

CENTRO SERVIZI COURMAYEUR S.r.l.

Località Plan des Lizzes - Via dello Stadio, n. 2 - 11013 Courmayeur (AO)

Capitale sociale: €uro 100.000,00 interamente versato

Codice fiscale: 00670030071 - Partita IVA: 00670030071

Registro delle imprese di AOSTA - numero R.E.A.: 60069

DETERMINAZIONE A CONTRARRE E DI AFFIDAMENTO

N°160 DEL DIRETTORE GENERALE IN DATA 25/06/2024

Oggetto: SERVIZIO UFFICIO STAMPA FRANCIA FINO AL 31/08/2027

CIG: B1F3267818

L'anno duemila ventiquattro addì venticinque del mese di giugno, presso gli uffici sociali, situati in Via dello Stadio 2 in Courmayeur,

IL DIRETTORE GENERALE

- richiamata la DCC n. 43 del 06.07.2016 con cui è stato riapprovato il contratto quadro regolante i rapporti di servizio tra il Comune di Courmayeur e la società in house Centro Servizi Courmayeur s.r.l. per il periodo dal 08.07.2016, data di sottoscrizione, e fino al 31.12.2050;
- il vigente regolamento della società per appalti di forniture, lavori e servizi inferiori alle soglie di rilevanza comunitaria;
- il D.Lgs. del 31 marzo 2023 n.36 (Codice degli appalti) e in particolare l'art. 48;
- la determinazione del Presidente n°11/24 in data 30/05/2024 con cui accetta l'incarico di realizzazione del programma Promozione - Eventi per il periodo maggio - novembre 2024;
- il verbale del CdA del 02/04/2024 in cui si approva il bando di selezione per i tre lotti uffici stampa: Italia, Francia e Uk;
- il verbale del CdA del 29/05/2024 che autorizza il Direttore Generale ad effettuare operazioni per atti sopra soglia;

sentito il Responsabile dell'area Turismo, Gianfranco Manetti che riferisce circa la necessità di avvalersi di un ufficio stampa sull'area francofona al fine di coprire mediaticamente il mercato di riferimento con comunicati stampa, avere supporto per l'ospitalità di giornalisti/influencers, nonché esplorare possibilità di visibilità su testate giornalistiche;

considerato che:

- uno dei principali mercati di riferimento per la località è sicuramente la Francia, più in generale l'area francofona;
- per pianificare una comunicazione efficace si ritiene necessario appoggiarsi a un ufficio stampa ben radicato nell'area;
- un ufficio stampa nell'area permetterebbe di gestire al meglio i rapporti con i giornalisti e gli organi di stampa, nonché l'approccio culturale di un'agenzia locale sarebbe sicuramente più efficace;
- in data 02/04/2024 è stato indetto un bando di gara, tramite procedura aperta, per la selezione degli uffici stampa (tre lotti: Italia, Francia e UK);
- alla scadenza del bando il 02/05/2024 solo due operatori economici avevano risposto al bando per il lotto Francia.
- In data 06/05/2024 la commissione si è riunita per la valutazione delle offerte. Dalle operazioni della commissione risulta: un operatore è stato escluso per incompletezza della documentazione amministrativa, l'altro per inadeguatezza dell'offerta presentata come da verbali prodotti direttamente sul portale Place Vda; l'affidamento non è quindi stato perfezionato.
- il servizio ufficio stampa Francia è comunque ritenuto un servizio strategico per le attività di CSC, per questo si ritiene di proseguire con l'affidamento diretto, tramite portale Place Vda, al soggetto escluso per incompletezza della documentazione amministrativa in quanto CSC ha avuto modo di esaminare separatamente l'offerta tecnica che i soggetti avrebbero inviato e il giudizio è stato positivo;

ravvisata quindi la necessità di scegliere il fornitore del suddetto servizio;

preso atto che l'importo stimato della fornitura in oggetto è inferiore a € 140.000,00 per cui è ammesso il ricorso a procedure semplificate di affidamento diretto ai sensi l'art. 50, comma b, lettera a), del D. Lgs. 36\2023;

ritenuto opportuno e conveniente per la società procedere mediante affidamento diretto, in ragione della tipologia e del valore dell'incarico;

individuata la ditta con cui procedere a trattativa privata e secondo i seguenti criteri:

- procedura di affidamento diretto su PlaceVda rif. n. PE069302-24;
- operatore economico che aveva partecipato al bando di selezione del servizio ufficio stampa per il secondo lotto, escluso per incompletezza nella presentazione della documentazione amministrativa;

valutata la congruità dell'offerta, sulla base di incarichi similari precedenti;

considerata la procedura ai sensi dell'art. 3 della legge 13 agosto 2010 n.136 che ha assegnato il seguente **CIG B1F3267818**;

verificato che non è stato possibile associare il codice fiscale ad un codice ditta presente in anagrafica portale Inail per la verifica della regolarità contributiva ai sensi dell'art. 16 bis comma 10 del decreto-legge 185/2008 perché non soggetto a DURC in quanto soggetto estero;

