

Alessandria, 08 febbraio 2023

Prot. n. 057

Spett.le

Regione Piemonte
Direzione della Giunta Regionale
Settore Indirizzi e Controlli Società
partecipate
Alla c.a. Dott.ssa Erminia Garofalo

E c.p.c. Assessore Vittoria Poggio

Oggetto: Vs. richiesta di informazioni sullo stato di attuazione obiettivi per l'esercizio 2022 (ex D.G.R n. 39-4492 del 29/12/2021).

Gentilissima Dott.ssa Garofalo,

In relazione alla Vostra cortese richiesta Vs. Prot. n. 00000681/2023 del 05/01/2023 relativamente all'oggetto, riteniamo opportuno ribadire ed aggiornare quanto già comunicatovi con ns. prot. 238 del 21/11/2022.

1. Ampliamento della compagine sociale

È di tutta evidenza come la rappresentatività territoriale che i Soci hanno voluto dare al CdA eletto dall'Assemblea del 29 giugno 2021 vada nella direzione di una maggiore attenzione alle potenzialità locali e ai possibili

sviluppi turistici, nel segno di un'omogeneità dell'intera provincia di Alessandria ma nel rispetto delle diverse tipicità.

A tal fine, il 4 novembre 2021 è stata convocata l'Assemblea dei Soci, che ha deliberato l'aumento del capitale sociale a pagamento, da € 42.750,00 ad un massimo di € 62.845,90, ripartibile in n. 110 quote minime dal valore di € 182,69 o suoi multipli, da liberarsi in denaro con un sovrapprezzo di euro 337,31 per ogni quota di euro 182,69 sottoscritta. La sottoscrizione dell'aumento, riservata inizialmente ai soci della Società a norma dell'art. 2481 bis c.c. per un periodo di trenta giorni, è stata successivamente estesa a terzi che, possedendo i requisiti prescritti dall'art. 5 dello statuto sociale per l'assunzione della qualità di socio, ne abbiano fatto istanza e siano stati ammessi dall'organo amministrativo secondo il procedimento previsto dall'art. 7 dello statuto stesso, e tale potrà ancora essere sino al termine del 3 novembre 2023. L'aumento, che ha efficacia progressiva ha avuto ed avrà ancora efficacia mano a mano che siano state raccolte le relative sottoscrizioni, specificamente ha avuto efficacia già dal 31 dicembre 2021 per coloro che hanno provveduto alla sottoscrizione entro detta data e quindi dalle date del 31 marzo 2022, 30 giugno 2022, 30 settembre 2022, e poi ancora 31 dicembre 2022, 31 marzo 2023, 30 giugno 2023, 30 settembre 2023 per coloro che avranno provveduto alla sottoscrizione entro i relativi termini.

Ad oggi, tale sottoscrizione ha portato ai seguenti aumenti:

Termine sottoscrizione	Nuovi soci	Incremento quote	Capitale totale
31/12/2021	6	8	€ 44.211,52
31/03/2022	2	2	€ 44.576,90
30/06/2022	3	3	€ 45.124,97
30/09/2022	1	1	€ 45.307,66

Va evidenziato che tra i nuovi soci è entrata anche l'Unione il Monferrato degli Infernot, che rappresenta 4 comuni del Monferrato casalese.

(Aggiornamento)

L'Assemblea dei Soci del 17 gennaio 2023 ha fissato il valore 5 del moltiplicatore della quota previsto dallo Statuto quale contributo annuale dovuto da ciascun socio, portando perciò il contributo atteso complessivamente a € 226.538,30 (valore di riferimento il capitale al 31/12/2022).

2. Aumento del valore della produzione e collaborazione con il territorio

Il Cda Alexala ha intrapreso numerose attività di sviluppo, che hanno consentito di prevedere l'attestazione del valore della produzione a circa 1.020.000 € con il raggiungimento del valore richiesto dalla Legge Madia.

(Aggiornamento)

Stiamo ancora elaborando tutte le partite del bilancio chiuso al 31/12/2022, ma possiamo già confermare con ampio margine di sicurezza il raggiungimento di tale obiettivo.

