al fine di un maggiore approfondimento delle opportunità e degli spazi.

REQUISITI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Requisiti comuni

Le proposte di Sponsorizzazione dovranno includere un progetto che illustra le modalità con cui lo Sponsor intende intrecciare la propria *narrative* con quella di Courmayeur, improntata sui valori della sostenibilità ambientale, dello sport e del benessere, della cultura.

Le proposte dovranno inoltre contemplare un piano preliminare di public relations che dovrà includere educational per giornalisti ed incontri aziendali a livello executive. La proposta dovrà illustrare come tale piano potrà coinvolgere tutte le tre Società.

Lo Sponsor si dovrà inoltre impegnare ad avviare l'erogazione delle prestazioni e le attività oggetto della presente Sponsorizzazione a partire dal 1° dicembre 2020.

Tutto il materiale di comunicazione dovrà essere preventivamente concordato tra le parti per espressa approvazione dei layout grafici.

1) Centro Servizi Courmayeur: requisiti e valorizzazione

Chalet de l'Ange

Il proponente dovrà formulare una pre-proposta di allestimento, eventi ed attività differenziate ed articolate sul calendario annuale presso gli spazi dello Chalet de l'Ange piano terra, e piano -1 (solo fino al 21 febbraio 2021 salvo proroghe o concordate evoluzioni degli allestimenti che saranno oggetto di specifica negoziazione) e della piazza antistante comprensiva del *ledwall*, individuati nella *planimetria allegata*. L'accoglimento delle proposte presuppone la concessione in uso, da parte di CSC, degli spazi dal 1° dicembre alle festività pasquali 2021 e per 20 giorni da concordarsi nel periodo estivo, per finalità espositive di materiali e prodotti dello Sponsor e dei suoi eventuali partners al fine della realizzazione di un'area con ospitalità clienti, in cui programmare una serie di attività promozionali del marchio dello Sponsor e di CSC.

Nei suddetti periodi l'utilizzo del *Ledwall* è riservato allo Sponsor per il 50% e per il resto è nella disponibilità di CSC per la comunicazione di eventi e manifestazioni della località. Resta inteso che l'utilizzo del *Ledwall* da parte di CSC nei periodi di non utilizzo degli spazi da parte dello Sponsor è soggetto al solo limite dell'esclusività del settore merceologico dello Sponsor.

Nei periodi di non utilizzo gli spazi dovranno essere il più possibile resi fruibili per eventuali attività gestite da CSC e quindi le proposte di allestimento dovranno tenere conto di questa esigenza.

Il calendario degli eventi dovrà essere condiviso con CSC al fine di coniugare le esigenze dello Sponsor e di CSC, che, in particolare nei mesi di luglio ed agosto, utilizza i suddetti spazi per attività culturali e promozionali proprie, del Comune e dei propri partner.

Si precisa che le autorizzazioni necessarie alla realizzazione degli allestimenti, dovranno essere acquisite a cura e spese dello Sponsor. Analogamente, anche le necessarie autorizzazioni quali, a titolo esemplificativo, quella relativa alla somministrazione di cibi e bevande, dovranno essere conseguite dallo Sponsor, fermo restando il divieto di svolgimento di attività collegate alla vendita di

alimenti. Lo Sponsor dovrà, inoltre, mantenere pulite le aree in concessione e provvedere altresì allo sgombero neve.

Le spese di gestione de l'Ange (elettricità e riscaldamento) saranno a carico dello Sponsor nei periodi di utilizzo, previo regolare check dei contatori e sottoscrizione di un documento che ne certifichi lo stato al momento dell'ingresso/uscita dallo Chalet de L'Ange. Tali costi saranno riconosciuti coerentemente con i periodi di effettivo utilizzo.

Forum Sport Center

Sarà facoltà dello Sponsor includere nella proposta di Sponsorizzazione la programmazione di iniziative ed eventi all'interno del Forum Sport Center di Dolonne per almeno dieci attività significative per stagione, a fronte delle quali sarà concessa la brandizzazione degli spazi esterni nelle relative stagioni, come *da simulazione allegata* o secondo un progetto da concordare.

Brand Courmayeur Mont Blanc

CSC potrà mettere a disposizione il *brand* Courmayeur Mont Blanc per le attività di comunicazione dello Sponsor, che potrà utilizzare la dicitura "Partner ufficiale di Courmayeur", fermo restando che l'utilizzazione di ciascuna delle Parti dei marchi, della denominazione sociale dei segni distintivi, delle immagini, dei contenuti e degli eventuali messaggi commerciali dell'altra parte dovrà essere concordato per iscritto e seguire le linee guida del *brand* Courmayeur.

Valore della Sponsorizzazione, corresponsione somma in denaro e periodo di validità

Lo Sponsor dovrà inviare la proposta indicando la corresponsione a CSC, sempre a titolo di Sponsorizzazione, di un corrispettivo onnicomprensivo a partire da € 160.000,00 (centosessantamila/00) oltre ad Iva.

I costi delle strutture, della produzione, del montaggio, dello smontaggio, della manutenzione del materiale e delle imposte sono a carico dello Sponsor.

