

VERBALE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

del 24 aprile 2024

Oggi, mercoledì 24 aprile 2024, alle 15.00 presso la sede legale della società ed in via telematica sulla piattaforma “Cisco Webex for Alexala”, si è riunito il Consiglio di Amministrazione di Alexala s.c.a r.l., per discutere e deliberare sul seguente:

Ordine del giorno:

[omissis]

4) Attività Alexala:

- [omissis]
- Immagine promo-istituzionale Alexala;
- Determinazione in merito a: avviso pubblico per manifestazione di interesse a partecipare alla selezione per l'affidamento diretto del servizio di supporto per la costruzione dei contenuti e la comunicazione/promozione sui canali social della destinazione alessandria & monferrato

RUP:

- Derthona 2.0 e anteprima Derthona
- Segnaletica Benedicta
- Mercato Cina e Usa: formazione

[omissis]

Assume la Presidenza, a norma di Statuto, il Presidente Roberto Cava. Il Presidente constata e fa constatare agli intervenuti la regolarità della convocazione e la presenza, in videoconferenza, dei Consiglieri Alice Pedrazzi, Mario Arosio e Giampaolo Bovone. È assente giustificata la Consigliera Simonetta Ghia. Sono presenti in via telematica il Presidente del Collegio Sindacale Marco Scazzola ed i Sindaci Maurizio Cacciola e Antonella Perrone. È presente in sede il Dottor Marco Lanza, Direttore Generale della Società. Il Presidente, previo assenso dei presenti, chiama alle funzioni di segretario il Dott. Marco Lanza, che accetta.

Deliberazioni

[omissis]

4. [omissis]

Il Direttore procede con il tema dell'immagine istituzionale dell'ATL.

La prima questione si lega alla crescente richiesta da parte dei Comuni di partecipare ad eventi e manifestazioni rilevanti con una postazione di info point – ovvero di IAT diffuso. L'idea sarebbe quella di creare una struttura di alto livello qualitativo realizzata con un gazebo con iconografia dedicata, utile per realizzare degli IAT all'interno delle principali piazze in occasione di eventi e manifestazioni rilevanti. Si tratta di una dotazione ulteriore che l'ATL potrebbe avere e che qualifica la stessa, all'interno degli eventi, come ente di promozione turistica e di fornitura di informazioni turistiche sul territorio, pensando non solo ai turisti ma anche ai residenti che vedrebbero la partecipazione diretta dell'ATL in momenti importanti, aumentando così la riconoscibilità dello IAT come strumento di promozione e di riconoscibilità territoriale. Il gazebo,

con struttura modulare, presenterebbe un desk frontale con grafica dedicata; il costo da sostenere è di circa 2.500,00 euro; la struttura rimarrebbe naturalmente in dotazione futura dell'ATL per un suo utilizzo dove ritenuto opportuno. Il Presidente ritiene che il costo sia in linea con il mercato.

Il secondo punto, invece, è legato ad una esigenza che l'ATL dovrà migliorare anche nei prossimi mesi, ovvero quella di una rinnovata immagine, in particolare nella realizzazione di materiale informativo che l'ATL vorrebbe dare in dotazione alle fiere internazionali ma anche agli Uffici IAT. Il Direttore comunica di aver ricevuto una proposta ritenuta interessante da parte dell'Agenzia pubblicitaria Studio Due di Alessandria, che ha proposto due illustrazioni: una legata a tutti i centri zona della provincia; una più generale che richiama luoghi di interesse turistico del territorio. Questo ragionamento rientra nel tema del restyling che si sta portando avanti ma è utile anche per avere a disposizione materiale di pregio.

