

# COURMAYEUR

---

## VAL FERRET & VAL VENY

### GREEN VALLEYS

*Lavorare con le persone, lavorare con la valle, lavorare per il pianeta*

*«Si tratta di una rivoluzione culturale contro l'idea che più veloce è sempre meglio.*

*La filosofia dello 'slow' non è di fare tutto al ritmo di una lumaca.*

*Si tratta di fare tutto alla giusta velocità.*

*Assaporare le ore ed i minuti piuttosto che solo contarli.*

*Fare tutto nel miglior modo possibile, invece che il più velocemente possibile.*

*Si tratta di qualità sulla quantità in tutto».*

Carl Honoré, Elogio della lentezza

Gli effetti della pandemia sul comparto turistico, ma in particolare sui comportamenti dei consumatori, fanno emergere la tendenza verso

## **stili di vita più consapevoli e particolarmente attenti alla responsabilità ambientale.**

Questo si traduce inevitabilmente nella necessità da parte delle destinazioni e in particolare delle comunità locali, di

ridefinizioni di chiare

strategie fortemente ispirate ad un

## **uso consapevole del territorio,**

dove la dimensione naturale

assume la valenza di vero fattore

di attrattiva in particolare

per le destinazioni alpine.

Se da un lato infatti aumenta la ricerca da parte del turista di un ambiente

## **incontaminato, inclusivo e accessibile,**

è altrettanto vero che il mantenimento di tali condizioni si basa sulla capacità di una destinazione di orientare lo sviluppo turistico verso la tutela ed il miglioramento del proprio patrimonio naturale, favorendo allo stesso tempo la

riduzione degli impatti ambientali di tutti gli attori coinvolti nel “ciclo di

**vita”** del prodotto turistico,

così da generare un processo virtuoso.

Cambiano gli scenari e le sfide delle destinazioni che devono spostare il loro focus dall'incremento delle presenze rispetto alla stagione precedente,

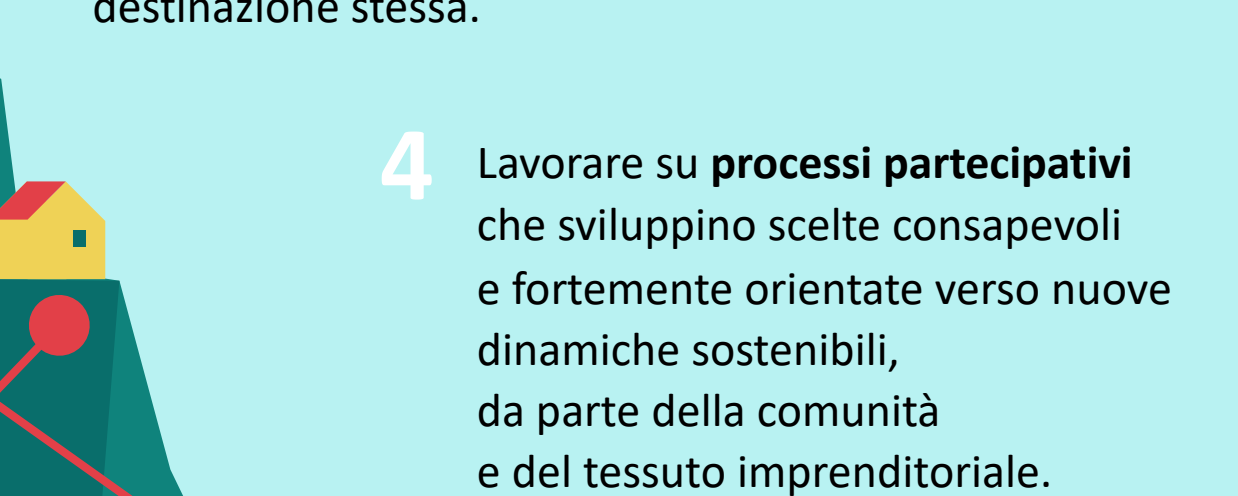
## **alla sostenibilità economica, ambientale e sociale della destinazione,**

preoccupandosi principalmente di garantire il “valore” della destinazione nel mercato.

