

VERBALE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
DEL 19 MAGGIO 2022

Oggi, giovedì 19 maggio 2022, alle ore 9.30 in via telematica sulla piattaforma “Cisco Webex for Alexala”, si è riunito il Consiglio di Amministrazione di Alexala s.c.a r.l., per discutere e deliberare sul seguente:

Ordine del giorno:

1. [*omissis*].
2. [*omissis*].
3. [*omissis*].
4. [*omissis*].
5. [*omissis*].
6. Attività Alexala:
 - a. Co-marketing Trenitalia;
 - b. RUP cartine botteghe storiche
 - c. RUP press kit Eurovision
 - d. RUP ufficio stampa
 - e. RUP acquisto guide “Viaggio nel Sud Piemonte”
7. [*omissis*].

Assume la Presidenza, a norma di Statuto, il Presidente Roberto Cava. Il Presidente constata e fa constatare agli intervenuti la regolarità della convocazione e la presenza, in via telematica, dei consiglieri Mario Arosio, Giampaolo Bovone e Alice Pedrazzi; è assente giustificata la consigliera Simonetta Ghia Bonzano. Sono presenti il Presidente del Collegio Sindacale Dott. Marco Scazzola e il sindaco Dott. Maurizio Cacciola; è assente giustificata il sindaco Dott.ssa Antonella Perrone. È presente la Rag. Giancarla Greco, consulente amministrativo-contabile della Società.

Il Presidente, previo assenso dei presenti, chiama alle funzioni di segretario la Dott.ssa Rita Brugnone, che accetta.

Delibera

1. [*omissis*].
2. [*omissis*].
3. [*omissis*].
4. [*omissis*].

5. [omissis].

6.

- a. Trenitalia, attraverso il Comune di Alessandria, ha fatto pervenire una proposta alla Società circa la possibilità di effettuare link per la vendita di biglietteria ferroviaria con destinazione Alessandria sui portali gestiti dall’Agenzia attraverso il sistema “whitelabel”. Per i link provenienti dai portali dell’Agenzia e finalizzati con a vendita di biglietteria, Trenitalia riconoscerebbe alla Società una provvigione del 3% del valore del biglietto emesso. Chiaramente l’iniziativa non porterebbe incassi significativi, ma la presenza stessa di un banner Trenitalia ufficiale sarebbe un valore aggiunto dal punto di vista dell’immagine e della comunicazione per i nostri portali. Questo sistema, inoltre, non entrerebbe in alcun modo in concorrenza con le agenzie di viaggio, perché sfrutta un canale ad hoc per i siti promozionali ed è già stato adottato da agenzie simili ad Alexala. Peraltro, Alexala ospita già un banner legato al treno “Giruno” Zurigo-Tortona-Genova, per il quale però nulla è riconosciuto in termini economici: Trenitalia non richiede l’esclusiva, peraltro non prevista dalla policy Alexala, quindi i banner potranno coesistere. Il Consiglio, unanime, approva.
- b. Si approva la relazione del RUP, Dott.ssa Rita Brugnone, in merito alla stampa delle cartine delle Botteghe Storiche di Alessandria. Il Comune di Alessandria ha richiesto il supporto di Alexala nella realizzazione di un prodotto dedicato ai turisti direttamente collegato all’albo delle Botteghe Storiche di Alessandria. Tra le proposte, è stata individuata quella di Nuvole srl che riteneva utile la divisione in 4 cluster delle Botteghe ad albo, andando ad editare 4 relative cartine a tema. Ritenendo utile per la finalizzazione turistica del progetto anche la stampa di circa 250 copie per tipologia di cartina da distribuire al pubblico presso l’ufficio IAT. È stata chiesta alla stessa Nuvole srl, vista la conoscenza diretta del progetto grafico, un’offerta per la stampa del suddetto numero di cartine. La proposta è apparsa congrua, perciò si approva l’affidamento alla Soc. Nuvole srl per un importo di complessivi € 1.110,00 (o.f.e.).
- c. Si approva la relazione del RUP, Dott.ssa Rita Brugnone, in merito alla realizzazione di Presskit Golosi destinati agli ospiti professionali durante la manifestazione Eurovision Song Contest. VisitPiemonte-DMO, in collaborazione con Regione Piemonte, ha chiesto alle ATL del Piemonte attività e azioni inerenti all’accoglienza di ospiti, giornalisti e delegazioni del contest. Tra le proposte, è stato realizzato un press kit “goloso” costituito da un sacchettino con dolcetti assortiti del territorio integrato con un segnalibro indicante un QR code che rimanda ad una cartella stampa creata ad hoc e distribuita nel corso degli eventi e delle occasioni di rappresentanza a cui l’ATL è stata presente durante il contest musicale. Tenendo conto che Alexala ha già patrocinato le iniziative di Monferrato to Taste che abbina prodotti enogastronomici a promozione turistica, è stata richiesta un’Offerta per il confezionamento dei press kit golosi a Monferrato to Taste costituita da Mondo

