

CENTRO SERVIZI COURMAYEUR S.r.l.

Località Plan des Lizzes -Via dello Stadio, n. 2 - 11013 Courmayeur (AO)
Capitale sociale: €uro 100.000,00 interamente versato
Codice fiscale: 00670030071 - Partita IVA: 00670030071
Registro delle imprese di AOSTA - numero R.E.A.: 60069

DETERMINAZIONE N°39/24 DEL DIRETTORE IN DATA 16/12/2024

Oggetto: affidamento del servizio di realizzazione del magazine ufficiale di località

L'anno duemila ventiquattro addì sedici del mese di dicembre, presso gli uffici sociali, situati in Via dello Stadio 2 in Courmayeur,

IL DIRETTORE GENERALE

Richiamati:

- la DCC n. 43 del 06.07.2016 con cui è stato approvato il contratto quadro regolante i rapporti di servizio tra il Comune di Courmayeur e la società in house Centro Servizi Courmayeur s.r.l. per il periodo dal 08.07.2016, data di sottoscrizione, e fino al 31.12.2050;
- Il regolamento della società sulle sponsorizzazioni;

Considerato che:

- nel 2022 è stato indetto un avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni sistema partner Courmayeur aperto a tutti i settori merceologici, valido fino al 31/12/24 e rinnovabile finché non sarà individuato il partner per ognuna delle varie categorie merceologiche contenute nell'avviso stesso;
- è pervenuta 1 proposta avente ad oggetto la realizzazione di un magazine di località;
- in data 16.09.2024 la commissione indetta con determinazione 26/24 si è riunita per valutare la proposta pervenuta da parte di DESTINATION X, con sede in Monza (MB), Via Francesco Baracca n. 15, P.Iva 319850969;

Preso atto che

- la commissione, previa segnalazione di alcuni correttivi, ha valutato positivamente, la proposta ricevuta;

DETERMINA

- di affidare il servizio di realizzazione del magazine ufficiale di località alla **ditta DESTINATION X, con sede in Monza (MB), Via Francesco Baracca n. 15, P.Iva 319850969**;
- per la durata di due anni, rinnovabili di ulteriori due anni a insindacabile giudizio di CSC,
- la periodicità del magazine sarà di due uscite l'anno, una invernale e una estiva, con la possibilità di aggiungere un numero verticale dedicato agli eventi e agli sport estivi;
- la consegna del primo numero invernale dovrà avvenire entro il 18/02/2025 (valido per la prima uscita, per quelle successive entro la prima settimana di novembre) e la consegna del primo numero

estivo dovrà avvenire entro il 30/05/2025 (per le uscite successive si mantiene la consegna entro fine maggio;

- che il prodotto dovrà essere conforme alla seguente scheda tecnica:
 - Foliazione minima (valore orientativo): 128 pagine
 - Foliazione adv media prevista: 35 pagine (attorno al 30%)
 - Foliazione media contenuti (tutti prodotti): 93
 - Formato (orientativo): 24x30
 - Cover: 300 gr
 - Interna: uso mano 120gr spessorata
 - Periodicità: 4 uscite annue (+ una specifica per target sport e straniero in estate)
 - Tiratura: da valutare dopo meeting con la proprietà (previsione attuale, attorno ai 5000 pezzi circa)
 - Contenuti: focus contenutistico sulle diverse realtà di Courmayeur e Monte Bianco e le attività svolte dal Territorio;
- che la realizzazione del prodotto finale, costi inclusi, (che comprende impianto grafico, redazione, ricerca iconografica e la stampa), sarà a totale carico della proponente, che potrà fare raccolta pubblicitaria per le pagine dedicate;
- che CSC si occuperà della distribuzione delle copie stampate, sul proprio territorio;
- di concedere a DestinationX l'utilizzo del marchio di località unicamente per la produzione del magasine, con posizionamento in copertina de colophon;
- di nominare Gianfranco Manetti, quale referente della realizzazione del progetto di cui sopra, attribuendogli anche il ruolo di RUP

Courmayeur, 16 dicembre 2024

Il Direttore Generale
(Marta Castori)