# IL CONTESTO GLOCAL

---

Dall'analisi del piano strategico dell'amministrazione di Courmayeur emerge la consapevolezza di ridefinire le priorità dando particolare rilievo ad alcuni aspetti che sono parte integrante dello sviluppo e del proseguo del progetto:

- 1** Ridefinire la **mobilità interna** per guidare i flussi turistici.
  - 2** Assicurare **flussi turistici sostenibili e redditizi** per il territorio e per il settore turistico.
  - 3** Gestire gli **effetti dell'attività turistica** sul consumo del territorio, anche attraverso il monitoraggio della capacità di carico della destinazione stessa.
  - 4** Lavorare su **processi partecipativi** che sviluppino scelte consapevoli e fortemente orientate verso nuove dinamiche sostenibili, da parte della comunità e del tessuto imprenditoriale.
- 

Da queste premesse nasce il progetto

# Val Ferret & Val Veny Green Valleys

che punta sulla sostenibilità e sulle buone pratiche energetico-ambientali come risposta a questo trend e come fattore di richiamo per i turisti.

**Turisti** che, insieme alle istituzioni, ai **cittadini**, agli **imprenditori locali** e a potenziali **investitori**, sono chiamati ad un impegno attivo e concreto nel conoscere e concorrere individualmente all'attualizzazione della **nuova identità delle Valli**.

In linea con gli obiettivi **dell'agenda 2030** sullo sviluppo sostenibile definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite come strategia "**per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti**", il progetto delle *Green Valleys* si pone una serie di azioni concrete utili a migliorare il rapporto tra uomo/società e natura/montagna, già nel presente e, soprattutto, in ottica futura.



Un processo di cambiamento e di sviluppo che avverrà per step progressivi e che prende spunto dalle

## 5

**Parole  
Chiave  
dell'Agenda 2030**

- 1. Persone** > garantire una valle accessibile a tutti e da tutti fruibile, con zero inquinamento e basso impatto ambientale.
- 2. Prosperità** > ritrovare una nuova armonia con la natura, sia a livello imprenditoriale che di cittadino/turista.
- 3. Pace** > Promuovere il concetto di inclusività.
- 4. Partnership** > Implementare solide partnership coerenti con il progetto green.
- 5. Pianeta** > Proteggere le risorse naturali, recuperare coltivazioni autoctone, incentivare produzioni e consumi a km zero.



**Il progetto si articola sulle tre dimensioni della sostenibilità:**

**Sostenibilità  
ECONOMICA**



**Sostenibilità  
AMBIENTALE**



**Sostenibilità  
SOCIALE**



# Obiettivo

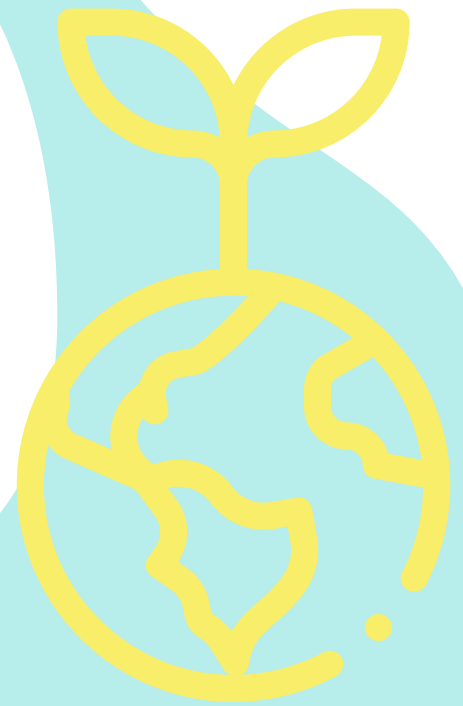
Obiettivo della proposta progettuale è quello di individuare delle soluzioni che possano rappresentare un vero e proprio

