

Centro Servizi Courmayeur

**Avviso ricerca di sponsorizzazioni**

**sistema partner Courmayeur**

**aperto a tutti i settori merceologici**

Ai sensi dell'art. 19 c. 1 del D.lgs. 50/2016, si rende noto che la Società Centro Servizi Courmayeur S.r.l. (CSC) ricerca, nel rispetto del proprio Regolamento, accordi di sponsorizzazione della durata di due anni, rinnovabili di ulteriori due anni a insindacabile giudizio di CSC, rivolgendosi a tutti i settori merceologici, **ad eccezione di quello automotive, cui è dedicato un avviso riservato ed energia già aggiudicato.**

1) TERMINI .....	2
2) REQUISITI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE .....	3
3) SPAZI MESSI A DISPOSIZIONE DA CSC ALLO SPONSOR .....	4
4) VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE .....	7
5) PRECISAZIONI .....	7
6) RETE DI PARTNER DELLO SPONSOR.....	8
7) CONTENUTO DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE .....	8
8) VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE .....	8
8) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI .....	9
9) TERMINOLOGIA .....	9
10) ALTRE INFORMAZIONI.....	10

## 1) TERMINI

Le proposte dovranno aderire ai valori ed alle linee di posizionamento illustrate nel documento allegato parte integrante dell'avviso (allegato A).

CSC concederà ai singoli Sponsor l'esclusiva di settore merceologico. In virtù di tale esclusiva, CSC si obbliga a non riconoscere analoghi diritti ad altre società operanti nel settore dello Sponsor. Tale esclusività è riferita alle attività ed agli spazi di proprietà e nella disponibilità di CSC.

A tal fine sono state individuate alcune categorie merceologiche che potenzialmente potrebbero essere di interesse per CSC:

- Abbigliamento
- Arredamento e design
- Assicurazioni
- Banche
- Beverage
- Economia circolare
- Food
- Media
- Mobilità alternativa
- Reti
- Sistemi di pagamento
- Sport
- Tecnologia
- Energia

Si precisa che per ogni categoria merceologica potrà essere abbinato un solo Brand.

L'avviso sarà aggiornato nel corso del tempo in base all'ingresso dei partner nel programma.

**Il presente avviso è di tipo “aperto”, ovvero non avrà scadenza finché non saranno individuati Sponsor per ciascuno dei *cluster* summenzionati.**

**La Commissione Giudicatrice si riunirà la prima volta dopo 30 giorni a far data dalla pubblicazione del bando; le successive date verranno indicate in un calendario che sarà pubblicato sul sito istituzionale di CSC, nella sezione in cui risulta pubblicato il presente avviso.**

Il contratto di sponsorizzazione prenderà avvio alla firma del contratto ed avrà la durata di due anni, rinnovabili di ulteriori due anni a insindacabile giudizio di CSC.

Le proposte di Sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per CSC, che si riserva di non procedere all'affidamento dell'incarico e alla conseguente formalizzazione del contratto.

I proponenti devono possedere i requisiti per contrarre con la PA (Art. 80 D.lgs. 50\2016) e l'offerta presentata è per essi vincolante.

Le prestazioni che formeranno oggetto del Contratto verranno fatturate secondo l'utilizzo, e comunque secondo i termini e le modalità previste dalla normativa fiscale vigente. Le Parti sono tenute all'osservanza dei protocolli di legalità adottati da ciascuna parte.

**Si invitano gli operatori eventualmente interessati a trasmettere la propria proposta a CSC tramite PEC all'indirizzo [centroservizicourmayeur@legalmail.it](mailto:centroservizicourmayeur@legalmail.it).**

**Eventuali quesiti possono essere posti al medesimo indirizzo.**

**Nell'oggetto della PEC dovrà essere precisato: “AVVISO PUBBLICO SPONSORIZZAZIONI SISTEMA PARTNER COURMAYEUR”.**

Sono ammessi sopralluoghi esplorativi da parte dei soggetti interessati al fine di un maggiore approfondimento delle opportunità e degli spazi.

## **2) REQUISITI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE**

L'obiettivo comune dovrà essere la realizzazione di contenuti/eventi/servizi/comunicazioni che serviranno al rafforzamento dei rispettivi brand sul panorama nazionale ed internazionale attraverso un programma integrato.

Le proposte di Sponsorizzazione dovranno includere un progetto descrittivo della partnership che potrà includere, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Sostegno ad eventi gestiti da CSC (vedi Allegato A)
- Proposta eventi\attivazioni\mostre
- Eventuali allestimenti
- Attività e servizi per promuovere la sostenibilità nella Località di Courmayeur, con particolare riferimento alle Valli Ferret e Veny (vedi progetto allegato 1)

- Piano di public relations e MICE (es. educational per giornalisti ed incontri aziendali a livello executive).

Le proposte dovranno aderire ai valori ed alle linee di posizionamento illustrate nel documento allegato parte integrante dell'avviso (allegato A).

