

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A
PARTECIPARE ALLA SELEZIONE PER L’AFFIDAMENTO DIRETTO
DEL SERVIZIO DI SUPPORTO PER
LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE
DELLA DESTINAZIONE
ALESSANDRIA & MONFERRATO

Indagine di mercato mediante avviso pubblico
ai sensi dell’Art. 216, Comma 9, del D. Lgs. 50/2016

Con il presente avviso si intende effettuare un’indagine di mercato per individuare Operatori Economici da invitare alla selezione per l’affidamento del servizio di supporto per la comunicazione e la promozione del territorio “Alessandria & Monferrato” / ufficio stampa e pubbliche relazioni Alexala Scarl, a livello nazionale e internazionale, a carattere specialistico, con forte contenuto di innovatività per le specificità dei temi legati alla rappresentazione del medesimo territorio.

Le manifestazioni di interesse hanno l’unico scopo di comunicare all’Ente la disponibilità ad essere invitati a presentare offerta.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura concorsuale e non sono previste graduatorie di merito o attribuzione di punteggi.

1. STAZIONE APPALTANTE

ALEXALA Scarl, Piazza Santa Maria di Castello 14 – 15121 Alessandria
P. IVA 01765010069 - Tel. +39 0131 288095 - Fax. +39 0173 220546
Mail: info@alexala.it - PEC alexala@legalmail.it
RUP: Rita Brugnone

2. OGGETTO DEL SERVIZIO

Il servizio consiste nella gestione del servizio di supporto per la comunicazione e la promozione del territorio “Alessandria & Monferrato” / ufficio stampa e pubbliche relazioni Alexala Scarl, a livello nazionale e internazionale, a carattere specialistico, con forte contenuto di innovatività per le specificità dei temi legati alla rappresentazione del medesimo territorio.

In modo particolare:

- redazione di un piano di comunicazione annuale coordinato con l’ente appaltante e con i soggetti individuati dallo stesso per curare tutti gli aspetti della comunicazione;
- attività di PR per conto di Alexala;
- condivisione dei contenuti redatti con contatti stampa e comunicazione propri;
- coinvolgimento di stakeholder e opinion leader, partner di Alexala;
- per le sopracitate attività è d’obbligo il coordinamento con lo staff di Alexala;
- disponibilità ad incontri periodici (minimo una volta al mese) presso gli uffici di Alexala;
- disponibilità a prendere parte ad incontri istituzionali e non con/per conto di Alexala.

3. DURATA DEL SERVIZIO

Dal 1 aprile 2019 al 31 marzo 2020 (con possibilità di rinnovo fino al 2021, nella formula 1+1).

4. IMPORTO DEL SERVIZIO (PRESUNTO)

€ 16.000,00 (IVA e oneri previdenziali esclusi) per 12 mesi.

5. CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

Il servizio in oggetto verrà affidato mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 c. 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016. La selezione verrà effettuata tra i soggetti selezionati secondo le modalità stabilite dal presente avviso.

6. SOGGETTI AMMESSI

Sono ammessi a partecipare alla procedura di cui all'oggetto i soggetti di cui all'articolo 45 del D.Lgs. 50/2016, e gli Operatori Economici con sede in altri stati membri dell'Unione Europea come previsto dall'articolo 45, comma 1 del D.Lgs. 50/2016, che al momento della domanda siano in possesso dei seguenti requisiti:

- a) assenza di cause di esclusione indicate all'articolo 80 del D.Lgs. 50/2016;
- b) comprovata esperienza in marketing e comunicazione;
- c) possesso di Laurea del vecchio ordinamento o Laurea Magistrale/Specialistica in: Comunicazione, Marketing o nell'ambito delle Facoltà di Economia, Giurisprudenza o Lettere e Filosofia. O, in alternativa, di formazione post lauream (ivi compresa anche laurea triennale) sul tema della comunicazione, del turismo o del marketing territoriale;
- d) comprovata esperienza in destination media management e storytelling;
- e) comprovata esperienza in brand reputation e problem solving communication;
- f) conoscenza fluente (scritta e parlata) della lingua inglese;
- g) comprovata conoscenza del territorio e delle eccellenze turistiche;
- h) accertati contatti con altri operatori della stampa di argomento turistico.

7. MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE

Gli Operatori Economici interessati devono presentare la manifestazione di interesse a partecipare alla procedura del presente avviso secondo le seguenti modalità, pena l'esclusione:

- a) Manifestazione di interesse redatta in conformità al Modello A (allegato) con copia conforme del documento di identità in corso di validità del dichiarante con allegato il curriculum professionale all'indirizzo di posta certificata: alexala@legalmail.it
Se proveniente da altro paese UE, la manifestazione di interesse e il curriculum professionale potranno essere inviati all'indirizzo mail info@alexala.it. In questo caso, se richiesto, verrà inviata una mail di avvenuta ricezione.
- b) La manifestazione di interesse dovrà pervenire entro e non oltre le ore 12.00 del 21 marzo 2019. Farà fede la data e l'ora di consegna della PEC o di ricezione della mail tradizionale se proveniente da altro paese UE.
- c) L'oggetto della mail dovrà riportare la seguente dicitura:

“Servizio di supporto per la comunicazione e la promozione della destinazione
Alessandria&Monferrato /ufficio/addetto stampa Alexala Scarl”

8. SELEZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Le manifestazioni di interesse pervenute saranno esaminate da Alexala e da altri esperti del settore eventualmente individuati. Il RUP è individuato nella persona di Rita Brugnone.

La Stazione Appaltante, ai sensi dell'art. 71 del D.P.R. 445/2000, si riserva la possibilità di verificare la veridicità dei dati indicati nella domanda e di richiedere in qualsiasi momento i documenti giustificativi. La presentazione della manifestazione di interesse non comporta alcun impegno effettivo di affidamento carico della Stazione Appaltante, restando l'affidamento medesimo soggetto esclusivamente alla disciplina comunitaria e nazionale in materia di contratti pubblici, né vale come certificazione delle competenze e/o esperienze dichiarate dagli Operatori Economici ammessi.

9. AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO

La selezione degli Operatori Economici da invitare è ispirata ai principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento di cui all'art. 36 comma 1 del D.Lgs. 50/2016 nonché a tutti gli altri principi stabiliti all'articolo 30 del D.Lgs. 50/2016.

La selezione avverrà esclusivamente sulla base dei titoli, delle esperienze e competenze professionali, come documentate nella domanda di ammissione (Modello A). Saranno selezionati coloro i quali risulteranno avere caratteristiche maggiormente conformi a quanto richiesto al punto 6.

Alessandria, 28 febbraio 2019.