## **modello innovativo**

nello spazio alpino, attraverso l'identificazione di interventi a breve e lungo periodo (3-10 anni), che possano concorrere

alla **certificazione "green"** delle Valli, grazie ad azioni di **sensibilizzazione**

ed incentivazione dei residenti, dei frequentatori, dei turisti ad adottare soluzioni in linea con l'obiettivo generale.



**In particolare, le tematiche considerate nella proposta sono:**

---

- **Contesto ed attori locali: processo partecipativo alla costruzione del progetto**
- **Urbanistica e mobilità**
- **Turismo e ambiente**
- **Patrimonio culturale-storico-agroalimentare-naturalistico**
- **Infrastrutture**
- **Comunicazione (interna ed esterna)**
- **Sponsorizzazioni e partnership**



# Val Ferret & Val Vény

## Ambiti di intervento



**GREEN VALLEY**



**MOBILITÀ  
E ARREDO**

**SVILUPPO ATTRATTIVE  
TURISTICHE**



**RIQUALIFICAZIONE  
E RICONVERSIONE DI  
SPAZI, INFRASTRUTTURE  
E ATTIVITÀ**



**COMUNICAZIONE  
INTERNA**



**COMUNICAZIONE  
ESTERNA**







## GREEN VALLEYS

### Obiettivi

- Ottenere una certificazione da parte di un ente terzo accreditato sulla sostenibilità delle Valli
- Creare il marchio «Val Ferret Green Valley» e «Val Veny Green Valley»

### Compiti

- 1° Mappatura degli stakeholder
- 2° Stesura di un protocollo d'intesa che introduca le seguenti priorità:

**alimenti e bevande**  
utilizzo di prodotti biologici, locali, solidali

**energia e acqua**  
risparmio energetico ed idrico progetti di compensazione locale della CO2 prodotta in Valle

**rifiuti**  
riduzione e qualità della raccolta differenziata

**educazione ambientale**  
informazione e comunicazione per il coinvolgimento di operatori e clienti nelle buone pratiche ambientali

**acquisti non alimentari**  
di tipo ecosostenibile

**mobilità e viabilità**  
alternative e a basso impatto



### Livelli di azione

- Sostenibilità ambientale
- Sostenibilità economica
- Sostenibilità sociale



Occorre lavorare ad un accordo pubblico/privato che definisca:

- ruoli e responsabilità
- mezzi e risorse adeguate
- un programma di sostenibilità e relative performance



### Chi

- Amministrazione
- Comitato tecnico

### Soggetti da coinvolgere

- Cittadini residenti
- Operatori Economici (ricettività, commercio, servizi...)
- Società trasporti
- Società rifiuti
- Società energetica
- CSC

### Progetti correlati

Coinvolgimento del **Golf Club** della Val Ferret nello sviluppo di un progetto "**Golf Green**" (certificazione GEO-Golf Environment Organisation oppure BioGolf)

### Gestione e criticità

Condivisione e raggiungimento del consenso della comunità locale



## MOBILITÀ E ARREDO



## Obiettivi

- Chiusura totale del traffico veicolare in ogni Valle
- Regolamentazione degli accessi e dei flussi
- Creazione delle infrastrutture necessarie e coerenti con il progetto



## Livelli di azione

### E-mobility (auto e bici)

Infrastrutture idonee: parcheggi e interscambi, percorsi e itinerari funzionali alle diverse tipologie di mezzi di trasporto (e-car, bike...)

