

## **VERBALE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL 14 DICEMBRE 2022**

Oggi, mercoledì 14 dicembre 2022, alle ore 9.30, in via telematica sulla piattaforma “Cisco Webex for Alexala”, si è riunito il Consiglio di Amministrazione di Alexala s.c.a r.l., per discutere e deliberare sul seguente:

### **Ordine del giorno:**

1. *[omissis]*;
2. *[omissis]*;
3. Attività Alexala:
  - a. Campagna Alessandria Incoming-fase 3;
  - b. Adeguamento sistema SID trasferimento eventi Visit Alessandria;
  - c. Traduzioni ADV e Social campagna pubblicitaria;
  - d. Piemonte Gravel: Festival;
  - e. Progetto IAT : integrazione creatività;
  - f. Assicurazione RC Amministratori;
  - g. Acquisto carta fotocopiatrice ufficio;
4. *[omissis]*;

Assume la Presidenza, a norma di Statuto, il Presidente Roberto Cava. Il Presidente constata e fa constatare agli intervenuti la regolarità della convocazione e la presenza dei Consiglieri Mario Arosio, Simonetta Ghia Bonzano e Giampaolo Bovone in via telematica. Assente giustificata la Consigliera Alice Pedrazzi. Sono presenti in via telematica il Presidente del Collegio Sindacale Marco Scazzola ed il Sindaco Maurizio Cacciola; assente giustificata la Sindaca Antonella Perrone.

Il Presidente, previo assenso dei presenti, chiama alle funzioni di segretario la Dott.ssa Rita Brugnone, che accetta.

### **Delibera**

Il Presidente introduce i lavori del Consiglio con le proprie comunicazioni. Gli argomenti seguono i punti dell'ordine del giorno.

1. *[omissis]*.
2. *[omissis]*.
3. Il Presidente e la Dott.ssa Brugnone procedono con gli incarichi per le attività dell'ATL:
  - a. Si approva la relazione del RUP, Dott.ssa Brugnone, relativamente alla campagna promozionale Alessandria Incoming-fase 3. Alexala collaborerà nuovamente con il Comune di Alessandria alla promozione

turistica, in continuità con quanto già sviluppato nei mesi scorsi, e le iniziative prevedono un piano di comunicazione e la creatività per promuovere il brand e l'offerta turistica della destinazione. I servizi richiesti comprendono il mantenimento del sito [www.visitalessandria.it](http://www.visitalessandria.it), che prevede lo sviluppo del piano di comunicazione attraverso i seguenti step: gestione di campagne e sponsorizzazioni, aggiornamento della landing page, ideazione di un'immagine per la comunicazione della destinazione e delle iniziative individuate dal Comune: l'incarico viene affidato alla ditta DOC per 29.900 euro (IVA esclusa).

