

AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO FINALIZZATO AD UN'INDAGINE DI MERCATO PER L’AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 50 C. 2 LETTERA B) D.LGS. 36/2023 DEL SERVIZIO DI GESTIONE DELL’ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI, MEDIAPLAN, TABELLARI, AFFISSIONI CAMPAGNE E SPONSORIZZAZIONI DIGITALI (ESCLUSA CREATIVITÀ) MEDIANTE ACCORDO QUADRO CON UNICO OPERATORE

PERIODO ottobre 2024 – settembre 2027

PREMESSA

Con il presente avviso si intende effettuare un’indagine di mercato per individuare operatori economici da consultare, in vista di un eventuale affidamento diretto ai sensi dell’art. 50 c. 2 lettera b) d.lgs. 36/2023 del servizio di gestione dell’acquisto di spazi pubblicitari, mediaplan, tabellari, affissioni, campagne e sponsorizzazioni digitali (esclusa creatività) mediante accordo quadro con unico operatore ex art. 59 c. 3 d.lgs. 36/2023)

Il presente avviso ha scopo esclusivamente esplorativo, trattandosi semplicemente di un’indagine di mercato finalizzata all’individuazione di operatori economici per la loro eventuale successiva consultazione per l’affidamento del servizio in oggetto. Essa, pertanto, non comporta l’insorgere di posizioni giuridiche o interessi qualificati in capo agli operatori economici che manifesteranno la propria disponibilità, né, tantomeno, l’insorgere di obblighi negoziali in capo l’Amministrazione Aggiudicatrice, che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato, e di non dar seguito all’indizione della successiva consultazione, nelle forme ritenute più opportune, , senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Si precisa, infine, che il presente avviso esplorativo non è finalizzato alla formazione di elenchi di ditte di fiducia.

1 STAZIONE APPALTANTE ATL ALEXALA S.c.a.r.l. Piazza Santa Maria di Castello 14, Alessandria - C.F e P.IVA 96029620067 (C.F.) 01765010069 (P.IVA) - Tel. +39 0131 288095 - Fax. +39 0131 220546 Mail: INFO@ALEXALA.IT - PEC: ALEXALA@LEGALMAIL.COM

Responsabile del procedimento: Marco Lanza

2. OGGETTO DEL SERVIZIO

Il servizio in oggetto, da affidare in appalto mediante sottoscrizione di accordo quadro, consiste nella gestione delle attività e dei servizi riguardanti gestione dell’acquisto e prenotazione di spazi pubblicitari, mediaplan, tabellari, affissioni e campagne e sponsorizzazioni digitali (esclusa creatività).

L’affidamento di tale servizio consentirà di snellire le procedure di singolo affidamento diretto alle singole agenzie concessionarie con un unico affidamento al soggetto aggiudicatario, oltre che la migliore gestione di eventuali fatturazioni estere.

Il servizio di gestione richiesto consisterà, in particolare, in:

- Indagini di costo e predisposizione preventivi presso le principali concessionarie e gli enti gestori degli spazi pubblicitari;
- Consulenza sulle strategie di comunicazione e sul mediaplan di concerto con l’ufficio stampa Alexala;
- Acquisto e prenotazione spazi per conto di Alexala;
- Finalizzazione dei contratti per conto di Alexala;

- Supporto ufficio stampa nel monitoraggio offerte last minute;
- Impostazione per pagamenti online in caso di costi adv e contenuti sponsorizzati (ove non inclusi in accordi a pacchetto e/o affidamenti specifici sulla creatività delle campagne e/o a discrezione dell'ATL e del proprio ufficio stampa);

Per "gestione" si intende l'attività di prenotazione, processo e amministrazione del servizio

3. LUOGO DI SVOLGIMENTO DEL SERVIZIO: Italia e estero

4. VALORE DELL'ACCORDO QUADRO. Il valore massimo dell'accordo quadro, calcolato in ragione delle commissioni spettanti all'aggiudicatario, è stimato in € 39.000,00 (trentanovemila/00), oltre IVA di legge. Il suddetto valore massimo dell'accordo quadro non comprende il prezzo dei servizi (es. costi vivi di acquisto e prenotazioni spazi e/o eventuali tasse ecc.) che sono stati stimati, per l'intero periodo e sulla base dei dati storici, in circa € 160.000,00 (centosessantamila/00).

