

VERBALE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL 21 NOVEMBRE 2022

Oggi, lunedì 21 novembre 2022, alle ore 9.30, presso la sede operativa di piazza Libertà 43 ad Alessandria ed in via telematica sulla piattaforma “Cisco Webex for Alexala”, si è riunito il Consiglio di Amministrazione di Alexala s.c.a r.l., per discutere e deliberare sul seguente:

Ordine del giorno:

1. *[omissis]*;
2. *[omissis]*;
3. *[omissis]*;
4. *[omissis]*;
5. Attività Alexala:
 - a. Ufficio IAT Mc Arthur Glenn:
 - RUP Fossati Farm brand design;
 - RUP Infinity Color;
 - RUP ADP Repetto;
 - RUP attrezzature informatiche;
 - b. RUP Sistema Monferrato – Valli Bormida, Borbera e Curone Incoming;
 - c. RUP DOC srl – Manutenzione e aggiornamento di sistema obbligatorio Visitalessandria.it;
 - d. RUP Comunicazione e mediaplan:
 - CeuCasale,
 - Manzoni srl,
 - CairoRCS;
 - e. RUP ASCOM registrazione marchio Cantine Accoglianti;
 - f. RUP 360 Positive srl – Acqui&Sapori – Campagna pubblicitaria;
 - g. RUP Harmonia film – video;
6. *[omissis]*.

Assume la Presidenza, a norma di Statuto, il Presidente Roberto Cava. Il Presidente constata e fa constatare agli intervenuti la regolarità della convocazione e la presenza dei Consiglieri Mario Arosio, Simonetta Ghia Bonzano e Giampaolo Bovone in via telematica. Assente giustificata la Consigliera Alice Pedrazzi. Sono presenti in via telematica il Presidente del Collegio Sindacale Marco Scazzola ed il Sindaco Maurizio Cacciola; assente giustificata la Sindaca Antonella Perrone. È altresì presente in via telematica la Rag. Giancarla Greco, consulente amministrativo-contabile della Società. Il Presidente, previo assenso dei presenti, chiama alle funzioni di segretario la Dott.ssa Rita Brugnone, che accetta.

Delibera

Il Presidente introduce i lavori del Consiglio con le proprie comunicazioni. Gli argomenti seguono i punti dell'ordine del giorno.

1. *[omissis]*.
2. *[omissis]*.
3. *[omissis]*.
4. *[omissis]*.
5. Attività Alexala:
 - a. L'ufficio IAT presso il McArthur Glenn rappresenterà un punto di promozione di tutto il Piemonte e sarà quindi gestito in coordinamento con Regione Piemonte e VisitPiemonte, in particolare Visit Piemonte incaricherà Alexala , della realizzazione dell'allestimento. Al fine di poter aprire l'ufficio entro la fine dell'anno di seguito sono raccolti alcuni RUP legati a questa nuova apertura:
 - Si approva la relazione del RUP, Dott.ssa Brugnone, relativamente alla progettazione dei materiali grafici per la brandizzazione delle aree disponibili, il coordinamento e l'indicazione dei possibili fornitori per la realizzazione del progetto, la preparazione dei file esecutivi per la stampa di materiali valutati durante i sopralluoghi. Davide Fossati, in quanto co-founder della ditta Nuvole srl, ha già precedentemente coordinato l'immagine degli altri uffici IAT del territorio ed ha collaborato con Outlet, potrà quindi creare un ambiente che sia collegato visivamente agli altri e si armonizzi all'interno del centro commerciale. Si affidano i servizi sopraccitati a Davide Fossati (Farm brand design) per un totale massimo complessivo di euro 3.500 (IVA esclusa);
 - Si approva la relazione del RUP, Dott.ssa Brugnone, relativamente ai lavori di micro-ristrutturazione dei locali destinati a divenire l'ufficio IAT, definiti dopo un sopralluogo. L'incarico viene affidato alla ditta Infinity Color di Vittimberga Fedele per un costo di euro 8,50 al mq. (IVA esclusa), per un totale di euro 1.275,00.
 - Si approva la relazione del RUP, Dott.ssa Brugnone, relativamente agli strumenti ed alla posa in opera dell'allestimento per l'Ufficio IAT: Alexala, in qualità di coordinatore dei servizi di accoglienza, ha infatti valutato una serie di strumenti utili e conformi alle normative vigenti per accogliere i visitatori e per evidenziare la presenza del nuovo Ufficio IAT. Si è interpellata la ditta ADP Repetto di Novi Ligure, in accordo con l'Outlet, per la realizzazione degli elementi, poichè già in possesso di precedenti impianti degli Uffici IAT convenzionati con

