

**PROPOSTA DI AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50, C. 1 LETT. B)
DEL D.LGS. N. 36/2023, DI SERVIZI PER LA GESTIONE DEL PORTALE
VISITALESSANDRIA.IT E PER L'AVVIO DELLE CAMPAGNE DI
COMUNICAZIONE 2024**

CIG: B26BEF6456

Su proposta del Direttore Generale, in qualità di Responsabile Unico del Progetto, Dott. Marco Lanza

Premesso che:

- ALEXALA è un'amministrazione aggiudicatrice ai sensi dell'art. 1, c. 1 lett. q) dell'Allegato I.1 al D. Lgs. n. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici, di seguito anche Codice), in quanto organismo di diritto pubblico ai sensi dell'art. 1, c. 1 lett. e) del citato Allegato;

Visti:

- il D.Lgs. n. 36/2023, *in species* l'art. 50, comma 1 lett. b, che consente l'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- il vigente Regolamento acquisti, adottato ai sensi del D.lgs. n. 36/2023, con particolare riferimento ai contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria ai sensi degli artt. 48 e ss. del medesimo Codice, secondo cui l'affidamento e l'esecuzione dei contratti aventi per oggetto lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea si svolgono nel rispetto dei principi di cui al Libro I, Parti I e II, e che in tale ambito sono ricompresi anche i servizi di consulenza riconducibili a contratti pubblici di appalto di servizi;

Considerato che:

- Alexala s.c.a.r.l. (di seguito più semplicemente "Alexala" o la "Società consortile"), ha avviato nel 2021 con il Comune di Alessandria un progetto denominato Alessandria Incoming che prevede la gestione della proposta turistica della città, la promozione

attraverso un minisito di destinazione appositamente creato e alcune campagne di comunicazione;

- Con il tavolo di lavoro, guidato dal Comune, è stata individuata una ditta che, in base all'esperienza già maturata in altre destinazioni (Firenze, Bolzano, Genova, Liguria, , Svizzera) potesse efficacemente dare una risposta strategica alle richieste dell'Amministrazione;
- Nel 2021 nasce, quindi, con la creatività di DOC srl, il sito di proprietà del Comune di Alessandria, visitalessandria.it su cui tutte le attività di promozione e comunicazione vengono indirizzate;
- Nella normale gestione del sito ci sono adeguamenti e azioni necessarie affinché il portale rimanga aggiornato nei contenuti e conforme alle normative vigenti;
- Inoltre il Comune di Alessandria ha deciso di avviare nuove campagne adv sui principali mercati per la cui predisposizione, creativa e operativa, è stata contattata DOC srl, in quanto creatore del sito web medesimo;
- L'importo dell'affidamento è inferiore alla soglia di cui all'art. 50, c. 1 lett. b) del Codice e, pertanto, è consentito, anche alla luce della disciplina regolamentare sopra citata, affidare direttamente il servizio ad un determinato operatore economico;

E' stato, quindi, richiesto al soggetto individuato un'Offerta, attraverso la piattaforma MePA, sulla base del capitolato condiviso con organizzatore e comitato scientifico;

Acquisita:

- L'Offerta economica attraverso MePA con i seguenti servizi richiesti:

Soluzione per la gestione del portale visitalessandria.it con le caratteristiche: 1. Gestione del Sito Web

2. Aggiornamenti Tecnici

3. Manutenzione Proattiva

4. Supporto Tecnico e Consulenza

5. Servizio di Hosting Professionale in Cloud Server con data server localizzato in Italia all inclusive Periodo: 12 mesi

6. Gestione della pratica di cambio di proprietà del Dominio, incluso di acquisizione e installazione certificato SSL Una tantum

7. Campagna digitale per evento

(Creatività - Ideazione creativa di un soggetto per la campagna digital a tema - Realizzazione di esecutivi per la campagna digital

- 1 Post Facebook - foto + testo versione IT e FR
- 1 Post Instagram - foto + testo versione IT e FR
- 1 Stories Instagram e Facebook - foto + testi versione IT e FR
- 5 Annunci di testo per il canale Search di Google versione IT e FR)

Acquisto mezzi

Briefing

Scelta degli elementi di targhettizzazione

Implementazione e gestione della campagna

Canali: Instagram, Facebook, Search

Ottimizzazione del budget

Report: finale

Geolocalizzazione: Alessandria e dintorni + Piemonte + Lombardia + Svizzera ita/fr + Francia del sud
Periodo: 20/06 - 01/07

Realizzazione di esecutivi per i seguenti supporti:

- 3 banner nei seguenti formati per la Manzoni

Masthead per desktop 970x250 Masthead per mobile 300x100 Leaderboard per tablet 728x90 - 3 banner per la Radioalex nei formati

300x250 + 468x60 + 320x100 (728x90 e 970x250 già realizzati per la Manzoni)

- 1 annuncio pubblicitario formato Piede di pagina

Considerato che:

- la proposta presentata dalla ditta individuata, Doc SRL, risulta in linea con quanto richiesto dal Comune di Alessandria e con il budget individuato;
- Ai sensi dell'art. 49, c. 3 del D. Lgs. n. 36/2023 si ritiene di poter procedere ad un affidamento diretto in favore del citato operatore economico, considerata la particolare struttura del mercato relativo ai sopra descritti servizi, nonché l'accurata esecuzione del precedente contratto con piena soddisfazione dell'Amministrazione comunale di Alessandria; (N:B: per caso i due appalti cadono in due fasce diverse individuate nel regolamento acquisti?)

-

TUTTO CIO' PREMESSO E CONSIDERATO,

RICHIAMATO

- l'art. 17, comma 2 del D.Lgs. n. 36/2023 rubricato "Fasi delle procedure di affidamento" il quale prevede che "In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma

1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”;

- l'art. 3, comma 1 lett. d dell'Allegato I.1 del D.Lgs. n. 36/2023, il quale definisce l'affidamento diretto *“l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice”;*
- l'art. 18 del D. Lgs. n. 36/2023, rubricato “Il contratto e la sua stipulazione”, prevede tra l'altro che il contratto, in caso di procedura negoziata oppure di affidamenti diretti, possa essere perfezionato *“mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014 (...)”;*

ACCERTATO

- che sussistono i requisiti qualitativi e quantitativi di cui all'art. 50 ed art. 3 dell'Allegato I.1 del D.Lgs. n. 36/2023 in tema di affidamento diretto;
- la regolarità procedurale;
- la copertura a bilancio presenta sufficiente disponibilità;

DETERMINA

Per le motivazioni sopracitate e richiamate integralmente

- di affidare l'incarico per l'espletamento dei servizi di cui in premessa, la cui durata è determinata dalla data di inizio/fine lavori in funzione della manifestazione che avrà luogo dal 4 all'8 settembre 2024, alla società Doc srl per l'importo massimo di € 13.170,00, oltre IVA di legge;
- che il servizio dovrà essere reso secondo le condizioni contrattuali sopraindicate e che l'espletazione del servizio medesimo costituirà l'obiettivo individuato a contratto e, quindi, la liquidazione dello stesso;
- di trasmettere il presente atto e l'offerta con relativa accettazione al citato operatore economico;

- che l'invio dell'offerta, anche con firma digitale, conclude il contratto avente ad oggetto l'affidamento dei servizi sopra descritti, salva l'eventuale ulteriore stipula di apposito disciplinare;
- che il pagamento dei servizi avverrà mensilmente al ricevimento della fattura elettronica mensile.

25/07/2024

Marco Lanza
