

COURMAYEUR

Brand Ambassadors System

Nel 2016 Courmayeur ha intrapreso un percorso di rebranding per **un nuovo posizionamento** con una immagine più chiara e definita.

Enjoy Italy at its Peak è il claim di località che racchiude la promessa proposta al visitatore: trovare il meglio che l'Italia e Courmayeur rappresentano in termini di cultura, cibo, accoglienza, intrattenimento, sport e tradizione. Il tutto in un contesto dinamico ed internazionale, poliedrico, caratterizzato da qualità, sobria eleganza e classe, al cospetto di un patrimonio naturale unico.

Tutto ruota intorno al **Monte Bianco**.





Courmayeur nel 2019 è entrata nel network **Best of The Alps**, la rete delle 11 destinazioni alpine di eccellenza (www.bestofthealps.com) e nel ranking delle destinazioni montane italiane stilata da Ski Pass 2021-2022 è tra le prime tre mete considerate più alla moda e trendy.

Courmayeur, come riassunto nel lavoro svolto da **Interbrand**, rappresenta: *“a unique combination of fine food culture, adventurous sport activities, sophisticated relaxation and prime shopping in the incomparable Mont Blanc setting”*.

Il **New York Times** nel 2022 ha inserito Courmayeur al sedicesimo posto tra le mete da visitare almeno una volta nella vita, un “luogo dove il visitatore può essere parte della soluzione e che da tempo si sforza di trovare un equilibrio tra turismo e conservazione”.

Tenendo salda questa immagine positiva, Courmayeur ha declinato ulteriori messaggi, e azioni: icona della montagna; esempio di cura del territorio; modello di protezione dell’ambiente; luogo del benessere a 360°; fare rete e senso di appartenenza. Immagini e progetti attraverso cui Courmayeur interpreta i concetti di **sostenibilità ed impatto**.

Essere partner di Courmayeur permette di associare la propria immagine a questo modello di sviluppo e di promozione.

Cinque parole chiave per declinare ciò che Courmayeur propone ai suoi partner

SOSTENIBILITÀ

Il visitatore ricerca un ambiente incontaminato, inclusivo ed accessibile, ma anche un luogo capace di tutelare il proprio patrimonio naturale. Ciò si traduce nelle politiche per la mobilità sostenibile, la gestione dei rifiuti, la riduzione della plastica, partendo da un atout unico: la valle d'Aosta è al 100% alimentata da energia rinnovabile e quindi anche ogni attività che qui si svolge. Come scrive il New York Times “decenni prima che il sovra turismo diventasse allarmante, Courmayeur iniziò a limitare l'accesso alle sue due alte valli Veny e Ferret”. Sky Way la funivia che porta a 3.462 mt, al cospetto del Monte Bianco, un'esperienza mozzafiato, ha adottato il bilancio di sostenibilità da anni e promuove il progetto Save the Glaciers di salvaguardia dei ghiacciai del Monte Bianco, monitorati dalla Fondazione Montagna Sicura.

Courmayeur ed i suoi brand ambassador perseguono logiche in cui la sostenibilità e la crescita economica vanno di pari passo con qualità ambientale e sociale



Cinque parole chiave per declinare ciò che Courmayeur propone ai suoi partner

BENESSERE

Courmayeur, antica stazione termale, coniuga la qualità totale dei servizi benessere con lo sport vissuto a 360° per un'esperienza alpina autentica e rigenerante. La località è infatti la meta perfetta per coloro che amano praticare sport, la vita e le attività outdoor in tutte le stagioni. In estate i sentieri spettacolari lungo la catena del Bianco, i percorsi bike, i cavalli, le escursioni alpinistiche. In inverno l'opportunità di sciare vista Monte Bianco sia su piste curate alla perfezione, sia immergendosi nel paradiso del freeride o in percorsi con ciaspole e fat bike. In autunno le escursioni tra paesaggi spettacolari e le specialità culinarie di questa stagione affascinante.