Su questo e sulla realizzazione di materiale per illustrazioni e trekking urbano il Direttore comunica che Alexala parteciperà al bando Terre Belle della Fondazione che è in scadenza il 30 aprile. Quello che il Direttore sottopone al Consiglio odierno è la possibilità di acquistare i diritti delle due immagini presentate al Consiglio, cercando così di iniziare ad utilizzarle per identificare i centri zona della provincia – compreso Gavi. La proposta economica che è pervenuta è pari a 4.000,00 euro non comprensivi di IVA. Il Presidente prende la parola per sottolineare che ritiene il costo piuttosto sostenuto, anche se il prodotto può essere utile. Il Presidente ritiene di dare incarico al Direttore di trattare sul costo, senza tuttavia indicare un obiettivo finale. Il Consigliere Bovone prende la parola per indicare di non avere parametri di confronto a disposizione, appoggiando tuttavia la proposta del Presidente. La Consiglieria Pedrazzi prende la parola per proporre come metodo di trattativa quello di sottolineare che il progetto è interessante e molto valido ma il budget a disposizione è di un certo ammontare e, quindi, di capire come è possibile riadattare il progetto stesso, confermando l'intenzione di voler portare avanti una proposta che ottenuto riscontri positivi. Il Direttore si impegna quindi a procedere come da indicazioni del Consiglio.

Il Direttore procede richiamando l'avviso per la manifestazione di interesse pubblicata dall'ATL per la gestione dei social, attraverso l'utilizzo del portale MePA. Il Direttore informa che sono pervenute tre proposte di buon livello: Red Abissi, Onsports (che attualmente ha in gestione i canali social dell'ATL) e Rosfert Srl. Il valore massimo del bando è quello di 25.000,00 euro. Considerando che le tre proposte sono tutte di livello e presentano ciascuna peculiarità interessanti, il Direttore propone al Consiglio di poter richiedere alle tre aziende una bozza di piano editoriale relativo ad un periodo di 15-30 giorni, dando così la possibilità di far vedere, concretamente, le loro idee di contenuti, tenendo conto naturalmente che i canali social dell'ATL devono crescere in termini di follower ed interazioni.

La Consiglieria Pedrazzi prende la parola per sottolineare che per le agenzie la predisposizione del piano editoriale richiede tempo ed impegno e quindi pensa sia poco probabile che le aziende possano inviare delle proposte prima della firma del contratto. Il Direttore interviene per sottolineare che il materiale del piano editoriale sarebbe un elemento in più utile al nuovo CdA per decidere a chi affidare l'incarico, considerando anche che il nuovo CdA si troverà a dover decidere su offerte ricevute per un bando promulgato dal CdA precedente. Il Direttore concorda con l'obiezione della Consiglieria Pedrazzi ma ritiene tuttavia utile poter avere qualcosa in mano di più

solido per arrivare a definire l'offerta. Parallelamente il Direttore propone di poter prolungare di un mese l'attuale incarico per avere più tempo a disposizione per il nuovo affidamento.

Il Presidente ritiene utile informare il Consiglio sulle proposte ricevute. Il Direttore procede in tal senso.

[omissis]

Il Presidente propone di segnalare alle aziende partecipanti che le loro proposte saranno oggetto di un approfondimento da parte del CdA e chiedendo dei chiarimenti da parte loro (se non il piano editoriale una qualche indicazione meno formale e più sostanziale), dando tempo alle stesse fino alla fine del mese di maggio.

Il Presidente inoltre ritiene necessaria una riflessione più generale per capire se le proposte ricevute siano in linea con le esigenze dell'Ente, pur non ritenendosi completamente soddisfatto di come in quest'anno la comunicazione sia stata sviluppata, riconoscendo tuttavia un miglioramento rispetto al passato. Il Presidente apre alla possibilità di rivolgersi a dei consulenti esterni, se presenti, che supportino l'ATL nella scelta del progetto migliore. Il Presidente ritiene di prorogare l'attuale incarico per il periodo di un mese e di chiedere informazioni aggiuntive sulle proposte ricevute. I Consiglieri Bovone e Arosio condividono la proposta del Presidente.

[omissis]

Il Direttore procede informando il Consiglio che l'ATL ha ricevuto una richiesta di collaborazione da parte del Comune di Acqui Terme per l'evento Acqui Terme Romana, durante il quale lo IAT sarà spostato nella centralissima Piazza della Bollente, sarà elaborato un itinerario e gestito il servizio di guide turistiche per 4 appuntamenti nei giorni del 1 e 2 giugno prossimi e verranno creati pacchetti turistici dedicati.