Trasporto pubblico e locale più efficace ed efficiente

Implementazione del modello di gestione della mobilità e della viabilità



## Compiti

- **Costruzione di punti di ricarica elettrici**
- **Creazione di green garage** per la sosta e la ricarica di auto elettriche
- **Controllare gli accessi**
- **Limitazione numerica delle vetture** tradizionali
- **Rendere il percorso piacevole** come esperienza anziché come disagio
- **Semplificare l'esperienza** di viaggio per il turista
- **Migliorare la qualità di vita/di lavoro** degli stakeholder
- **Revisione degli standard minimi di servizio pubblico** tramite definizione del numero di collegamenti al giorno/ora, collegamenti con il centro della località e i parcheggi, biglietti, presenza di informazioni sull'autobus
- **Promozione della costruzione di un impianto di risalita** (ovovia) come alternativa definitiva al traffico individuale su quattro ruote.
- **Promozione dell'utilizzo di sistemi di sostituzione del biglietto cartaceo** (carte chip, biglietti tramite cellulare, prenotazione via internet/App)

## Chi

- Amministrazione comunale
- Imprese private
- Operatori locali
- Start up



## Progetti correlati

- Certificazione Green Valley
- Progettazione e realizzazione mezzi di trasporto pubblico alternativo (impianto a fune in Val Ferret)



## Soggetti da coinvolgere

Partner automotive  
Partner energetico (CVA)  
Partner trasporto pubblico (Arriva-SAVDA)



## Gestione e criticità

- Creare consenso e adesione al progetto da parte dei frequentatori abituali delle valli
- Tempi lunghi di realizzazione del trasporto pubblico alternativo

## SVILUPPO ATTRATTIVE TURISTICHE



## Obiettivi

- Regolamentazioni non per limitare ma per creare una fruizione delle valli di qualità
- Promozione di prodotti turistici stagionalizzanti (percorsi "sapori e profumi autunnali-primaverili", cicloturismo...)
- Fruizione controllata del territorio tramite la promozione di itinerari/percorsi funzionali alle diverse categorie di veicoli

## Livelli di azione

### Enogastronomia



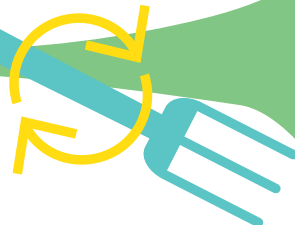
### Arredo e Servizi



### Infrastrutture



## Compiti



- **Menu circolari** e rigenerativi
- **Agricucina**: ciò che viene dalla terra ritorna alla terra
- Valorizzazione delle **produzioni a km zero**
- **Aree gioco** con materiali di recupero (legno)
- **Aree smart working/co-working etico** (con postazioni di ricarica batterie ad energia solare e wifi)
- **Segnaletica** per la regolamentazione dei percorsi dedicati alle escursioni a piedi, in bici e in e-bike
- **Segnaletica** con le norme di comportamento
- **Servizi igienici** di facile accesso
- **Postazioni di bike sharing** lungo la Valle
- **Golf certificato**

## Chi

- Operatori ricettivi della Valle
- Amministrazione



## Progetti correlati

### LAND ART

percorso di opere d'arte ideate con materiali naturali per inserirsi ed evolversi nell'ambiente ospitante.

### GESTIONE E VALORIZZAZIONE FORESTALE

Promozione di processi di sharing economy applicati alla cura del bosco per creare una filiera corta e virtuosa e diffondere una cultura forestale innovativa.



## Soggetti da coinvolgere

- Partner privati (arredo e progettazione urbana, operatori di rete/telefonia)
- Operatori privati e di bike sharing
- Golf club



## Gestione e criticità

Creare i presupposti per la collaborazione di imprenditori locali e potenziali partner esterni