- b. Si approva la relazione del RUP, Dott.ssa Brugnone, relativamente all'adeguamento del sistema SID per il trasferimento dei contenuti riguardanti gli eventi anche sul sito [VisitAlessandria.it](http://VisitAlessandria.it). All'interno della campagna Alessandria Incoming – fase 3, si è reso necessario modificare il sito [www.visitalessandria.it](http://www.visitalessandria.it), aggiungendo la possibilità di importare gli eventi direttamente dal sistema SID. L'incarico viene affidato alla ditta Enesi S.r.l, webmaster del sistema SID, per un totale massimo complessivo di euro 2.080,00 (IVA esclusa) per lo sviluppo della nuova parte di portale su SID e di euro 120,00/anno (IVA esclusa) per il mantenimento;
- c. Si approva la relazione del RUP, Dott.ssa Brugnone, relativamente al servizio di traduzioni della campagna pubblicitaria “Dove tutto è reale” per il mercato estero (lingue di riferimento: inglese, francese, tedesco ed olandese): l'incarico viene affidato alla ditta Ceu Casale srl, che già si occupa dei contenuti per la campagna in Italia, per un totale massimo complessivo di euro 1385,00 (IVA esclusa);
- d. Si approva la relazione del RUP, Dott.ssa Brugnone, relativamente all'ideazione ed organizzazione dell'evento Piemonte Gravel Festival. Alexala ed i Comuni di Alessandria, Acqui Terme, Novi Ligure, Ovada, Tortona, Valenza, Casale Monferrato e la Camera di Commercio di Alessandria hanno aderito, stipulando apposita convenzione tra le parti, al “Progetto per l'analisi e lo sviluppo turistico del Monferrato” che persegue l'obiettivo strategico di trasformare le numerose risorse turistiche presenti nei territori di competenza in una serie di prodotti turistici riconoscibili e fruibili come esperienze coinvolgenti, soddisfacenti e originali nel territorio, trovando le migliori condizioni per lo sviluppo, coinvolgendo le diverse filiere presenti per poi gestire coerentemente la comunicazione sui mercati. Alexala ha avviato a partire da gennaio 2020 un'indagine sui flussi turistici rispetto ai principali trend che attraversano il territorio, si è dato corso nei successivi alla fase operativa, che ha previsto la gestione delle varie fasi progettuali, il coordinamento di tutti i partner tecnici e la gestione delle attività sul territorio, per la costruzione di due prodotti turistici: cicloturismo (con tipologia gravel) ed enoturismo. Per quanto concerne il Gravel Cycling, l'agenzia Helios srl ha portato avanti l'intera strategia e l'intera operazione, in assenza di risorse interne con

competenze specifiche. A chiusura del lavoro, è stato chiesto ad Helios srl di presentare una proposta per un evento mediaticamente efficace per il lancio del progetto e dei percorsi tracciati. Helios srl ha presentato una proposta che segue l'evento dalle fasi precedenti (compresa la creazione di gadget social media strategy, ricerca degli influencer e contatto), l'organizzazione e l'assistenza durante l'evento (con 3 persone sul posto per 2 giorni), con anche photoshooting. Il Piemonte Gravel Festival vuole essere un'iniziativa di promozione del turismo bike-gravel che coinvolge circa 40 blogger, giornalisti ed influencer del settore. L'incarico viene affidato ad Helios srl per un costo da corrispondere pari a euro 30.356,72 (IVA esclusa);

- e. Si approva la relazione del RUP relativamente Alexala ha ricevuto da Davide Fossati, che già ha curato l'immagine degli altri uffici IAT approvata dalla Visit Piemonte e da Regione Piemonte, un'Offerta per l'implementazione di alcuni elementi ancora ritenuti essenziali  
L'offerta ammonta ad euro 4.500,00 (iva esclusa)
- f. Si approva la relazione del RUP, Dott.ssa Brugnone, relativamente al rinnovo per il 2023 della polizza di responsabilità civile contro i rischi derivanti dall'attività amministrativa, che possa coprire i componenti del Consiglio di Amministrazione ed i dipendenti incaricati di funzioni amministrative dallo stesso CdA. La Compagnia Cattolica Assicurazioni propone un nuovo contratto alle stesse condizioni del contratto in scadenza. Si approva la sottoscrizione di una polizza RC Amministratori, con massimale di 1.000.000,00 euro, per un importo di 1.800 euro presso la Compagnia Cattolica Assicurazioni;
- g. Si approva la relazione del RUP, Dott.ssa Brugnone, relativamente all'acquisto di carta per la fotocopiatrice. Ai sensi dell'art. 37 c. 1 del Codice dei contratti pubblici (D.Lgs. 50/2016), i beni da acquisire rientrano tra quelli per i quali è obbligatorio il ricorso al MePA o ad altri strumenti elettronici di acquisto o negoziazione previsti per le pubbliche amministrazioni ed altri soggetti obbligati. Il fornitore scelto è la Copy Service di Savigliano, per un costo di 457,75 euro (IVA esclusa).

4. [omissis].

Dopo i reciproci auguri per le feste, alle ore 10.30 il Presidente dichiara chiusa la riunione del Consiglio di Amministrazione.

Rita Brugnone  
Segretario

Roberto Cava  
Presidente