Periodo di validità: 1 nov 2020- 31 ottobre 2021.

Precisazioni

I costi delle strutture, del materiale e delle imposte sono a carico dello Sponsor.

Si precisa che alcuni degli eventi che si svolgono presso lo Chalet de l'Ange ed il Forum Sport Center, nonché alcune attività organizzate da CSC possono contemplare sponsor estranei al presente avviso in quanto il calendario si compone di diversi soggetti organizzatori, ciascuno con i propri partner. Sarà cura di CSC garantire l'esclusività dei diritti riconosciuti allo Sponsor nei termini del presente avviso e del successivo contratto. In caso di eventi organizzati direttamente, CSC provvederà a consultare lo Sponsor per esplorarne l'eventuale interesse prima di procedere con la ricerca di altri partner, garantendo quindi un diritto di precedenza.

2) Funivie Monte Bianco s.p.a. (Skyway): requisiti e valorizzazione

A fronte del progetto di Sponsorizzazione che dovrà tenere conto dei requisiti comuni sopra esposti, la società Funivie Monte Bianco s.p.a. (Skyway) metterà a disposizione dello Sponsor i seguenti spazi di visibilità:

1. Courmayeur - The gate - n. 4 spazi
2. Pavillon - The mountain - n.3 spazi
3. Punta Helbronner - The Sky - n.4 spazi (visual ad hoc da concordare considerata la specificità del luogo)
4. Passaggi digitali su ledwall partenza e totem verticali nelle stazioni

Valore della Sponsorizzazione, corresponsione somma in denaro e periodo di validità

Lo Sponsor dovrà inviare la proposta indicando la corresponsione a Funivie Monte Bianco s.p.a. (Skyway), sempre a titolo di Sponsorizzazione, di un corrispettivo finanziario onnicomprensivo a partire da € 68.000 Euro, oltre ad Iva, di cui 18.000 come possibile fornitura di beni e servizi da identificare e negoziare con la Società.

I costi delle strutture, del materiale e delle imposte sono a carico dello Sponsor.

Periodo di validità: 1° novembre 2020- 31 ottobre 2021.

3) CMBF

A fronte del progetto di Sponsorizzazione che dovrà tenere conto dei requisiti comuni sopra esposti, la società CMBF metterà a disposizione dello Sponsor i seguenti spazi di visibilità durante le stagioni di apertura degli impianti di risalita:

Telecabina Dolonne

- Entrata tunnel pedonale 2 billboard
- Vetrofanie 3 ascensori

Plan Checrouit

- Billboard uscita telecabina Dolonne
- Billboard interno telecabina Checrouit

Col Checrouit

- Arrivo telecabina
- Uscita telecabine lato Aretù

Altri spazi

- Dzeleuna Monte
- Pra Neyron monte (lato)
- Funivia Youla 2 cabine

Valore della Sponsorizzazione, corresponsione somma in denaro e periodo di validità

Lo Sponsor dovrà inviare la proposta indicando la corresponsione a CMBF, sempre a titolo di Sponsorizzazione, di un corrispettivo onnicomprensivo a partire da € 130.000 Euro, oltre ad Iva.

I costi delle strutture, della produzione, del montaggio, dello smontaggio, della manutenzione del materiale e delle imposte sono a carico dello Sponsor.

Periodo di validità: 1° novembre 2020- 31 ottobre 2021.

VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte di Sponsorizzazione saranno valutate da commissione giudicatrice composta da un membro designato da ognuna delle tre Società, sulla base dei seguenti criteri e ponderazioni:

- **offerta economica**, ponderazione 20/100;

- **progetto di sponsorizzazione**, ponderazione 80/100, di cui:

. coerenza con i valori di Courmayeur e rispondenza ai principali target di località (utenza, soprattutto famiglie, munita di alta capacità di spesa), 30 punti;

. attrattività delle iniziative, anche sotto il profilo della dinamicità e della qualità della proposta (ad esempio, programma di eventi, ospitalità di giornalisti, personaggi della cultura e dello sport), 30 punti;

. opportunità di promozione nazionale ed internazionale, 20 punti;

. prestazioni di interesse per gli *sponsees* (quali, ad esempio, l'utilità dei beni e servizi inclusi nella proposta), 20 punti.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati forniti verranno raccolti e trattati, nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento UE 2016/679 e al D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii., esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto, nonché per l'eventuale stipula dei successivi contratti e/o per dare esecuzione a obblighi previsti dalla legislazione vigente.

Il titolare del trattamento dei dati è CSC.

La presentazione della proposta di sponsorizzazione implica la conoscenza e accettazione, da parte dello Sponsor, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

ALTRE INFORMAZIONI

Il presente Avviso è pubblicato sul sito di CSC nell'apposita sezione "Amministrazione Trasparente".

Il responsabile unico del procedimento è Thomas Cantele.

Per la richiesta di ulteriori informazioni e/o chiarimenti sul presente Avviso è possibile rivolgersi all'indirizzo e-mail info@csc.vda.it