

VERBALE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL 28 APRILE 2022

Oggi, giovedì 28 aprile 2022, alle ore 14.30, presso la sede operativa di piazza Libertà 43 ad Alessandria ed in via telematica sulla piattaforma “Cisco Webex for Alexala”, si è riunito il Consiglio di Amministrazione di Alexala s.c.a r.l., per discutere e deliberare sul seguente:

Ordine del giorno:

1. [omissis];
2. [omissis];;
3. [omissis];;
4. Attività Alexala:
 - RUP realizzazione materiale promozionale;
 - RUP ristampa brochure;
 - RUP Social Media;
 - RUP Press Tour Eurovision;
 - [omissis];
5. [omissis];
6. [omissis];
7. [omissis].

Assume la Presidenza, a norma di Statuto, il Presidente Roberto Cava. Il Presidente constata e fa constatare agli intervenuti la regolarità della convocazione e la presenza dei Consiglieri Mario Arosio, Simonetta Ghia Bonzano e Alice Pedrazzi, in via telematica. Assente giustificato il Consigliere Giampaolo Bovone. Sono presenti in via telematica il Presidente del Collegio Sindacale Marco Scazzola ed i Sindaci Maurizio Cacciola ed Antonella Perrone. È altresì presente la Rag. Giancarla Greco, consulente amministrativo-contabile della Società.

Il Presidente, previo assenso dei presenti, chiama alle funzioni di segretario la Dott.ssa Rita Brugnone, che accetta.

Delibera

Il Presidente introduce i lavori del Consiglio con le proprie comunicazioni. Gli argomenti seguono i punti dell'ordine del giorno.

1. [omissis].
2. [omissis].
3. [omissis].

4. Attività Alexala:

- Si approva la relazione del RUP, Dott.ssa Brugnone, relativamente alla realizzazione di materiale promozionale, nello specifico per shopper e segnalibri personalizzati: l'incarico viene affidato alla ditta Kaos di Ripa di Porta Ticinese – Milano, per un totale di n. 1.500 shopper e 100 segnalibri personalizzati, per un totale complessivo di € 1.800,00 (IVA esclusa).

- Si approva la relazione del RUP, Dott.ssa Brugnone, relativamente alla ristampa di brochure informative: l'incarico viene affidato alla ditta Grafiche G7, per la stampa di 2.000 copie in italiano e 2.000 in inglese, per un totale complessivo di massimo € 3.000 (IVA esclusa).

La Dott.ssa Brugnone precisa che si tratta di una quantità ridotta in ragione del fatto che il prodotto è mancante negli uffici turistici, ma in futuro si vorrebbe ripensare questa brochure introduttiva sul territorio, in relazione al nuovo indirizzo dell'ATL, creando quindi un nuovo prodotto editoriale più aggiornato.

- Si approva la relazione del RUP, Dott.ssa Brugnone, relativamente al supporto per la costruzione dei contenuti e la comunicazione/promozione sui canali social della destinazione Alessandria e Monferrato. Alexala ha pubblicato in data 20/03/2022 un avviso nella sezione Società Trasparente circa la manifestazione di interesse per il servizio in oggetto. Al suddetto avviso hanno risposto n. 3 società: Doc srl, Nuvole srl e OnSports srl. Il RUP ha valutato l'offerta presentata dalla ditta OnSports srl più economica ed innovativa, come richiesto dai criteri dell'Avviso. In particolare questa ditta è l'unica che ha proposto di operare anche sul canale TikTok, inoltre mette a disposizione un Social Media Manager on site, particolarmente importante nella promozione degli eventi.

L'incarico viene quindi affidato alla ditta OnSports srl, con un contratto fino al 31/12/2022 (in ottemperanza a quanto disposto in tema di razionalizzazione delle ATL da parte della Regione Piemonte), per un totale di € 16.000. Il presente affidamento si ritiene integrabile con le mensilità mancanti per il raggiungimento di 12 mesi, qualora le disposizioni della Regione Piemonte lo consentano e qualora i servizi soddisfino i criteri minimi richiesti dal CDA, per un costo non superiore a quanto previsto nell'Avviso stesso e riproporzionato sulla base del costo del servizio già affidato.

- In occasione dell'Eurovision Song Contest a Torino, che porterà giornalisti di tutto il mondo in Piemonte, VisitPiemonte ha organizzato una serie di iniziative collaterali: in collaborazione con Regione Piemonte, ha chiesto alle ATL un elenco di esperienze da proporre a giornalisti e delegazioni ospiti a Torino. Tra le proposte di Alexala quella selezionata dagli ospiti è quella relativa alla Cerca dell'Oro presso Cascina Merlanetta (unico Centro autorizzato dalla Regione Piemonte per la Cerca dell'Oro).

Si approva quindi la relazione del RUP, Dott.ssa Brugnone, relativamente all'attività esposta: poiché la commercializzazione di tale esperienza è affidata in via esclusiva alle agenzie di Monferrato Travel, l'incarico viene affidato all'agenzia Mondo Tondo srl per l'importo proposto di 166 euro p.p. e il totale de pax ad oggi prenotati ammonta a 30 (totale attuale € 5.000).

Le delegazioni di Islanda e Moldavia, che hanno scelto l'esperienza, potranno visitare Cascina Merlanetta nella giornata del 7 maggio. In tale occasione l'Ufficio Stampa dell'ente, Valentina Dirindin, sarà presente per presentare il territorio e mettersi in contatto con i giornalisti che parteciperanno al tour. Verrà inoltre fornito un welcome kit dedicato a tutta la provincia di Alessandria.

Durante la settimana del Festival l'ATL sarà inoltre presente in due giornate presso il Villaggio Eurovision al Valentino ed al Media Center a Palazzo Madama, con le Enotecche si realizzeranno anche momenti di degustazione per le delegazioni per presentare i prodotti enogastronomici del territorio.

5. [omissis].

6. [omissis].

7. [omissis].

Alle ore 15.45 il Presidente dichiara chiusa la riunione del Consiglio di Amministrazione.

Rita Brugnone
Segretario

Roberto Cava
Presidente