### **3) SPAZI MESSI A DISPOSIZIONE DA CSC ALLO SPONSOR**

**CSC concederà allo Sponsor l'utilizzo attivo dei mezzi di comunicazione (le informazioni numeriche sui passaggi degli spot ed i dettagli delle attivazioni saranno finalizzate in fase di contrattualizzazione in base alle offerte):**

- 15 totem multimediali esterni dislocati su tutto il territorio a partire dal 01.12.2022: sarà consentita la rotazione di spot pubblicitari di 15 secondi;
- ledwall Chalet de l'Ange (6 mt x 3 mt): rotazione di spot pubblicitari di 15 sec a partire dalla firma del contratto;
- boiler plate in tutti i comunicati stampa promozionali di Courmayeur Mont Blanc;
- comunicazione digital Courmayeur Mont Blanc: post\stories;
- spot pubblicitari al Cinema da 30 secondi per un numero di giornate di alta stagione all'anno;
- apposizione del logo dello Sponsor su materiali eventi e product placement durante gli stessi;
- affissione presso una parete interna dello sport center da concordarsi tra le parti;
- affissioni presso parcheggi in struttura;
- brandizzazione dei servizi per la sostenibilità in Courmayeur e nelle valli;
- Possibilità di utilizzare il logo Courmayeur Mont Blanc previa autorizzazione;
- potrà essere valutata tra le parti la possibilità di includere la presenza logo su ADV di Courmayeur stampa, video adv digital 30\45 sec.

**CSC concederà allo Sponsor l'utilizzo dei seguenti spazi:**

#### **A) - Ex edicola di Viale Monte Bianco 42**

Brandizzazione ed utilizzo condiviso con CSC del punto informativo per attività di promozione commerciale (**soltanto per chi avrà offerto la cifra minima di € 120.000,00 (oltre I.V.A.)** annui. Lo Chalet è posto in un punto strategico all'ingresso dell'area pedonale ed è visibile dal traffico veicolare in quanto posto lungo una delle vie di maggior passaggio.



## B) Piazza Jardin de l'Ange

Utilizzo gratuito della piazza per eventi per minimo 3 mezze giornate all'anno da concordarsi.



## C) Museo Tranfrontaliero

Lo sponsor potrà proporre una programmazione di mostre, iniziative ed esposizioni nel corso dell'anno, ad integrazione di quelle eventualmente promosse dalla località. Lo sponsor avrà una visibilità per tutta la durata del contratto nello spazio nel corso di tutta la programmazione di eventi. Nell'ambito del progetto descrittivo della partnership che il proponente dovrà consegnare come disciplinato al punto 2, il proponente potrà formulare l'eventuale programmazione.

#### **D) Spazi MICE (Centro congressi, Cinema, Sport Center, sale meeting, Chalet de l'Ange)**

In base alle offerte, CSC riconoscerà allo Sponsor uno sconto sulle tariffe dei propri spazi incontri\congressi. CSC metterà a disposizione gratuita previa prenotazione la sala incontri direzionale per riunioni (tavolo riunioni c.a. 15 persone, schermo, coffee station, stampante, bagno privato, accesso separato dagli uffici). CSC metterà a disposizione liste di fornitori di servizi (tecnica, allestitori, catering, transfer, ecc) per agevolare la logistica dello Sponsor nelle sue attivazioni, se richiesto.



*Sala Polivalente Sport Center*



*Centro Congressi*



*Cinema*



*Chalet de l'Ange*

CSC accompagnerà lo sponsor per tutte le pratiche burocratiche relative alle attività previste, come a titolo esemplificativo e non esaustivo, autorizzazione e pagamento tariffe occupazione suolo pubblico, pubblicità in spazio pubblico. Resta inteso che i costi delle tariffe e tasse comunali restano a carico dello Sponsor.

CSC farà da tramite presso gli altri soggetti territoriali gestori di impianti per estendere la partnership, se richiesto.

#### **4) VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE**

Lo Sponsor dovrà inviare la proposta indicando il valore della sponsorizzazione finanziaria e/o tecnica.

In caso di sponsorizzazioni tecniche, lo Sponsor fatturerà a C.S.C. il valore delle stesse in regime di split payment (versamento dell'IVA all'Erario effettuata direttamente da C.S.C.) e C.S.C. fatturerà lo stesso importo. Il pagamento delle somme sarà effettuato, senza ulteriore formalità, previa compensazione degli importi per le quantità corrispondenti e con regolare liquidazione dell'IVA.

#### **5) PRECISAZIONI**

Lo sponsor dovrà comunicare la partnership attraverso comunicati stampa, sul sito con esposizione del brand Courmayeur e link al portale di Courmayeur, sui social, shooting per campagne o piano editoriale social Comunicazione.

I costi delle strutture, del materiale e delle imposte sono a carico dello Sponsor.