Courmayeur ed i suoi brand ambassadors mettono al centro delle loro azioni la qualità della vita ed il rapporto con la natura con massima attenzione all'impatto del ciclo di vita dei loro prodotti e servizi



Cinque parole chiave per declinare ciò che Courmayeur propone ai suoi partner

TENDENZA

Rinomata stazione di soggiorno della casa reale, Courmayeur ha attraversato i secoli conservando l'immagine di meta elegante, sobria, dove il lusso è abbinato alla discrezione, e dove le ultime tendenze sono sempre protagoniste, così come gli apici della cucina gourmet. Via Roma, è una delle vie pedonali più lunghe e famose dell'arco alpino dove le boutique storiche ed i brand della moda creano una atmosfera speciale, apprezzata dai visitatori di tutto il mondo, definiti dagli studi sul target come «persone dinamiche e di successo da tutti gli angoli del globo in cerca di tempo di qualità per la loro vacanza: essi considerano la località una piccola perla cosmopolita».

Courmayeur ed i suoi brand ambassadors aspirano all'eccellenza senza eccessi e sono sempre alla ricerca delle nuove tendenze del lifestyle



Cinque parole chiave per declinare ciò che Courmayeur propone ai suoi partner

INTERNAZIONALE

Courmayeur è una destinazione aperta, al confine tra tre paesi e con una visione globale, grazie a visitatori provenienti da tutto il mondo. Per gli stranieri è una porta d'ingresso all'Italia, qui i visitatori ritrovano tutti i presupposti per una vera esperienza italiana, dove il made in Italy è rispettato ed esaltato. La località è sede di importanti eventi sportivi di diverse discipline e ogni anno qui arriva l'élite del trail running mondiale con oltre diecimila partecipanti alle diverse gare. La sua apertura internazionale deriva anche dalla sua storia di culla dell'alpinismo mondiale, che fin dall'800 ha attratto scalatori da tutto il globo, e dalla variegata proposta di eventi culturali con molti ospiti internazionali. Una vocazione che l'ha portata alla candidatura per ospitare il Vertice dei Capi di Stato e di Governo del G7 del 2024.

Courmayeur ed i suoi brand ambassadors sono aperti ed internazionali



Cinque parole chiave per declinare ciò che Courmayeur propone ai suoi partner

CONTEMPORANEA

Grazie alla sua anima cosmopolita e attenta alle sensibilità culturali dei suoi ospiti e residenti, Courmayeur si candida ad essere luogo all'avanguardia per consentire di lavorare immersi nella natura, pur restando sempre connessi con il mondo e ritrovando un equilibrio che trova il suo segreto tra queste valli e nelle persone che le abitano. Questa l'essenza del manifesto per lo smart working al ritmo della montagna lanciato nel 2021.

Courmayeur ed i suoi brand ambassadors sanno interpretare i cambiamenti della società



PERSONE	MERCATI	OFFERTA	TARGET	COMUNICAZIONE
<p>Abitanti: 2800</p> <p>Presenze giornaliere nell'alta stagione: 25.000-30.000</p> <p>Inverno: 230.000 presenze alberghiere, di cui 129.000 stranieri</p> <p>Estate: 310.000 presenze alberghiere, di cui 183.000 italiani</p>	<p>Inverno (2019): Regno Unito, Svezia, Francia, Russia, Svizzera Usa</p> <p>Estate (2019): Francia, USA, Regno Unito, Paesi Bassi, Germania</p> <p>Regioni: Lombardia, Piemonte, Liguria, Emilia Romagna, Toscana, Lazio</p>	<p>100+ Negozi</p> <p>55 hotel</p> <p>+90 ristoranti</p> <p>+ 3000 posti letto</p> <p>42 km di piste</p> <p>100 km free ride</p> <p>22 km fondo</p> <p>100+ km di sentieri</p> <p>+100 eventi all'anno</p>	<p>25-55 anni</p> <p>Famiglie</p> <p>Sportivi</p> <p>Amanti del relax</p> <p>Amanti del divertimento</p> <p>Amanti della natura</p>	<p>5 campagne all'anno: estate, autunno, inverno, smart working, sport</p> <p>1250 utenti giornalieri del sito</p> <p>+270k follower facebook+IG</p> <p>30 comunicati stampa all'anno</p> <p>Reputation: 13mila menzioni all'anno positive sui media italiani, 700 estero</p> <p>Advertising Value Equivalency delle uscite stampa e tv annuali in Italia: 74,8 milioni Euro</p> <p>350k Euro digital media budget\y</p> <p>370k Euro media relations budget\y</p>