Alexala. Si affida dunque l'incarico per la realizzazione e la messa in opera degli strumenti coordinati con la grafica per la promozione a ADP Repetto srl per un costo non superiore a euro 8.125,00 (IVA esclusa);

- Si approva la relazione del RUP, Dott.ssa Brugnone, relativamente all'acquisizione delle attrezzature informatiche per l'Ufficio IAT, stabilite sulla base degli studi grafico-funzionali effettuati:
 - N. 1 postazione munita di Personal Computer portatile di tipo MacBook, a disposizione dell'operatore;
 - N. 1 stampante multifunzione a colori, in grado di stampare a colori su carta formato A3, scannerizzare documenti dello stesso formato e realizzare piccoli opuscoli;
 - N. 1 SmartTV (SO Android) con diagonale almeno 65", per la proiezione di video e immagini promozionali della Regione Piemonte, oltre che per il programma di visualizzazione mappe e risorse, in uso presso gli altri IAT del territorio;
 - N. 2 tablet tipo Apple iPad 9 10,2", da munirsi di dispositivo antitaccheggio, da mettere a disposizione dei visitatori, quest'ultima dotazione è stata espressamente richiesta dalla DMO VisitPiemonte, in previsione del grande flusso di turisti, così che possano trovare informazioni in autonomia, e per ovviare alla mancanza di materiali informativi in lingue meno frequenti.

Ai sensi dell'art. 37 c. 1 del Codice dei contratti pubblici (D.Lgs. 50/2016), i beni da acquisire rientrano tra quelli per i quali è obbligatorio il ricorso al MePA o ad altri strumenti elettronici di acquisto o negoziazione previsti per le pubbliche amministrazioni ed altri soggetti obbligati. Viene quindi stanziato un budget non superiore al costo di listino degli apparecchi individuati, come da seguente lista:

- N. 1 postazione PC: budget euro 2.500,00;
- N. 1 stampante multifunzione: budget euro 8.000,00 – noleggio su tre anni;
- N. 1 SmartTV: budget euro 1.500,00;
- N. 2 tablet: budget euro 800,00;

per un totale di euro 12.800,00 (IVA esclusa).

L'acquisto avverrà tramite MePA al migliore offerente.

Si approva la relazione del RUP, Dott.ssa Brugnone, relativamente alle attività legate al progetto Valli Bormida, Borbera e Curone Incoming. La Regione Piemonte ha chiesto all'ATL Alexala di coordinare, in diretta collaborazione con i Consorzi Turistici Regionali competenti per l'area (Sistema Monferrato e Terre di Fausto Coppi), come braccio operativo dell'ATL, alcune attività di animazione della filiera del prodotto turistico nelle aree montane della provincia di Alessandria (Val Bormida, Val Curone e Val Borbera). Le attività del progetto ed il relativo budget sono state già concordate tra Alexala e Regione Piemonte e vedranno un focus sul tema del cicloturismo, sfruttando i

collegamenti ferroviari come mezzo di trasporto da/verso la Liguria. I due Consorzi hanno già raggiunto un accordo per una loro collaborazione interna, la cui parte amministrativa e contabile graviterà su Sistema Monferrato. I servizi sopraccitati vengono quindi affidati al Consorzio Sistema Monferrato per un totale massimo complessivo di euro 28.700,00 (IVA esclusa).