5. DURATA DELL'ACCORDO QUADRO 30 mesi (indicativamente dal 01/10/2024 al 31/03/2027 con possibilità di proroga tecnica o rinnovo per massimo 6 mesi (30/09/2027), nelle more di espletamento della procedura per il periodo successivo.

6. MODALITÀ DI AFFIDAMENTO: Il servizio sarà assegnato con affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 2 lettera b) d.lgs. 36/2023 La Società, a suo insindacabile giudizio, potrà non dar seguito all'Avviso per manifestazione di interesse, ove per sopravvenute ragioni di interesse pubblico non sia suo interesse procedere all'affidamento dell'appalto in oggetto.

7. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE E CONTENUTO DELLA PROPOSTA: la selezione delle offerte ricevute avverrà in base al principio di convenienza economica - criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 108 comma 3 del D. Lgs. n. 36/2023. La società potrà ad ogni modo valutare la congruità dell'offerta che, in base ad elementi specifici, appaia anormalmente bassa.

L'offerta proposta dovrà garantire i seguenti servizi e indicare la percentuale commissionabile per ciascuno dei servizi richiesti o un forfait uguale per tutti i servizi indicati:

- trattativa economica/prenotazione con le agenzie concessionarie su indicazione dell'ATL anche relativamente al budget;

Tutti i suddetti servizi devono comprendere il recepimento di documenti fiscali comprovanti il servizio (fatture, parcelle, ecc. ecc.) dai singoli fornitori e il relativo pagamento.

8. REQUISITI DI ORDINE SPECIALE: Possono manifestare il proprio interesse gli operatori economici di cui all'articolo, 65 D.Lgs. 36/2023 che al momento della domanda siano in possesso dei seguenti requisiti:

- a) requisiti di carattere generale di cui all'articolo 94 e ss D.lgs. 36/2023)
- b) requisito di idoneità professionale di cui all'art. 100 comma 1 lettera a) D.Lgs. 36/2023: iscrizione al Registro delle imprese presso la competente Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura, per attività coerenti con il servizio in oggetto;
- c) capacità economica e finanziaria e tecniche e professionali di cui all'art. 100 comma 1 lettera lett. b) e c) D.Lgs 36/2023 come di seguito specificate:

- aver svolto nell'ultimo triennio almeno un servizio di gestione analogo a quello in oggetto, derivante da un unico contratto o da più contratti cumulativi sottoscritti da uno o più committenti, per un importo complessivo delle commissioni spettanti (e, pertanto, con esclusione del prezzo dei servizi gestiti) non inferiore ad € 30.000,00,

Gli operatori economici, anche raggruppati (RTI/consorzio/rete di impresa/GEIE) ai sensi della normativa vigente, possono presentare manifestazione di interesse ad essere invitati alla successiva eventuale consultazione qualora siano in possesso dei requisiti minimi sopra dettagliati secondo il disposto di cui agli artt. 67 e ss. del Codice.

La suddetta richiesta di partecipazione non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio di che trattasi, che sarà oggetto di apposita ulteriore dichiarazione, verificata dalla Società nei confronti dell'aggiudicatario, prima della stipula del contratto.

9. MODALITÀ E TERMINI PER LA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE: gli operatori economici in possesso dei requisiti richiesti possono manifestare il loro interesse alla procedura presentando domanda in carta semplice secondo il modulo allegato "A" al presente avviso.

Pena la non ammissibilità, nel caso di operatori economici raggruppati, la manifestazione di interesse alla procedura e la relativa dichiarazione in merito al possesso dei suddetti requisiti dovrà essere resa dal legale rappresentante di ognuna delle ditte partecipanti al raggruppamento, da redigersi secondo il modello allegato, ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000.