DETERMINA

1. **di affidare** l'incarico di cui trattasi **alla ditta IPG DXTRA (France) SAS - Weber Shandwick France, TVA FR 65 391 244894**, alle seguenti condizioni:

a) **oggetto della prestazione:** servizio ufficio stampa Francia, come di seguito dettagliato:

- Pianificazione strategie PR;
- Redazione e diramazione di comunicati stampa in accordo con CSC (min. n 10 nell'anno);
- Rilancio di notizie e note stampa;
- Confronto giornaliero tramite e-mail, una call conference ogni 2 settimane e redazione di report mensili + report finale annuale con pitch per azioni future;
- Monitoraggio dei media e influencers;
- Eventuale selezione di giornalisti e/o influencer per organizzare visite nella località, limitatamente a n.3 giornalisti e n.4 influencers per viaggio (min. n.3 viaggi stampa nell'anno), con definizione del programma, coordinamento e presenza in loco se richiesta dal committente e report finale. Pocket costs per suddette trasferte a parte;
- Confronto e supporto per progetti speciali (partnership con aziende del mondo francofono per eventi MICE e per viaggi stampa mirati con personalità del mondo dello sport)
- Confronto e supporto per organizzazione di progetti speciali/incontri in Francia con giornalisti, influencers e KOL del mondo francofono;

b) **prezzo:** € 70.000,00 oltre IVA se dovuta per il triennio;

c) **durata:** dalla data della firma al 31/08/2027;

d) **modalità e termini di pagamento:** bonifico bancario a 60 gg data fattura;

e) **altre condizioni:**

- RUP: Gianfranco Manetti;
- DEC: Alessandra Borre;
- in conformità alla normativa in materia di protezione dei dati personali Regolamento UE 2016/679).
- La Stazione appaltante dà atto che il soggetto affidatario sarà tenuto all'osservazione delle nuove norme sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge

n.139/2010 e altresì che il contratto conterrà la clausola risolutiva espressa di cui allo stesso articolo. Il pagamento del corrispettivo d'appalto verrà effettuato esclusivamente su conto corrente dedicato che l'affidatario dovrà tempestivamente comunicare alla scrivente società.

- La stipula viene sostituita dalla sottoscrizione della presente determinazione;
- Rinvio: al codice degli appalti (D.Lgs. N° 36/2023) e al Regolamento UE 679/2016;
- CIG: **B15A2DE301**;
- L'affidamento ed il relativo pagamento del servizio/fornitura in oggetto sono sottoposti alla condizione risolutiva dell'accertamento della sussistenza delle cause di esclusione di cui agli articoli 94 e 95 del D.Lgs. n. 36/2023 in capo all'operatore economico;
- C.S.C. è soggetta al sistema della liquidazione dell'I.V.A., denominato Split Payment, pertanto, applicherà la scissione dei pagamenti sulle fatture ricevute per l'acquisizione di beni, lavori e servizi, come da art. 17-ter del DPR 633/1972, e verserà direttamente all'Erario l'I.V.A. esposta nelle fatture ricevute dai propri fornitori. Il cedente/prestatore deve emettere fattura con I.V.A. riportando l'annotazione "Documento soggetto a scissione dei pagamenti ex art. 17-ter DPR 633/72", qualora il regime di appartenenza lo consenta;
- Sulla fattura dovrà essere indicato il numero di determinazione e il nostro codice destinatario SDI è **SUBM70N**;

2. di dare atto che il costo verrà imputato nel seguente modo:
€ 12.000,00 sul capitolo Media _ Tradizionale (18 - Spese di Pubblicità) maggio – novembre 2024;
€ 58.000,00 sul capitolo 18 – Promozione conto terzi del bilancio preventivo pluriennale 2024-2027 di CSC (in seguito programmi Promozione\Eventi);

Letto, confermato e sottoscritto
Courmayeur, 25/06/2024

Il Direttore Generale ff
(Marta Castori)

Per accettazione
Timbro e firma

Il sottoscritto, con la sottoscrizione della presente per accettazione, dichiara di essere a conoscenza del codice etico e del Mog 231/2001 adottati dalla Società e di obbligarsi a rispettare le disposizioni in essi contenute e di essere consapevole che la violazione delle suddette prescrizioni può costituire causa di risoluzione unilaterale del contratto ai sensi dell'Art 1456 codice civile.

Con la firma della presente il dichiarante attesta inoltre, ai sensi del DPR 445/2000, di non incorrere in cause ostative alla contrattazione con la Pubblica amministrazione.