

Avviso pubblico esplorativo finalizzato ad un'indagine di mercato per l'affidamento diretto ex art. 50 c. 2 lettera b) d.lgs. 36/2023 per l'elaborazione di un progetto di studio e analisi territoriale finalizzato ad un'azione di branding per il territorio della provincia di Alessandria

PERIODO febbraio – aprile 2025

PREMESSA

Con il presente avviso si intende effettuare un'indagine esplorativa di mercato volta ad individuare operatori economici, in vista di un eventuale affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 c. 2 lettera b) d.lgs. 36/2023, in grado di proporre un'idea progettuale con relativa metodologia operativa per la realizzazione delle fasi di studio, analisi, ascolto, animazione e scouting territoriale finalizzate allo sviluppo di azioni di branding del territorio, della definizione di una governance esterna ed interna e di nuovi prodotti turistici da utilizzare per il posizionamento turistico complessivo della provincia di Alessandria.

Infatti, tra la fine del 2019 e il 2024 Alexala ha terminato il ciclo dei prodotti turistici emersi (gravel destination ed enoturismo) durante il percorso progettuale precedente e necessita di avviare una nuova fase progettuale che riguardi le seguenti finalità principali:

- Branding del territorio
- Definizione di una governance locale
- Fidelizzazione stakeholder locali
- Individuazione nuovi prodotti turistici da sviluppare

La nuova progettualità e, quindi, la relativa metodologia di analisi proposta dovrà:

- tenere conto del precedente percorso e dei prodotti turistici sviluppati, nonché tenere conto del percorso di attività svolto negli anni dall'ATL (si precisa, a tal riguardo, che agli operatori economici che verranno invitati all'indagine di mercato verrà consentito l'accesso alla documentazione relativa a tali precedenti esperienze ed attività);
- prevedere incontri territoriali specifici e attività di animazione con gli operatori e gli stakeholder locali
- definire, oltre a nuovi prodotti turistici potenziali da sviluppare, una strategia per l'affermazione dell'identità territoriale al fine di ricondurre l'intera provincia sotto un nuovo brand riconosciuto con consapevolezza su territorio stesso e riconoscibile all'esterno;
- creare i presupposti per una stabilità di governance territoriale sul tema del turismo e porre le basi per sinergie utili al fine delle strategie individuate.

Si precisa, infine, che il presente avviso esplorativo non è finalizzato alla formazione di elenchi di ditte di fiducia.

1 STAZIONE APPALTANTE ATL ALEXALA S.c.a.r.l. Piazza Santa Maria di Castello 14, Alessandria - C.F e P.IVA 96029620067 (C.F.) 01765010069 (P.IVA) - Tel. +39 0131 288095 - Fax. +39 0131 220546 Mail: INFO@ALEXALA.IT - PEC: ALEXALA@LEGALMAIL.COM

Responsabile Unico del Progetto: Direttore Generale, dott. Marco Lanza.

2. RICHIESTA E OGGETTO DEL SERVIZIO

Agli interessati viene chiesto di presentare il progetto entro e non oltre le 23.59 del 24/01/2025 che la stazione appaltante si riserva di esaminare ed eventualmente indagare con ulteriori richieste ed approfondimenti, anche

mediante audizione dell'operatore economico.

All'operatore individuato attraverso la valutazione del progetto verrà chiesto di avviare le analisi delle strategie e le conseguenti fasi di incontro sul territorio a partire dal 3 febbraio 2025.

Il progetto dovrà specificamente essere corredato di budget delle singole azioni proposte.

3. LUOGO DI SVOLGIMENTO DEL SERVIZIO: provincia di Alessandria.

4. IMPORTO A BASE DI GARA E IMPORTO MASSIMO STIMATO DELL'APPALTO: L'importo a base di gara è pari ad € 40.983,00 (quarantamilanovecentoottantatre/00), IVA esclusa. L'importo massimo stimato, ai sensi dell'art. 14 del D. Lgs. n. 36/2023, tenuto conto dell'opzione di rinnovo per l'anno 2026, è pari ad € 81.966,00 (ottantunmilanovecentosessantasei/00) IVA esclusa.

5. DURATA DELL'ACCORDO. Le azioni dovranno concludersi entro e non oltre il 30 aprile 2025. La Stazione Appaltante si riserva la possibilità di rinnovare, per l'anno 2026, il presente contratto.

6. MODALITÀ DI AFFIDAMENTO: la procedura di selezione si espletterà mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, c. 2 lettera b) d.lgs. 36/2023. La Società, a proprio insindacabile giudizio, potrà non dar seguito all'Avviso, ove per sopravvenute ragioni di interesse pubblico non sia suo interesse procedere all'affidamento dell'accordo quadro in oggetto.

7. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE E CONTENUTO DELLA PROPOSTA: l'affidamento verrà disposto direttamente in favore del progetto che verrà valutato dal RUP più idoneo ed efficace rispetto agli obiettivi preposti.