Sarà cura di CSC garantire l'esclusività merceologica dei diritti riconosciuti allo Sponsor nei termini del presente avviso e del successivo contratto. In caso di eventi organizzati direttamente, CSC provvederà a consultare lo Sponsor per esplorarne l'eventuale interesse prima di procedere con la ricerca di altri partner, garantendo quindi un diritto di precedenza oltre all'esclusività merceologica.

Si precisa che le autorizzazioni necessarie alla realizzazione degli allestimenti, dovranno essere acquisite a cura e spese dello Sponsor. Analogamente, anche le necessarie autorizzazioni quali, a titolo esemplificativo, quella relativa alla somministrazione di cibi e bevande, dovranno essere conseguite dallo Sponsor, fermo restando il divieto di svolgimento di attività collegate alla vendita di alimenti.

Qualsiasi materiale di comunicazione dovrà sempre essere preventivamente concordato tra le parti per espressa approvazione dei layout grafici.

Lo Sponsor garantisce una pubblicità corretta, lecita e non lesiva o potenzialmente lesiva dell'immagine della Località di Courmayeur.

## 6) RETE DI PARTNER DELLO SPONSOR

Lo Sponsor potrà coinvolgere la propria rete di partner nello sviluppo delle proprie attività. L'esposizione temporanea dei brand o di product placement in occasione di singoli eventi sarà possibile, previa autorizzazione di CSC, mentre per permettere ai partner dello Sponsor una esposizione di prodotti e/o una visibilità continuativa, essi potranno accedere al programma disciplinato dal presente avviso.

## 7) CONTENUTO DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione dovranno contenere la seguente documentazione:

- 1) istanza di partecipazione del concorrente, in conformità al modello allegato al presente avviso firmata dal legale rappresentante e corredata da copia della carta di identità
- 2) proposta di partnership contenente a titolo esemplificativo e non esaustivo:
  - a. Sostegno ad eventi gestiti da CSC (vedi Allegato A);
  - b. Proposta eventi\attivazioni\mostre;
  - c. Eventuali allestimenti;
  - d. Attività e servizi per promuovere la sostenibilità nella Località di Courmayeur, con particolare riferimento alle Valli Ferret e Veny (vedi progetto allegato 1);
  - e. Piano di public relations e MICE (es. educational per giornalisti ed incontri aziendali a livello executive);
- 3) **Proposta firmata dal legale rappresentante con indicazione del valore della sponsorizzazione finanziaria e/o tecnica.**

## 8) VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte di Sponsorizzazione saranno valutate da una commissione giudicatrice, sulla base dei seguenti criteri e ponderazioni:

- **valore economico**, ponderazione 45/100;
- **coerenza con il posizionamento di Courmayeur**, ponderazione 55/100, di cui:
  - attrattività delle iniziative, anche sotto il profilo della dinamicità e della qualità della proposta (ad esempio, programma di eventi, ospitalità di giornalisti, personaggi della cultura e dello sport, ecc), 20 punti;
  - opportunità di promozione nazionale ed internazionale, 10 punti;

- coerenza con i valori del brand e con i documenti di posizionamento allegato A, 10 punti
- prestazioni di interesse per lo *sponsee* (quali, ad esempio, l'utilità dei beni e servizi inclusi nella proposta), 15 punti.

**Al termine della procedura verrà stilato un contratto dove verranno stabiliti la durata, l'esclusività del Brand in abbinamento con la categoria merceologica e gli impegni di entrambe le Parti.**

## **8) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I dati forniti verranno raccolti e trattati, nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento UE 2016/679 e al D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii., esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto, nonché per l'eventuale stipula dei successivi contratti e/o per dare esecuzione a obblighi previsti dalla legislazione vigente.

Il titolare del trattamento dei dati è CSC.

La presentazione della proposta di sponsorizzazione implica la conoscenza e accettazione, da parte dello Sponsor, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

## **9) TERMINOLOGIA**

Ai fini del presente avviso si intende:

- per **Sponsee**, il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, ossia la società in house del Comune di Courmayeur, Centro Servizi Courmayeur S.r.l. (di seguito, per brevità, "CSC");
- per **sponsorizzazione**, ogni contributo in beni o servizi, danaro o ogni altra utilità proveniente da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la Località di Courmayeur;
- per **Sponsor**, il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o pubblico che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con CSC;
- per **contratto di sponsorizzazione** si intende il particolare accordo a prestazioni corrispettive mediante il quale la Società sponsorizzata (*sponsee*) offre a un soggetto terzo (*sponsor*), il quale si obbliga a fornire gli apparati pubblicitari multimediali sopra indicati, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il suo marchio, il logo, l'attività, i propri prodotti.

## **10) ALTRE INFORMAZIONI**

Il presente Avviso è pubblicato sul sito di CSC nell'apposita sezione "Amministrazione Trasparente".

Il responsabile unico del procedimento è Thomas Cantele.

Per la richiesta di ulteriori informazioni e/o chiarimenti sul presente Avviso è possibile rivolgersi all'indirizzo PEC: **centroservizicourmayeur@legalmail.it**