La domanda di partecipazione dovrà pervenire entro il termine perentorio del giorno 27/09/2024 alle ore 12.00 all'indirizzo di posta certificata: alexala@legalmail.it. Se proveniente da altro paese UE, la manifestazione di interesse potranno essere inviati, in alternativa, all'indirizzo mail a info@alexala.it. In questo caso, se richiesto, verrà inviata una mail di avvenuta ricezione.

L'oggetto della mail dovrà riportare la seguente dicitura: "Manifestazione di interesse per il servizio di gestione mediaplan 2024-2027".

Trascorso il termine fissato, ai fini della procedura della presente indagine di mercato, non è ammessa alcuna ulteriore candidatura, anche se sostitutiva o aggiuntiva di comunicazione precedente.

La Società non terrà conto delle manifestazioni di interesse:

- presentate da un soggetto diverso dai soggetti ammessi a partecipare;
- presentate oltre il termine stabilito;
- presentate da soggetti che ricadono in uno dei motivi di esclusione dalla partecipazione a procedura d'appalto elencati dagli artt. 94 e ss del D.Lgs. 36/2023;
- presentate da soggetti non registrati al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (<https://www.acquistinretepa.it/opencms/opencms/>);
- non adeguatamente compilate secondo l'allegato "A";
- non sottoscritte dal legale rappresentante del soggetto partecipante;
- non accompagnate da una copia del documento di identità del legale.

Il recapito tempestivo delle istanze rimane ad esclusivo rischio dei mittenti nel caso, per qualsiasi motivo, non venga effettuato in tempo utile all'indirizzo indicato.

10. SELEZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE: alla successiva eventuale consultazione saranno invitati coloro che avranno manifestato il proprio interesse a presentare una offerta, regolarmente e nel

rispetto dei termini di cui all'art. 9 del presente Avviso. Le manifestazioni di interesse pervenute saranno esaminate dal Responsabile Unico del Procedimento che, previa verifica della completezza delle dichiarazioni in ordine al possesso dei requisiti previsti, stila l'elenco degli Operatori Economici ammessi.

Laddove le domande di partecipazione regolari dovessero risultare in numero superiore a dieci, la Società si riserva in via eccezionale la facoltà di invitare solo dieci operatori, che saranno in tal caso estratti a sorte in seduta pubblica, previa comunicazione di data, ora e luogo del sorteggio alle ditte via pec o posta elettronica. Parimenti, qualora il numero di manifestazioni di interesse fosse inferiore a cinque, la Società ha facoltà di integrare l'elenco dei soggetti da invitare con ulteriori operatori del settore presenti sul mercato, individuati in base alle proprie specifiche esigenze. I soggetti dovranno comunque dichiarare il possesso dei requisiti del punto 8 del presente Avviso in caso di presentazione di Offerta.

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Società. La mancanza, in tutto o in parte, della documentazione richiesta costituisce causa di non ammissione alla successiva procedura negoziata. La Stazione Appaltante, ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000, si riserva la possibilità di verificare la veridicità dei dati indicati nella domanda e di richiedere in qualsiasi momento i documenti giustificativi.

11. PUBBLICAZIONE AVVISO E PUBBLICITÀ Il presente avviso è pubblicato sul sito internet dell'Ente <https://www.alexala.it> (sezione Società trasparente) unitamente al modello di segnalazione di manifestazione di interesse allegato al presente avviso. Eventuali integrazioni, specifiche e/o variazioni relative al presente avviso saranno tempestivamente pubblicate sul sito internet.

12. TRATTAMENTO DATI PERSONALI ALEXALA informa che tratterà i dati personali nell'ambito di applicazione del Regolamento Europeo per la Protezione dei Dati Personali (Reg. UE 2016/679). Il testo completo dell'informativa è disponibile al seguente link <https://www.alexala.it/it/termini-e-condizioni/>