EVENTI GESTITI DA CSC – TUTTO L'ANNO

Courmayeur Feeling Mountain: rassegna di grande successo con protagonisti dell'alpinismo mondiale che nelle ultime edizioni ha ospitato personalità del calibro di Reinhold Messner, Hans Kamerlander, Simone Moro, Manolo, Marco Camandona.
Partecipanti: +500

Courmayeur Kids&Junior: contenitore dedicato ai bambini ed alle famiglie con eventi, passeggiate, laboratori di ogni genere, intrattenimento, spettacoli teatrali, letture e racconti di fiabe.
Partecipanti: +1000

Boutique en ville: varie edizioni nel corso dell'anno in cui un intero week end viene dedicato allo shopping nei negozi esclusivi di Courmayeur fra moda, glamour e abbigliamento sportivo. L'evento attira *migliaia* di persone ed è volto alla valorizzazione del made in Italy di cui Courmayeur è protagonista da sempre con i suoi quaranta esercizi commerciali.

Courmayeur Outdoor Nights: uscite notturne con le ciaspole d'inverno o d'estate per osservazioni del firmamento, trekking ed esperienze gourmet nella natura.



EVENTI PRINCIPALI GESTITI DA CSC - ESTATE

Courmayeur Green Weekend (giugno): una due giorni l'ultimo week end di giugno dedicata alle Valli Ferret e Veny che vengono chiuse al traffico veicolare e diventano percorribili esclusivamente a piedi, o in alternativa in sella a mtb ed e-mtb . Vengono messe a disposizione oltre 200 ebike e vengono allestiti eventi ed attività sportive, musica, percorsi gourmet ed intrattenimento per un welcome summer da parte di Courmayeur Mont Blanc. Partecipanti: +2000

Vivo Verde: rassegna di musica arte e natura con grandi nomi che abbracciano più generazioni, da Mogol a Max Casacci fondatore dei Subsonica, di grande rilevanza mediatica diretta da Massimiliano Finazzer Flory.

Lo Matson (settembre): un elegante mercato dedicato ai produttori enogastronomici locali con oltre 100 banchi e migliaia di partecipanti. Per tutta l'estate Courmayeur Food Markets preparano l'evento di settembre.

Autunno: ricco calendario eventi indoor e outdoor per i week-end di settembre, ottobre e novembre in fortissima crescita di flussi (+45% tra 2021 e 2019)



EVENTI PRINCIPALI GESTITI DA CSC - INVERNO

Peak of Taste (marzo): rassegna che ospita a marzo chef stellati da tutto il mondo, alta cucina in alta montagna con eventi diffusi e cene esclusive. Alla prima edizione nel 2022, 6 chef internazionali per un totale di 12 stelle Michelin. Partecipanti: +1000

Rhemy de Noel (dicembre): rassegna basata su una storia per bambini ambientata ai piedi del Monte Bianco con un babbo natale alpino che il pomeriggio della vigilia scende dalla montagna e consegna doni ai bambini che accendono la lanterna per indicargli la strada verso Courmayeur. Per tutto il mese di dicembre spettacoli ed iniziative. Partecipanti: +1000

Courmayeur in Bluenote: una collaborazione con il famoso tempio del jazz che porta a Courmayeur i più importanti interpreti nazionali ed internazionali.

Welcome Winter (8 dicembre): il tradizionale evento che accende l'inverno delle Alpi. Nel week end dell'Immacolata una grande festa con concerti e tutto il paese coinvolto. I campioni sportivi di Courmayeur sono i protagonisti del "push the button" che da luce al bellissimo albero di natale del paese in piazza abbé henry e le luminarie del centro regalando uno spettacolo imperdibile. Il momento più magico dell'anno di Courmayeur. Partecipanti: +10.000

SkyBike Tour (aprile): dopo Pasqua una due giorni dedicata allo sport con l'unione tra e-bike e lo scialpinismo in una manifestazione non competitiva che unisce le due discipline in un unico percorso.