Inoltre, il Piano di comunicazione integrato lanciato a fine 2022 ed attivo fino alla primavera 2023 ha già confermato l'interesse di alcuni importanti stakeholder, pronti a rifinanziarlo, tra cui in particolare Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria, CCIAA di Alessandria, mentre proseguono le iniziative di Tourism Experience legate al brand ed il supporto nella promozione di eventi di richiamo turistico con il Comune di Alessandria e si stanno gettando le basi per altre analoghe iniziative con i principali comuni della provincia (Acqui Terme, Casale Monferrato, Ovada, Tortona).

Infine, l'apertura dello IAT "Porta del Piemonte" presso il McArthur Glen Designer Outlet di Serravalle Scrivia, avvenuta nel mese di dicembre, ha aperto nuovi scenari legati alla possibilità di organizzare eventi collegati con questa realtà.

3. Consolidamento struttura e azioni di sviluppo

Nel corso del 2022, il Consiglio di Amministrazione ha indirizzato l'Ente sia alla realizzazione di progetti che hanno visto il pieno coinvolgimento e riconoscimento da parte del territorio sia alla presenza con iniziative di prestigio a tutti i più importanti eventi ospitati in Piemonte quest'anno (Eurovision, UNWTO Wine Tourism Forum, ATP FINALS, workshop e fiere all'estero).

Tra i progetti possiamo ricordare a titolo di esempio:

- **Cantine Accoglienti:** progetto dedicato all'enoturismo che vede il coinvolgimento di più di 100 cantine. La rassegna stampa ha avuto una grande copertura nazionale, su numerose testate turistiche, ma anche su Il Sole 24 ore, a dimostrazione del significativo valore di sviluppo non solo turistico ma anche economico.
- **Bike & Gravel**
- **Piano strategico di comunicazione e promozione:** strutturato in più azioni.
 - Ufficio stampa nazionale e press tour
 - Promocommercializzazione e fam trip
 - Social media

(Aggiornamento)

Lo scorso 8 febbraio si è riunita la commissione che ha esaminato le candidature per il ruolo di Direttore Generale della Società. La graduatoria che ne è conseguita sarà portata all'attenzione dell'Assemblea dei Soci, al fine di proseguire le azioni di consolidamento della struttura. Ricordiamo che tra i compiti che avrà il nuovo Direttore Generale ci sarà primariamente quello di fundraising al fine di consolidare il raggiungimento degli obiettivi economici della Legge Madia.

4. Imposta di soggiorno

Al fine di giungere alla conclusione del percorso per l'introduzione dell'imposta di soggiorno si sono svolti diversi incontri, nell'ordine:

- con i Sindaci dei Comuni centro-zona di Alessandria, Acqui Terme, Casale Monferrato, Ovada, Tortona e Valenza, il Commissario Straordinario del Comune di Novi Ligure, il Presidente della CCIAA di Alessandria-Asti ed il Presidente della Provincia di Alessandria;
- con le Associazioni di Categoria (Confcommercio, Confesercenti, Coldiretti, Confagricoltura, CIA, AssoArtigiani, Confindustria e altre), incontro svoltosi il 17/10 di cui si allega breve nota.

(Aggiornamento)

Il 22/11/2022 si è svolta un'ulteriore riunione con i comuni centro-zona ed i comuni turistici, in cui è stata presentata la bozza di accordo per la ripartizione degli introiti dell'imposta in parti uguali tra il Comune e l'ATL, con quest'ultima che si impegna a mantenere e potenziare le azioni di informazione, accoglienza e promozione a sostegno dell'offerta turistica del territorio provinciale e a condividere con i Comuni progetti di sviluppo turistico. Ulteriori incontri si sono svolti successivamente tra gli Amministratori della Società e quelli dei singoli Comuni. Si prevede di iniziare a sottoscrivere gli accordi nei primi mesi del 2023.

Restiamo a disposizione per ulteriori chiarimenti e con l'occasione inviamo i migliori saluti.

Il Presidente
Roberto Cava