

VERBALE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
del 19 marzo 2024

Oggi, martedì 19 marzo 2024, alle ore 9.30, presso la sede legale della società ed in via telematica sulla piattaforma “Cisco Webex for Alexala”, si è riunito il Consiglio di Amministrazione di Alexala s.c.a r.l., per discutere e deliberare sul seguente:

Ordine del giorno:

[omissis]

5. Attività Alexala:

1. Bando social

[omissis]

RUP:

2. Amapola

3. Stampa nuova guida Alexala in lingua inglese;

4. Stampa cartine provincia formato A3;

5. Percorso formativo DNA dell'enoturismo;

6. Formazione operatori mercati CH-D;

7. Campagna di comunicazione;

8. Prestazioni professionali in materia di servizi di assistenza e consulenza contabile del lavoro;

9. Prestazioni professionali in materia di consulenza contabile e fiscale in continuità di incarico;

10. Narrazione innovativa dei paesaggi del vino.

[omissis]

Assume la Presidenza, a norma di Statuto, il Presidente Roberto Cava. Il Presidente constata e fa constatare agli intervenuti la regolarità della convocazione e la presenza, in videoconferenza, dei Consiglieri Mario Arosio, Giampaolo Bovone, Simonetta Ghia Bonzano. Sono presenti in via telematica il Presidente del Collegio Sindacale Marco Scazzola, il Sindaco Maurizio Cacciola ed il Sindaco Antonella Perrone. È assente giustificato il Consigliere Alice Pedrazzi. È presente in sede il Dottor Marco Lanza, Direttore Generale della Società. È presente in sede la Rag. Giancarla Greco, consulente fiscale e amministrativo della Società. Il Presidente, previo assenso dei presenti, chiama alle funzioni di segretario il Dott. Marco Lanza, che accetta.

Deliberazioni

[omissis]

5. Il Direttore procede con il punto 5 all’Ordine del giorno.

Il Direttore informa che è in fase di scadenza il bando di gestione dei social di Alexala, ovvero la costruzione di contenuti per la promozione e comunicazione sui canali social della destinazione

Alessandria e Monferrato – Provincia di Alessandria; sarà quindi necessario pubblicare nella sezione Trasparenza del sito l'Avviso destinato a chi desideri partecipare; si tratta di un avviso la cui pubblicazione durerà circa un mese, mentre la durata del servizio sarà di un anno, ovvero dal 15 aprile 2024 al 14 aprile 2025. A questo proposito il Direttore informa che verrà richiesta la redazione di un piano editoriale settimanale concordato con l'Ente, lo sviluppo su eventuali nuovi canali social e su nuovi media, la creazione di contenuti concordati con l'ATL, la pubblicazione di contenuti secondo il calendario condiviso e tenendo anche conto dell'andamento statistico dei vari insights dei social, l'impostazione di campagne che siano anche declinate sotto forma di sponsorizzazioni - anche in considerazione della campagna di comunicazione che si presenterà dopo Pasqua, la coordinazione con tutte le varie pagine "Visit" che fanno capo ad Alexala, l'utilizzo di materiale fotografico fornito dall'ATL o realizzato dal soggetto stesso chiamato in carico. Il Consiglio autorizza la pubblicazione del bando.

[omissis]

Prima di procedere con i RUP la Rag. Greco lascia la riunione.

Il Direttore procede con i RUP.

Il primo è relativo ad Amapola, progetto regionale di coinvolgimento ed ingaggio degli stakeholder sul tema del turismo sostenibile; il Direttore segnala che verranno organizzati incontri con gli stakeholder per cercare di declinare una sorta di protocollo del turismo sostenibile da presentare ai vari stakeholder e per cercare di comunicare la nostra provincia su logiche sostenibili corroborate da un significato vero. Alexala ha stanziato € 6.600,00.

Il Direttore prosegue con la stampa in lingua inglese della nuova guida di Alexala realizzata secondo i dettami di VisitPiemonte (già stampata in italiano) per un totale di 5.000 copie ed una spesa di € 3.700,00.

Si procederà con la stampa di cartine a strappo della provincia per un totale di 5.000 copie con il fornitore Fossati Farm di Davide Stefano Fossati, per un importo di € 1.450,0 o.f.e.

Si riparte con il processo formativo del progetto Cantine Accoglienti, realizzato a stretto giro, con la prosecuzione della attività in tema di Enoturismo e Cantine Accoglienti per consentire l'accesso al circuito alle nuove cantine che l'hanno richiesto. L'incarico per lo sviluppo del progetto viene attribuito alla ditta Winedering srl, già creatrice del decalogo delle Cantine Accoglienti applicato alle Cantine che precedentemente hanno aderito al circuito, per un importo massimo di € 14.590,16 o.f.e.

Verrà realizzata una formazione con Flavia Fagotto – si tratta di una variazione al progetto del bando art. 21 con ATL Langhe Monferrato Roero e ATL Turismo Torino che prevedeva una linea progettuale in tema di turismo ebraico – puntando sui mercati di Svizzera e Germania per gli operatori che saranno ingaggiati e formati su due mercati di assoluto interesse. L'importo previsto è di € 3.278,69 o.f.e.