- b. Si approva la relazione del RUP, Dott.ssa Brugnone, relativamente alla manutenzione ed aggiornamento di sistema obbligatorio del sito www.visitalessandria.it. L'ATL Alexala collabora con il Comune di Alessandria da diversi anni per le attività di promozione a sostegno dell'immagine della città, tra cui la creazione del sito web promozionale www.visitalessandria.it, che è stato realizzato e mantenuto dalla ditta DOC srl. Il sito richiede oggi una serie di adeguamenti obbligatori per normativa e necessari tecnicamente. L'incarico viene affidato alla ditta DOC srl, in quanto realizzatrice, per un totale di euro 5.000,00 (IVA esclusa).
- c. Si approva la relazione del RUP, Dott.ssa Brugnone, relativamente alla campagna di comunicazione e mediaplan, che la Regione Piemonte, l'ATL e diversi altri Enti territoriali hanno concordato, al fine di promuovere il territorio sul mercato italiano ed europeo. In accordo con gli stakeholders del territorio sono stati individuati, tra gli strumenti press, alcune testate di riferimento particolarmente interessanti per il target del territorio, tali testate cartacee ed online di settore turistico sono riconducibili a due agenzie concessionarie principali, Manzoni srl e Cairo Communication srl, per una copertura sul nord e centro Italia, mentre per quanto concerne i contenuti, la ditta CeuCasale srl, già in contatto con l'ATL attraverso il Comune di Casale Monferrato per le attività di comunicazione per la Festa del Vino, aveva presentato un progetto di comunicazione a diversi soggetti istituzionali, tra cui Regione Piemonte, ATL, Fondazione Cassa di Risparmio, raccogliendo il consenso di tutti e, quindi, è stata interpellata per sviluppare i contenuti della presente campagna. Inoltre è prevista la creazione di un dépliant per illustrare il territorio. Il percorso di scelta è stato condiviso con DMO VisitPiemonte, che ha affidato l'incarico.
- Si affida quindi l'incarico per la sopraccitata campagna alla ditta CeuCasale srl, per un totale massimo complessivo di euro 39.754,10 (IVA esclusa), rimodulabile al ribasso, sulla base dei costi effettivi, in considerazione del programma in costruzione;
 - Si affida l'incarico per il mediaplan alla ditta CairoRCS Media per un totale di euro 20.500,00 (IVA esclusa);
 - Si affida l'incarico per il mediaplan alla ditta Manzoni srl per un totale di euro 20.500,00 (IVA esclusa);
- d. Si approva la relazione del RUP, Dott.ssa Brugnone, relativamente alla registrazione del marchio "Cantine Accoglienti" (che comprende il logo e

la protezione del marchio per l'Italia). Il circuito legato al turismo enogastronomico è stato infatti individuato come uno dei filoni progettuali da sviluppare sul territorio in collaborazione con Regione Piemonte, Enti e operatori territoriali e dunque il Consiglio Alexala aveva espresso la richiesta di registrare il logo del progetto per tutelare quest'attività anche nelle fasi successive. L'incarico viene affidato ad AscoServizi S.r.l., che presta servizi a diversi esercizi legati a Confcommercio, per un totale massimo complessivo di euro 600,00 (IVA esclusa).

- e. Si approva la relazione del RUP, Dott.ssa Brugnone, relativamente all'attività di promozione online per la 18° edizione della Mostra Regionale del Tartufo "Acqui & Saponi". Il Comune di Acqui Terme, nelle fasi organizzative della mostra, aveva chiesto all'ATL di coordinare le attività di promozione attraverso il proprio ufficio stampa nazionale e di realizzare una campagna di sponsorizzazioni sui canali social media. L'ATL ha messo a disposizione il proprio ufficio stampa nazionale e concordato di richiedere un'offerta alla ditta che precedentemente aveva già con buoni risultati e soddisfazione, svolto il medesimo compito per il Comune, ovvero 360 Positive srl. L'incarico viene affidato alla ditta 360 Positive srl per un totale massimo complessivo di euro 750,00 (IVA esclusa).
- f. Si approva la relazione del RUP, Dott.ssa Brugnone, relativamente alla creazione di una videogallery, come da decisione del CDA Alexala, che aveva espresso la necessità di avere a disposizione materiale video dedicati all'enogastronomia ed alle esperienze che si possono fare sul territorio. I contenuti saranno individuati successivamente, ma il girato potrà essere utilizzato sia per la creazione di video sia per uscite su telegiornali o altri canali: dovrà quindi avere un taglio giornalistico affinché possano essere proposti a diverse testate. L'incarico viene affidato alla ditta Harmonia film, con cui l'ATL aveva collaborato nel corso di alcuni servizi per Mediaset, per un totale di euro 8.500,00 (IVA esclusa).

6. *[omissis]*.

Alle ore 10.45 il Presidente dichiara chiusa la riunione del Consiglio di Amministrazione.

Rita Brugnone
Segretario

Roberto Cava
Presidente