

Alessandria, 21 novembre 2022

Prot. n. 238

Spett.le

Regione Piemonte
Direzione della Giunta Regionale
Settore Indirizzi e Controlli Società
partecipate
Alla c.a. Dott.ssa Erminia Garofalo

E c.p.c. Assessore Vittoria Poggio

Oggetto: Vs. richiesta "Stato attuazione piano di razionalizzazione società partecipate Regione Piemonte anno 2021", in attuazione della D.G.R. n. 33-4492 del 29/12/2021, Vs. Protocollo n. 00030388/2022 del 05/10/2022

Gentilissima Dott.ssa Garofalo,

Fin dal momento dell'elezione, avvenuta nel corso dell'Assemblea dei Soci ALEXALA del 29 giugno 2021, il nuovo Consiglio di Amministrazione, di cui fanno parte, oltre al sottoscritto, i Signori Mario Arosio, per il territorio dell'Acquese-Ovadese, Giampaolo Bovone, per Novese-Tortonese, Simonetta Ghia, per il Casalese, e Alice Pedrazzi, per l'Alessandrino, si è adoperato, come da indicazione dell'Assemblea, per il raggiungimento degli obiettivi fissati dalla legge c.d. "Madia" attraverso alcune azioni fondamentali: l'aumento del capitale sociale, l'aumento del valore della produzione, il consolidamento della struttura e lo sviluppo di nuovi progetti ed attività.

Di seguito forniamo un breve riassunto delle iniziative poste in essere per implementare gli obiettivi per l'esercizio 2022.

1. Ampliamento della compagine sociale

È di tutta evidenza come la rappresentatività territoriale che i Soci hanno voluto dare al CdA vada nella direzione di una maggiore attenzione alle potenzialità locali e ai possibili sviluppi turistici, nel segno di un'omogeneità dell'intera provincia di Alessandria ma nel rispetto delle diverse tipicità.

A tal fine, il 4 novembre 2021 è stata convocata l'Assemblea dei Soci, che ha deliberato l'aumento del capitale sociale a pagamento, da € 42.750,00 ad un massimo di € 62.845,90, ripartibile in n. 110 quote minime dal valore di € 182,69 o suoi multipli, da liberarsi in denaro con un sovrapprezzo di euro 337,31 per ogni quota di euro 182,69 sottoscritta. La sottoscrizione dell'aumento, riservata inizialmente ai soci della Società a norma dell'art. 2481 bis c.c. per un periodo di trenta giorni, è stata successivamente estesa a terzi che, possedendo i requisiti prescritti dall'art. 5 dello statuto sociale per l'assunzione della qualità di socio, ne abbiano fatto istanza e siano stati ammessi dall'organo amministrativo secondo il procedimento previsto dall'art. 7 dello statuto stesso, e tale potrà ancora essere sino al termine del 3 novembre 2023. L'aumento, che ha efficacia progressiva ha avuto ed avrà ancora efficacia mano a mano che siano state raccolte le relative sottoscrizioni, specificamente ha avuto efficacia già dal 31 dicembre 2021 per coloro che hanno provveduto alla sottoscrizione entro detta data e quindi dalle date del 31 marzo 2022, 30 giugno 2022, 30 settembre 2022, e poi ancora 31 dicembre 2022, 31 marzo 2023, 30 giugno 2023, 30 settembre 2023 per coloro che avranno provveduto alla sottoscrizione entro i relativi termini.

Ad oggi, tale sottoscrizione ha portato ai seguenti aumenti:

Termine sottoscrizione	Nuovi soci	Incremento quote	Capitale totale
31/12/2021	6	8	€ 44.211,52
31/03/2022	2	2	€ 44.576,90
30/06/2022	3	3	€ 45.124,97
30/09/2022	1	1	€ 45.307,66

Va evidenziato che tra i nuovi soci è entrata anche l'Unione il Monferrato degli Infernot, che rappresenta 4 comuni del Monferrato casalese.