# RIQUALIFICAZIONE E RICONVERSIONE DI SPAZI, INFRASTRUTTURE E ATTIVITÀ

## Obiettivo

Introdurre elementi  
di innovazione qualificante



## Livelli di azione

**Efficientamento del trasporto  
pubblico**

**Potenziamento dell'arredo  
urbano e delle infrastrutture**

**Valorizzazione delle specie arboree  
e forestali autoctone (canapa,  
piante officinali...)**

**Valorizzazione dell'acqua  
di sorgente**

**Riqualificazione aree di raccolta  
dei rifiuti**



## Compiti

- **Accoglienza dei fruitori** attraverso il miglioramento dei parcheggi e degli spazi attrezzati con punti informativi e pensiline di sosta
- **Battitura neve** anziché sgombero nella stagione invernale per favorire il godimento del paesaggio invernale intatto
- **Realizzazione/implementazione di aree verdi** attrezzate (tavoli, giochi, ecc.)
- **Aree di sosta al coperto** lungo la valle
- **Ricerca e reintroduzione** della botanica originaria
- **Attivazione di una comunicazione mirata** (segnaletica e mappe) che ne favorisca la conoscenza da parte del turista
- **Progettazione e realizzazione fontane** e casette dell'acqua
- **Promozione delle proprietà dell'acqua** e del suo utilizzo
- **Creazione di isole di raccolta** a basso impatto estetico



## Chi

Amministrazione

## Soggetti da coinvolgere

Società di trasporti pubblici (**SAVDA-Arriva**) e privati (**tdb**)

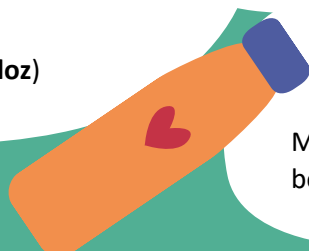
Società dei Rifiuti (**Quendoz**)

## Progetti correlati

Merchandising ad hoc (borracce,  
borse in canapa...)

## Gestione e criticità

Coordinamento  
dell'amministrazione  
sulle società erogatrici  
dei servizi





## COMUNICAZIONE INTERNA

### Livelli di azione

**Condividere buone pratiche per contrastare i cambiamenti climatici nella vita quotidiana (mobilità, raccolta differenziata, materia prima km zero...) attraverso tavoli di confronto pubblici e privati**

**Veicolare il valore aggiunto del progetto**

**Supportare il cambiamento**

### Obiettivi

- **Sostenere gli investimenti degli operatori economici a favore della qualità della vita.**
- **Creare una cultura sempre più sostenibile ed etica.**
- **Incoraggiare il personale e le persone a fare la loro parte nel percorso ecologico di un'azienda privata e delle scelte pubbliche per un loro reale commitment.**



### Chi

- Amministrazione
- CSC

### Compiti

**Creare cultura** e sensibilità in relazione alla sostenibilità



### Soggetti da coinvolgere

- Comunità locale
- Imprenditori
- Proprietari di seconde case



### Gestione e criticità

Occorre comunicare il progetto prima della sua attuazione per stimolare meccanismi partecipativi, evitando imposizione ed effetti sorpresa





## COMUNICAZIONE ESTERNA

### Obiettivi

Val Ferret Green Valley e Val Veny Green Valley: una macro area che, per le sue caratteristiche, diventa **THE PLACE TO BE**  
E un brand



### Livelli di azione

Produzione di materiale informativo

Attività di pr e ufficio stampa

Laboratori ed eventi pubblici

### Compiti

- **Campagna adv multi piattaforma** (off line, online e social)
- **Comunicazione tematizzata e targettizzata** multiplatforma per il coinvolgimento di giornalisti, giovani e studenti, influencer
- **Attività mirate** ad accrescere una cultura del green ed un maggiore senso di appartenenza fra chi frequenta le Valli



Chi  
CSC



### Soggetti da coinvolgere

DOC-COM

### Progetti correlati

Sviluppo di progetti speciali in collaborazione con scuole, artisti, content creator, videomaker





# COURMAYEUR

---

VAL FERRET & VAL VENY

*GREEN VALLEYS*

DOC  
COM<sup>★</sup>  
creative thinking