La valutazione terrà conto dei seguenti parametri:

- adesione agli obiettivi indicati ed efficacia presunta;
- semplicità di realizzazione delle azioni proposte;
- qualità complessiva del progetto;
- coerenza rispetto al budget;
- conoscenza del territorio;
- esperienza pregressa del soggetto presentante;

REQUISITI DI ORDINE SPECIALE: possono manifestare il proprio interesse gli operatori economici di cui all'articolo, 65 D.Lgs. 36/2023 che al momento della domanda siano in possesso dei seguenti requisiti:

a) requisiti di carattere generale di cui all'articolo 94 e ss D.lgs. 36/2023;

b) requisito di idoneità professionale di cui all'art. 100 comma 1 lettera a) D.Lgs. 36/2023: iscrizione al Registro delle imprese presso la competente Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura, per attività coerenti con il servizio in oggetto;

c) capacità economica e finanziaria e tecniche e professionali di cui all'art. 100 comma 1 lettera lett. b) e c) D.Lgs 36/2023 come di seguito specificate:

- 1) aver svolto nell'ultimo quinquennio servizi analoghi a quelli oggetto dell'accordo quadro, derivanti da un unico contratto o da più contratti cumulativi sottoscritti da uno o più committenti, per un importo complessivo non inferiore ad € 50.000,00 IVA esclusa;

aver svolto almeno un servizio analogo a quelli oggetto dell'accordo quadro, affidato da un committente pubblico, avente un importo complessivo non inferiore a 10.000,00 € IVA esclusa;

Gli operatori economici, anche raggruppati (RTI/consorzio/rete di impresa/GEIE) ai sensi della normativa

vigente, possono presentare manifestazione di interesse ad essere invitati alla successiva eventuale consultazione qualora siano in possesso dei requisiti minimi sopra dettagliati secondo il disposto di cui agli artt. 67 e ss. del Codice.

La suddetta richiesta di partecipazione non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio di che trattasi, che sarà oggetto di apposita ulteriore dichiarazione e successiva verifica nei confronti dell'aggiudicatario, prima della stipula dell'accordo quadro.

9. MODALITÀ E TERMINI PER LA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE: gli operatori economici in possesso dei requisiti richiesti possono manifestare il loro interesse alla procedura presentando domanda in carta semplice secondo il modulo allegato "A" al presente avviso, corredata di un progetto e budget per le singole azioni.

Pena l'inammissibilità, nel caso di operatori economici raggruppati, la manifestazione di interesse alla procedura e la relativa dichiarazione in merito al possesso dei suddetti requisiti dovrà essere resa dal legale rappresentante di ciascuna delle ditte partecipanti al raggruppamento, da redigersi secondo il modello allegato, ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000.

La domanda di partecipazione dovrà pervenire entro il termine perentorio del giorno 24/01/2025 alle ore 23.59 all'indirizzo di posta certificata: alexala@legalmail.it. Se proveniente da altro paese UE, la manifestazione di interesse potranno essere inviati, in alternativa, all'indirizzo mail a info@alexala.it. In questo caso, se richiesto, verrà inviata una mail di avvenuta ricezione.

L'oggetto della mail dovrà riportare la seguente dicitura: "Manifestazione di interesse per la definizione delle strategie finalizzate a brand turistico della provincia di Alessandria".

Trascorso il termine fissato, ai fini della procedura della presente indagine di mercato, non è ammessa alcuna ulteriore candidatura, anche se sostitutiva o aggiuntiva di comunicazione precedente.

La Società non terrà conto delle manifestazioni di interesse:

- presentate da un soggetto diverso dai soggetti ammessi a partecipare;
- presentate oltre il termine stabilito;
- presentate da soggetti che ricadono in uno dei motivi di esclusione dalla partecipazione a procedura d'appalto elencati dagli artt. 94 e ss del D.Lgs. 36/2023;
- non adeguatamente compilate secondo l'allegato "A";
- non sottoscritte dal legale rappresentante del soggetto partecipante;
- non accompagnate da una copia del documento di identità del legale.

Il recapito tempestivo delle istanze rimane ad esclusivo rischio dei mittenti nel caso, per qualsiasi motivo, non venga effettuato in tempo utile all'indirizzo indicato.

10. SELEZIONE DEL PROGETTO: alla successiva eventuale consultazione saranno invitati coloro che avranno manifestato il proprio interesse a presentare una offerta, regolarmente e nel rispetto dei termini di cui all'art. 9 del presente Avviso. Le manifestazioni di interesse e i progetti pervenuti saranno esaminate dal Responsabile Unico del Progetto che, previa verifica della completezza delle dichiarazioni in ordine al possesso dei requisiti previsti, procederà con l'affidamento.

Qualora il numero di manifestazioni di interesse fosse inferiore a tre e le proposte progettuali non risultassero in linea con le aspettative, la Società ha facoltà di integrare l'elenco dei soggetti da invitare con ulteriori operatori del settore presenti sul mercato, individuati in base alle proprie specifiche esigenze. I soggetti dovranno comunque dichiarare il possesso dei requisiti del punto 8 del presente Avviso in caso di presentazione di Offerta.

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Società. La mancanza, in tutto o in parte, della documentazione richiesta costituisce causa di non ammissione alla successiva procedura negoziata. La Stazione Appaltante, ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000, si riserva la possibilità di verificare la veridicità dei dati indicati nella domanda e di richiedere in qualsiasi momento i documenti giustificativi.

Alla valutazione dei progetti non seguirà alcuna graduatoria.

11. PUBBLICAZIONE AVVISO E PUBBLICITÀ Il presente avviso è pubblicato sul sito internet dell'Ente <https://www.alexala.it> (sezione amministrazione trasparente) unitamente al modello di segnalazione di manifestazione di interesse allegato al presente avviso. Eventuali integrazioni, specifiche e/o variazioni relative al presente avviso saranno tempestivamente pubblicate sul sito.

12. TRATTAMENTO DATI PERSONALI ALEXALA informa che tratterà i dati personali nell'ambito di applicazione del Regolamento Europeo per la Protezione dei Dati Personali (Reg. UE 2016/679). Il testo completo dell'informativa è disponibile al seguente link <https://www.alexala.it/it/termini-e-condizioni/>

Alessandria, 10 gennaio 2025