L'Assemblea dei Soci del 17 marzo 2022 ha poi fissato all'unanimità il valore 5 del moltiplicatore della quota previsto dallo Statuto quale contributo annuale dovuto da ciascun socio, portando perciò il contributo atteso complessivamente a € 225.624,85 (valore di riferimento il capitale al 30/06/2022).

2. Aumento del valore della produzione e collaborazione con il territorio

Cda Alexala ha intrapreso numerose attività di sviluppo, che hanno consentito di prevedere l'attestazione del valore della produzione sicuramente oltre il milione di euro, attualmente stimato pari a circa 1.020.000 € ; con il raggiungimento del valore richiesto dalla Legge Madia; in allegato stima del rendimento economico 2022, con i dati attualmente in ns possesso , non include le previsioni di entrate relative alle voci che seguono nella descrizione : Comune di Alessandria, Fondazione CRAL e CCIAA.

Si prevede inoltre rispetto all'importo indicato che si aggiungeranno altri 30.000 € per lo sviluppo di un nuovo progetto su incarico del Comune di Alessandria.

Inoltre al fine di creare una strategia di comunicazione del territorio condivisa, il piano di comunicazione integrato comprensivo della nuova campagna di destinazione è stato presentato ai Presidenti della Fondazione

Cassa di Risparmio di Alessandria e della CCIAA di Alessandria , che hanno dimostrato un grande interesse per il progetto , dichiarando la disponibilità a sostenere anche economicamente il progetto di Comunicazione che l'ATL sta mettendo in campo per la promozione del territorio sui mercati italiano ed europeo.

In particolare, nel corso del 2022 si sono ampliate ed integrate diverse azioni con il Comune di Alessandria (si richiamano le nuove iniziative di Tourism Experience legate al brand ed il supporto nella promozione di eventi di richiamo turistico).

Ad agosto è stato aperto il nuovo IAT di Tortona, in collaborazione con il Comune e la Fondazione Cassa di Risparmio di Tortona.

Entro la fine dell'anno è prevista l'apertura di uno IAT all'Outlet di Serravalle Scrivia: questo servizio è destinato a diventare uno dei riferimenti come "Porta del Piemonte", analogamente a quanto già esiste all'Aeroporto di Torino Caselle, in virtù dei significativi flussi turistici che transitano per il centro, il più grande brand outlet d'Europa. Questa attività sarà svolta in stretta sinergia con il DMO VisitPiemonte.

L'Agenzia ha inoltre fornito supporto operativo e gestionale per la promozione di eventi di respiro turistico anche alle città di Acqui Terme (Acqui & Saperi), Casale Monferrato (MonFest e Festa del Vino) e Ovada (Vi.Ta. Vino & Tartufi).

Infine, si sono svolte alcune attività in sinergia con la Camera di Commercio di Alessandria-Asti (Le Tavole del Tartufo, Al.Ven.To.) e con la Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria (campagna di comunicazione).

3. Consolidamento struttura e azioni di sviluppo

Nel corso del 2022, il Consiglio di Amministrazione ha indirizzato l'Ente sia alla realizzazione di progetti che hanno visto il pieno coinvolgimento e riconoscimento da parte del territorio sia alla presenza con iniziative di prestigio a tutti i più importanti eventi ospitati in Piemonte quest'anno

(Eurovision, UNWTO Wine Tourism Forum, ATP FINALS, workshop e fiere all'estero) .

