



**AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
A PARTECIPARE ALLA SELEZIONE PER L’AFFIDAMENTO DIRETTO
DEL SERVIZIO DI SUPPORTO
PER LA COSTRUZIONE DEI CONTENUTI
E LA COMUNICAZIONE/PROMOZIONE
SUI CANALI SOCIAL
DELLA DESTINAZIONE ALESSANDRIA & MONFERRATO
(PROVINCIA DI ALESSANDRIA)**

Con il presente avviso si intendono individuare operatori economici al quale richiedere una Offerta finalizzata ad affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 come derogato dall’art. 1 comma 2 lett.a) del D.L 76/2020 (convertito con Legge 120/2020), del servizio di supporto per la costruzione dei contenuti e la comunicazione/promozione del territorio “Alessandria & Monferrato”.

Il presente avviso ha finalità esclusivamente esplorativa, avendo la manifestazione di interesse l’unico scopo di comunicare all’Ente la disponibilità ad essere invitati a presentare una offerta.

Con l’avviso non è indetta alcuna procedura concorsuale e non sono previste graduatorie di merito o attribuzione di punteggi.

L’Avviso non è finalizzato alla formazione di elenchi di ditte di fiducia.

Per quanto non disposto, si rinvia al Regolamento degli acquisti disponibile al seguente link:
<https://egov.epublic.it/alexala/it-it/download/regolamento-acquisti-244752-31-10070-dfa66345e5babef8bed6cec4cdc11b7e>

1. STAZIONE APPALTANTE

ALEXALA Scarl, Piazza Santa Maria di Castello 14 – 15121 Alessandria

P. IVA 01765010069 – CF 96029620067 – Codice destinatario: SUBM70N

Tel. +39 0131 288095 - Mail: info@alexala.it - PEC alexala@legalmail.it

RUP: Rita Brugnone

2. OGGETTO DEL SERVIZIO

Il servizio consiste nella gestione del servizio di supporto per la costruzione dei contenuti e la comunicazione/promozione del territorio "Alessandria & Monferrato", in modo da creare un'immagine di destinazione qualitativamente ed esteticamente d'appeal.

Ai soggetti individuati verrà richiesto di presentare un progetto digital-marketing oriented accompagnato da relativa offerta economica che contenga obbligatoriamente anche idee innovative per la creazione dei contenuti e l'utilizzo di nuovi canali social, oltre ad una previsione di crescita delle comunità e relativo consenso rispetto ai contenuti proposti.

In modo particolare l'offerta e il progetto dovranno tassativamente prevedere:

- redazione di un piano editoriale settimanale coordinato con la Società appaltante e con i soggetti individuati dalla stessa per curare tutti gli aspetti della comunicazione;
- sviluppo canali social media nuovi e complementari;
- tutti i contenuti si intendono composti da un asset visual + caption/copy realizzati in maniera autonoma su indicazione di argomenti relativi alla promozione territoriale concordati con l'ATL;
- pubblicazione secondo calendario condiviso che tenga conto anche dell'andamento statistico delle pagine/canali, aggiornamento e moderazione dei canali;
- impostazione campagne e sponsorizzazioni (il budget delle sponsorizzazioni non è da considerare incluso nell'offerta) declinati nella lingua di atterraggio della campagna;
- pubblicazione dei contenuti proposti nella Biblioteca Digitale (fornitura terza) per permettere agli uffici IAT del territorio collegati ad Alexala di accedere ai contenuti ed utilizzare quelli utili alla propria comunicazione;
- il materiale fotografico verrà fornito dall'ATL tramite archivio fotografico e/o nuovo affidamento a soggetto preposto;
- gestione eventuale di gruppi dedicati ai soci Alexala.

Richieste particolari:

- per le sopracitate attività è d'obbligo il coordinamento con lo staff di Alexala, minimo una volta alla settimana;
- disponibilità ad incontri periodici (minimo una volta al mese) presso gli uffici di Alexala;
- disponibilità a prendere parte ad incontri istituzionali insieme ad Alexala

3. DURATA DEL SERVIZIO

Dal 15 aprile 2022 al 31 dicembre 2022, con possibilità di proroga, nelle more del processo di riorganizzazione in atto, fino al 31/03/2023, a richiesta della stazione appaltante ed alle medesime condizioni economiche e di servizio.

4. IMPORTO DEL SERVIZIO (PRESUNTO)

Il limite di spesa (o budget, come calza meglio alla vs. organizzazione) per l'esecuzione complessiva dei servizi oggetto del presente avviso è fissato, per l'anno 2022, in euro 19.000 al netto di IVA. Il valore del contratto sarà riproporzionato in base alla quotazione effettiva del servizio, tenendo conto dell'eventuale proroga di cui al punto 3, per un totale non superiore ad euro 6.000 al netto dell'IVA.