L'ATL ha accettato l'incarico ed inviato un preventivo dei costi pari a 1.000,00 euro, IVA inclusa, di cui si è in attesa di riscontro. Il Direttore ritiene che si tratti di una collaborazione importante, che ha visto Alexala coinvolta direttamente nella realizzazione di pacchetti turistici dedicati attraverso anche un incontro con il proprio circuito incoming per sviluppare proposte che vadano oltre il tema del termalismo. Il Direttore informa che si stanno ultimando le ultime revisioni alle planche delle mappe, poste nei luoghi più suggestivi della città ma ormai ammalorate, che saranno posizionate prima del passaggio del Giro d'Italia. Il 7 maggio, in occasione del passaggio del Giro d'Italia da Acqui Terme, Alexala sarà protagonista con uno stand all'interno del Villaggio del Giro, che sarà accessibile a tutti senza accrediti.

[omissis]

Il Presidente prende la parola con riferimento al Premio Marchiaro. Lo scorso anno l'ATL si è impegnata in modo importante considerando che gli accordi erano di prevedere una sezione speciale per Alexala del premio, con un premio da consegnare a chi avesse scritto in modo esclusivo per una comunicazione relativa al turismo nel territorio. Il premio è stato poi conferito in un contesto generale, con la sola dicitura di "premio offerto da Alexala". Il Presidente è stato contattato in via informale per sapere come si sarebbe mossa Alexala quest'anno. Considerando l'esperienza passata, il Presidente propone che, non avendo agli atti un impegno specifico da parte

degli organizzatori del premio di dedicare una sezione esclusiva ad Alexala, non ci sia più un impegno sensibile da parte dell'ATL. Il Presidente propone di stanziare un budget, qualora venga richiesto, di massimo 500,00 euro, anche in prodotti di eccellenza del territorio.

[omissis]

Passando ai RUP il Direttore segnala quanto segue:

- a. Si approva la relazione del RUP riguardante l'affidamento del progetto attività in tema di mercati esteri, in particolare, come previsto dalla progettualità presentata nel Bando Art. 21 L.r. 14/2016 all'azienda Epix di Pietro Pellegrini, che aveva presentato una articolata proposta in materia visto anche il solido background su queste tematiche di questa realtà. L'attività, legata alla formazione per la vendita dei vini sul mercato americano si è svolta in data 23 aprile 2024, la seconda fase incentrata sulla realizzazione di una strategia di mercato riguardante la Cina è in corso di svolgimento. Si approva il progetto del valore di 28.600,00 euro; il direttore informa il Consiglio che il progetto ha raccolto ampi consensi dai Consorzi di tutela vitivinicoli e le associazioni di categorie, con cui l'affidatario ha svolto specifiche riunioni preparatorie;
- b. Si approva la relazione del RUP riguardante il progetto delle strade storiche di montagna per un valore di 1.248,00 euro, inerenti a specifico materiale grafico inerente al tema;
- c. Si approva la relazione del RUP sulla misura 16.4, di cui l'ATL è affidataria, con il Consorzio dei Colli Tortonesi per un totale di 41.000,00 euro, relativo a diverse iniziative;
- d. Si approva la relazione del RUP riguardante la Strada dei vini e dei sapori del Gran Monferrato su Bando Art. 21 L.r. 14/2016 per la progettazione legata al prodotto Medioevo, l'obiettivo è quelli di prendere più significativa la conoscenza del periodo medievale in provincia di Alessandria, soprattutto nella porzione attraversata dal percorso di questo ente, anche grazie ad attività esperienziali e al coinvolgimento del Soci della Strada stessa.

Il Direttore conclude con la proposta di una proroga di un ulteriore anno alla Dott.ssa Valentina Dirindin per attività di ufficio stampa. Alla prossima scadenza invece il servizio dovrà essere oggetto di un nuovo bando.

[omissis]

Alle ore 16.00, avendo esaurito gli argomenti all'OdG e nessuno chiedendo più la parola, il Presidente, dichiara chiusa la riunione del Consiglio di Amministrazione, previa sottoscrizione del presente verbale.

Marco Lanza
Segretario

Roberto Cava
Presidente