Tra i progetti possiamo ricordare a titolo di esempio:

- **Cantine Accoglienti:** progetto dedicato all'enoturismo che vede il coinvolgimento di più di 100 cantine. La rassegna stampa ha avuto una grande copertura nazionale, su numerose testate turistiche, ma anche su Il Sole 24 ore, a dimostrazione del significativo valore di sviluppo non solo turistico ma anche economico
- **Bike & Gravel**
- **Piano strategico di comunicazione e promozione:** strutturato in più azioni.
 - **Ufficio stampa nazionale e press tour** che ha previsto sia una forte azione dell'ufficio stampa nazionale con la produzione di una rassegna stampa con circa 100 articoli ad oggi e la realizzazione di circa 12 press tour
 - **Promocommercializzazione e fam trip:** le azioni nell'ambito dello sviluppo dell'incoming hanno visto la creazione di numerose proposte turistiche dedicate al ns territorio e a circa 15 fam trip
 - **Campagna di comunicazione media e digital:** è in corso di realizzazione una campagna sui media tradizionali e digital, con la creazione di una linea dedicata alla promozione del territorio, per il mercato italiano ed europeo.
 - **Social media:** l'ATL quest'anno ha inaugurato, primo ente turistico in Piemonte, un canale TIK TOK affiancandolo ai canali social già esistenti Instagram e Facebook, dimostrando un'eccellente capacità di innovazione e di individuazione di nuovi trend e mercati.

In merito alle azioni di consolidamento della struttura è stato indetto il Bando per la selezione del Direttore Generale, che si concluderà nel mese di Dicembre, tra le skillness richieste alla nuova figura direzionale c'è anche la conoscenza delle tecniche di crowdfunding, le nuove modalità di ricerca

fondi abbinata all'imposta di soggiorno saranno in grado di garantire la continuità di raggiungimento degli obiettivi economici della Legge Madia e azioni di consolidamento e miglioramento dell'ATL.

4. Imposta di soggiorno

Al fine di giungere alla conclusione del percorso per l'introduzione dell'imposta di soggiorno si sono svolti diversi incontri, nell'ordine :

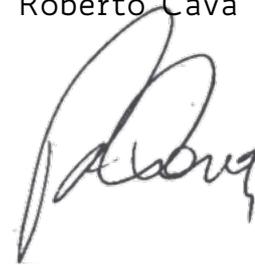
- con i Sindaci dei Comuni centro-zona di Alessandria, Acqui Terme, Casale Monferrato, Ovada, Tortona e Valenza, il Commissario Straordinario del Comune di Novi Ligure, il Presidente della CCIAA di Alessandria-Asti ed il Presidente della Provincia di Alessandria;
- con le Associazioni di Categoria (Confcommercio, Confesercenti, Coldiretti, Confagricoltura, CIA, AssoArtigiani, Confindustria e altre), incontro svoltosi il 17/10 di cui si allega breve nota;
- con tutti i comuni turistici della provincia, incontro che si svolgerà il 22/11 .
- oltre ad alcuni incontri individuali con altri Comuni.

Il tutto per arrivare ad una bozza di accordo territoriale che regoli l'istituzione dell'imposta di soggiorno, in modo che questa sia quanto più possibile uniforme, con la finalità che una porzione di questa rientri, come da dettato legislativo e come già succede in altre aree della Regione, nelle disponibilità della promozione e dello sviluppo turistico, in stretta collaborazione con l'ATL. I comuni centrozona che non avevano ancora l'imposta di soggiorno si sono impegnati ad introdurla nel 2023 e a firmare l'accordo non appena introdotta l'imposta; con gli altri comuni turistici si sta lavorando serratamente, in ogni caso gli importi degli altri comuni turistici sono certamente meno significativi di quelli dei Comuni Centrozona. L'introduzione dell'imposta di soggiorno e il relativo accordo economico con l'ATL che prevede il riconoscimento del 50% della stessa tassa, potrà finalmente garantire una continuità nel raggiungimento degli

obiettivi richiesti dalla Legge Madia. Si allega anche copia dei verbali degli incontri con Comuni centrozona e Comuni Turistici.

Restiamo a disposizione per ulteriori chiarimenti e con l'occasione inviamo i migliori saluti.

Il Presidente
Roberto Cava



Allegati:

1. Verbale incontro tavolo tecnico comuni centrozona del 10/10/22
2. Esito Tavolo Tecnico delle Associazioni di Categoria del 17/10/22
3. Risultato Economico previsto