Tondo srl – Oblò Viaggi – Stravacanze srl. La proposta è apparsa congrua, quindi si ratifica e approva l'affidamento diretto a una delle agenzie costituenti la Monferrato to Taste per l'importo proposto di euro 1.100,00 (iva al 10% esclusa).

- d. Si approva la relazione del RUP, Dott.ssa Rita Brugnone, in merito al servizio di supporto per la comunicazione e la promozione della destinazione turistica Alessandria & Monferrato. L'ATL aveva già pubblicato Avviso d'urgenza per la selezione di ditta o figura professionale in grado di supportarla per il servizio in oggetto. L'Avviso, pubblicato nel marzo 2021, prevedeva già i seguenti elementi: Estensione 12 mesi a partire dal 20 maggio 2022; Importo massimo presunto 19.000 euro (al 19/05/2023) e 11.000 euro in caso di recesso, seguito indicazioni delle Regione rispetto alla razionalizzazione delle ATL al 31/12/2022; l'affidamento previsto dal precedente avviso è in scadenza e sia Avviso sia Affidamento contemplavano estensione contrattuale di ulteriori 12 mesi fatte salve diverse indicazioni da parte di Regione Piemonte; ai sensi dell'art. 37 c. 1 del Codice, il servizio da acquisire non rientra tra quelli per i quali è obbligatorio il ricorso al MePA o ad altri strumenti elettronici di acquisto o negoziazione previsti per le pubbliche amministrazioni ed altri soggetti obbligati; l'Agenzia è pienamente soddisfatta della figura professionale individuata. Si approva perciò l'affidamento diretto del contratto per il servizio di supporto per la comunicazione e la promozione del territorio "Alessandria & Monferrato" / ufficio stampa e pubbliche relazioni Alexala Scarl, a livello locale, nazionale e internazionale, a carattere specialistico, con forte contenuto di innovatività per le specificità dei temi legati alla rappresentazione del medesimo territorio alla Sig.ra Valentina Dirindin per un importo di 19.000,00 euro IVA e oneri previdenziali esclusi per dodici mesi, a partire dal 20 maggio 2022 fino al 20 maggio 2023, fatte salve eventuali indicazioni di razionalizzazione delle ATL al 31/12/2021 che interromperebbero il servizio in tale scadenza per un totale previsto di euro 11.000, salvo anche verifica, a carico del RUP, che l'affidataria sia in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 D. Lgs. 50/2016 mediante dichiarazione resa ex artt. 46 e 47 del d.p.r. 28 dicembre 2000 n. 445.
- e. Il Presidente illustra la proposta che è pervenuta da Derthona Booking srl, nata da un'idea della fondazione Slala per effetto di accordi con la Svizzera e per effetto anche degli accordi che stanno maturando tra i Comuni di Novi Ligure, Tortona e Gavi. Riguarda una guida sul Sud Piemonte che si basa sull'utilizzo di QR-code, quindi molto agevole e facilmente aggiornabile. La proposta è di fare in parte nostra questa pubblicazione stampandone un quantitativo di 1.000 copie per un importo di € 9.500,00. La stessa Fondazione Slala ci proporrebbe e finanzierebbe l'acquisto di materiale promozionale. e consentirebbe di aprire un canale di collaborazione nuova con la Fondazione Slala e con i Comuni che supportano questa iniziativa. Il RUP Dott.ssa Rita Brugnone illustra la sua relazione circa la procedura di acquisto di tali guide: la casa editrice Letterbit sas ha presentato un progetto editoriale relativamente alla guida turistica

"Viaggio nel Sud del Piemonte"; si procederebbe con l'affidamento diretto a Letterbit sas di Marco Protto & C per la produzione di 1000 copie ad utilizzo di Alexala per l'importo complessivo di euro 9.500, nel momento in cui le condizioni già illustrate dal Presidente venissero soddisfatte. Il Consiglio unanime approva la modalità operativa.

7. Nulla da discutere.

Alle ore 10.45 il Presidente dichiara chiusa la riunione del Consiglio di Amministrazione.

Rita Brugnone
Segretario

Roberto Cava
Presidente