Sempre con fondi art. 21 verrà finanziato con Efficere il media plan del progetto Provincia di Alessandria – Bellezza autentica, per un valore massimo di € 28.688,52 o.f.e. per una campagna di comunicazione nazionale per cui è stato ottenuto un contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria e per cui si chiederà il Patrocinio non oneroso della Camera di Commercio.

Il Direttore procede con due RUP legati alla continuità aziendale. Il primo con lo Studio Zingarini in materia di servizi di assistenza e consulenza contabile del lavoro per un valore di € 7.800,00. Il

secondo con lo Studio Grego legato a prestazioni professionali in materia di consulenza contabile e fiscale in continuità di incarico per un importo di € 11.000,00.

Il Diretto illustra poi la presenza di alcune progettualità legate a Derthona 2.0 – misura 16 del Consorzio – in tema di attività di outdoor, creazione di un convegno, degustazione, comunicazione per un totale di ca. € 22.000,00, così ripartiti:

1. PSR Regione Piemonte 2014/2020 Operazione 16.4.1 Anno 2022 - Domanda di sostegno n. 2020139011 - Piano affissioni 23/03/24- 07/04/24 - Importo € 1.440,00 o.f.e. - Affidatario: AP Outdoor srl
2. PSR Regione Piemonte 2014/2020 Operazione 16.4.1 Anno 2022 - Domanda di sostegno n. 2020139011 - Supporto organizzativo per Convegno “Piemonte e cambiamento climatico” - Importo € 5.742,82 o.f.e. - Affidatario: BGROW - AVV. ROBERTA RICCI
3. PSR Regione Piemonte 2014/2020 Operazione 16.4.1 Anno 2022 - Domanda di sostegno n. 2020139011 - Fornitura di fiori freschi - Importo € 136,36 o.f.e. - Affidatario: VERDE-COMMERCE S.A.R.L.
4. PSR 2014-2020 Regione Piemonte, Sottomisura 3.2, BANDO B 2023, domanda n. 20201407283, Organizzazione servizio di degustazione per promozione prodotti del territorio - Importo € 4.500,00 o.f.e. - Affidatario: Derthona Giovani APS
5. PSR 2014-2020 Regione Piemonte, Sottomisura 3.2, BANDO B 2023, domanda n. 20201407283, Interpretariato giornalisti per evento – Importo € 400,00 o.f.e. - Affidatario: CLA Consulenti Linguistici Associati
6. PSR 2014-2020 Regione Piemonte, Sottomisura 3.2, BANDO B 2023, domanda n. 20201407283, Attività di comunicazione evento DERTHONA DUE.ZERO – Importo € 7.200,00 o.f.e. - Affidatario: Davide Stefano Fossati
7. PSR Regione Piemonte 2014/2020 Operazione 16.4.1 Anno 2022 - Domanda di sostegno n. 2020139011 - Attività di comunicazione evento ANTEPRIMA DERTHONA - € 2.680,00 o.f.e. - Affidatario: Davide Stefano Fossati.

Si chiude così la misura 16 del Consorzio, per la quale il Direttore esprime la propria soddisfazione.

Il fornitore Visual Storymaking Srl, con RUP che equivale a € 80.000,00, sarà incaricato di svolgere attività legate alla narrazione innovativa dei paesaggi del vino; si tratta del bando ministeriale che vede come capofila Canelli e di cui Alexala è affidataria della prima azione, quella dedicata alla comunicazione innovativa; si tratta di procedere con il conferimento dell'incarico.

Il progetto legato alla Cina che vede come affidatario Epix srl ha un valore di € 28.688,52 o.f.e. Il Direttore comunica che in data 23/04/2024 è in programma un primo incontro legato al mercato statunitense con gli operatori economici; è in programma una prima call in data il 26/03/2024 con la presenza dei vertici dell'Azienda incaricata per spiegare il progetto Cina ed il progetto Usa e poi successivamente ad aprile si procede con la presentazione agli operatori prima del progetto America e poi del progetto Cina. Si tratta di un progetto molto importante, per il quale il Direttore segnala che è intenzione dell'ATL non escludere nessun soggetto e cercare di far capire al territorio l'importanza progettualità stessa.

Il Direttore comunica che è possibile procedere con le attività previste dal RUP già conferito alla ditta Segnaletica Alessandrina – unica interessata delle tre coinvolte - per il progetto Terre Belle e quindi con la realizzazione di cartellonistica turistica; il progetto è pari a € 20.000,00 o.f.i., invariati nonostante una riduzione di contribuzione da parte della Fondazione Cassa di Risparmio di

Alessandria. Gli Enti che si dovranno interfacciare con i Comuni sono la Strada dei Vini Gran Monferrato ed il Consorzio del Gavi.

[*omissis*]

Alle ore 11.15 avendo esaurito gli argomenti all'OdG e nessuno chiedendo più la parola, il Presidente dichiara chiusa la riunione del Consiglio di Amministrazione.

Marco Lanza
Segretario

Roberto Cava
Presidente