5. SOGGETTI AMMESSI

Sono ammessi a partecipare alla procedura di cui all'oggetto i soggetti di cui all'articolo 45 del D.Lgs. 50/2016, e gli Operatori Economici con sede in altri stati membri dell'Unione Europea come previsto dall'articolo 45, comma 1 del D.Lgs. 50/2016, che al momento della domanda siano in possesso dei seguenti requisiti:

- a) assenza di cause di esclusione indicate all'articolo 80 del D.Lgs. 50/2016;
- b) comprovata esperienza in marketing, comunicazione, social media marketing e content strategy;
- c) comprovata esperienza in destination media management e storytelling;
- d) comprovata esperienza in brand reputation e problem solving-communication, gestione della crisi;
- e) conoscenza fluente (scritta e parlata) almeno della lingua inglese;
- f) esperienza almeno quinquennale nella gestione di canali social;
- g) esperienza comprovata nella costruzione di piani editoriali con contenuti misti (visual e copy testuale).

6. MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Gli Operatori Economici interessati devono presentare la manifestazione di interesse secondo le seguenti modalità, pena l'esclusione:

- a) Manifestazione di interesse redatta in conformità al Modello A (allegato) con copia conforme del documento di identità in corso di validità del dichiarante con allegato il curriculum professionale, all'indirizzo di posta certificata: alexala@legalmail.it

Se proveniente da altro paese UE, la manifestazione di interesse e il curriculum professionale

potranno essere inviati all'indirizzo mail info@alexala.it. In questo caso, se richiesto, verrà inviata una mail di avvenuta ricezione.

- b) La manifestazione di interesse dovrà pervenire entro e non oltre **le ore 18 di giovedì 24 marzo 2022**. Farà fede la data e l'ora di consegna della PEC o di ricezione della mail tradizionale se proveniente da altro paese UE. I soggetti ammessi, che riceveranno comunicazione formale di accettazione, dovranno poi far pervenire cv personale e/o aziendale, progetto e offerta entro e non oltre **le ore 18 di lunedì 4 aprile 2022**.
- c) L'oggetto della mail dovrà riportare la seguente dicitura:

“Servizio di supporto social media per la costruzione dei contenuti e la comunicazione/promozione del territorio”

La suddetta richiesta di partecipazione non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio di che trattasi, che sarà oggetto di apposita ulteriore dichiarazione, verificata dalla Società nei confronti dell'affidatario, prima della stipula del contratto.

7. SELEZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Le manifestazioni di interesse pervenute saranno esaminate dal Responsabile Unico del Procedimento. Non saranno prese in considerazione le manifestazioni di interesse prive, in tutto in parte, della documentazione richiesta.

L'individuazione degli Operatori Economici al quale richiedere un preventivo avverrà sulla base dei titoli, delle esperienze e delle competenze professionali, come documentate nella domanda di partecipazione (Modello A). Saranno invitati coloro i quali risulteranno avere caratteristiche maggiormente conformi a quanto richiesto al punto 5), senza predeterminazione del numero minimo o massimo di preventivi/offerte da richiedere.

Il confronto fra più preventivi non dà, comunque, luogo a procedimento di gara, ma è finalizzato unicamente a consentire al RUP di acquisire elementi idonei a individuare il soggetto a cui affidare direttamente il servizio.

La Stazione appaltante si riserva di richiedere una offerta anche nell'ipotesi di manifestazione d'interesse presentata da un solo operatore economico, così come di non procedere con alcuno degli operatori che hanno manifestato interesse, qualora ritenuti non rispondenti alle caratteristiche richieste, ovvero di invitare a presentare un'offerta anche altri soggetti che non abbiano partecipato alla manifestazione, purché in possesso dei requisiti di cui al punto 5).

La Stazione appaltante, ai sensi dell'art. 71 del D.P.R. 445/2000, si riserva la possibilità di verificare la veridicità dei dati indicati nella domanda e di richiedere in qualsiasi momento i documenti giustificativi.

8. AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO

Il servizio in oggetto verrà affidato mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 c. 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 come derogato dall'art. 1 comma 2 lett. a) del D.L. 76/2020 (convertito con Legge 120/2020) in una fase successiva e autonoma rispetto alla presente.

9. PUBBLICAZIONE AVVISO E PUBBLICITÀ

Il presente avviso è pubblicato sul sito internet dell'Ente <https://www.alexala.it> unitamente al modello di segnalazione di manifestazione di interesse allegato al presente avviso. Eventuali integrazioni, specifiche e/o variazioni relative al presente avviso saranno tempestivamente pubblicate sul sito interne

10. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Alexala informa che tratterà i dati personali nell'ambito di applicazione del Regolamento Europeo per la Protezione dei Dati Personali (Reg. UE 2016/679). Il testo completo dell'informativa è disponibile al seguente link <https://www.alexala.it/it/termini-e-condizioni/>

11. RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO Responsabile

Unico del Procedimento è la dott.ssa Rita Brugnone

12. NOTE GENERALI

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Società. L'avviso non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti dell'Amministrazione Aggiudicatrice, che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato, e di non dar seguito all'indizione della successiva gara per l'affidamento di cui trattasi, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Alessandria, 17 marzo 2022